



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

RELATÓRIO DE UNIDADE

**COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
(COMSO)**

Rio de Janeiro

Mai de 2023



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

SUMÁRIO

Introdução	2
1. A Coordenadoria de Comunicação Social	3
1.1 Competências e normatizações	3
1.2. Áreas de atuação e serviços prestados.....	4
1.3. Canais de comunicação	10
1.4. Equipe e atribuições dos cargos.....	14
1.5. Participação em instâncias internas e externas.....	17
2. Ações estratégicas - PDI 2022-2026	18
3. Projetos em andamento - 2023	21
3.1 Implementação da nova Identidade Visual da UNIRIO	21
3.2 Reformulação do Portal UNIRIO	22
4. Gestão de Riscos na Comso	23
5. Demandas/desafios da Comso	24
5.1 Visão da Comunicação na UNIRIO	24
5.2 Recursos Humanos.....	25
5.3 Infraestrutura.....	26



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

Introdução

Este relatório apresenta um panorama da Coordenadoria de Comunicação Social (Comso) da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO), no que se refere às suas competências e normatizações; áreas de atuação e serviços prestados; canais de comunicação; equipe e principais atividades desempenhadas; e participação em instâncias internas e externas.

Além disso, descreve as ações estratégicas previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2022-2026 da Universidade, aprovado pelos Conselhos Superiores da UNIRIO em dezembro de 2021. Tais ações, voltadas ao atingimento dos objetivos estratégicos elencados pela Instituição, foram formuladas a partir de uma análise ambiental interna e externa, levando em conta as demandas institucionais na área de Comunicação e as rotinas e processos já estabelecidos/ consolidados na Unidade.

O documento ainda destaca dois projetos em andamento na Comso, com conclusão prevista para 2023: a implementação da nova Identidade Visual Oficial da UNIRIO e a reformulação do Portal UNIRIO. E indica algumas demandas relativas à visão de Comunicação na Universidade, aos recursos humanos e à infraestrutura da Unidade.

Cabe ressaltar que as ações relacionadas à comunicação institucional na Universidade não são exclusivas da Comso. Muitas unidades acadêmicas e administrativas têm suas próprias ações de comunicação, voltadas aos seus públicos específicos, conforme mapeado no [Infográfico Canais de Comunicação da UNIRIO](#). Diante desse cenário, a Comso tem trabalhado para mapear e conhecer melhor as ações de comunicação desenvolvidas na UNIRIO, com o objetivo de ampliar a divulgação e integrá-las, sempre que possível, aos conteúdos e iniciativas oficiais de comunicação institucional.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

1. A Coordenadoria de Comunicação Social

1.1 Competências e normatizações

Unidade vinculada à Reitoria da UNIRIO, a [Coordenadoria de Comunicação Social \(Comso\)](#) é responsável pelo gerenciamento das ações de comunicação institucional voltadas aos públicos interno e externo da Universidade. É uma das [instâncias internas de apoio à Governança da UNIRIO](#) e tem como finalidade principal, decorrente de sua área de atuação, articular, planejar, coordenar, executar e assessorar ações relacionadas à comunicação institucional da UNIRIO.

Atualmente, a Unidade tem como normatização a [Ordem de Serviço GR n.02, de 28 de fevereiro de 2014](#), que dispõe sobre procedimentos prestados pela Comso. Com o objetivo de atualização e aperfeiçoamento da normativa, está em processo de elaboração o Regimento Interno da Unidade, conforme previsto no PDI 2022-2026.

A Comso atua também em conformidade com os seguintes documentos:

- [Manual de Cerimonial de Eventos Oficiais da UNIRIO](#);
- [Manual de Atos Oficiais da UNIRIO](#);
- Manual de Orientação para atuação em Mídias Sociais de 12/2014 - disponível em: <https://www.gov.br/gestaodeconteudo/pt-br/arquivos/manual-de-redes-sociais-idg.pdf>;
- Manual de Redes Sociais do Poder Executivo Federal - disponível em: <https://www.gov.br/economia/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/guias-e-manuais/ManualdeRedesSociais.pdf>.

1.2. Áreas de atuação e serviços prestados

Com o objetivo de difundir as produções científicas, artísticas e culturais da Universidade, fortalecer a imagem institucional perante os diferentes públicos, melhorar a interação com a comunidade interna e externa e contribuir para a transparência organizacional, a Comso atua e presta serviços nas seguintes frentes:

- **Atendimento à imprensa:** A Unidade é responsável pela intermediação do relacionamento entre atores internos (gestão, professores, pesquisadores) e a mídia, por meio do atendimento às demandas da imprensa; indicação de fontes da UNIRIO para matérias e reportagens; encaminhamento de *releases* (sugestões de pautas); elaboração e envio de notas institucionais. Os resultados desse trabalho são organizados na forma de *clipping*, que reúne as notícias de destaque na página [UNIRIO na Mídia](#);



- **Comunicação interna:** Visando a uma comunicação direta com o público interno, a Comso produz o [boletim Comunica UNIRIO](#), enviado periodicamente ao *mailing* de servidores e/ou alunos. Nele, são veiculadas informações de interesse da comunidade universitária, notas da Reitoria e campanhas de relevância social. A Unidade realiza também pesquisas com a comunidade interna sobre temas relacionados à comunicação e planeja [campanhas e ações educativas e institucionais](#), que podem acontecer em parceria com outros setores administrativos e acadêmicos;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

- **Gestão da identidade visual:** É papel da Comso orientar sobre a marca da UNIRIO em materiais institucionais e zelar pela sua correta aplicação. Nesse sentido, está sob a sua responsabilidade a implementação da nova identidade visual da Universidade, elaborada por Grupo de Trabalho e instituída em dezembro de 2022;

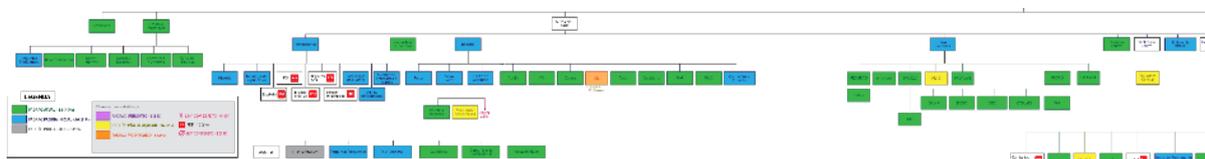


- **Gestão de redes sociais:** Nessas plataformas, a Comso busca praticar uma comunicação direta e fortalecer o relacionamento com seus públicos de interesse a partir de canais dinâmicos e interativos, de forma ágil e com amplo alcance. Para isso, são publicadas diariamente postagens sobre as principais notícias da Universidade, imagens, campanhas e informações de interesse público. Atualmente, são gerenciados pela Comso os perfis da UNIRIO no Instagram, Twitter e Flickr;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

- **Monitoramento dos sites institucionais:** A Comso faz o monitoramento rotineiro dos *sites* das unidades administrativas e acadêmicas, com o objetivo de verificar a atualização aos padrões Plone definidos pela Diretoria de Tecnologia da Informação e Comunicação (DTIC) e analisar possíveis erros de *links* ou informações desatualizadas, entre outros quesitos. Dessa forma, pode colaborar com sugestões e orientações aos setores, contribuindo para a melhoria do acesso a informações da Universidade divulgadas via internet. A Unidade também auxilia na criação ou reformulação de *sites* Plone, com sugestões de *layouts* e conteúdos básicos, conforme a necessidade do usuário;



- **Organização de eventos:** A equipe da Comso é responsável pela organização de eventos solenes promovidos pelo Gabinete do Reitor (como posse de dirigentes e entrega de títulos honoríficos). A Unidade também oferece apoio aos eventos organizados pelas demais unidades da UNIRIO, por meio de orientações de cerimonial e empréstimos de materiais;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

- **Orientação e capacitação em temas ligados à Comunicação:** Formada por servidores técnicos qualificados em suas áreas de atuação, a Comso presta serviços de orientação e assessoria às unidades acadêmicas e administrativas em temas ligados à Comunicação, em temas como divulgação de conteúdos de interesse específicos das unidades, uso de redes sociais, atualização dos *sites*, relacionamento com veículos de mídia, entre outros. A equipe promove também capacitações voltadas à comunidade interna, como os cursos básicos de Língua Brasileira de Sinais (Libras), ministrados pela equipe de intérpretes, e o curso básico de Planejamento em Comunicação, previsto para o segundo semestre de 2023;



- **Produção de conteúdos jornalísticos/ institucionais:** A equipe da Comso é responsável pela produção de notícias e reportagens sobre as produções acadêmicas, científicas, artísticas e culturais da Universidade, divulgadas na seção de Notícias do Portal UNIRIO e no informativo Em Foco. Os profissionais também realizam a cobertura jornalística de eventos de relevância institucional e produzem notas institucionais, destinadas ao público interno e/ou externo;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

- **Tradução e Interpretação da Linguagem de Sinais:** A UNIRIO conta com uma equipe de Tradutores e Intérpretes da Linguagem de Sinais - servidores e terceirizados -, que fazem prioritariamente o acompanhamento de alunos surdos em sala de aula e em atividades acadêmicas em geral (atualmente há três estudantes matriculados na graduação que se comunicam em Libras). Atuam também, conforme demanda, na interpretação de eventos que tenham a presença de pessoas surdas ou sobre tema relacionado à acessibilidade; na tradução de conteúdos de interesse da sociedade; e na mediação de processos seletivos em que haja participantes surdos.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
 Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

Imagem 1 - Tabela de atividades realizadas pela Comso em 2022

Principais atividades realizadas em 2022

Principais Atividades Comso 2022	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL ANO
Publicações em veículos													
Noticias no site	40	45	67	79	70	68	84	78	64	77	66	58	796
Comunica + Nota da Reitoria	7	5	5	5	7	8	3	6	4	5	3	5	63
Twitter (postagens)	36	61	63	54	91	83	97	86	66	65	48	44	794
Instagram (postagens)	7	5	13	8	10	9	9	11	11	9	7	11	110
Em Foco		1				1		1				1	4
UNIRIO na Mídia	1	1	4	3	0	8	5	1	4	1	0	2	30
Agenda de Eventos	5	10	4	19	29	46	27	40	15	37	25	12	269
Ciência na UNIRIO	2	2	1	2	1	4	6	5	1	4	1	2	31
TOTAL	98	130	157	170	208	227	231	228	165	198	150	135	2097
Outras atividades													
Organização e apoio a eventos							1			1	1		3
Atendimentos à imprensa/ envios de releases e sugestões de pauta	19	6	19	7	14	40	27	16	19	18	7	9	201
Interpretações para Libras em eventos								2					2
Criações e atualizações de conteúdo textual e visual em sites*						1	1	1		1			4
Pesquisas de Comunicação*								1					1
Atividades internas de apoio em design*	3	5			7	3	12	10	9	9	6	7	71
TOTAL	22	11	19	7	21	44	41	30	28	29	14	16	282
													ATIVIDADES TOTAIS
													2379
	*contagem pelo mês de início da atividade												
	** aulas nos períodos letivos 2021.1 (junho a outubro) e 2021.2 (novembro a dezembro)												

Fonte: [Relatório de Atividades 2022](#).

O detalhamento das atividades desenvolvidas na Comso é disponibilizado anualmente, desde 2020, sob a forma de Relatórios, que podem ser acessados no endereço <http://www.unirio.br/comunicacaosocial/sobre-a-comso-1/relatorios>.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

1.3. Canais de comunicação

A Comso é responsável pela produção e atualização de diferentes canais de comunicação, voltados à comunidade interna e externa. Neles, são divulgadas informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicadas notas e documentos institucionais, promovidas ações exitosas e inovadoras da Universidade, contribuindo, assim, para a transparência institucional. São eles:

- [Notícias do Portal UNIRIO](#): com média entre 750 a 800 publicações ao ano;

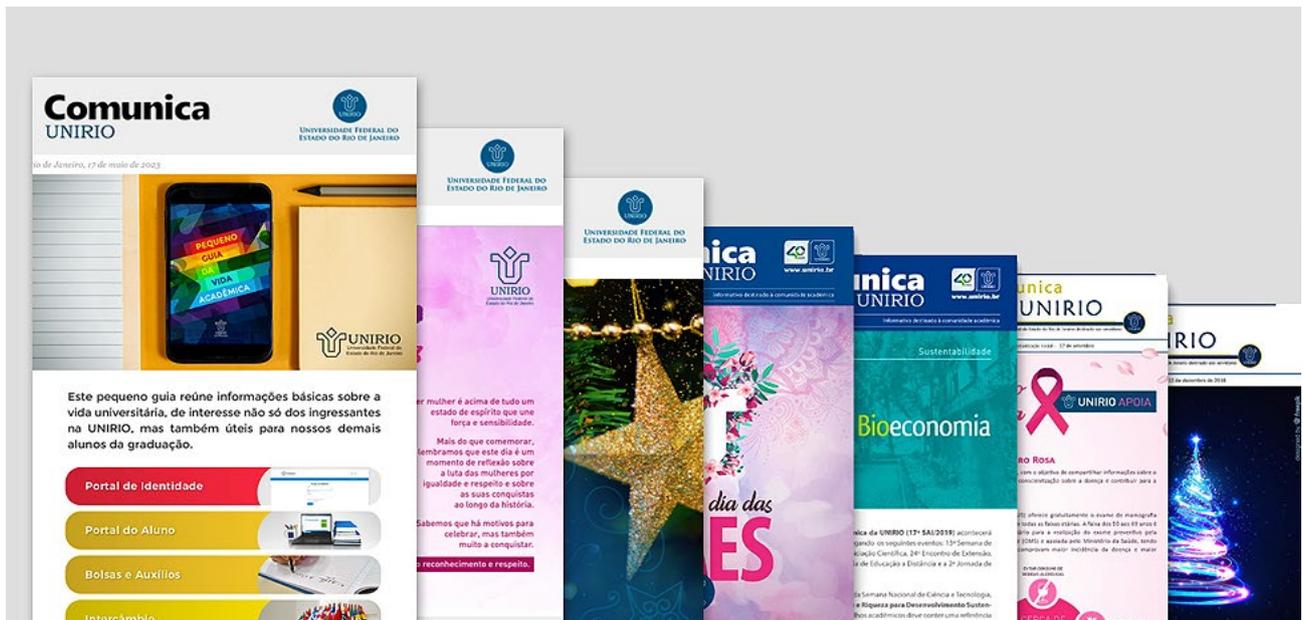


- [Informativo Em Foco](#): o informativo eletrônico tem como objetivo divulgar pesquisas científicas e projetos acadêmicos, culturais e extensionistas desenvolvidos por professores, alunos e técnicos-administrativos da UNIRIO, além de discutir temas que estejam em evidência na sociedade, com a reflexão de pesquisadores/especialistas da Universidade. Atualmente, está na 35ª edição (maio/2023);

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

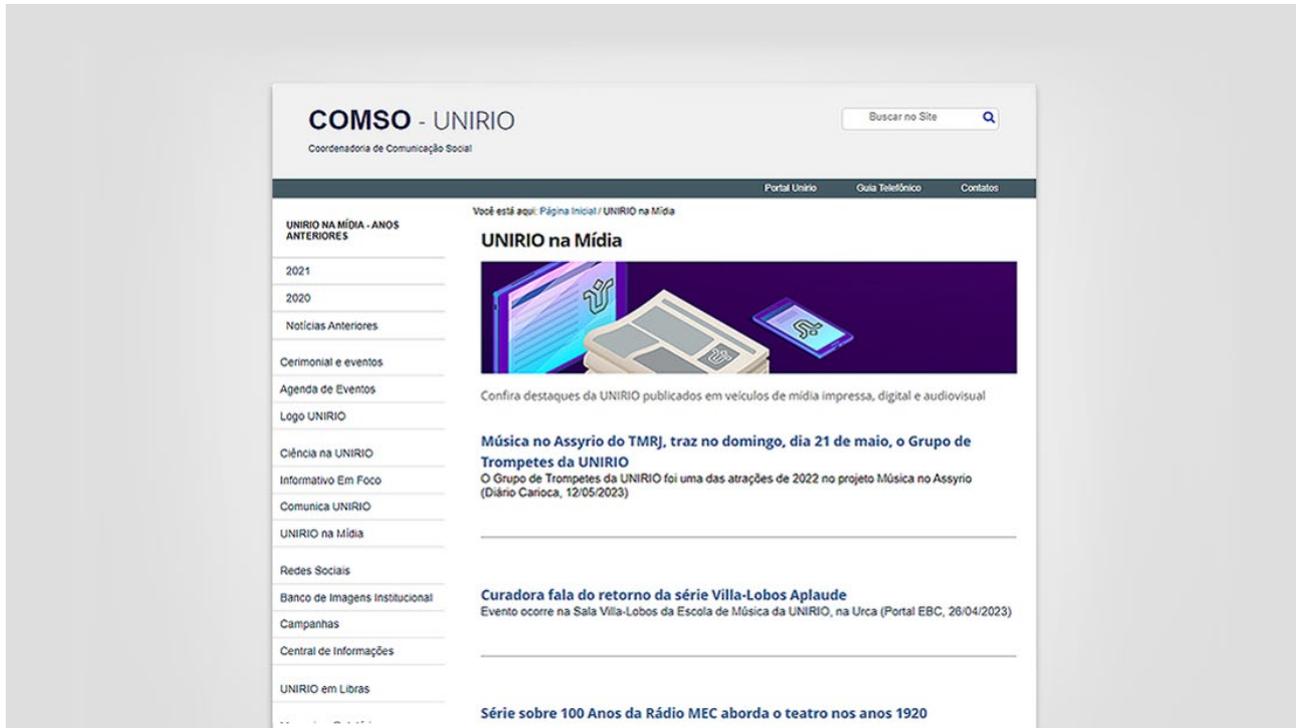


- Boletim interno [Comunica UNIRIO](#): com envios semanais aos servidores e/ou aos discentes da Universidade;

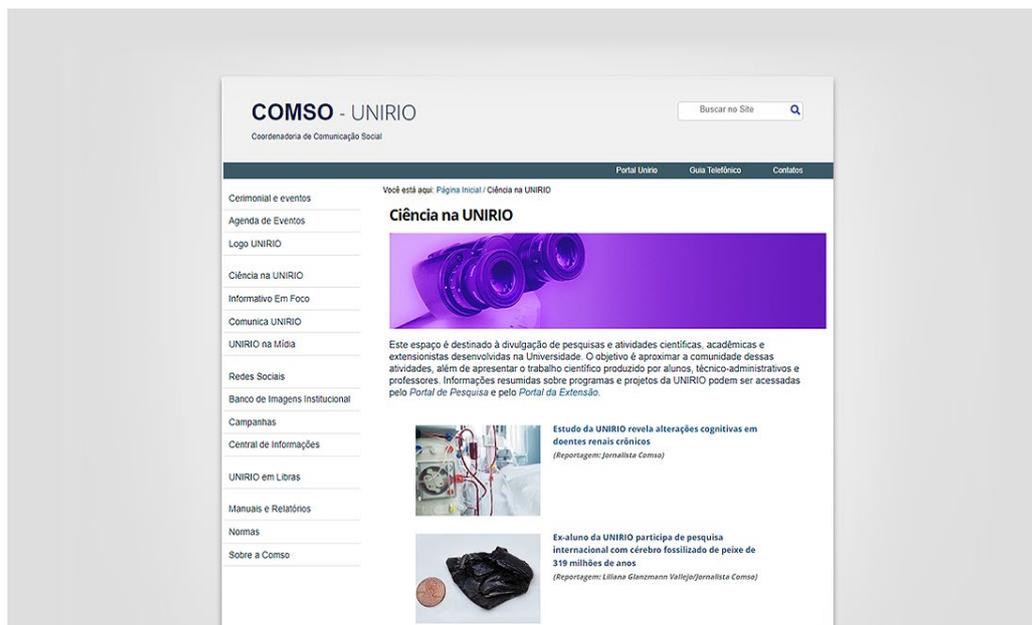


UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

- Página [UNIRIO na Mídia](#): reúne as matérias de destaque relacionadas à Universidade, publicadas em veículos externos;

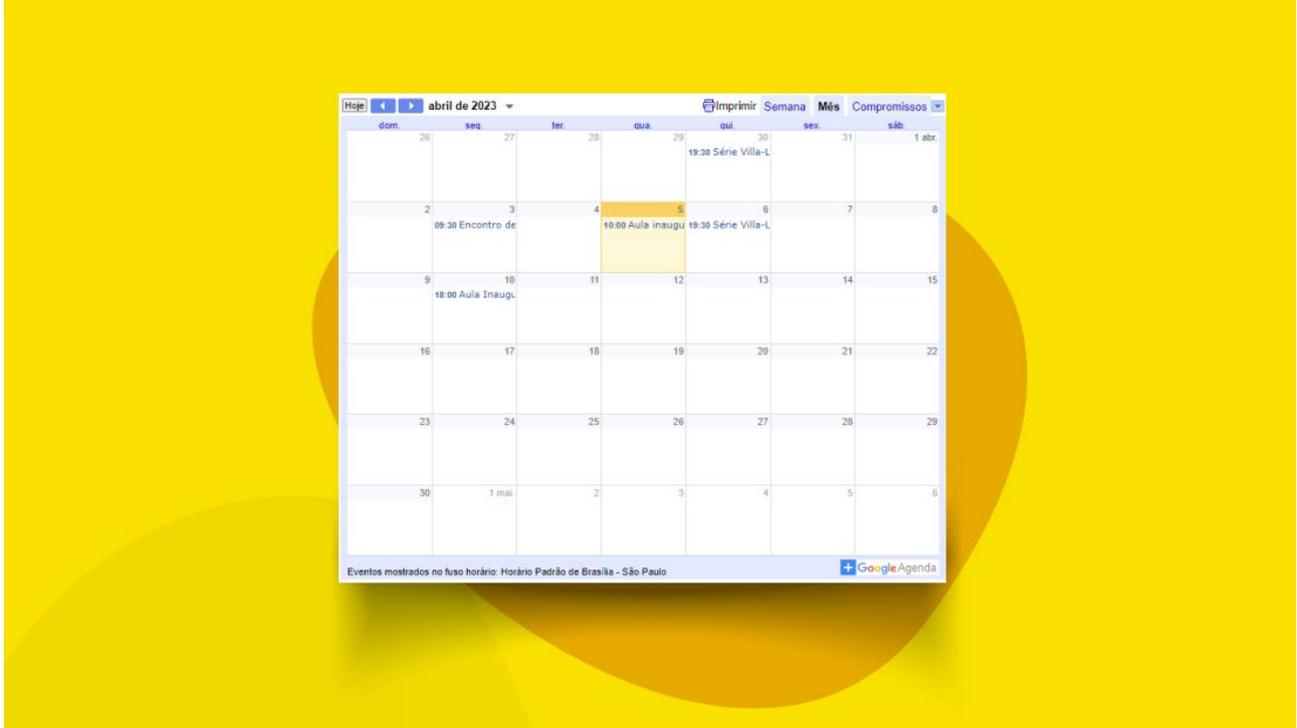


- Página [Ciência na UNIRIO](#);



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

- [Agenda de Eventos](#) da UNIRIO;



- **Redes sociais oficiais:**



- [Instagram](#): com 26,1 mil seguidores (maio/2023);
- [Twitter](#): com 11,4 mil seguidores (maio/2023);

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

- [YouTube](#): com 2,49 mil inscritos (maio/2023). A plataforma é utilizada para transmissão ao vivo das Sessões dos Conselhos Superiores (sob a responsabilidade do Gabinete do Reitor) e para reprodução de canais de unidades e do Núcleo de Imagem e Som (NIS);
- [Flickr](#): a ser utilizada como Banco Institucional de Imagens (em construção).

1.4. Equipe e atribuições dos cargos

A equipe da Comso é composta por 12 servidores técnico-administrativos, conforme a distribuição a seguir:

CARGO	NÚMERO DE SERVIDORES	CARGA HORÁRIA SEMANAL
Jornalista	4	25h
Relações Públicas	1	40h
Revisor de Textos	1	40h
Produtor Cultural	1	40h
Programador Visual	1	40h
Tradutor e Intérprete de Linguagem de Sinais (TILs)	4	40h

Data-base: maio de 2023.

Além disso, a Unidade conta, atualmente, com uma bolsista do Programa de Acompanhamento de Discente de Graduação (Pradig) e faz a gestão, em conjunto com o Núcleo de Acessibilidade e Inclusão (NAI), do contrato de cinco intérpretes de Libras terceirizados.

A seguir, o detalhamento da equipe de servidores da Comso, com as principais atividades por eles desempenhadas:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

Coordenadora de Comunicação Social: Jornalista Daniela Oliveira (2019-atual)

Atribuições principais: Planejamento de ações institucionais de comunicação; coordenação da equipe, com delegação de tarefas e acompanhamento da execução das atividades; atuação perante o Gabinete do Reitor, no que se refere a pedidos de imprensa de caráter institucional; elaboração de notas institucionais; monitoramento das ações da Comso no PDI 2022-2026 e no Plano de Governança, Gestão de Riscos e Controles Internos (PGERCI); edição de conteúdos produzidos pela equipe; monitoramento de conteúdos dos *sites* institucionais; monitoramento de redes sociais; orientação e capacitação na área de comunicação; atualização de conteúdos do Portal UNIRIO; elaboração, em conjunto com a equipe, de normativas e manuais de procedimentos internos; acompanhamento de normativas externas do Governo Federal e de órgãos de controle, referentes à comunicação pública; atuação como representante da UNIRIO no Colégio de Gestores de Comunicação (Cogecom) da Associação Nacional de Dirigentes de Instituições Federais de Ensino Superior (Andifes); participação em comissões permanentes que contam com a presença dos gestores titulares da Universidade; interlocução com o NAI, no que se refere à atuação dos Tradutores e Intérpretes da Linguagem de Sinais; gerenciamento da equipe de intérpretes terceirizados; supervisão de bolsistas; e realização de atividades administrativas (controle de frequência, tramitação de processos, gestão de contratos, entre outras).

Jornalistas: Gabriella Praça, Gibran Rocha e Liliana Vallejo

Atribuições principais: Produção de notícias para o Portal UNIRIO; produção de matérias para o informativo Em Foco; registro fotográfico para uso em notícias; contato com professores e pesquisadores para prospecção de pautas; atendimento a pedidos de imprensa; envio de notas e *releases*; atualização da página UNIRIO na Mídia; atualização dos controles de fluxos de pautas e de atendimento à imprensa; atualização de conteúdos do Portal UNIRIO; e orientação e capacitação na área de comunicação.

Relações Públicas: Eduardo Tinoco de Souza Pinto

Atribuições principais: Organização de eventos do Gabinete do Reitor, incluindo elaboração de cerimonial, encaminhamento de pedidos de contratação de material, envio de convites, contato com fornecedores e convidados; apoio à organização de eventos das demais unidades da UNIRIO, com auxílio na elaboração de cerimonial e empréstimo de materiais (prismas); produção e publicação de postagens nos perfis oficiais da UNIRIO no Twitter e



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

Instagram; atualização dos controles de fluxo de postagens nas redes sociais; e planejamento e realização de campanhas institucionais.

Revisora de Textos: Simone Bastos Rodrigues

Atribuições principais: Revisão textual dos conteúdos produzidos pela equipe da Comso (notícias, notas institucionais, informativos Em Foco, manuais, entre outros); revisão textual de conteúdos produzidos por outras unidades da UNIRIO, que tenham envolvimento da Comso na elaboração; e revisão textual de conteúdos produzidos ou indicados, conforme disponibilidade, pelo Gabinete do Reitor.

Produtor Cultural: Cláudio Kullinger

Atribuições principais: Produção e envio, para a comunidade interna, do boletim Comunica UNIRIO; atualização da Agenda de Eventos; atualização da página UNIRIO na Mídia; apoio à organização de eventos; e apoio ao planejamento e à realização de campanhas institucionais e de pesquisas com a comunidade interna.

Programador Visual: Bruno Tostes de Aguiar

Atribuições principais: Produção de materiais gráficos para os conteúdos desenvolvidos pela equipe da Comso; criação, conforme disponibilidade, de soluções gráficas para ações institucionais indicadas pelo Gabinete do Reitor; edição de fotos para o banco de imagens interno; atualização da página Ciência na UNIRIO; implementação da nova identidade visual da UNIRIO, criada pelo Grupo de Trabalho Identidade Visual (GT-IV); criação de conceitos e elementos visuais para campanhas institucionais; elaboração de pesquisas com a comunidade interna; monitoramento de conteúdos dos *sites* institucionais; atualização de conteúdos do Portal UNIRIO; e orientação e capacitação na área de comunicação visual.

Tradutores e Intérpretes da Linguagem de Sinais: Alexandre Gonçalves da Silva, Ebersson dos Santos Sarmento, Ruan Sousa Diniz e Viviane Cavalcante

Atribuições principais: Acompanhamento de estudantes surdos, usuários da Libras, com interpretação em sala de aula, em reuniões com docentes e em atividades extraclasse; tradução, para a Libras, de materiais acadêmicos destinados aos estudantes surdos da UNIRIO; tradução de conteúdos audiovisuais institucionais, em parceria com o NIS; interpretação em eventos ou atividades com a participação de surdos ou com temáticas



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

relacionadas à acessibilidade; e capacitação na área de Libras (curso básico), voltada a servidores da Universidade.

1.5. Participação em instâncias internas e externas

Atualmente, a Comso tem representação nas seguintes instâncias da UNIRIO:

- Comitê Permanente de Governança, Gestão de Riscos e Controles Internos (CPEGECI);
- Comitê de Proteção de Dados (CP-Dados);
- Núcleo de Acessibilidade e Inclusão (NAI).

Além disso, os integrantes da Comso participam regularmente de comissões de elaboração de processos eleitorais, como da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e da Comissão Permanente de Pessoal Docente (CPPD), e de Grupos de Trabalho técnicos e administrativos da UNIRIO, como o GT Identidade Visual (2021) e o GT de Atos Normativos (2020).

A Comso tem também representação no Cogecom da Andifes.

2. Ações estratégicas - PDI 2022-2026

As ações da Comso previstas no PDI 2022-2026 estão distribuídas em seis Objetivos Estratégicos (OEs), que se desdobram em oito Iniciativas Estratégicas, conforme os quadros a seguir.

OE3: Estender à sociedade os benefícios da criação cultural, artística, literária, científica e tecnológica, voltados para o desenvolvimento sustentável, inclusão social e inovação, gerados presencial e virtualmente na Instituição

Iniciativa Estratégica 3.1: Dar visibilidade às ações da Universidade	
Ações da Comso	Meta (ano)
Fortalecer a divulgação, interna e externa, de conteúdos relacionados à cultura, arte, ciência e tecnologia	Anual a partir de 2022
Ampliar a divulgação integrada de informações produzidas por diferentes unidades da Universidade	Anual a partir de 2023
Iniciativa Estratégica 3.2: Ampliar os serviços oferecidos à sociedade	
Ação da Comso	Meta (ano)
Promover a difusão de informações acadêmicas, científicas e culturais de forma acessível para usuários da Língua Brasileira de Sinais	Anual a partir de 2022
Desenvolver programa de formação em Libras, voltado à comunidade interna e externa	Anual a partir de 2023

OE4: Garantir a Transparência Organizacional

Iniciativa Estratégica 4.1: Fortalecer a imagem da Instituição	
Ações da Comso	Meta (ano)
Promover a reformulação do Portal da UNIRIO	2023
Consolidar as redes sociais gerenciadas pela Comso como meios de difusão de informações sobre a Universidade	Anual a partir de 2022

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
 Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

Promover campanhas sobre temas de caráter institucional, de interesse da comunidade interna e/ou da sociedade	Anual a partir de 2023
Criar projeto de <i>design</i> de sinalização padronizada para a Universidade	2025
Iniciativa Estratégica 4.4: Construir políticas e práticas para comunicação organizacional	
Ações da Comso	Meta (ano)
Elaborar a Política de Comunicação Institucional da UNIRIO	2026
Desenvolver ações de orientação e capacitação, para a comunidade interna, em temas relacionados à Comunicação	Anual a partir de 2022
Realizar procedimentos para fortalecer as ações de comunicação interna	Anual a partir de 2022

OE8: Promover melhorias na estrutura organizacional

Iniciativa Estratégica 8.1: Revisar o marco regulatório e os atos normativos da Universidade	
Ação da Comso	Meta (ano)
Elaborar o Regimento Interno da Comso	2024

OE13: Ampliar, modernizar e preservar a infraestrutura física institucional

Iniciativa Estratégica 13.5: Dotar os espaços físicos de mobiliário e outros materiais permanentes adequados à sua destinação	
Ação da Comso	Meta (ano)
Adquirir mobiliário adequado, no aspecto ergonômico, para a Unidade	2023, 2024 e 2026

OE14: Garantir a infraestrutura e equipamentos de tecnologia de informação e aprimorar a governança digital, promovendo oferta de serviços digitais e participação social por meio digital

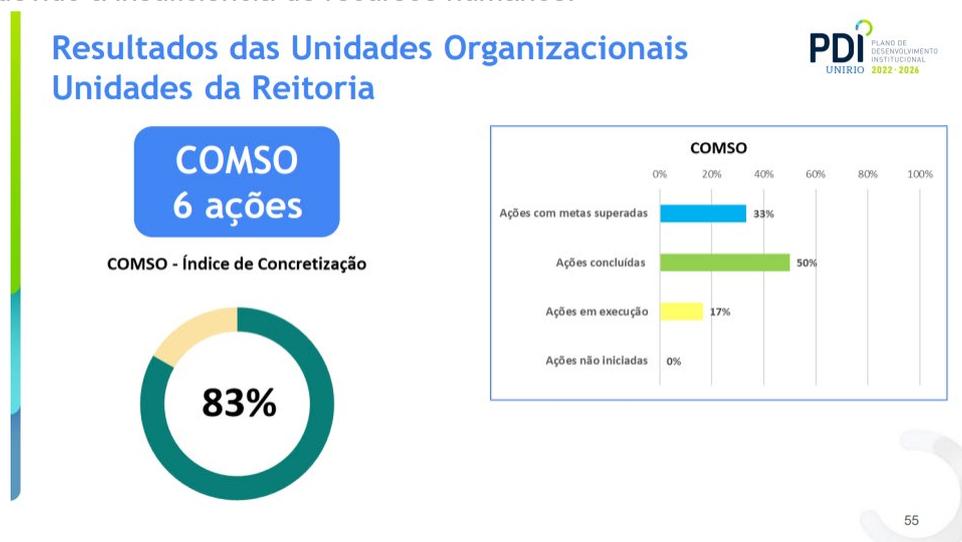
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
 Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

Iniciativa Estratégica 14.2 Adequar a infraestrutura de tecnologia de informação e comunicação à nova realidade institucional	
Ação da Comso	Meta (ano)
Adquirir/substituir computadores, monitores, impressoras, <i>nobreaks</i> , <i>softwares</i> e outros equipamentos e recursos de TI necessários à execução das ações previstas pela Comso	2023 e 2026

OE15: Prover, manter e acompanhar o quadro de servidores, de acordo com as necessidades institucionais

Iniciativa Estratégica 15.1 Promover estudos quanto às reais necessidades de redimensionamento e redistribuição dos recursos humanos da classe dos servidores técnico-administrativos, diante do crescimento da Universidade	
Ação da Comso	Meta (ano)
Redimensionar a equipe de servidores da Comso	2026

Em 2022, a Comso teve seis ações no PDI com metas previstas para o ano, das quais **três** (50% do total) foram concluídas **dentro da meta** e **duas** (33%) tiveram a **meta superada**. Uma das ações (17%), relacionada ao atendimento das demandas dos alunos surdos da Universidade, configurou-se como ação em execução, por não ter cumprido a meta prevista devido à insuficiência de recursos humanos.



Fonte: [Relatório de Monitoramento do PDI - ano-base 2022](#).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

3. Projetos em andamento - 2023

Dentre as ações estratégicas previstas no PDI 2022-2026 e nas demais atividades desenvolvidas pela equipe da Comso, podemos destacar dois projetos prioritários:

3.1 Implementação da nova Identidade Visual da UNIRIO

A partir de demanda apresentada pela Comso, foi criado em 2021 o Grupo de Trabalho Identidade Visual (GT-IV), com o objetivo de criar uma nova identidade visual para a Universidade. Formado por docentes e técnicos-administrativos da UNIRIO com formação e atuação em *design*, provenientes de diferentes setores da Universidade, o grupo buscou elaborar uma marca atualizada, com base na evolução das diferentes marcas da Instituição que coexistem, e elaborar um manual de identidade visual, para nortear a padronização dos materiais e a correta aplicação da nova marca.

A nova Identidade Visual Oficial foi instituída em dezembro de 2022, e cabe à Comso sua implementação, a partir da apresentação da marca e suas aplicações às unidades, disponibilização dos arquivos e do *Manual de Identidade Visual* e orientação referente às adequações necessárias por parte dos setores. De acordo com a Instrução Normativa que implementou a nova identidade, cabe à Comso:

- I. elaborar e gerenciar manuais, procedimentos ou instruções relacionados à Identidade Visual da Universidade e zelar pela sua observância;
- II. disponibilizar os arquivos necessários para o uso da Identidade Visual pelos interessados;
- III. monitorar e orientar as unidades acadêmicas e administrativas da UNIRIO, bem como instâncias externas, quanto ao uso e à aplicação da Identidade Visual da Instituição;
- IV. zelar pelo bom uso da Identidade Visual e solicitar alterações, caso identifique seu mau uso;
- V. avaliar os casos omissos que porventura não estejam contemplados no *Manual de Identidade Visual*, orientando a unidade ou instituição solicitante.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

3.2 Reformulação do Portal UNIRIO

Diante da necessidade de modernização e aperfeiçoamento do Portal UNIRIO, a Comso incluiu a proposta de reformulação no PDI 2022-2026, com meta para conclusão em 2023, em parceria com a DTIC.

O objetivo da reformulação é promover a modernização visual e melhorias na navegabilidade e usabilidade do *site*, seguindo as recomendações de acessibilidade e buscando atender às necessidades de hierarquização de informações, por meio da criação de áreas de destaque e seções para diferentes conteúdos (por exemplo: notícias, informes, eventos, entre outros) e diferentes assuntos (por exemplo: ensino, pesquisa, extensão, alunos, servidores, entre outros).

O Projeto foi iniciado no segundo semestre de 2021. Dentre outras frentes, as equipes trabalharam:

- na análise do *site* atual;
- no levantamento de conteúdos visuais e textuais de instituições similares (Brasil e exterior);
- na definição do modelo de *layout* (modelo Portal Gov.br, conforme sugerido pela DTIC);
- no estudo e testes de desenvolvimento;
- no levantamento dos itens mais buscados pelos usuários do Portal, tanto na busca interna como em buscador externo (Google);
- no estudo dos *sites* de unidades acadêmicas e administrativas mais visitados e buscados pelos usuários;
- na análise heurística do *site* atual, com vistas a aperfeiçoamentos no novo Projeto;
- na criação de um protótipo para testes de usabilidade (fase atual).

Para o segundo semestre de 2023, a intenção é apresentar a proposta de seções e conteúdos para o Portal aos integrantes da nova Gestão e, uma vez definida, submetê-la a testes com usuários.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

4. Gestão de Riscos na Comso

Em atendimento a uma solicitação do CPEGECI, a Comso elaborou um mapa de riscos inerentes às ações desenvolvidas pela Unidade, com as devidas análises de risco e planos de respostas, quando necessário.

Foram identificados 13 eventos de risco, conforme a classificação a seguir:

Riscos Aceitáveis
<ul style="list-style-type: none">- Baixa visibilidade das produções e atividades científicas, acadêmicas, artísticas e culturais da Universidade;- Desinteresse dos veículos externos de mídia em divulgar as produções científicas, culturais e artísticas da UNIRIO;- Desinformação dos servidores e discentes em relação às atividades e ações desenvolvidas na Universidade;- Queda na divulgação de dados institucionais referentes às atividades desenvolvidas na Universidade;- Descontinuidade das redes sociais oficiais da UNIRIO.
Riscos Gerenciáveis
<ul style="list-style-type: none">- Baixa visibilidade no cenário nacional;- Falta de um sistema consolidado para manter um acervo fotográfico da UNIRIO;- Falta de estudos que ofereçam algum <i>feedback</i> sobre os serviços prestados pela Comso à comunidade;- Repercussão de fato negativo sem o posicionamento da UNIRIO ou com informações errôneas;- Baixa adesão, por parte da comunidade interna, às recomendações previstas no <i>Manual de Identidade Visual</i>;- Atraso na implementação da Política de Comunicação Institucional;- Baixa diversidade de meios de comunicação.
Risco Inaceitável
<ul style="list-style-type: none">- Não atendimento às demandas de estudantes surdos da Universidade.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

Para cada um dos riscos gerenciáveis, foram elaborados planos de resposta, com ações internas a serem implementadas, continuadas ou aperfeiçoadas. Já o risco classificado como inaceitável se concretizou em 2021, com precariedade no atendimento dos alunos surdos por parte da equipe de servidores intérpretes, devido à insuficiência de recursos humanos. Foram instituídas as ações previstas no Plano de Resposta, em conjunto com o NAI, que resultaram na contratação de cinco intérpretes terceirizados para a normalização do atendimento aos estudantes.

5. Demandas/desafios da Comso

5.1 Visão da Comunicação na UNIRIO

As unidades de Comunicação Social/Institucional dos órgãos e instituições públicas exercem papel estratégico na divulgação de informações de caráter público, de acordo com a missão e visão de cada organização. No caso das universidades públicas, além da difusão do conhecimento produzido, nas dimensões do ensino, pesquisa, extensão e cultura, cada vez mais tem sido importante dar visibilidade ao papel e à contribuição dessas instituições para o fortalecimento da ciência, o combate à desinformação e a afirmação dos direitos sociais, entre outros pontos.

Nesse sentido, é importante que a Comso seja compreendida sob a perspectiva estratégica na UNIRIO, de forma a exercer plenamente sua função de apoio à Governança da Universidade. A Unidade não deve ser vista apenas como executora das ações de comunicação institucional, mas também como órgão de planejamento e de articulação com as demais unidades. Deve, ainda, ter autonomia para a tomada de decisões de caráter técnico relacionadas às ações de comunicação, prestando recomendações à comunidade universitária, sempre que necessário.

Para isso, é fundamental que haja uma relação de diálogo e confiança entre as macrounidades da Universidade e a Comso, em especial com o Gabinete do Reitor, para que as decisões técnicas da Unidade, no que se refere à Comunicação, estejam alinhadas às expectativas e necessidades institucionais.

5.2 Recursos Humanos



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

De acordo com levantamento feito pelo Cogecom da Andifes, a UNIRIO encontra-se entre as universidades com equipes de Comunicação mais reduzidas – menos de 10 profissionais, incluindo servidores, terceirizados e estagiários da área. Como forma de melhorar esse quadro, apresentam-se as seguintes demandas:

1) Solicitação à Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas (Progepe) para atuação, perante o Forgepe/Andifes, em defesa da revogação do [Decreto nº 9.262, de 9 de janeiro de 2018](#), que veda a abertura de concurso público e provimento de vagas adicionais para cargos na área de Comunicação Social;

2) Ampliação da equipe da Comso, conforme previsto no PDI 2022-2026, com prioridade para os seguintes cargos:

- Programador Visual e Relações Públicas

Atualmente a Comso conta, em sua equipe, com um Programador Visual e um Relações Públicas. Além da sobrecarga individual de trabalho, ter apenas um servidor em cada uma dessas funções prejudica ou inviabiliza a realização de algumas atividades nos casos de férias regulamentares ou afastamentos por saúde, além de dificultar aos servidores afastamentos para capacitação e qualificação profissional. Adicionalmente, algumas solicitações da Universidade não podem ser atendidas pelos profissionais, especialmente na área de programação visual, cujas demandas requerem mais tempo e dedicação.

Especificamente, no caso do cargo de Relações Públicas, encontra-se em andamento o Processo 23102.001114/2023-29, que prevê a cessão por colaboração técnica de uma servidora do Instituto Federal de São Paulo (IFSP), a qual manifestou interesse na vinda para a UNIRIO e já conta com a anuência de seu órgão de origem para a movimentação.

- Assistente em Administração

Assim como outras unidades da UNIRIO, a Comso tem atividades rotineiras de caráter administrativo que demandam tempo, dedicação e, eventualmente, deslocamentos dos profissionais de Comunicação, incluindo a coordenação, já que não há assistente em administração



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

na equipe. Tais tarefas poderiam ser facilmente cumpridas por um servidor ou colaborador terceirizado, o que pouparia tempo para a realização das atividades-fim do setor.

3) Implementação, no âmbito da Pró-Reitoria de Graduação (Prograd), do [Programa de Desenvolvimento Acadêmico - Bolsa Estágio](#), que possibilitaria a atuação de estagiários dos cursos de Comunicação Social, Relações Públicas e *Design*/Programação Visual na Comso, sob a supervisão da equipe de servidores da Unidade.

4) Alteração da lotação dos Tradutores e Intérpretes da Linguagem de Sinais da Comso para o NAI, conforme previsto no PGERCI 2022-2026.

Os Tradutores e Intérpretes da Linguagem de Sinais, atualmente lotados na Comso, têm como atividade principal o acompanhamento de alunos surdos, usuários de Libras, em suas atividades acadêmicas, incluindo a interpretação em sala de aula e a tradução de conteúdos acadêmicos. Tais atividades não têm, essencialmente, relação com a área de Comunicação, por isso se entende como mais adequada a lotação dos servidores no NAI, unidade criada para atuar diretamente com demandas inerentes à inclusão, permanência e acessibilidade das pessoas com deficiência e necessidades especiais de ensino.

5.3 Infraestrutura

1) Atualização e melhoria dos computadores da Comso, a fim de que todos consigam executar programas mais robustos necessários à execução de tarefas rotineiras da equipe;

2) Aquisição de impressora colorida A3 para o setor, conforme demanda apresentada à DTIC em novembro de 2021 (chamado GLPI 2021003013), para o atendimento às atividades relacionadas à programação visual realizadas na Unidade;

3) Reparo da linha telefônica do setor, conforme demandas apresentadas à DTIC em janeiro de 2022 (chamado GLPI 2022000034) e abril de 2023 (chamado GLPI 2023001067);

4) Recuperação das portas dos armários da sala da Comso;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
Coordenadoria de Comunicação Social - Comso

5) Aquisição de mesas e cadeiras novas e ergonomicamente adequadas;

6) Aquisição e implantação de sistemas/serviços de gerenciamento de atividades de Comunicação, incluindo *clipping* automatizado de notícias e *mailling* automatizado de veículos de mídia e plataforma para campanhas automatizadas, conforme demanda encaminhada à DTIC em 6 de maio de 2022.

TTDD: 015.2