UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO (UNIRIO)
CENTRO LETRAS E ARTES
INSTITUTO VILLA-LOBOS

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: Graduação em Música

DEPARTAMENTO: Departamento de Educação Musical.

DISCIPLINA: MÚSICA E INDÚSTRIA CULTURAL | **SIGLA: MIC**

CÓDIGO: AEM 0064 | **CARGA HORÁRIA**:30 Hrs

Número de CRÉDITOS: 2 | **PRÉ-REQUISITOS**: Não há.

EMENTA: Estudo da produção artística musical e sua difusão na sociedade moderna.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA: Capacitar o aluno a: 1- avaliar a fenomênica da indústria cultural no contexto da cultura de massas do século XX ; 2- avaliar os impactos das relações industriais e das técnicas e inovações modernas no campo artístico e musical; 3- avaliar o fenômeno da indústria cultural, seu processo de instauração no Brasil e sua evolução neste século XX

METODOLOGIA: Aulas ministradas em regime tutorial com possibilidade de eventuais masterclasses e oficinas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Cultura e Sociedade. Base econômica e estrutura social. Formas de produção e difusão musical.
2. Desenvolvimento do capitalismo e da cultura de massas.
3. Organização social dos músicos. Profissão, leis e direitos de autor.
4. Reprodutibilidade técnica: registro fonográfico; reprodução industrial seriada; música de execução eletrônica.
5. Impactos das modernas tecnologias informáticas e globalização no fazer musical e suas consequências para o mercado de trabalho do músico.
6. Organização do mercado de trabalho do músico
7. Tipologia e funções dos meios de comunicação de massa.

AVALIAÇÃO: A avaliação é de caráter contínuo estando previstas duas avaliações e uma nota conceitual proveniente da observação do cumprimento de tarefas, interesse, participação e apresentação dos textos a serem lidos no semestre.

BIBLIOGRAFIA:

BENJAMIM, Walter. *A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica*. Inn LIMA, Luiz Costa . *Teoria da Cultura de Massa*. S. Paulo: 1990 . Paz e Terra.
DEBORD, Guy. *A Sociedade do Espetáculo*. Ed. Contraponto, 1998. Rio de Janeiro
COELHO, Teixeira. *O que é Indústria Cultural?* Brasiliense, 15ª Edição.
MORIN, Edgar. *Cultura de massas no século XX*: *o espírito do tempo – 1 Neurose* Forense Editora. Rio de Janeiro: 1977
ORTIZ, Renato *A Moderna Tradição Brasileira. Cultura Brasileira e Indústria Cultura* Ed

Brasiliense, S. Paulo: 1995 (5ª. Ed)
PUTERMAN, Paulo. *Música. Indústria Cultural*: *A Agonia De Um Conceito*. Editora Perspectiva, 1994.
THOMPSON John B. *A Midia e a Modernidade: uma teoria social da Mídia*. Editora Vozes. Petrópolis; 1998.
THOMPSON John B. *Ideologia Cultura Moderna*. Editora Vozes. Petrópolis: 1998
BRAGA, Luiz Otávio. *LADAM: uma estação informatizada para ensino de música* Tese de Mestrado. Rio de Janeiro: 1995 COPPE/UFRJ (Anexos)
MORAES, Dênis de (org.). *Globalização, Mídia e Cultura Contemporânea*. Letra Livre, S. Paulo: 1997.
KUMAR, Krishan. *Da Sociedade Pós - Industrial à Pós - Moderna*. Zahar Editor, Rio: 1997.
IANNI, Otávio. Imperialismo e Cultura. Petrópolis: 1976. Ed. Vozes.
MARCUSE, Herbert. *A Ideologia da Sociedade Industrial*. Rio de Janeiro: 1973. ZAHAR
ROMANZINI, Gisley e outros. *Comunicação e Controle Social*. Petrópolis: 1991. Ed. Vozes.
BOSI, Ecléa. *Cultura de Massa e Cultura Popular: Culturas Operárias*. Ed. Vozes. Petrópolis, Rio de Janeiro: 1996 (2ª. ed.)Dais, Márcia Tosta.*Os donos da voz: indústria fonográfica brasileira e mundialização da cultura.*S. Paulo; 2000, editorial Boitempo
Morelli, Rita C.L. Indústria Cultural: um estudo antropológico. Campinas: 1991,editora da Unicamp.
Obs: à literatura agregam-se oportunamente artigos e crônicas, bem como se promovem palestras temáticas e exibem-se audiovisuais; atividades essas relativas aos problemas que com o curso se quer discutir.

Professor responsável: Luiz Otávio R.C. Braga

Assinatura _____ | **Data:3/7/2013**