



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS (CCH)  
ESCOLA DE TURISMOLOGIA

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

**CURSO:** Turismo

**DEPARTAMENTO:** Turismo e Patrimônio

**DISCIPLINA:** Planejamento e Organização em Turismo

**CÓDIGO:** HTP0004

**CARGA HORÁRIA:** 60 h/a      **NÚMERO DE CRÉDITOS:** 04

**EMENTA:** Apresentação de modelos teóricos, como instrumento operacional. As questões da infraestrutura e superestrutura a partir de uma visão do mercado de Turismo, o subsistema cultural, social, econômico e ambiental, seu funcionamento e sua interrelação com o mercado turístico. Os subsistemas de oferta, demanda, distribuição, consumo e mercado. Os instrumentos e tipos de planejamento numa visão macro e os elementos fundamentais de um plano, para possibilitar a delimitação da atividade turística; inter-relação com outras ciências, consideração com os aspectos econômicos, sociais, físicos e ambientais, possibilitando a elaboração e aplicação do inventário da oferta, pesquisa de demanda e diagnóstico/prognóstico.

**OBJETIVOS DA DISCIPLINA:**

Geral: Apresentar e discutir o Planejamento e Organização do Turismo no Brasil

Específicos:

Revisitar o histórico da política nacional de turismo, a estrutura da administração pública de turismo e a estrutura da atividade turística;

Apresentar e discutir o conceito de planejamento, suas metodologias e operacionalização.

Apresentar o estado do Rio de Janeiro, enfatizando o aspecto cultural visando subsidiar o discente de referências que possam ser utilizadas para traçar um Plano de Desenvolvimento Turístico para cada região turística do estado.

**METODOLOGIA:** Aulas expositivas. Discussão de textos de experiências em planejamento e organização do Turismo. Debates.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

Unidade I - Organização

Tema 1: Da descentralização à regionalização

Tema 2: Estrutura da administração pública de turismo

Tópicos:

a) Ministério

b) Secretarias

c) Conselhos, etc.

Tema 3: Estrutura da atividade turística

Tópicos:

- a) oferta: social, cultural, ambiental
- b) demanda
- c) distribuição
- d) consumo
- e) mercado (segmentos e tipos);

Unidade II - Planejamento

Tema 1: Planejamento

Tópicos:

- a) Planejamento estratégica
- b) Planejamento turístico:
  - Tipos de planejamento turístico
  - Classificação dos planos turísticos
- c) Fase do processo de planejamento

Tema 2: Metodologias de apoio ao planejamento

Tópicos:

- a) Artificio da segmentação
  - Critérios para a segmentação
  - Segmentação a priori
- b) Processo de amostragem
  - Amostragem probalística
  - Amostragem não probabilística
  - Tamanho da amostra
- c) Instrumentos de investigação
  - Entrevista
  - Questionário
  - Formulário

Tema 3: Inventário da situação atual

Tópicos:

- a) Caracterização geral
- b) Levantamento da oferta
  - Infra-estrutura básica
  - Recursos e atrativos turísticos
  - Equipamentos e serviços turísticos
  - Oferta interna
- c) Pesquisa da demanda
  - Demanda real
  - Demanda latente
  - Demanda sob a ótica econômica
- d) Investigação da comunidade
  - Comunidade em geral
  - Formadores de opinião
- e) Descrição da concorrência
  - Concorrentes diretos
  - Concorrentes indiretos

#### Tema 4: Sistematização do diagnóstico

##### Tópicos:

- a) Análise da oferta
- b) Análise das informações da demanda
- c) Análise da comunidade
- d) Análise da concorrência

#### Unidade III – Estudo de caso: as regiões turísticas do estado do Rio de Janeiro

##### Tema 1: O Estado do Rio de Janeiro – aspectos históricos e culturais

##### Tópicos:

- a) O Estado do Rio de Janeiro
- b) Breve caracterização
- c) Elementos constituintes
- d) Aspectos históricos e culturais
- e) Ciclos econômicos e contexto sociocultural
- f) Evolução do turismo no estado do Rio de Janeiro

##### Tema 2: As macro regiões turísticas

##### Tópicos:

- a) Repartição regional do turismo
- b) O estado do Rio de Janeiro e suas regiões turísticas
- c) Principais destinos e atrativos
- d) Importância do turismo para cada região
- e) Segmentos turísticos explorados no estado do Rio de Janeiro

#### Unidade IV – Aplicação

##### Tema 1: Trabalho de prognóstico

##### Tópicos:

- a) Projeções
- b) Tendências

##### Tema 2: Estruturação das diretrizes de ação

##### Tópicos:

- a) Imagem desejada
- b) Metas
- c) Grau de detalhamento

#### **AValiação:**

Elaboração de um Plano de Desenvolvimento Turístico para cada região, de acordo com o proposto nos temas 1 e 2 desta Unidade. A proposta é que os trabalhos se detenham em analisar os pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças, apresentando projetos para cada um desses itens.

**BIBLIOGRAFIA:**

BARRETO, Margarita. **Planejamento e Organização em Turismo**. 5 ed. Campinas: Papyrus Editora, 2000.

BRAGA, Débora. **Planejamento Turístico: teoria e prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

DIAS, Reinaldo. **Planejamento do Turismo: Política e Desenvolvimento do Turismo no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2003.

\_\_\_\_\_. **Turismo sustentável e meio ambiente**. São Paulo: Atlas, 2003.

HALL, Michael C. **Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos**. São Paulo: Contexto, 2001.

MOLINA E., Sergio. **Planejamento integral do turismo: um enfoque para a America Latina**. São Paulo: EDUSC, 2001.

OLIVEIRA, Antônio Pereira. **Turismo e desenvolvimento: planejamento e organização**. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2000.

RUSCHMANN, Doris van de Meene. **Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente**. 11. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2004.

SECRETARIA DE ESTADO DO RIO DE JANEIRO (SETUR) - Anuário Estatístico de 2012.