



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO–UNIRIO
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS
ESCOLA DE TURISMOLOGIA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: Turismo

DEPARTAMENTO: Turismo e Patrimônio

DISCIPLINA: Turismo e Produção de Eventos

CARGA HORÁRIA: 60 h/a

CÓDIGO: HTP 0046

NÚMERO DE CRÉDITOS: 02T/01P

EMENTA:

A história e a evolução dos eventos e as relações com a hospitalidade. Os eventos e a sua relação com o mercado turístico. Definição técnica e tipologia dos eventos. Calendário de eventos. Captação de eventos. Definição e objetivos dos eventos: turismo de eventos – eventos como uma estratégia de marketing. Processo de planejamento em eventos. Relações institucionais: órgãos nacionais e internacionais relacionados à atividade de eventos; legislação. Empresas no setor de eventos. Atuação protocolar de mestre de cerimônias e cerimonialista Etapas do planejamento de eventos – exercício e/ou prática: elaboração de um projeto, definição de equipes e atribuições. Execução e operacionalização do evento.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

Desenvolver a percepção e análise técnica através da inserção de um conteúdo de estudo, atendendo ao proposto no projeto pedagógico. Abordagem principal é o exercício e a atuação com o setor de eventos e seus diversos participantes, com os quais o profissional desempenhará seu trabalho.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- evolução histórica : dos eventos ao turismo de eventos, de negócio ;
- quem promove e quem participa: associações, empresas;
- tipologia de eventos;
- recursos técnicos de mercado: calendário e captação de eventos;
- prestadores de serviços;
- legislação;
- fases de um evento;
- planejamento e organização de eventos;
- pesquisa: entrevistas e questionários

METODOLOGIA:

Aulas serão expositivas, levando em conta a relação dialética teoria-prática e entendendo os alunos como sujeitos da ação coletiva.

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

BRITTO, J.; FONTES, N. **Estratégias para eventos**. Uma ótica do marketing e do turismo. São Paulo: Aleph, 2002.

CANTON, A.M. **Eventos: ferramenta de sustentação para as organizações do terceiro setor**. São Paulo: Roca, 2002.

CESCA, C. G. **Organização de eventos: manual de planejamento**. São Paulo: Summus, 1997.

GOIDANICH, K. L. **Turismo de eventos**. 4.ed. Porto Alegre: SEBRAE, 2003, vol.1.

MATIAS, M. **Organização de eventos: procedimentos e técnicas**. Rio de Janeiro: Manole, 2001.

MELO NETO, F. P. **Criatividade em eventos**. São Paulo: Contexto, 2000.

_____. **Marketing de Eventos**. Rio de Janeiro: Sprint, 2003.

NICHOLS, B. **Gerenciamento profissional de eventos**. São Paulo: Contexto, 1999.

VELLOSO, D. **Organização de eventos e solenidades**. Goiânia: AB Editora, 2001.

COMPLEMENTAR:

ANDRADE, R. B. **Manual de eventos**. Caxias do Sul: EDUSC, 2000.

LINS, A. E. **Etiqueta protocolo e cerimonial**. Brasília: LGE, 1996.

MEIRELLES, G. F. **Tudo sobre eventos**. São Paulo: STS, 1999.

NAKANE, A. **Técnicas de organização de eventos**. Rio de Janeiro: IBPI PRESS, 2000.

TENAM, I. P. S. **Eventos**. São Paulo: Aleph, 2002. (Coleção ABC do turismo)

SITES RELACIONADOS :

><http://www.rioconventionbureau.com.br>>

><http://www.abeoc.org.br>>

><http://www.abbtur.com.br>>

><http://www.turisrio.rj.gov.br>>

><http://www.turismo.gov.br> >

><http://www.ivt-rj.net>>

><http://www.revistadoseventos.com.br>>

><http://www.turismologia.com.br>>

><http://www.estudosturisticos.com.br>>

><http://www.feiraecia.com.br>>