

1. PRINCÍPIOS NORTEADORES E INTENCIONALIDADE DO PROJETO DE FORMAÇÃO

Atualmente o crescimento da atividade turística em todo mundo e em âmbito nacional provoca uma avaliação no processo de implantação da atividade nas localidades turísticas. No atual processo de globalização, o Turismo assume um novo papel no desenvolvimento, devido à modificação das expectativas da sociedade em função das mudanças estruturais no processo produtivo que ocorrem em função da revolução científico-tecnológica. O planejamento dos espaços turísticos busca, então, tornar o setor turístico um decisivo fator no desenvolvimento em todos os níveis: local, regional ou nacional. Entretanto devemos tomar como estratégia a qualificação profissional. A qualidade dos serviços prestados está diretamente ligada à qualidade da formação de recursos humanos para o setor.

O estudo de Turismo, em nível superior no Brasil, iniciou-se em 1971 com a implementação do primeiro curso, na então Faculdade Morumbi, em São Paulo. Por ser um setor em franca expansão, um número expressivo de cursos técnicos e superiores foram abertos nos últimos dez anos, razão que permite-nos verificar a preocupação acentuada com a formação da mão-de-obra específica para a docência. Para Trigo¹, “os cursos são novos, o mercado profissional brasileiro voltou a crescer também recentemente (meados da década de 90), a formação profissional é variada e complexa e há poucos profissionais capacitados para ensinar”.

A necessidade da implantação do Curso de Licenciatura em Turismo se tornou premente, sobretudo a partir do disposto na Lei 9394/96 (LDB) que, em seu artigo 62, diz que

A formação de docentes para atuar na educação básica far-se-á em nível superior, em curso de licenciatura, de graduação plena, em universidades e institutos superiores de educação, admitida, como formação mínima para o exercício do magistério na educação infantil e nas quatro primeiras séries do ensino fundamental, a oferecida em nível médio, na modalidade Normal. (Pg 20)

¹ TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. A importância da educação para o turismo. In: LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo Cesar (Orgs.). **Turismo: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2000.

As Licenciaturas destinam-se à formação de professores para atuar:

“na Educação Infantil e nos anos iniciais do Ensino Fundamental. Neste caso, a formação se dá nos Cursos Normais Superiores, podendo também realizar-se em cursos de Pedagogia, quando oferecidos pelas Universidades e Centros Universitários; nas séries finais do Ensino Fundamental e no Ensino Médio. Neste caso, a formação se dá nas Licenciaturas das áreas específicas do conhecimento - Licenciatura em Física, em Matemática, em Geografia, etc.”

A LDB assim apresenta as necessidades de capacitação dos docentes do ensino técnico

“Art. 9º As disciplinas do currículo do ensino técnico serão ministradas por professores, instrutores e monitores selecionados, principalmente, em função de sua experiência profissional, que deverão ser preparados para o magistério, previamente ou em serviço, através de cursos regulares de licenciatura ou de programas especiais de formação pedagógica. (Decreto n.º 2.208 de 17 de abril de 1997).”

A política oficial de incentivo à formação, em nível Superior, de profissionais para atuarem na Educação Básica está substantivada na LDB vigente, bem como no Plano Nacional de Educação (PNE) e em farta legislação complementar correlata.

Inclusive consta da Resolução CNE/ CES nº 13 de 24 de novembro de 2006 que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso em Turismo em seu artigo 12º que “Tratando-se de curso de graduação, licenciatura plena, destinada à formação de professores para atuação na educação básica, os projetos pedagógicos observarão as Diretrizes Curriculares Nacionais próprias.” (pg. 5)

Outro aspecto a ser levantado é a questão dos cursos técnicos e a demanda de docentes. De acordo com Catramby e Daibert², os cursos técnicos acompanharam a progressão quantitativa dos cursos superiores e considerando que em 2003 existiam 358 cursos (MEC) com uma necessidade mínima de dois bacharéis em Turismo por curso,

² CATRAMBY, Teresa C. V.; DAIBERT, André B.. **Reflexões sobre uma licenciatura específica para o Turismo**. Disponível em: <<http://www.estudoturísticos.com.br>>. Acesso em: 20 fev. 2004.

chegou-se a um número de 712 bacharéis necessários para suprir a demanda dos cursos técnicos.

Com relação à demanda atual foi realizada uma pesquisa junto às Instituições Públicas que possuem o Curso Técnico em Turismo tanto na modalidade Pós-médio quanto concomitante com o médio, no Estado do Rio de Janeiro. Delimitou-se nas Instituições Públicas por estas terem um processo de seleção realizado através de concurso público embasado na legislação vigente.

Das 10 (dez) Instituições no estado 3 (três) são Federais, 2 (duas) administradas por Fundação ligada ao Governo Estadual e 5 (cinco) em Escolas Estaduais. Não conseguimos contato com uma das Escolas Estaduais.

As informações constam do quadro a seguir:

Escola	Área de habilitação	de tipo	Nº de docentes*	Média de disciplinas de disciplinas	Licencia dos**
CTUR - UFRRJ	Turismo e Hospitalidade / Hotelaria	Médio	1	16	0
CEFET – RIO	Turismo e Entretenimento	Médio	3	16	0
CEFET - MACAÉ	Turismo e Hospitalidade	Médio	3	8	0
Faetec – JK	Turismo e Hospitalidade/ Guia de Turismo	Médio	4	12	1***
Faetec – Adolpho Block	Turismo e Hospitalidade	Médio	4	12	4***
E.E. – Búzios	Turismo e Hospitalidade/ Guia de Turismo	Pós-médio	0	8	0
E.E. – Miguel Pereira	Turismo e Hospitalidade/ Guia de Turismo	Pós-médio	1	6	1***
E.E. Nova Friburgo	Turismo e Hospitalidade/ Guia de Turismo	Pós-médio	0	6	0
E.E. Valença	Turismo e Hospitalidade/ Guia de Turismo	Pós-médio	0	6	0

* Docentes com formação em Turismo

** Docentes formados em Turismo com Licenciatura

*** Complementação Pedagógica

Em média cada professor leciona quatro disciplinas. De acordo com o quadro acima alguns professores se encontram sobrecarregados ou professores de outras áreas estão lecionando as disciplinas de Turismo.

Este documento tem como base a seguinte legislação:

- Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional nº 9394 de 20 de dezembro de 1996;
- Decreto nº 2.208 de 17 de abril de 1997 que Regulamenta o § 2º do art.36 e os arts. 39 a 42 da Lei n.º 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional;
- Decreto nº 3.276 de 6 de dezembro de 1999 que dispõe sobre a formação em nível superior de professores para atuar na educação básica, e dá outras providências;
- Parecer nº CNE/CP 009 de 08 de maio de 2001 sobre Diretrizes Curriculares Nacionais para a Formação de Professores da Educação Básica, em nível superior, curso de licenciatura, de graduação plena
- Parecer nº CNE/CP 27 de 02 de outubro de 2001 que dá nova redação ao item 3.6, alínea c, do Parecer CNE/CP 9/2001, que dispõe sobre as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Formação de Professores da Educação Básica, em nível superior, curso de licenciatura, de graduação plena;
- Resolução CNE/CP 2 de 19 de fevereiro de 2002 que Institui a duração e a carga horária dos cursos de licenciatura, de graduação plena, de formação de professores da Educação Básica em nível superior.
- Resolução CNE/CES ° 13 de 24 de novembro de 2006 que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Turismo e dá outras providências;

2. OBJETIVOS

2.1. GERAL

Formar profissionais aptos para lecionarem na Educação Básica, tanto na Educação Profissional quanto na Fundamental com temas transversais, com uma postura investigativa e pró-ativa, assim como para a pesquisa e desenvolvimento, com vistas ao entendimento do fenômeno turístico e seus desdobramentos na sociedade.

2.2. ESPECÍFICOS

- Formar profissionais para atuarem nas seguintes áreas:
 - Educação Profissional;
 - No ensino Fundamental com temas transversais;
 - Em outras áreas nas quais sejam necessários conhecimentos didáticos;
- Formar para planejar, executar, acompanhar e avaliar programas e projetos educacionais;
- Habilitar para a produção e difusão do conhecimento científico e tecnológico no campo do Turismo.

3. PERFIL PROFISSIONAL E COMPETÊNCIAS DO EGRESSO

O curso de Licenciatura em Turismo deverá oportunizar a formação de um profissional com habilidades didáticas articulando saberes teóricos com a prática, apto a compreender mercados altamente competitivos e em constante transformação, cujas inserções possuem um impacto profundo na vida social, cultural, econômica e no meio ambiente, exigindo uma formação ao mesmo tempo generalista, no sentido tanto do conhecimento geral, das ciências humanas, sociais, políticas e econômicas, como também de uma formação especializada, constituída de conhecimentos específicos, sobretudo nas áreas operacionais.

4. ESTRUTURA E LINHAS CURRICULARES

O Curso de Licenciatura em Turismo, oferecido através do Consórcio CEDERJ, está estruturado de maneira multidisciplinar, com um campo de formação comum aos demais cursos de licenciatura e um campo de formação específico do curso de Turismo.

Cada campo se subdivide em Núcleos, entendidos como elementos lógicos norteadores da organização curricular. Assim, a proposta foi estruturada a partir de três grandes núcleos, a saber: núcleo de conteúdos básicos, núcleo de conteúdos específicos, núcleo dos conteúdos pedagógicos. Estes núcleos se articulam de maneira multidisciplinar, contexto no qual se apresenta o desafio de construção de uma prática onde estes Núcleos devem se interpenetrar, favorecendo a futura construção de uma prática interdisciplinar, conforme o amadurecimento e consolidação do próprio currículo.

Na organização curricular os seguintes aspectos serão, também, considerados:

- motivação do estudante para com o objeto da sua profissão;
- base sólida para a compreensão de conceitos elementares;
- relacionamento entre os vários campos do Turismo;
- interação com outras áreas do conhecimento;
- uso de novas tecnologias nos processos de ensino e aprendizagem;
- abordagem articulada entre conteúdos e metodologias;
- instrumentação do futuro professor para o uso da informática no apoio aos processos educativos;
- instrumentação do futuro professor para o uso de materiais concretos no apoio aos processos de ensino e aprendizagem.

Esses aspectos são desenvolvidos de modo que o curso garanta aos seus egressos uma sólida formação com conteúdos necessários ao exercício do magistério e uma formação que possibilite a vivência crítica da realidade do ensino em sua região, tornando-os capazes de experimentar propostas interdisciplinares com seus alunos.

4.1 Estrutura curricular: organização

As disciplinas iniciais do curso foram elencadas com o propósito de fornecer bases sólidas e conhecimentos básicos necessários à formação do profissional em Turismo. Disciplinas como História, Geografia, e temas como Antropologia,

Sociologia, Patrimônio, Meio Ambiente fazem parte do Núcleo de Conhecimentos Básicos.

O Núcleo de disciplinas específicas composto por Hotelaria, Agenciamento, Planejamento e Organização do Turismo, Alimentos e bebidas e outras, pretende fornecer ao egresso conhecimentos gerais dos conteúdos assim como de sua operacionalização permitindo que este os transmita aos alunos de uma forma mais completa.

O incentivo à pesquisa aparece como pano de fundo em todas as disciplinas como instrumentação do futuro profissional. Outro aspecto diz respeito a utilização de novas tecnologias que vão de acordo com as novas demandas educacionais da era da globalização, há um crescente interesse e necessidade de introdução do computador nos processos de ensino e aprendizagem. Com o objetivo de oferecer aos futuros professores meios de reconhecer, avaliar, explorar e aplicar as possibilidades oferecidas pelos computadores e redes de comunicação na prática educativa.

4.2 Estrutura curricular: área pedagógica

No processo de formação de professores, para qualquer área do conhecimento, é fundamental a reflexão crítica sobre a educação brasileira, os processos de aquisição de conhecimentos e de crescimento do ser humano e as bases do fazer pedagógico. Tais conhecimentos fornecem o instrumental necessário para a compreensão do fenômeno educacional como um todo, permitindo a cada graduando entender, questionar e participar dos processos coletivos a que estará sujeito ao longo de sua vida profissional. Nesse sentido, cabe aos professores da área Pedagógica a responsabilidade sobre as disciplinas, cujos conteúdos são específicos da Educação.

As disciplinas pedagógicas são oferecidas a partir do 3º período do curso, procurando motivar o futuro professor com objetos e objetivos de sua futura profissão e dar a formação específica para prepará-lo adequadamente.

A prática pedagógica específica terá início no quinto período. Inicialmente é oferecido ao futuro professor a teoria relativa à sala de aula; depois, paulatinamente, ele começa a entrar em contato com essa prática, através de observação crítica de aulas de Turismo.

5. DINÂMICA E ESPECIFICIDADES ACADÊMICAS

5.1 Aulas práticas em laboratórios nos pólos

Aulas teóricas e atividades práticas desenvolvidas em laboratórios próprios e em ambientes externos servirão como base para o desenvolvimento de projetos interdisciplinares, palestras com temas relevantes e atuais, desenvolvidas por profissionais de destaque na área de Turismo e/ou pelos próprios acadêmicos.

As aulas práticas em maioria serão realizadas nos pólos regionais, onde serão montados laboratórios de informática, denominados de “Laboratório de Tecnologias em Turismo” a partir do 3º período do curso. Nestas aulas é obrigatória a presença do aluno em 75% das atividades.

5.2 Estágios supervisionados

O aluno deverá cumprir estágio supervisionado de 420 horas, a partir do 5º semestre. Para a implantação do estágio supervisionado, o Curso pretende utilizar parcerias já efetuadas com o CEDERJ nos municípios sede e vizinhos ao pólo regional. O estágio Supervisionado conta com a participação de professores efetivos destas escolas envolvendo-se com o desenvolvimento do curso e tutorando e acompanhando grupos de alunos. Inicialmente se prendendo à observação do espaço escolar, passando pelas varias fases do estágio e culminando com a regência supervisionada de aulas.

5.3 Visão da Pesquisa e Extensão

Atividades de Pesquisa e Extensão, devem ser realizadas de forma similar as atividades implementadas no curso de Turismo presencial da UNIRIO, bem como as atividades complementares conforme quadro a seguir:

TIPO DE ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA MÁXIMA POR
---------------------------	-----------------------------------------

	ATIVIDADE/ SEMESTRE LETIVO
Disciplinas	
Disciplinas da área de abrangência do curso ou de outras áreas do conhecimento cursadas na UNIRIO	15 h.
Disciplinas da área de abrangência do curso ou de outras áreas do conhecimento cursadas na UNIRIO	30h
Disciplinas da área de abrangência do curso ou de outras áreas do conhecimento cursadas na UNIRIO	60 h.
Disciplinas da área de abrangência do curso ou de outras áreas do conhecimento cursadas na UNIRIO	90 h.
Disciplinas da área de abrangência do curso ou de outras áreas do conhecimento cursadas na UNIRIO	180 h.
Disciplinas da área de abrangência do curso ou de outras áreas do conhecimento cursadas em outras Instituições Públicas de Ensino Superior.	15 h.
Disciplinas da área de abrangência do curso ou de outras áreas do conhecimento cursadas em outras Instituições Públicas de Ensino Superior.	30 h.
Disciplinas da área de abrangência do curso ou de outras áreas do conhecimento cursadas em outras Instituições Públicas de Ensino Superior.	60 h.
Disciplinas da área de abrangência do curso ou de outras áreas do conhecimento cursadas em outras Instituições Públicas de Ensino Superior.	90 h.
Disciplinas da área de abrangência do curso ou de outras áreas do conhecimento cursadas em outras Instituições Públicas de Ensino Superior.	180 h.
Monitoria	
Monitoria na UNIRIO	180 h.
Participação em projetos de pesquisa, ensino e extensão	
Participação em projetos de ensino na UNIRIO ou em outras instituições públicas de Ensino Superior, instituições de pesquisa e de caráter artístico cultural.	90 por semestre
Participação em projetos de pesquisa na UNIRIO ou em outras instituições públicas de Ensino Superior, instituições de pesquisa e de caráter artístico cultural.	90 por semestre

Participação em projetos de extensão na UNIRIO ou em outras instituições públicas de Ensino Superior, instituições de pesquisa e de caráter artístico cultural.	90 por semestre
Produção científica e artística	
Artigo publicado em revistas especializadas indexadas	90 h.
Artigo publicado em revistas especializadas não indexadas	45 h.
Livro publicado	240 h.
Capítulo de livro	120 h
Artigo em jornal	30 h.
Transcrição/Editoração de partitura	60 h.
Composição	240 h.
Arranjo	120 h.
Gravação de Áudio e Vídeo	120 h
Recital/Concerto/show	120 h.
Espetáculo Teatral	120 h.
Projeto Artístico Pedagógico	120 h.
Exposições de caráter artístico, científico e cultural	120 h.
Produção e administração cultural	120 h.
Resumo de Comunicação em Congresso	120 h.
Trabalho Completo publicado em Anais de Congresso (CD- ROM, impresso etc)	30 h.
Trabalho de conservação e restauração	120 h.
Documentação de acervos	90 h.
Preservação/Conservação de acervos	90h.
Reservas Técnicas e acondicionamento de acervos	90 h.
Planejamento, organização e montagem de exposições	120 h.

Planejamento, organização e diagnóstico de bibliotecas	120 h.
Editoração	90 h.
Atividades educativas em Museus	40 h.
Conservação preventiva e controle ambiental	90 h.
Pesquisa de público	40 h.
Pesquisa Museológica	90 h.
Visitas Técnicas dirigidas	90 h.
Estágios curriculares não obrigatórios	
Estágios curriculares não obrigatórios na área do curso ou em áreas afins	90 h.
Participação em eventos científicos e artísticos na área do curso ou área afim	
• como ouvinte (público, assistente)	10 h.
• como expositor (comunicação ou pôster) e/ou intérprete (atividades artísticas)	20 h.
Movimento estudantil	
Movimento estudantil (participação em diretórios / centros acadêmicos)	30 h por semestre
Representação estudantil em órgãos colegiados na UNIRIO	
Representação estudantil em órgãos colegiados na UNIRIO (Colegiados, Conselhos, Câmaras, Fóruns, comissões e assemelhados)	30 h. por semestre
Experiência Profissional	
Experiência Profissional na área de formação ou área afim	60 h. por semestre
Participação em grupos de estudos na UNIRIO ou em outras	
Participação em grupos de estudos na UNIRIO ou em outras IES, desde que referendado por um colegiado da UNIRIO	60 h.

5.4 Trabalho de Conclusão de Curso

Esse será um trabalho monográfico voltado à produção do conhecimento no setor de Turismo, com orientação de docentes qualificados, possibilitando ao aluno o

desenvolvimento de habilidades em pesquisa e a busca de alternativas para o setor, cujo desenvolvimento exerce papel fundamental na relação teoria/prática. Tal trabalho deve seguir as normas específicas para sua elaboração.

6. DESENHO CURRICULAR

Duração: 4 anos – Carga horária: 3.420 Horas

Integralização: Médio: 4 anos – 8 períodos

Máximo: 6 anos – 12 períodos

Ingresso: 40 vagas / semestre / pólo

Pólos: Campo Grande (Rio de Janeiro) e Macaé

6.1 Quadro de componentes curriculares:

DISCIPLINAS DE CONTEÚDO CIENTÍFICO-CULTURAL						
CódSI E	DISCIPLINA	PER REC	CH/ CR	EMENTÁRIO	PRÉ- REQ.	TIPO
	Fundamentos do Turismo	1	60 / 4	Turismo: conceitos, histórico e evolução; Turismo e seu inter relacionamento com outras ciências; Base para reflexão turística: homem, espaço e tempo; O sistema Turístico; Tipos e formas de turismo; O papel do setor público no Turismo; O setor privado; Organizações nacionais e internacionais; O profissional de turismo		Obrigatória
	Fundamentos Geográficos do Turismo	1	60 / 4	As bases geográficas do turismo. Especialidades da Geografia e sua importância para o planejamento e o desenvolvimento do turismo. Principais feições geológico-geomorfológicas e climatobotânicas e suas potencialidades turísticas. A diversidade cultural do planeta como recurso turístico. Turismo e urbanização. O espaço de fluxos e sua importância para turismo. A contribuição da base conceitual da geografia para compreender o turismo: lugar, região, paisagem e território. A geopolítica, as fronteiras e as questões do desenvolvimento desigual como fatores condicionantes na dinâmica do sistema turístico. O turismo como agente de produção do espaço geográfico.		Obrigatória
	Ética e Turismo	1	60 / 4	Grandes correntes da Filosofia e da Ética. Ética e Moral. Ética e Sociedade		Obrigatória
	História e Turismo	1	60 / 4	A disciplina examina as transformações ocorridas no mundo contemporâneo com a consolidação e aperfeiçoamento do capitalismo, analisando o desenvolvimento histórico do turismo nesse contexto.		Obrigatória
	Informática	1	60 / 4	Possibilitar ao estudante identificar o computador como importante ferramenta de trabalho. Desenvolver proficiência no setor da Internet: navegação, sítios de busca, repositórios de programas, sítios voltados para o ensino. Adquirir proficiência no uso de planilha eletrônica, arquivos de imagem (.gif, .jpeg etc.), arquivos de som, multimídia, <i>flash</i> , etc. e na área de hipertexto, HTML, editores e <i>browsers</i> .		Obrigatória
	Turismo e Sociedade	1	60 / 4	Turismo e Sociedade: Elementos para a análise do turismo sob enfoque sociológico: sociedade e comunidade, fato social, estrutura social, classes sociais, instituições, mudanças sociais, anomia e controle social. Sociologia do lazer e do turismo. Turismo, modernidade e globalização. Impactos sociais do turismo: espaço, paisagem e cultura.		Obrigatória
	Lazer	2	60 / 4	Trajetória dos Estudos e das Pesquisas em Lazer. Direito ao Tempo Livre e Trabalho. Estudos Precursores. Bases Científicas do Lazer. Lazer na Literatura Internacional e Nacional. Teoria e Técnica de Lazer e Recreação. O Lúdico através da História. Funções do Lazer. Atividades de Lazer e Recreação. Lazer e Educação.		Obrigatória
	Turismo e Meio Ambiente	2	60 / 4	Turismo x Meio Ambiente: oposição efetiva? As diferentes modalidades de turismo no contexto de paisagens naturais e construídas. Principais transformações sócio-ambientais decorrentes do turismo no espaço construído. Principais transformações desencadeadas pelo turismo nos diferentes espaços naturais. Turismo de Natureza x Ecoturismo. Políticas Ambientais Brasileiras do Desenvolvimento do Turismo. Turismo ambiental e sustentabilidade.		Obrigatória
	Economia e Turismo	2	60 / 4	Teoria econômica aplicada ao turismo – Aspectos microeconômicos: Modelo de oferta e demanda: receita, custos, produção, elasticidade-preço e		Obrigatória

				elasticidade-renda, preços e estruturas de mercado. Aspectos macroeconômicos: contas nacionais e balança de pagamentos. Renda, câmbio e paridade de poder de compra. Análise histórica da economia mundial – Internacionalização dos mercados, novas estruturas e cadeias produtivas. O setor serviços e a economia mundial. Turismo e Globalização.		
	Turismo e Patrimônio	2	60 / 4	Conceito de patrimônio e sua relação com os campos da cultura e o meio ambiente. Importância do patrimônio no planejamento turístico e cultural. IPHAN. A evolução do patrimônio no Brasil. Os tombamentos.		Obrigatória
	Estatística	2	60 / 4	Conceitos Básicos de Estatística: aplicações da estatística em estudos de fenômenos turísticos. Noções de Amostragem. Números Relativos. Séries Estatísticas. Gráficos Estatísticos. Medidas de Posição. Medidas de Tendência Central. Medidas de Variabilidade. Medidas da Forma da Distribuição de Freqüência. Noções de Probabilidades. Correlação e Regressão Linear Simples Envolvendo Variáveis do Turismo.		Obrigatória
	Estudos Antropológicos	2	60 / 4	Método da antropologia: observação participante e trabalho de campo etnográfico. Relações e interações entre os diferentes atores do processo turístico: turistas, hóspedes, viajantes, anfitriões, hospedeiros e nativos. Organização do sistema turístico e os efeitos sociais e culturais do processo turístico.		Obrigatória
	Hospitalidade	3	60 / 4	Conceitos e definições de hospitalidade. O estudo da hospitalidade nas ciências. A abrangência da hospitalidade e a inter relação com o turismo. A hospitalidade doméstica e comercial. A hospitalidade e os serviços. A cidade hospitaleira. O ensino da hospitalidade. Tendências e perspectivas da hospitalidade para o século XXI.		Obrigatória
	Produção do Espaço Turístico	3	60 / 4	Bases teórico-conceituais sobre Ecoturismo. Políticas no desenvolvimento do Ecoturismo nacional e internacional. O papel do setor público no planejamento e gestão do Ecoturismo. A formação do Trade Ecoturístico. A certificação dos serviços em Ecoturismo. A Educação Ambiental e o Ecoturismo. Desafios na formação do profissional de Ecoturismo. Experiências nacionais e internacionais em Ecoturismo: Diferentes arranjos espaciais.		Obrigatória
	Introdução à Administração	3	60 / 4	A Administração: conceitos introdutórios e campos de ação, atividades e habilidades gerenciais. O Processo Administrativo. Organizações sociais: características, objetivos, funções e recursos organizacionais sociais. Ambiente das organizações. O Processo Decisório. As funções administrativas: planejamento; organização; direção e controle.		Obrigatória
	Cultura Brasileira	3	60 / 4	Conhecimento introdutório ao fenômeno que se pode chamar de “cultura brasileira”. Linhas de pensamento, elaboradas por uma reflexão dentro do âmbito das ciências sociais, que acabaram por se transformar em modelos consagrados de interpretação do Brasil e da brasilidade. Noção de nacionalidade ou identidade cultural como discursos produzidos na dialética entre os saberes “erudito” e “popular”.		Obrigatória
	Métodos e Técnicas de Pesquisa	3	60 / 4	Relação teoria – método - técnicas de pesquisa nas ciências sociais. Especificidades sobre a pesquisa em Turismo. Experiências de investigação em tempos, contextos e grupos sociais distintos. Questões relativas à metodologia de pesquisa em geral. A observação. Ética da Pesquisa. Ofício do Pesquisador. Subjetividade. Relações sujeito e objeto.		Obrigatória
	Política Pública de Turismo	4	60 / 4	Conceitos de políticas públicas de turismo e as responsabilidades do setor público. Evolução das políticas públicas de turismo. Instrumentos de política para o turismo sustentável. Agentes de turistificação dos espaços. Políticas de turismo no Brasil. Estrutura de organismos nacionais de Turismo. Política de		Obrigatória

				turismo no Governo FHC. Plano Nacional de Turismo – PNT - 2003-2010. Política de turismo no estado do Rio de Janeiro.		
	Cartografia e Geoprocessamento	4	60 / 4	Histórico e evolução da Cartografia. Escalas. Projeções cartográficas. Sistemas de coordenadas. Fusos horários. Planejamento, construção, composição e interpretação de mapas e cartas. Leitura e orientação no terreno com cartas, bússolas e aparelhos GPS. Geotecnologias, Sistemas de Informação Geográfica e Geoprocessamento. Origem e características dos dados geográficos. O Geoprocessamento aplicado ao Turismo. Exemplos e atividades práticas em Laboratório de Geoprocessamento, utilizando banco de dados geográficos, cartografia digital, mapas temáticos, softwares de SIG livres (Open GIS), GPS (com trabalhos de campo) e imagens de satélite (CIBERS, LANDSAT, NOAA, NASA, entre outras).		Obrigatória
	Legislação Turística	4	60 / 4	A Sociedade e o Direito. Fontes do Direito. Elementos constitutivos da relação jurídica. Negócio Jurídico. As relações de consumo e contratuais da pessoa física e jurídica. Aspectos da legislação turística vigente.		Obrigatória
	Hotelaria	4	60 / 4	Histórico de hotelaria. Tipologia dos meios de hospedagem e de alojamento. Classificação de empreendimentos hoteleiros. Importância da hotelaria na estrutura do Turismo. Categorias, serviços, estrutura e organização dos hotéis. Área de hospedagem. Sistema Hoteleiro. Planejamento estratégico e gerencial. Qualidade na Hotelaria.		Obrigatória
	Turismo e Inclusão Social	4	60 / 4	Turismo e inclusão social; deficiência e acessibilidade; grupos sociais de interesse turístico; histórico do turismo social; turismo e estratificação social; segmentos populares em situação de vulnerabilidade; pequenos e micro empreendedores do turismo; efeitos multiplicadores do turismo; políticas públicas de turismo e inclusão.		Obrigatória
	Planejamento e Organização do Turismo	5	60 / 4	O Modelo teórico - referencial do sistema de Turismo, como instrumento operacional. As questões da infra-estrutura e superestrutura a partir de uma visão do mercado de Turismo, o subsistema cultural, social, econômico e ambiental, seu funcionamento e sua inter-relação com o mercado turístico. Os subsistemas de oferta, demanda, distribuição, consumo e mercado. Os instrumentos e tipos de planejamento numa visão macro e os elementos fundamentais de um plano, para possibilitar a delimitação da atividade turística; inter-relação com outras ciências, consideração com os aspectos econômicos, sociais, físicos e ambientais, levando na elaboração e aplicação do inventário da oferta, pesquisa de demanda e diagnóstico.		Obrigatória
	Transporte	5	60 / 4	Evolução dos transportes no Turismo; transporte hidroviário; transporte ferroviário; transporte rodoviário; transporte aéreo; mobilidade; acessibilidade; intermodalidade; multimodalidade; logística do Turismo; transportes no planejamento da atividade turística; tendências dos transportes turísticos no Brasil e no mundo como campo vasto de pesquisa.		Obrigatória
	Marketing Turístico	5	60 / 4	Marketing: conceitos, evolução e características do marketing de serviços. Marketing e o sistema de Turismo. Variáveis fundamentais para análise da demanda turística e segmentação do mercado. O composto de marketing em turismo. Planejamento, desenvolvimento e distribuição de produtos turísticos. Comportamento do consumidor no turismo. Marketing em empresas e empreendimentos turísticos – estudo de casos e tendências.		Obrigatória
	Alimentos e Bebidas	5	60 / 4	O serviço de Alimentação e Bebidas (A & B) no		Obrigatória

				contexto turístico. Cozinha: estrutura organizacional e funcional. Alimentos: grupos, características nutricionais e métodos de conservação. Técnicas e processos de preparação de alimentos. Higiene e legislação. Restaurante, copa e bar: Serviços; Operações básicas; abertura; mise en place; fechamento. Área de alimentos e bebidas: compras, recebimento, estocagem, produção, vendas e contabilização. Planejamento e elaboração de cardápios. Planejamento e organização de eventos gastronômicos.		
	Projeto Turístico	6	60 / 4	Etapas de um projeto turístico: elaboração, implementação, controle e avaliação. Elaboração de projetos de desenvolvimento para empresas turísticas públicas e privadas. Projetos de Turismo dos Governos Municipal, Estadual e Federal e da Iniciativa Privada. Fontes de Financiamento em Turismo. Instituições e Órgãos de Turismo. Elaboração e análise de pareceres técnicos de projeto turístico.		Obrigatória
	Agenciamento	6	60 / 4	Considerações sobre o Mercado Turístico. Agência de Viagem. Conceituação e Funções Básicas. Histórico e Evolução. Caracterização de Produtos e Serviços. Tipologia e Classificação. Evolução e Atuação no Brasil. Planejamento e Desenvolvimento de Pacotes e "Forfaits". Processos de Distribuição. Eficiência e Competitividade. Aspectos Organizacionais e de Integração. Prestação de Serviços x Defesa do Consumidor. Treinamento e Capacitação de Recursos Humanos. Agência de Turismo e Desenvolvimento Sustentável. Planejamento e Marketing Estratégico. Estudos de Caso. Análise de Tendências. Oportunidades. Agenciamento e Educação.		Obrigatória
	Gestão de Empresas Turísticas	6	60 / 4	Gestão de empresas prestadoras de serviços, segundo as especificidades do turismo. A capacitação das empresas como geradoras de lucro e de divisas para o país. Consideração de técnicas inovadoras como parcerias, terceirização, <i>joint-venture</i> . A importância do meio ambiente. Cadeia de suprimentos. Sistema de franquias. Sistemas de informação. Análise de processos organizacionais. Sistema de avaliação. Sistema de indicadores de desempenho. Viabilidade de projetos.		Obrigatória
	Eventos	6	60 / 4	Eventos: histórico, conceito, importância, classificação e tipologia; Abrangência dos eventos; O mercado envolvido; O processo de captação de eventos; A empresa Organizadora de eventos; As fases do evento: pré-evento, evento e pós-evento; Planejamento e organização do evento: aspectos teóricos e práticos.		Obrigatória
	Gestão de Destinos Turísticos	7	60 / 4	O turismo enquanto fenômeno socioespacial complexo da sociedade moderna. O estudo e o planejamento do espaço turístico. Planejamento de destinos turísticos: técnicas e tendências atuais. Plano de desenvolvimento turístico: etapas e processos de elaboração. Desafios e tendências do planejamento turístico no início do século XXI. Gestão municipal e regional do turismo: formas, modelos e instâncias. Destinos X "Clusters" turísticos. Planejamento participativo, desenvolvimento local e o marketing de lugares. O papel do turismólogo no processo de planejamento e gestão de destinos turísticos.		Obrigatória
	Elaboração de Roteiros	7	60 / 4	Roteiros Turísticos, conceituação, diferenças e principais características. Tipologia. Planejamento do roteiro. Escolha dos destinos. Definição de objetivos. Programação de passeios e excursões. Excursões e pacotes turísticos. Cotação e operação de roteiros. Montagem da folheteria.		Obrigatória
	Turismo e Tecnologias	7	60 / 4	Tecnologia da Informação no Turismo. Sistemas especialistas na indústria do Turismo. Principais		Obrigatória

				Sistemas: sistemas de agenciamento e sistemas de reservas (transportes e hospedagem). Sistema de Informações Gerenciais. Mapeamento e modelagem de processos. Princípios do <i>e-Business e do E-commerce</i> . Alavancagem de negócios na Internet. Gestão da tecnologia da informação: Sistemas de gestão: ERP, Soluções de SCM - <i>Supply Chain Management</i> , Soluções de CRM - <i>Customer Relationship Management</i> e Soluções de Portais Corporativos. Gerenciamento de projetos tecnológicos.		
	TCC	8	60 / 4	Elaboração do projeto de pesquisa científica com o domínio de métodos e técnicas de pesquisa para a realização do trabalho de conclusão de curso, com execução do cronograma pré-definido, cumprindo as etapas de redação até sua apresentação oral, sempre com o acompanhamento do orientador. Trabalho científico em que o discente demonstre domínio da ciência do Turismo e de suas possíveis aplicações e onde, eventualmente, propõe inovações na área de atuação, seguindo uma metodologia adequada ao assunto proposto, conforme a orientação de um professor.		Obrigatória
	Fundamentos da Educação I (Psicologia e Educação)	3	60 / 4	Conhecimento: produção, formas e estratégias de avaliação; saber e poder. Homem: visões histórica, filosófica, sócio-antropológica e psicológica. Educação e sociedade: concepções e conflitos. Estado e Educação: ideologia, cidadania e globalização.		Obrigatória
	Fundamentos da Educação II	4	60 / 4	Processos de escolarização: espaços, tempos, saberes, materiais e agentes. Escola: dispositivos de inclusão e de exclusão. O educador em formação e em ação: acesso, controle, gênero, pauperização, valorização e interatividade.	Fundamento da Educação I	Obrigatória
	Fundamentos da Educação III	5	60 / 4	Profissão docente: perspectivas modernas e pós-modernas. Cultura e cotidiano escolar. Sala de aulas: desafios éticos, estéticos e comunicacionais.	Fundamento da Educação II	Obrigatória
	Fundamentos da Educação IV	6	60 / 4	Práticas escolares. Desafios educativos. Saber do educando e saber escolar. Multiculturalismo e diversidade cultural	Fundamento da Educação III	Obrigatória
	Prática de Ensino I (Didática)	5	60 / 4	Educação, pedagogia e didática. Didática e tendências pedagógicas. Formação, memória e experiência a serviço da construção da identidade do professor. O cotidiano escolar e os desafios da prática docente. Novas exigências do trabalho escolar. Organização, implementação e acompanhamento do processo ensino-aprendizagem.		Obrigatória
	Prática de Ensino II (Dinâmica e Organização Escolar)	6	60 / 4	Tecendo a rede de trabalho: conhecendo e preparando os alunos: O exercício do "olhar": dinâmica de sensibilização. A trajetória escolar dos alunos: projetos individuais / profissionais. A relação teoria-prática: desafios da disciplina e da formação docente. O Estágio Curricular nas escolas do Ensino Fundamental e Médio: Orientações e Normas para o Estágio. O trabalho proposto: um estudo tipo etnográfico. As técnicas de entrevista e a observação participante. O debate orientado pela teoria/vivência prática dos alunos nas	Prática de Ensino I	Obrigatória

				escolas de estágios. O cotidiano das escolas do ensino fundamental e médio; contradições e dimensões: institucional / organizacional; instrucional / pedagógica, epistemológica / histórica / filosófica, comunitária. O professor reflexivo: competências e desempenho docente; o processo de reflexão na ação; estratégia de aprendizagem: pesquisas sobre o saber-fazer docente. O Projeto Político-Pedagógico: pressupostos e a participação individual e coletiva dos professores na decisão da escola. A educação continuada de professores: formas e cenários.		
	Prática de Ensino III (Avaliação)	7	60 / 4	A avaliação como prática subsidiária no contexto geral da ação educativa. Padrões e tendências da avaliação em diferentes abordagens da educação. Pressupostos epistemológicos da avaliação. O caráter multidimensional da avaliação: concepções distintas. Construção de instrumentos de avaliação. Análise de resultados. Avaliação externa: SAEB, ENEM e ENC. Avaliação com referência a competências.	Prática de Ensino II	Obrigatória
	Prática de Ensino do Turismo	8	60 / 4	A relação Turismo e Educação; políticas e projetos de Turismo; metodologias aplicadas no ensino do Turismo.		Obrigatória
	Educação Ambiental	7	60 / 4	A sociedade Moderna e Natureza: conseqüências socioambientais; a crise dos paradigmas da modernidade e os reflexos no campo educacional; Educação Ambiental: consensos e embates; a inserção da dimensão ambiental na educação: histórico, institucionalização, formas; a formação de cidadãos e a questão ambiental; a abordagem interdisciplinar na educação ambiental; Pedagogia de projetos.		Obrigatória
	Turismo Pedagógico	8	60 / 4	Turismo e Segmentação de Mercado; Turismo e Educação; Ecoturismo como instrumento de educação; Turismo inserido no sistema de ensino.		Obrigatória
	Ensino à Distância	8	60 / 4	Análise das tendências atuais de educação, contextualizando-as. Aspectos históricos da Educação à Distância (EAD) no Brasil. A operacionalização da EAD. Recursos humanos, tecnológicos e didáticos.		Obrigatória

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

Cód SIE	DISCIPLINA	PERREC	CH/ CR	EMENTÁRIO	PRÉ REQ	Obrigatória
	Estágio Supervisionado I	5	105	Estágio de observação. O funcionamento da escola. Atividade docente, desde o planejamento até a avaliação. A observação como atividade crítica, capaz de revelar tanto situações problemáticas na prática pedagógica quanto as soluções encontradas. A observação sem instrumento específico; a elaboração de ficha de observação e a utilização de ficha de avaliação. O cotidiano da escola como elemento deflagrador de uma prática pedagógica libertadora.		Obrigatória
	Estágio Supervisionado II	6	105	Estágio de co-participação, planejamento e colaboração com o professor regente. O planejamento da atividade pedagógica submetido a uma crítica constante, de modo a atender às necessidades dos alunos. A elaboração do material didático. A avaliação como elemento deflagrador de novas ações pedagógicas. A elaboração e a correção de instrumentos de avaliação.	Estágio Supervisionado I	Obrigatória
	Estágio Supervisionado III	7	105	Estágio de participação. Atividade docente, desde o planejamento até a avaliação. A participação em todas as instâncias e momentos da prática pedagógica. O planejamento, a regência de classe e avaliação, como atividades críticas, capazes de revelar dificuldades e fomentar soluções diferenciadas para as necessidades dos alunos.	Estágio Supervisionado II	Obrigatória
	Estágio Supervisionado IV	8	105	Estágio de co-participação - planejamento e colaboração com o professor-regente. O planejamento, a elaboração de material didático, a avaliação como elemento deflagrador de novas ações pedagógicas. Estágio de participação em todas as instâncias e momentos da prática pedagógica. O planejamento, a regência de classe e	Estágio Supervisionado III	Obrigatória

				a avaliação, como atividades críticas, capazes de revelar dificuldades e fomentar soluções diferenciadas para as necessidades dos alunos.		
	TOTAL		420			
DISCIPLINAS OPTATIVAS						
Cod.SI E	DISCIPLINAS	PERR EC	CH/ CR	EMENTÁRIO	PRÉ- REQ	TIPO
	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo	6	60 / 4	Tipos e processos de pesquisa científica qualitativa e quantitativa. Etapas da pesquisa científica. Elaboração do projeto de pesquisa. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo, com ênfase nas técnicas de inventários da oferta e da demanda, mensuração da atratividade turística, levantamento de imagem de localidades turísticas, técnicas DELPHI e outras.		Optativa
	Turismo, Educação e Patrimônio	6	30 / 2	O surgimento da educação patrimonial. Conceitos essenciais de Educação Patrimonial. Principais ações. Leis de incentivo a atividades educativas no Brasil. Interfaces entre Turismo, Educação e Patrimônio. Estudos de Casos.		Optativa
	Patrimônio, Turismo e Desenvolvimento Sustentável	6	60 / 4	Reflexão sobre os vários aspectos do meio ambiente (físico, sócio-culturais, históricos e o entorno onde se insere a ocupação humana). Representações do espaço natural. A noção de patrimônio aplicado ao meio ambiente. Relações entre Turismo e patrimônio ambiental. Patrimônio natural como recurso para a atividade turística. O Turismo e as abordagens preservacionista e conservacionista do meio ambiente. Análise do conceito de sustentabilidade. A sustentabilidade como ferramenta de desenvolvimento e crescimento econômico, social e do meio ambiente.		Optativa
	Turismo Histórico-Cultural	7	60 / 4	Turismo cultural e história regional no Brasil: elemento da composição do atrativo turístico. Os ciclos de produção e seus remanescentes históricos. Datas efemérides: valor agregado como atrativo turístico. Rotas e roteiros histórico-culturais urbanos e rurais. Comunicação e interpretação patrimonial. Oportunidades, desafios e ameaças da operação e gestão do turismo cultural no Brasil. Mapeamento do patrimônio da cultura material e imaterial do Estado do Rio de Janeiro.		Optativa
	Patrimônio Turístico Brasileiro	7	60 / 4	História e trajetória do patrimônio histórico-cultural no Brasil. Legislação e preservação do Patrimônio Cultural. Classificação, categorias e dimensão dos bens patrimoniais. Evolução e transformação da arquitetura patrimonial brasileira. Características e função dos remanescentes históricos – patrimônio nacional e da humanidade. Turismo e cultura material e Introdução ao Patrimônio Turístico imaterial: arte e artesanato, manifestações folclóricas e museus. Conceito e identificação de patrimônios: ambientais e histórico-culturais.		Optativa
	Teorias e Práticas Discursivas na Esfera Acadêmica	7	60 / 4	As ciências da linguagem e a(s) teoria(s) do discurso: princípios e conceitos constitutivos. A esfera do discurso acadêmico. Opinião e argumentação. Coerência e tessitura do discurso. Coesão. Como o autor aparece nos textos acadêmicos. Como os outros aparecem nesses tipos de textos. Tópicos de língua padrão. Tópicos de normas técnicas.		Optativa
	Políticas Públicas e	8	60 / 2	Análise das políticas turísticas dos países, por regiões		Optativa

	Turismo II			mundiais e nos seus contextos histórico-culturais. Análise de movimento dos fluxos atuais entre mercados emissores e receptores. Relações e condicionantes. História da Organização Turística brasileira pública e privada. Órgãos e entidades representativas. As Políticas Nacionais de Turismo. Políticas e panorama das diretrizes e ações regionais e estaduais. Análise das metas, diretrizes da Política Nacional de Turismo vigente e sua inter-relação com as questões nacionais de meio ambiente, educação, infra-estrutura e saneamento, comunicações, saúde, cultura e preservação. O mercado interno e o turismo interno e o turismo doméstico. A inserção do Brasil em âmbitos de mercados continentais e particularmente sulamericano.		
	Educação Especial	7	60 / 4	A questão da natureza variável das definições e conceitos de desvio, deficiência, diferença e normalidade, conforme o momento histórico e valores vigentes. O campo complexo da educação especial, reflexo das contradições sociais. Modelos e paradigmas na trajetória da educação especial, da segregação à integração e inclusão. Mudanças nas teorias, práticas educativas e valores sociais.		Optativa
	Empreendedorismo em Turismo	7	30 / 2	Concepção de empreendedor. O empreendedorismo no Brasil e no mundo. Características e comportamento empreendedor. A educação empreendedora. A atividade empreendedora de desenvolvimento de negócios. O Plano de Negócio e sua estrutura básica. Empreendedorismo em Turismo.		Optativa
	Planejamento do Turismo Ambiental	8	60 / 2	Fatos e ações representativas na trajetória de formação da discussão acerca das questões ambientais. Evolução da discussão ambiental no Brasil. Formas de apropriação do espaço natural no Brasil: espaços com ênfase na conservação e espaços com ênfase na preservação. Planejamento: conceitos e processos; diferentes abordagens e metodologias voltadas para o turismo no espaço natural; indicadores-chave de sustentabilidade; atividades de lazer apropriadas ao espaço natural. O papel do poder público e demais setores da sociedade na criação e manutenção de atividades turísticas no espaço natural. Fontes de recursos. Guias metodológicos para a elaboração e avaliação de projetos de investimentos no espaço natural.		Optativa
	Projetos em Turismo e Patrimônio	8	60 / 4	Elaboração e monitoramento de projetos. Relação entre elaboração de projetos e a identidade da destinação. Modelos e formatação de apresentação de projetos. Viabilidade financeira e captação de recursos, aplicados a programas e projetos turísticos. Análise da viabilidade de projetos turísticos. Projetos em Turismo e Patrimônio: Estudos de Caso.		Optativa
	Planejamento do Turismo Histórico-Cultural	8	60 / 4	Planejamento: conceitos e processos do planejamento aplicado ao Turismo Histórico-cultural; as diferentes abordagens e metodologias voltadas para o Turismo Histórico-cultural; conceitos e técnicas inerentes a este campo. A questão da autenticidade. O papel do poder público e demais setores da sociedade na criação e na manutenção do Turismo Histórico-cultural. Gestão cultural no Brasil. Fontes de recursos.		Optativa
	Turismo e Cultura Popular	6	30 / 2	Conceitos de cultura, cultura erudita, cultura popular e cultura de massa. Traços da cultura do povo no contexto social contemporâneo. Relativismo e		

				mudança cultural. Globalização e identidade cultural nacional. Turismo e impacto nos padrões da cultura popular tradicional.		
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

RESUMO GERAL DO CURSO

Disciplinas	Quantidade de H/A
Disciplinas de Conteúdo Científico-Cultural	2760
Disciplinas Optativas (mínimo)	120
Estágio Supervisionado	420
Atividades Complementares	200
Total	3500

Conformidade com a Resolução CNE/CP2, de 19 de Fevereiro de 2002.

7. Corpo Docente

UNIRIO – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro

Prof. Camila Maria dos Santos Moraes - Coordenadora

Prof Dr. Antônio Carlos Carvalho

Profa. Msc Cristina Marques

Profa Msc. Carla C. Lana Fraga

Profa. Msc Eunice Mancebo Rodrigues Fernandes

Prof. Dra. Laura Sinay

Prof. Esp. Luciano dos Santos Pereira

Prof. Msc. Maria Anita Buthod

Prof. Msc Maria Amália Silva Alves de Oliveira

Prof. Msc Maria Jaqueline Elicher

Prof. Msc. Tania Guimarães Omena

Prof. Dra. Telma Mara Bittencourt Bassetti Santos

UFRRJ – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

Profa. Msc Teresa Cristina Viveiros Catramby
Profa. Msc Teresa Cristina de Miranda Mendonça
Profa. Msc Maria Lucia Almeida Martins
Profa. Dcs Luciana Maia Porte
Profa. Msc Claudiana de Jesus Guedes
Prof. Msc Robson Dias
Profa. Msc Andréa Macedo
Profa. Msc Tânia Melquíades
Prof Msc Paulo Cosme
Profa. Msc Denise carvalho
Profa Msc Raquel Mayra
Prof. Msc Francisco Mendes

UFF – Universidade Federal Fluminense

Prof. Msc. Carlos Alberto Lidizia
Prof. Msc. Aguinaldo Cesar Fratucci
Profª Dr. Verônica Mayer/ Prof. Msc. Eduardo Vilela
Prof. Dr. Marcello de Barros Tomé Machado
Prof. Msc Valeria Lima Guimarães
Prof. Msc. Renato Gonzáles Medeiros
Profa. Msc Fábria Trentin
Prpf. Esp. Frederico Cascardo

UERJ – Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Profa. Dcs Nadja Costa
Prof. Dcs Gilmar Mascarenhas

