



**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

**CURSO:** Turismo

**DEPARTAMENTO:** Turismo e Patrimônio

**DISCIPLINA:** Turismo e Internet

**CÓDIGO:** HFE0077

**CARGA HORÁRIA:** 30h/aula **NÚMERO DE CRÉDITOS:** 2

**EMENTA:** Ementa: processo histórico de Incorporação das tecnologias de informação e comunicação nas ações de planejamento, avaliação e consumo dos produtos e serviços Turísticos por governos, empresas e consumidores. Descrição da relação entre automação eletrônica e serviços mediados pelas tecnologias de informação e comunicação. A sociedade pós-industrial e os impactos da sociedade da informação para o desenvolvimento do turismo na sociedade contemporânea. Mudanças institucionais, políticas e mercadológicas da internet nas atividades de produção, divulgação e na experiência turística. Impacto da internet no processo de planejamento e experiência turística pelo consumidor. Análise de sites e serviços turísticos ofertados pela internet. Qualidade dos serviços turísticos ofertados pela internet.

**OBJETIVOS DA DISCIPLINA:** Avaliar os Impactos da internet no processo de planejamento e experiência turística pelo consumidor.

**METODOLOGIA:**

Aulas expositivas, debates, leituras de textos, seminários, palestras, recursos audiovisuais, pesquisas.

**AVALIAÇÃO:**

Avaliações quantitativas e qualitativas:

**BIBLIOGRAFIA:**

GANÁSCIA, J.G. **A Inteligência Artificial**. Lisboa: Instituto Piaget, 1993.

LÉVY, P. **A Inteligência Coletiva**: para uma antropologia do ciberespaço. São Paulo: Loyola, 1994.

MONTARDO, S. P.; PASSERINO, L. Estudo dos blogs a partir da netnografia: possibilidades e limitações. **Revista Novas Tecnologias na Educação**, v. 4, p. 1-10, 2006.

MONTEIRO, Luís. A internet como meio de comunicação: possibilidades e limitações. In: XXIV CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, Campo Grande/MS. São Paulo: INTERCOM, 2001. p. 27-37.