



UNIRIO
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS
ESCOLA DE TURISMOLOGIA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: TURISMO

DEPARTAMENTO: TURISMO E PATRIMÔNIO

DISCIPLINA: SOCIOLOGIA DO LAZER E DO TURISMO

CÓDIGO: HTP0033

CARGA HORÁRIA: 60 H

NÚMERO DE CRÉDITOS: 04

EMENTA: Sociologia aplicada ao estudo do Turismo: Desenvolvimento histórico-social do Turismo e Impactos socioculturais. Sociologia aplicada à atividade do Lazer: Reflexões sobre a sociedade moderna, conhecimento, trabalho, lazer e consumo.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA: Seguir itinerário do pensamento humano até a determinação das noções de lazer e das bases de uma sociologia do lazer. Abordar principais características do lazer moderno. Discutir as articulações entre os fenômenos do lazer e do turismo. Mostrar que lazer e turismo se recortam mutuamente, guardando um núcleo comum, mas conservando subáreas autônomas.

METODOLOGIA: Aulas expositivas, seminário e discussões, estudo dirigido, ou seja, os textos indicados serão levados à discussão na aula do dia seguinte, sendo importante que esses textos sejam lidos com método, para que o aluno consiga identificar e discutir como o assunto se enquadra no estudo do lazer e do turismo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução dos conceitos de Sociologia;
2. Sociologia do Turismo
3. Conceito de Lazer e sua evolução até as correntes atuais;
4. Sociologia do Lazer.
5. Caracterização dos lazeres.
6. Sociologia do Lazer e Turismo: similaridades e diferenças;
7. Olhar sociológico sobre o Turismo e Lazer.

AValiação: A média final será obtida pela: Avaliação em Grupo + Avaliação Individual

Avaliação em Grupo: exercícios (2 pt s), 1 apresentação do seminário (4 pts) e 1 trabalho escrito (4 pts) = 10 pts

Avaliação Individual Escrita: Todo conteúdo até a data da avaliação (10 pts)

* Seminário: Na primeira aula, a turma será dividida em grupos formados por cerca de 5 alunos (caso a turma seja maior, essa estrutura será modificada). Cada grupo deverá eleger um tema acerca de um problema social do turismo. O trabalho será acompanhado periodicamente nas aulas.

BIBLIOGRAFIA

BACAL, Sarah. O tempo e o homem. In: _____. **Lazer e o universo dos possíveis**. São Paulo: Aleph, 2003.

BUENO, M. S.; DENCKER, A. **Hospitalidade**- cenários e oportunidades. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

CAMARGO, Luiz Octávio de L. Lazer e turismo. In: ANSARAH, Marília G. dos. (org.). **Turismo: como aprender, como ensinar**. São Paulo: SENAC, 2001.

_____. Delimitando a noção de lazer. In: ANSARAH, Marília G. dos. (org.). **Turismo: como aprender, como ensinar**. São Paulo: SENAC, 2001.

DIAS, Reinaldo. Conceituando a sociologia do turismo. In: _____. **Sociologia do Turismo**. São Paulo: Atlas, 2003.

GROPPO, Luis A. Turismo e humanização. In: GROPPPO, L. A.; CANDIORO, M. F. (orgs.). **Turismo: viajar, incluir, humanizar – pesquisas e reflexões**. Taubaté, SP: Cabral, 2006.

KRIPPENDORF, Jost. Para a humanização do cotidiano; e eses para a humanização da viagem. In: _____. **Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer das viagens**. SP: Aleph, 2000.

PAIVA, Maria das Graças de M. V. **Sociologia do Turismo**. Campinas: Papyrus, 1995.

PIRES, Mário Jorge. O lazer em São Paulo no início do século. In: _____. **Lazer e turismo cultural**. Barueri, SP: Manole, 2001.

RODRIGUES, Adyr B. Política do turismo social do governo paulista sob o slogan “o sol nasceu para todos”; e Domingo na praia – Felicidade ao preço da segregação. In: _____. **Turismo e espaço: rumo a um conhecimento transdisciplinar**. 3 ed. São Paulo: Hucitec, 2001.

_____. Tempo livre como objeto de consumo e lazer dirigido como oportunidade de manipulação. In: _____. **Turismo e espaço: rumo a um conhecimento transdisciplinar**. 3 ed. São Paulo: Hucitec, 2001.

SAMPAIO, Carlos A. C. Desenvolvimento sustentável e turismo: um novo estilo de desenvolvimento que promove a atividade turística sustentável. In: MOSER, G e MÜLLER, S. A. **Sociologia aplicada ao turismo: subsídios para estudos**. Indaial: Asselvi, 2001.

SOUZA e SILVA, Vera Lúcia. Educação para o turismo: espaço de ser, saber e viver. In: MOSER, G e MÜLLER, S. A. **Sociologia aplicada ao turismo: subsídios para estudos**. Indaial: Asselvi, 2001.