



Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro
Centro de Ciências Humanas e Sociais
Escola de Turismologia
Departamento de Turismo e Patrimônio

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: Turismo **DEPARTAMENTO:** Turismo e Patrimônio

DISCIPLINA: RELAÇÕES PÚBLICAS E TURISMO **CÓDIGO:** HTP0072

CARGA HORÁRIA: 30h **NÚMERO DE CRÉDITOS:** 2 créditos teóricos.

EMENTA: Permitir ao aluno a análise de como se dão as relações públicas no contexto do desenvolvimento do turismo.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA: ampliar o olhar sobre a importância das relações públicas no turismo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALBRECHT, Karl. **Programando o Futuro**. São Paulo: Makron, 1994.

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos Humanos na Empresa**. São Paulo: Atlas, 1994. v. 1 a 5.

_____. **Gerenciando Pessoas**. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASHLEY, Paenca (org.). **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**. São Paulo: Saraiva, 2000.

BAUMAN, Z. **Globalização: as consequências humanas**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999.

MAMEDE, Gladston. **Direito do consumidor no turismo: código de defesa do consumidor aplicado aos contratos, serviços e ao marketing do turismo**. São Paulo: Atlas, 2004.

METODOLOGIA: Aulas expositivas; vídeos; debates.

AValiação: Avaliação e auto-avaliação – Apresentação dos trabalhos finais; Avaliação da disciplina; Auto-avaliação