



UNIRIO

Curso: Metodologia de Pesquisa I  
Professor: Felipe Borba  
Horário: Sexta-feira, das 09h às 12h – Sala 103  
Consulta: A combinar com o professor

---

O objetivo deste curso é promover sólida introdução aos princípios associados à pesquisa empírica em Ciência Política. As aulas são compostas pela leitura dos textos, discussões em sala e realização do trabalho final.

### **Semana 1 (15/03):**

**Não Haverá Aula**

### **Semana 2 (22/03): O Método Científico I: Terminologia Básica**

JOHNSON, J. e REYNOLD, H. T. *Political Science Research Methods*. Washington DC: CQ Press, 2008. Capítulo 3 (60-77).

BARAKSO, M.; SABET, D.; SCHAFFNER, B. *Understanding Political Science Research Methods*. Routledge, 2014. Cap. 2

### **Semana 3 (29/03):**

**Não Haverá Aula**

### **Semana 4 (05/04): O Método Científico II: Teoria e revisão de literatura**

BARAKSO, M.; SABET, D.; SCHAFFNER, B. *Understanding Political Science Research Methods*. Routledge, 2014. Cap. 3

JOHNSON, J. e REYNOLD, H. T. *Political Science Research Methods*. Washington DC: CQ Press, 2008. Capítulo 6 (p. 183-188, 200-202)

#### Leitura complementar:

YIN, Robert. *Pesquisa qualitativa do início ao fim*. Porto Alegre: Penso 2016. Capítulo 3.

### **Semana 5 (12/04): O Método Científico III: Conceitos, mensuração e métodos de observação**

JOHNSON, J. e REYNOLD, H. T. *Political Science Research Methods*. Washington DC: CQ Press, 2008. Cap. 4 e cap. 8 (p. 243-248).

YIN, Robert. *Estudo de Caso: planejamento e métodos*. Porto Alegre: Bookman, 2015. Capítulo 1 (p. 9-15).



UNIRIO

Curso: Metodologia de Pesquisa I  
Professor: Felipe Borba  
Horário: Sexta-feira, das 09h às 12h – Sala 103  
Consulta: A combinar com o professor

---

### **Semana 6 (19/04): Feriado**

SEMANA SANTA

### **Semana 7 (26/04): Método Experimental**

JOHNSON, J. e REYNOLD, H. T. *Political Science Research Methods*. Washington DC, CQ Press, 2008. Capítulo 5 (p. 122-146).

### **Semana 8 (03/05): Método Experimental**

ANSOLABEHHERE, S.; IYENGAR, S. *Going Negative*. New York: The Free Press, 1995. (cap. 2 e 5)

Kinder, Donald R. e IYENGAR, Shanto. *News That Matters*. The University of Chicago Press, 1987. Capítulos 2 e 3 (p. 16-26).

MATLAND, R.; TEXCÜR, G. “Women as Candidates: An Experimental Study in Turkey”. *Politics & Gender*, vol. 7, 365–390, 2011.

### **Semana 9 (10/05): Método Quase-Experimental (Experimento de Campo e Natural)**

DIAMOND, J. *Armas, Germes e Aço*. Record, 2017. Capítulo 2.

HYDE, S. The Observer Effect in International Politics: Evidence from a Natural Experiment. *World Politics*, vol. 60, n. 1, p. 37-63, 2007.

NIVEN, D. A Field Experiment on the Effects of Negative Campaign Mail on Voter Turnout in a Municipal Election. *Political Research Quarterly*, vol. 59, n. 2, p. 203-210, 2006.

POSNER, D. The Political Salience of Cultural Difference: Why Chewas and Tumbukas Are Allies in Zambia and Adversaries in Malawi. *American Political Science Review*, vol. 98, n 4, p. 529-545, 2004.

Leitura Complementar:

CAMPELLO, T. e NERI, M. C. *Programa Bolsa Família: uma década de inclusão e cidadania*. Ipea, 2013. Capítulo 10.



UNIRIO

Curso: Metodologia de Pesquisa I  
Professor: Felipe Borba  
Horário: Sexta-feira, das 09h às 12h – Sala 103  
Consulta: A combinar com o professor

---

DONOHUE, John e LEVITT, Steven. The Impact of Legalized Abortion on Crime. *Quarterly Journal of Economics*, 116: 379-420, 2001.

### **Semana 10 (17/05): Pesquisa de Survey**

FOWLER, Floyd. *Pesquisa de Levantamento*. Porto Alegre: Penso, 2011. Capítulos 2, 5 e 6.

### **Semana 11 (24/05): Pesquisa de Survey**

BORBA, F. Parada do orgulho LGBT - a voz e o voto. *Revista Insight Inteligência*, 2017.

CASTRO, H. C.; WALTER, M.; SANTANA, C. B.; STEPHANOU, M. “Percepções sobre o programa Bolsa Família na sociedade brasileira”. *Revista Opinião Pública*, vol 15, n 2, p. 333-355, 2009.

GOLDSTEIN, K.; FREEDMAN, P. Campaign Advertising and Voter Turnout: New Evidence for a Stimulation Effect. *The Journal of Politics*, Vol. 64, Nº 3, p. 721-740, 2002.

VAVRECK, L. “The Exaggerated Effects of Advertising on Turnout: The Dangers of Self-Reports”. *Quarterly Journal of Political Science*, vol. 2, p. 325–343, 2007.

CAMPBELL, R.; COWLEY, P. “What Voters Want: Reactions to Candidate Characteristics in a Survey Experiment”. *POLITICAL STUDIES*: vol. 62, p. 745–765, 2014.

### **Leitura complementar:**

OLIVEIRA, F. e CUNHA, L. “Medindo o acesso à Justiça Cível no Brasil”. *Opinião Pública*, vol. 22, n. 2, p. 318-349, 2016.

TORRES, H.; SOUZA, C.; BICHIR, R. e FIGUEIREDO, A. “Serviços básicos de educação e saúde em Salvador: cobertura, acesso e avaliação da população pobre”. *Bahia Dados & Análise*, v. 17, n. 1, p. 721-737, 2007.

TURGEON, M; RENNO, L. “Informação política e atitudes sobre gastos governamentais e impostos no Brasil: evidências a partir de um experimento de opinião pública”. *Opinião Pública*, vol. 16, nº 1, 143-159, 2010.

TURGEON, M; CHAVES, B. S.; WIVES, W. W. “Políticas de ação afirmativa e o experimento de listas: o caso das cotas raciais na universidade brasileira”. *Opinião Pública*, vol. 20, nº 3, p. 363-376, 2014.



UNIRIO

Curso: Metodologia de Pesquisa I  
Professor: Felipe Borba  
Horário: Sexta-feira, das 09h às 12h – Sala 103  
Consulta: A combinar com o professor

---

WALGRAVE, S.; VERHULST, J. "Selection and response bias in protest surveys". *Mobilization: An International Journal*, v. 16, n. 2, p. 203-222, 2011.

### **Semana 12 (31/05): Métodos Qualitativos**

YIN, Robert. *Pesquisa qualitativa do início ao fim*. Porto Alegre: Penso 2016. Capítulo 1, 4, 8, 9 e 10.

### **Semana 13 (07/06): Métodos Qualitativos**

YIN, Robert. *Estudo de Caso: planejamento e métodos*. Porto Alegre: Penso, 2015. Capítulo 1, 2 (29-52) e 5 (talvez).

### **Semana 14 (14/06): Métodos Qualitativos**

GRAY, D. *Pesquisa no Mundo Real*. Porto Alegre: Penso, 2016. Capítulos 14 e 15.

#### **Leitura Complementar:**

SEIDMAN, I. *Interviewing as Qualitative Research: a guide for researchers in education and the social sciences*. New York: Teachers College Press, 2006. Capítulos 1, 4 e 6.

### **Semana 15 (21/06): Método Qualitativo**

ALEKSIÉVITCH, S. *A Guerra não tem rosto de mulher*. Companhia das Letras, 2016. Cap. 1

CARDOSO, A. *Juventudes na cidade*. Faperj, 2015. Capítulo 1

RESSLER, R.; BURGESS, A.; DOUGLAS, J. *Sexual Homicide: Patterns and Motives*. Free Press Soft Cover, 2005. Prefácio e capítulos 2 e 8.

#### **Leitura complementar:**

ALDÉ, A. *A construção da política: democracia, cidadania e meios de comunicação de massa*. Rio de Janeiro, FGV, 2004. Capítulos 2 e 4.

REGO, W. L.; PINZANI, A. *Vozes do Bolsa Família: autonomia, dinheiro e cidadania*. São Paulo: Unesp, 2013.



UNIRIO

Curso: Metodologia de Pesquisa I  
Professor: Felipe Borba  
Horário: Sexta-feira, das 09h às 12h – Sala 103  
Consulta: A combinar com o professor

---

CHALOUB, J; PERLATTO, F. A nova direita brasileira: ideias retórica e prática política. *Insight Inteligência*, v. 72, p. 24-41, 2016.

**DIVIRTA-SE: Veja a primeira temporada da série *Mindhunter* na Netflix.**

**Semana 16 (28/06): Métodos Não Invasivos**

GRAY, D. Pesquisa no Mundo Real. Porto Alegre: Penso, 2016. Capítulos 16.

JOHNSON, J. e REYNOLD, H. T. *Political Science Research Methods*. Washington DC: CQ Press, 2008. Capítulo 9

**Leitura Complementar:**

LOMBARD, M.; SNYDER-DUCH, J; BRACKEN, CHERYL. Content Analysis in Mass Communication Assessment and Reporting of Intercoder Reliability. *Human Communication Research*, vol. 28, n. 4, p. 587–604, 2002.

**Entrega dos Trabalhos (22/07)**

Trabalhos devem ser entregues até 9h00.