



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS

DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTUDOS CULTURAIS E COMUNICAÇÃO II  
(HFC0045)

CARGA HORÁRIA: 60 H/A

CRÉDITOS: 4

PROFESSOR: DR. RAFAEL FORTES

SEMESTRE: 2016.2

QUINTAS-FEIRAS, 13-17h

**CURSO: MÍDIA E ESPORTE**

**Ementa**

Disciplina/atividade de cunho teórico, com ementa aberta, visando o aprofundamento de tema selecionado pelo professor ministrante.

**Objetivos**

Apresentar um panorama das pesquisas sobre mídia e esporte, com ênfase na produção realizada na Comunicação no Brasil, contemplando balanços da produção, metodologia e conteúdo.

Discutir os temas, abordagens e ênfases mais comuns, bem como os caminhos ainda não trilhados.

Discutir os diálogos e empréstimos teóricos e metodológicos com as disciplinas das ciências humanas, assim como as especificidades de sua aplicação ao objeto/tema esporte.

**Programa**

**UNIDADE 1 – PESQUISA SOBRE MÍDIA E ESPORTE: UM PANORAMA**

1.1 – O conceito de esporte

1.2 – Estado da arte: Brasil

**UNIDADE 2 – MEIOS E TEMAS**

2.1 – Jornal impresso e esporte

2.2 – Revista e esporte

2.3 – Mídia sonora e esporte

2.4 – Televisão e esporte

2.5 – Novas tecnologias e esporte

2.6 – Megaeventos no Brasil, mídias e sociabilidade

**Bibliografia**

BOURDIEU, Pierre. Como é possível ser esportivo? In: BOURDIEU, Pierre. *Questões de sociologia*. Rio de Janeiro: Marco Zero, 1983. p. 136-153. Disponível em:  
<<http://www.pgdef.ufpr.br/downloads/Artigos%20PS%20Mest%202015/ELS/WM-Como%20C3%A9%20poss%C3%ADvel%20ser%20esportivo%20P.%20Bourdieu.pdf>>.  
Acesso em 22 jun. 2016.

BRINATI, Francisco Ângelo; MOSTARO, Filipe Fernandes Ribeiro. Futebol, Mídia e Representação: A Seleção Brasileira pelos sites R7 e Globo Esporte nas Olimpíadas de Londres 2012. In: Anais do XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2013, Manaus - AM. Manaus-AM: Intercom, 2013.

CABO, Álvaro do. Um raio-x da *Revista do Esporte*. In: HOLLANDA, Bernardo Borges Buarque de; MELO, Victor Andrade de (Org.). *O esporte na imprensa e a imprensa esportiva no Brasil*. Rio de Janeiro: 7 Letras, 2012. p. 130-148.

COUTO, André Alexandre Guimarães. O discurso pela imagem: *Manchete Esportiva* e sua proposta fotojornalística (1955-1959 e 1977-1979). In: HOLLANDA, Bernardo Borges Buarque de; MELO, Victor Andrade de (Org.). *O esporte na imprensa e a imprensa esportiva no Brasil*. Rio de Janeiro: 7 Letras, 2012. p. 107-128.

FORTES, Rafael. Estudos do esporte na área de comunicação: um panorama e algumas propostas. *Revista FAMECOS*, v. 18, n. 2, p. 598-614, mai./ago. 2011. Disponível em: <<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/9476/6570>>. Acesso em 22 jun. 2016.

FORTES, Rafael. Um balanço dos estudos de esporte no Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação de 2012. *Contracampo*, v. 30, p. 83-100, 2014.

FORTES, Rafael; BRANDÃO, Leonardo. Anárquico, punk, ?sem etiqueta?: o skate nas revistas Fluir e Yeah!. *Comunicação, Mídia e Consumo*, v. 10, p. 211-236, 2013.

HELAL, Ronaldo. Futebol e Comunicação: a consolidação do campo acadêmico no Brasil. *Comunicação, Mídia e Consumo*, v. 8, n. 21, p. 11-37, mar. 2011.

MELO, Victor Andrade de. Causa e consequência: esporte e imprensa no Rio de Janeiro do século XIX e década inicial do século XX.. In: HOLLANDA, Bernardo Borges Buarque de; MELO, Victor Andrade de (Org.). *O esporte na imprensa e a imprensa esportiva no Brasil*. Rio de Janeiro: 7 Letras, 2012. p. 21-51.

MELO, Victor Andrade de. Por uma história do conceito esporte. In: *Esporte e lazer: conceitos*. Rio de Janeiro: Apicuri/Faperj, 2010. p. 63-121. (Coleção Sport: História)

ROJO, Luiz Fernando. Assistindo aos Jogos Olímpicos e comentando no Facebook. In: HOLLANDA, Bernardo Borges Buarque de; SANTOS, João Manuel Casquinha Malaia dos; TOLEDO, Luiz Henrique de; MELO, Victor Andrade de (Org.). *Olho no lance: ensaios sobre esporte e televisão*. Rio de Janeiro: 7 Letras, 2013. p. 190-205.

SANTOS JUNIOR, Nei Jorge dos; MELO, Victor Andrade de. “Recrear, instruir e advogar os interesses suburbanos: o futebol na Gazeta Suburbana e no Bangú-Jornal (1918-1920). *Movimento*, v. 20, n. 1, p. 193-213, jan.-mar. 2014.

TELLES, Marcio; SILVA, Alexandre Rocha da. Os *tempos mortos* do futebol na televisão. *E-Compós*, v. 17, n. 3, set.-dez. 2014. Disponível em: <<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/view/1167/823>>. Acesso em 20 jun. 2016.

TOLEDO, Luiz Henrique de. Sagrada arte de colecionar figurinhas: reagrupando o futebol. *Ponto.Urbe*, v. 14, p. 1-14, 2014. Disponível em: <<http://pontourbe.revues.org/1710>>. Acesso em 22 jun. 2016.

TROTTA, Felipe; ROXO, Marco Antônio. O gosto musical do Neymar: pagode, funk, sertanejo e o imaginário do popular bem sucedido. *Revista Eco-Pós*, v. 17, n. 3, p. 1-12, 2014.

USHINOHAMA, Tatiana Zuardi. MARQUES, José Carlos. Copa do Mundo de Futebol e sua materialização na televisão analógica. *Contracampo*, v. 34, n. 3, p. 107-120, 2015.