
Relatório de Atividades 2020

COMSO

Coordenadoria de Comunicação Social

Versão 1.0
Rio de Janeiro 2021



Equipe Comso

Coordenadora de Comunicação Social: Daniela de Oliveira Pereira

Jornalistas: Gabriella Martins da Silva Praça; Gibran da Rocha Bento; Lílíana Glanzmann Vallejo

Programador Visual: Bruno Tostes de Aguiar

Relações Públicas: Eduardo Tinoco de Souza

Tradutores intérpretes de Libras: Alexandre Gonçalves da Silva; Eberson dos Santos Sarmento; Ruan Souza Diniz; Viviane Ramalho Cavalcante de Sousa

Introdução

Este relatório sintetiza as principais atividades realizadas pela equipe da Coordenadoria de Comunicação Social (Comso) da UNIRIO em 2020.

Responsável pelo gerenciamento das ações comunicacionais, internas e externas à Universidade, a Comso tem sua atuação principal distribuída pelas seguintes áreas:

- Produção de Conteúdo
- Relacionamento com a Mídia
- Comunicação Interna
- Gestão de Redes Sociais
- Organização de Eventos
- Tradução e interpretação para a Língua Brasileira de Sinais

Além de executar ações de comunicação nestes campos, a Comso presta assessoria e apoio a outras unidades da UNIRIO no que se refere a atividades relacionadas à área de Comunicação.

Atualmente, a equipe da Comso é composta por: três jornalistas, incluindo a atual coordenadora (*além de uma servidora em afastamento para programa de pós-graduação stricto sensu*); um relações públicas; um programador visual; e quatro tradutores intérpretes de Libras (*uma servidora ingressou em janeiro de 2021*). Em 2020, a unidade contou com o apoio de dois estudantes de graduação, bolsistas do Programa de Acompanhamento de Discente de Graduação (Pradig).

Devido à pandemia do novo coronavírus e à suspensão das atividades presenciais na Universidade, a partir de março de 2020, as ações desenvolvidas pela Comso tiveram que ser adaptadas para a nova realidade, com atividades realizadas principalmente de forma remota, por meio de plataformas virtuais.

A seguir, estão descritas as principais ações da Comso em 2020. O objetivo é apresentar um resumo quantitativo dessas atividades e dar um panorama geral, para a comunidade UNIRIO, do que os servidores e bolsistas da unidade realizaram ao longo do ano.

Principais atividades realizadas em 2020

Principais Atividades Comso 2020	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL ANO
Publicações em veículos													
Notícias no site	29	9	32	56	59	81	78	79	89	86	30	48	676
Comunica + Nota da Reitoria	4	2	11	6	4	9	4	2	6	4	4	4	60
Twitter (postagens)	51	67	67	87	92	88	87	87	106	95	74	50	951
Instagram (postagens)	4	1	6	6	3	5	5	3	5	6	8	3	55
Em Foco		1								1		1	3
UNIRIO na Mídia	2	2	1	3	7	1	1	4	6	3	6	7	43
Agenda de Eventos	0	0	21	20	68	31	47	45	26	25	28	3	314
Ciência na UNIRIO	4	5	7	6	3	2	3	1	1	1	2	3	35
TOTAL	94	87	145	184	236	217	225	221	239	221	152	119	2137
Outras atividades													
Eventos organizados			1										1
Apoios a eventos						2	4	6	1	3	3		19
Atendimentos à imprensa	2	9	7	3	10	8	11	4	7	5	8	3	77
Envios de releases e sugestões de pauta	2	1	1	2	4	2	~	1	2	1	1	~	17
Interpretações para Libras								7	3	9	9		28
Traduções para Libras				2		3		3	3	4	5	4	24
Criações e atualizações de conteúdo textual e visual em sites*				1		1		1	1				4
Pesquisas de Comunicação												1	1
Capacitações*							1						1
Atividades internas de apoio em design*	3	3	1	2	3	6		4	10	7	4	7	50
TOTAL	7	13	10	10	17	22	16	26	27	29	30	15	206
												ATIVIDADES TOTAIS	2343

*contagem pelo mês de início da atividade

Detalhamento das principais atividades realizadas em 2020

Produção de Conteúdo

- **Publicação diária de notícias no site da UNIRIO**, para divulgar informações, ações institucionais e atividades desenvolvidas na Universidade, de interesse interno e externo;
- **Cobertura jornalística de conferências e eventos on-line**, realizados em plataformas virtuais durante a suspensão das atividades presenciais na Universidade;
- **Publicação de edições do Informativo Em Foco** nos meses de fevereiro, outubro e dezembro;
- **Atualização da página Ciência na UNIRIO**, com conteúdos de divulgação científica.

Relacionamento com a Mídia

- **Atendimento a pedidos de veículos de comunicação, via e-mail**, com envio de respostas sobre questões relacionadas à Universidade e/ou indicação de fontes para entrevistas;
- **Envio de sugestões de pauta e de releases para a imprensa** com notícias de interesse público sobre ações, atividades e projetos da UNIRIO;
- **Atualização da página UNIRIO na Mídia**, com uma seleção de notícias sobre a Universidade publicadas em veículos de mídia impressa, digital e audiovisual.

Comunicação Interna

- Envio de e-mails informativos (**ComunicaUNIRIO e Notas da Reitoria**) para a comunidade interna, como reforço à divulgação de informações, ações institucionais e datas comemorativas;
- **Elaboração e realização de pesquisa sobre Comunicação e Imagem da UNIRIO**, voltada para estudantes, docentes e técnicos-administrativos;
- **Monitoramento e atualização de conteúdos** disponibilizados nos itens do menu do site da Universidade (**página inicial**);

Gestão de Redes Sociais

- **Publicação diária nas redes sociais da UNIRIO (Twitter e Instagram)**, com mensagens informativas e de interação com os usuários;
- **Criação e atualização da página UNIRIO nas Redes Sociais**, para agregar as principais redes sociais da Universidade e facilitar o acesso ao conteúdo nelas publicado;
- **Implantação da ferramenta Linktree nas redes sociais (Twitter e Instagram)**, ampliando a integração do site nas mesmas e simplificando o acesso à informação;

- **Transmissão de lives (Twitter)**, em parceria com o Núcleo de Imagem e Som (NIS), para divulgação das estreias do podcast 'Ouvi Falar';

- **Criação de mensagens virais no WhatsApp**, em parceria com o NIS, para divulgação de conteúdos culturais da universidade e estímulo à permanência em casa durante a pandemia;

- Elaboração de **Manual de Boas Práticas no Uso de Redes Sociais**;

- Elaboração de cartilha para **Criação de Canais Audiovisuais e outras dicas para produzir e exibir conteúdos**.

Organização de Eventos

- **Atualização da Agenda de Eventos da Universidade**, com a inclusão dos eventos virtuais (com auxílio dos bolsistas Pradig);

- **Organização, produção gráfica e divulgação de sessão solene dos Conselhos Superiores** para outorga de títulos honoríficos, realizada em março;

- **Participação em ações relacionadas ao aniversário de 41 anos da UNIRIO e ao Dia do Meio Ambiente (5 de junho)**: criação de arte personalizada, auxílio na produção de vídeo, auxílio na produção de atividade virtual, divulgação nas redes sociais e na seção de notícias;

- **Participação na organização, produção gráfica e divulgação das atividades da UNIRIO no I Congresso da Andifes**, realizado nos dias 17 e 18 de junho;

- Participação na organização, produção gráfica e divulgação das atividades da UNIRIO na Semana Nacional de Ciência e Tecnologia 2020, realizada em outubro;

- **Auxílio na organização do Encontro Nacional de Procuradores Educacionais Institucionais**, realizado em novembro, com elaboração de cerimonial e disponibilização de mestre de cerimônias (bolsista Pradig);

- **Auxílio na organização e elaboração de cerimonial** no VI Simpósio Brasileiro de Pós-Graduandos em Música e XXVI Colóquio do Programa de Pós-Graduação em Música da UNIRIO.

Tradução e interpretação para a Língua Brasileira de Sinais

- **Produção e publicação de vídeos para a Língua Brasileira de Sinais no Instagram**, com conteúdo sobre prevenção contra o coronavírus e informativo sobre a Covid-19 e outras atividades da universidade;

- **Interpretação, na Língua Brasileira de Sinais**, de eventos virtuais realizados pela Universidade e com transmissão ao vivo (entre eles: VI Encontro Nacional de Ensino de Ciências da Saúde e do Ambiente; Fórum Cine Soleil - Seminário Internacional "Sob a luz do Soleil"; Seminário de Encerramento do Observatório Fluminense de Políticas Públicas em Defesa da Pessoa com Deficiência; Encontro PRAE Conversa com você na quarentena; Seminário Internacional Visualidades e Narrativas na Educação);

- Tradução, para a Língua Brasileira de Sinais, de conteúdos em vídeos da série Saúde é Vida, produzida pelo Núcleo de Imagem e Som;
- Tradução, para a Língua Brasileira de Sinais, de aulas gravadas para a disciplina “Democracia, Desigualdades e Direitos”, do Projeto Saber Comum, parceria da UNIRIO com instituições públicas de ensino e pesquisa do RJ;
- Oferta do curso de capacitação “Conhecendo a Língua Brasileira de Sinais”, em parceria com a Progepe, para servidores da UNIRIO, realizado entre os meses de julho e setembro.

Outras atividades

- Criação e atualização da página Central de Informações, para agregar informações produzidas pelas diferentes unidades da UNIRIO durante a pandemia de coronavírus e facilitar a busca desses dados;
- Produção de materiais gráficos para atender às demandas da própria Comso e do Gabinete do Reitor;
- Participação no Comitê Permanente de Coordenação das Ações internas e externas de Prevenção e Enfrentamento do Novo Coronavírus;
- Atualização da plataforma do MEC Coronavírus - Monitoramento nas instituições de ensino (<http://portal.mec.gov.br/coronavirus/>);

- **Participação no Grupo de Trabalho instituído para promover a criação do Canal UNIRIO para publicação de vídeos** produzidos institucionalmente;

- **Participação no Grupo de Trabalho instituído para sistematizar, padronizar, revisar e consolidar os atos normativos e de comunicação oficial editados pela Universidade;**

- **Participação no Grupo de Trabalho voltado à elaboração do Relatório de Gestão Integrado 2019;**

- **Atualização e disponibilização do modelo gráfico para elaboração do Relatório de Gestão Integrado 2019;**

- Em processo de estudo para **criação do Manual de Identidade Visual da UNIRIO;**

- Em processo de desenvolvimento de **novas páginas dos Boletins Internos da UNIRIO e dos Conselhos Superiores.**

