IDENTIDADE VISUAL CCJP





COMSO

INTRODUÇÃO

Institucional UNIRIO

Produzir e disseminar o conhecimento nos diversos campos do saber, contribuindo para o exercício pleno da cidadania, mediante formação humanista, crítica e reflexiva, preparando profissionais competentes e atualizados para o mundo do trabalho e para a melhoria das condições de vida da sociedade.

Ser reconhecida como referência na produção e difusão de conhecimento científico, tecnológico, artístico e cultural, comprometida com as transformações da sociedade e com a transparência organizacional.

CONDUTA ÉTICA GRATUIDADE DA ENSINO DE GRADUAÇÃO **PRINCÍPIOS GERAIS** MISSÃO **VISÃO**

Fontes: Estatuto da UNIRIO e PDI 2022-2026

A Identidade Visual deve ser versátil para ser aplicada em diversas situações.

A Marca Gráfica é uma representação pictórica da cultura institucional

É composta, além da marca gráfica, do ambiente gráfico com uso de elementos gráficos e de paleta de cores para reforçar a marca.

Sobre a Identidade Visual

SOLUÇÃO MARCA GRÁFICA











alinhamento das proporções à marca gráfica da UNIRIO











alinhamento das proporções à marca gráfica da UNIRIO



TRAÇOS FINOS

elegância (formalidade institucional)

FORMAS RETAS

racionalidade, objetividade científica



LETRAS

sem serifa - modernidade,
legibilidade
logotipo - fonte institucional
UNIRIO
denominação - mesma fonte da
denominação no logo UNIRIO

CORES

contrastes consonante - harmonia natural



azul UNIRIO



azul turquesa - equilibrio harmoniza com as cores da UNIRIO e das Escolas

ELEMENTOS DE APOIO

Calibri mesma tipografia da UNIRIO

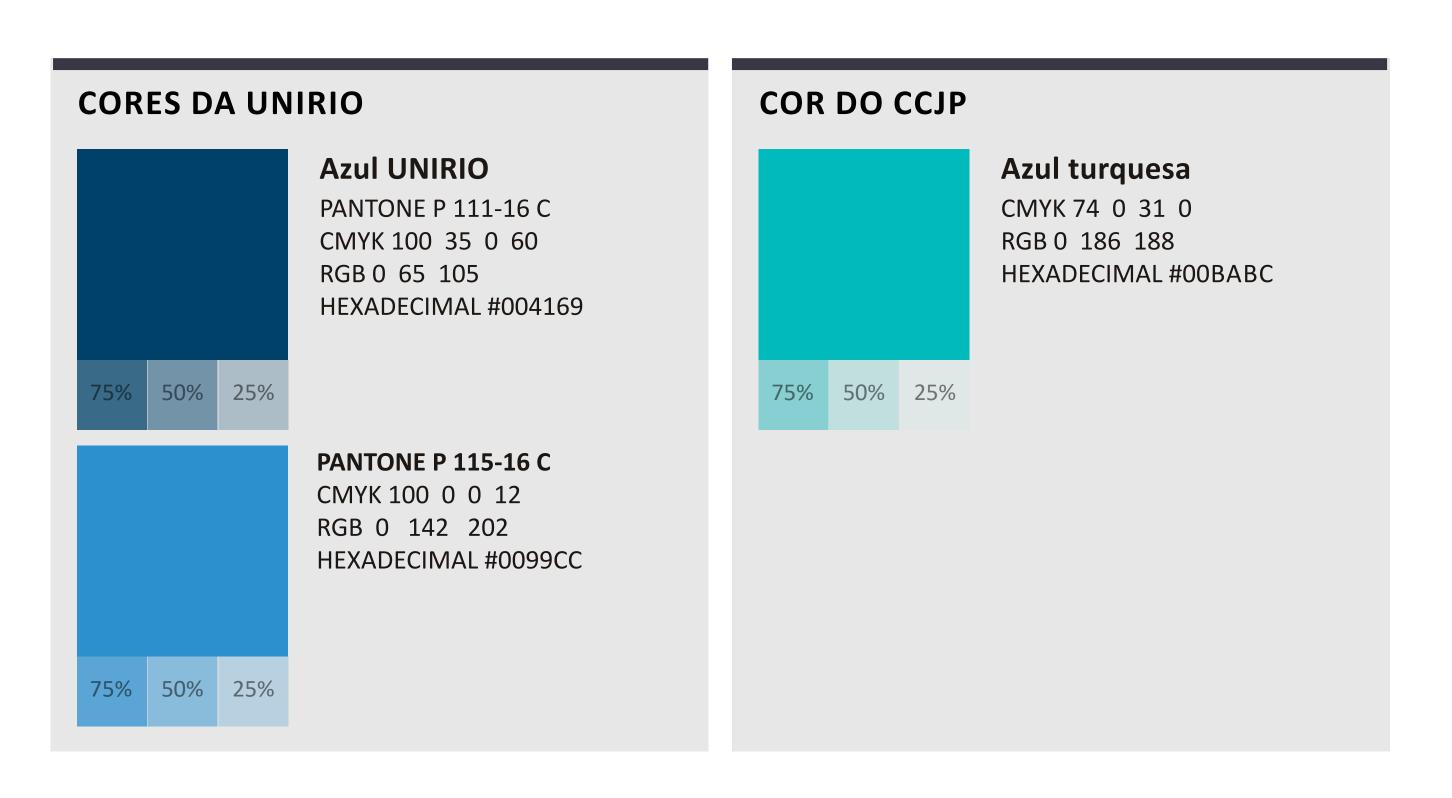
Calibri Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abc defghijkl mnop qr stuvwxyz1234567890!@#\$%&"*()_+-={}[]<>;: Calibri Light Italic *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ* abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#\$%&^{...}*()_+-={}[]<>;: Calibri Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#\$%&"*()_+-={}[]<>;: Calibri Italic *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ* abcdefghijklmnopqrstuvwxyz *1234567890!@#\$%&"*()_+-={}[]<>;:*

Calibri Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abc defghijkl mnop qr stuvwxyz1234567890!@#\$%&"*()_+-={}[]<>;:

Calibri Bold Italic *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ* abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#\$%&"*()_+-={}[]<>;:

Tipografia

Paleta de Cores



GESTÃO DA ARQUITETURA DE MARCAS

Arquetura de Marcas UNIRIO HÍBRIDA

MONOLÍTICA











Arquetura de Marcas UNIRIO HÍBRIDA

SUBMARCAS





POSSIBILIDADES DE APLICAÇÃO DAS MARCAS CONJUNTAS

seguindo Manual de Identidade Visual da UNIRIO





MARCAS MONOLÍTICAS DAS ESCOLAS

marcas se diferenciam pelas cores:

Escola de Administração pública: azul

- cor da administração

Escola de Ciência Política: rosa

- cor da Identidade Visual atual da Escola

Escola de Direito: vermelho

- cor do direito





















