



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS
ESCOLA DE TURISMOLOGIA
DEPARTAMENTO DE TURISMO E PATRIMÔNIO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: Turismo

DEPARTAMENTO: Turismo e Patrimônio

DISCIPLINA: Políticas Públicas e Turismo I

CÓDIGO: HTP0035

CARGA HORÁRIA: 60h/a

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4

EMENTA: Apresentação do planejamento turístico como base de sustentação para a interpretação do Fenômeno Turístico e da implantação racional da Atividade Turística. Aprofunda os estudos que fundamentam a manifestação do Fenômeno Turístico; a estruturação da Atividade Turística; a formação do Mercado Turístico e seus componentes: oferta e demanda. Analisa os impactos e a interferência que o Turismo exerce nas Políticas Públicas, no meio social, cultural, ambiental e econômico. Discute a Política Nacional de Turismo e a situação atual.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

Objetivos gerais:

Apresentar conceitos relacionados a desenvolvimento e inserir o aluno no universo dos estudos turísticos reconhecendo a partir daí, suas dimensões e identidades. Enfocar a ação da intervenção técnica no Turismo e no setor turístico compreendendo sua importância como atividade geradora de relações sociais, ambientais, econômicas e políticas de profundas influências locais e sua solicitação e contribuição com as políticas públicas.

Objetivos específicos: Inserir conceitos sobre a ação planejada e conseqüente, focalizando as diversas relações existentes entre a concretização, a construção e gestão do Turismo, nos âmbitos público e privado. Interpretação e estudos sobre o Fenômeno Turístico e da implantação racional da Atividade Turística, estruturação e relações com o desenvolvimento local e a qualidade de vida dos indivíduos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE I: Constituição do Estado, análise do seu papel e funções.

1.1. A integração governamental com a sociedade e o mercado. Política e políticas públicas. Bens e serviços públicos e privados.

1.2. Importância socioeconômica do turismo.

1.3. Comparação do mercado brasileiro e o mundial

1.4. O turismo doméstico e o receptivo no Brasil Programas nacionais, regionais e municipais e o impacto sobre o turismo. Planejamento e gestão de pólos turísticos.

1.5. SISTUR – Sistema de Turismo - e a proposta de desenvolvimento da ação pública e privada.

1.6. O papel do gestor turístico no planejamento e na administração do setor.

UNIDADE II - Mecanismos e instrumentos técnico-operacionais aplicáveis para a análise das políticas.

2.1. Ministério do Turismo. Políticas Nacionais de Turismo. Aspectos institucionais e jurídicos. Lei Geral do Turismo.

2.2. Benchmarking.

2.3. Condicionantes políticos e econômicos. As questões da sustentabilidade: residentes e visitantes; utilização das potencialidades locais; comercialização de produtos e serviços turísticos.

UNIDADE III: Análise das tendências do Turismo, a globalização, a competitividade e o comportamento de mercado.

- 3.1. A revolução nos serviços turísticos e as características do novo consumidor na era do conhecimento e da informação.
- 3.2. Mudanças culturais e reestruturação do turismo.
- 3.3. Evolução do Programa Nacional de Municipalização do Turismo – PNMT. Tendências e experiências metodológicas.
- 3.4. Programa de Regionalização do Turismo.
- 3.5. Metodologias de Inventário Turístico.

REFERÊNCIAS

Bibliografia Básica:

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: SENAC, 2002.

DIAS, Reinaldo. **Planejamento do Turismo**: Política e desenvolvimento do turismo no Brasil São Paulo. SP: Atlas, 2003.

PETROCHI, Mário. **Gestão de Pólos Turísticos**. São Paulo: Futura, 2002.

Bibliografia Complementar:

HALL, Colin Michael. **Planejamento Turístico**: políticas, processos e relacionamentos, 1961; tradução de Edite Sciulli. São Paulo: Contexto, 2001.

MOLINA E., Sergio e RODRÍGUEZ A., Sergio. **Planejamento Integral do Turismo**: um enfoque para a América Latina. Bauru, SP: Editora EDUSC, 2001.

NAISBITT, John. **Paradoxo global**. São Paulo: Pioneira, 1994.

RODRIGUES, Adyr Balastrieri. **Turismo, Modernidade, Globalização**. São Paulo: Hucitec, 1997.

RUSCHMANN, Doris V. M. **Turismo e planejamento sustentável**. Campinas: Papirus, 1997.

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo**. Campinas: Papirus, 1998.

Indicações para estudos e consultas :

- Ministério do Turismo
site www.turismo.gov.br
- ONU/PNUD
- OMT – Organização Mundial do Turismo
site www.world-tourism.org
- ABBTUR – Associação Brasileira de Bacharéis em Turismo
site. www.abbtur.com.br