



UNIRIO
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS
ESCOLA DE TURISMOLOGIA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: TURISMO

DEPARTAMENTO: TURISMO E PATRIMÔNIO

DISCIPLINA: HOSPITALIDADE, MEIOS DE HOSPEDAGEM E TURISMO

CÓDIGO: HTP 0029

CARGA HORÁRIA: 60 H

NÚMERO DE CRÉDITOS: 02T/ 01P

EMENTA: Estudo do contexto histórico social da hotelaria, bem como da hospitalidade dentro do cenário global, visando apontar os diferentes tipos, partes, estruturas e organizações possíveis da empresa turística e sua adequação aos objetivos turísticos. Analisa a evolução da hotelaria e suas tendências futuras.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA: Enfocar o contexto histórico dos processos turísticos hoteleiros. Fornecer os conhecimentos necessários à arte de hospedar. Compreender a estrutura organizacional dos empreendimentos hoteleiros, entendendo a operacionalidade dos setores dos mesmos. Promover uma reflexão e compreensão sobre a importância do processo de gestão da hospitalidade e das características do comportamento organizacional, para que haja melhor utilização dos recursos humanos e melhor desempenho na hotelaria. Certificações e gestão ambiental nos meios de hospedagem. Identificar as novas tendências no mercado turístico-hoteleiro.

METODOLOGIA: As aulas serão expositivas, levando em conta a relação dialética teoria-prática e entendendo os alunos como sujeitos da ação coletiva. Ocorrerão visitas técnicas aos meios de hospedagem, inclusive, em hotelaria hospitalar, bem como palestras; das mesmas os alunos deverão elaborar relatórios para o lançamento das horas de Atividades Complementares – ATC.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 – Os domínios da hospitalidade.
- 2 - Hospitalidade tupiniquim.
- 3 - Principais causas da expansão do turismo.
- 4 - Histórico da hotelaria.
- 5- Classificações e conceituações dos meios de hospedagem.
- 6- Caracterização e peculiaridades das empresas de hospedagem.
- 7- Operacionalização na hotelaria.
- 8- Os elementos básicos da administração hoteleira.
- 9- Gestão da qualidade total.
- 10- Gestão ambiental como fator de competitividade empresarial.
- 11- Identificação das tendências no mercado turístico-hoteleiro.

AVALIAÇÃO: Serão considerados para critérios de avaliação do aluno: trabalhos escritos, apresentações orais, trabalhos em grupos – escritos e orais – e participação – frequência, leituras obrigatórias, interesse e motivação, participação pró-ativa e a responsabilidade nas atividades da disciplina, respeito aos colegas e à professora.

BIBLIOGRAFIA

- Livros e obras científicas

BUENO, M. S.; DENCKER, A. **Hospitalidade**- cenários e oportunidades. São Paulo, Pioneira Thomson Learning, 2003.

DIAS, C. M. de M. (org.) **Hospitalidade**: reflexões e perspectivas. Barueri , Manole, 2002.

GONÇALVES, L. C. **Gestão ambiental em meios de hospedagem**. São Paulo: Aleph, 2004.

ISMAIL, A. **Hospedagem**: front office e governança. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

LASHLEY, C.; MORRISON, A . **Em busca da hospitalidade**: perspectivas para um mundo globalizado. Barueri, Manole, 2004.

MEDLIK, S.; INGRAM, H. **Introdução à hotelaria**: gerenciamento e serviços. Rio de Janeiro: Campus,

2002.

PIMENTA, M. A.; DIAS, R. (orgs.) **Gestão de Hotelaria e Turismo**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

YÁZIGI, E. **A pequena hotelaria e o entorno municipal**- guia de montagem e administração. São Paulo, Contexto, 2000.

- **Periódicos**

Internacionais:

Estudios Turísticos

Estudios y perspectivas em Turismo

Journal of Hospitality & Tourism Research

Journal of Hospitality Management

Journal of Travel Research

Journal of Sustainable Tourism

Tourism Review/Revue de Tourisme

Nacionais:

Turismo Visão e Ação

Turismo em Análise

Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo

Revista de Hospitalidade

- **Sites Internet:**

www.hotelonline.com

www.businessweek.com

www.abih.com

www.hospitalidade.com

www.aprendiz.com

www.qualidadehoteleira.com