



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS (CCH)
ESCOLA DE TURISMOLOGIA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: Turismo

DEPARTAMENTO: Turismo e Patrimônio

DISCIPLINA: Turismo e Cultura Popular

CÓDIGO: HTP0050

CARGA HORÁRIA: 30

NÚMERO DE CRÉDITOS: 02

EMENTA: Conceitos de cultura, cultura erudita, cultura popular e cultura de massa. Traços da cultura do povo no contexto social contemporâneo. Relativismo e mudança cultural. Globalização e identidade cultural nacional. Turismo e impacto nos padrões da cultura popular tradicional.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

Geral: Sendo a cultura um complexo dinâmico, a proposta da disciplina de Turismo e Cultura Popular é apreender os aspectos que a tornam “viva”.

Específicos: A partir do que é denominado e entendido como cultura imaterial, iremos analisar sua transformação em patrimônio e sua relação com Turismo.

METODOLOGIA: Conteúdo dividido em módulos onde os temas, são expostos seguindo a dinâmica: leitura prévia, por parte dos discentes, de textos anteriormente definidos; aula expositiva e participativa dos textos lidos e debate. Como o tema Cultura Popular é vasto, o módulo final é composto por dinâmica distinta; assim sendo, em formato de palestra serão apresentados por parte de especialistas, temas de interesse específico da turma, definidos pelos mesmos no início de cada período letivo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Tema 1: Conceitos

- Conceito de cultura
- Conceito de cultura erudita, popular e de massa
- Conceito de relativismo e mudança cultural
- Conceito de globalização e identidade cultural

Tema 2: Aspectos da cultura imaterial

- Artesanato
- Festas
- Folclore
- Danças

Tema 3: Traços da cultura do povo no contexto social contemporâneo

Tema 4: Turismo e impactos nos padrões da cultura popular tradicional
Convidados

Palestra: Carnaval e a economia criativa (com possibilidade de visita a cidade do samba)

Palestra: Samba - cultura e negócio

Rodas de samba: raízes e resistência cultural

Jongo: tradições populares no subúrbio carioca

AVALIAÇÃO: Apresentação de trabalho final em formato de artigo ou resumo expandido.
Apresentação de seminários. Participação em sala de aula

BIBLIOGRAFIA BÁSICA PARA CADA TEMA:

Tema 1: Conceitos

LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico (xerox)

CAVALCANTE, Maria Laura. Cultura Popular e Saber do Povo. In: Arquivo virtual do CNFC. (por e-mail)

MENEZES, Paulo. Etnocentrismo e mudança cultural. (por e-mail)

RODRIGUES, Donizete. Patrimônio cultural, memória social e identidade: uma abordagem antropológica.

Tema 2: Aspectos da cultura imaterial

LIMA, Ricardo. Artesanato e arte popular. In: Arquivo virtual do CNFC. (por e-mail)

BRANDÃO, Carlos. Festa Popular. In: Arquivo virtual do CNFC. (por e-mail)

ALBUQUERQUE JÚNIOR, Durval. Festas para que te quero: por uma historiografia das festas. (por e-mail)

CAVALCANTE, Maria Laura. Entendendo o Folclore. In: Arquivo virtual do CNFC. (por e-mail)

CAVALCANTE, Maria Laura. Traçando Fronteiras. In: Estudos Históricos, Rio de Janeiro, vol. 3, n. 5, 1990, p. 75-92. (por e-mail)

GUIMARÃES, J. Geraldo. Repensando o Folclore. SP: Editora Manole. 2002 (xerox)

Tema 3: Traços da cultura do povo no contexto social contemporâneo

NOGUEIRA, Oracy. Preconceito de marca e preconceito de origem. (por e-mail)

PRANDI, Reginaldo. Brasil com axé: umbanda e candomblé no mercado religioso

TRAMONTE, Cristiana. Muito além dos desfiles das escolas de samba. (por e-mail)

Tema 4: Turismo e impactos nos padrões da cultura popular tradicional

Bibliografia indicada pelos convidados

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR E DE APOIO

AYALA, Marcos. **Cultura popular no Brasil**: perspectiva de análise. São Paulo: Atica, 1987. 77p. (Série Princípios, 122). Inclui bibliografia. ISBN (Broch.).

BARRETTO, Margarita. **Turismo e legado cultural**: as possibilidades do planejamento. Campinas, SP: Papirus, 2001. 96p. (Turismo). Bibliografia: p. 91-96. ISBN (Broch.).

DELLA MONICA, Laura. **Turismo e folclore**: um binomio a ser cultuado. 2. ed. São Paulo: Global, 2001. 149p. (Global Universitaria). Inclui bibliografia. ISBN 8526006258 (broch.)

ORTIZ, Renato. **Cultura brasileira e identidade nacional**. 3a ed. São Paulo: Brasiliense, [1989?]. 148p., 21 cm. Bibliografia: p. [143]-148. ISBN 8511070141 (broch.).

_____. **Mundialização e cultura**. 2. ed. São Paulo: Brasiliense, c1994. 234 p.

_____. **Mundialização e cultura**. 2. ed., 2. reimpr. São Paulo: Brasiliense, 1996. 234p., 21 cm. Bibliografia: p. [223]-234.