



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS  
ESCOLA DE TURISMOLOGIA  
DEPARTAMENTO DE TURISMO E PATRIMÔNIO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: Turismo

DEPARTAMENTO: Turismo e Patrimônio

DISCIPLINA: Políticas Públicas e Turismo II

CÓDIGO: HTP0040

CARGA HORÁRIA: 30 h/a

NÚMERO DE CRÉDITOS: 2

**EMENTA:**

Análise das políticas turísticas dos países, por regiões mundiais e nos seus contextos histórico-culturais. Análise de movimento dos fluxos atuais entre mercados emissores e receptores. Relações e condicionantes. História da Organização Turística brasileira pública e privada. Órgãos e entidades representativas. As Políticas Nacionais de Turismo. Políticas e panorama das diretrizes e ações regionais e estaduais. Análise das metas, diretrizes da Política Nacional de Turismo vigente e sua inter-relação com as questões nacionais de meio ambiente, educação, infra-estrutura e saneamento, comunicações, saúde, cultura e preservação. O mercado interno e o turismo interno e o turismo doméstico. A inserção do Brasil em âmbitos de mercados continentais e particularmente sulamericano.

**OBJETIVOS DA DISCIPLINA:**

**Objetivos gerais:** Reconhecer e trabalhar com os inúmeros fatores e condicionantes que convivem na sociedade e contribuem com os elementos determinantes do Fenômeno Turístico, nos enfoques políticos, sociais e econômicos. Estabelecer as referências conceituais e técnicas que fundamentam os estudos e a estruturação turística no que concerne ao planejamento, às políticas e a gestão do Turismo.

**Objetivos específicos:**

Conhecimento dos cenários atuais e contextualizações respectivas, oferecendo condições de reflexão para uma atuação efetiva junto ao mercado e a sociedade. Analisar e discutir as tendências do Turismo, a globalização, a competitividade e o comportamento de mercado. Estudar a revolução nos serviços turísticos e as características do novo consumidor. Estudar das tendências do setor. Analisar a ação planejada e conseqüente a partir de entidades e organismos internos e externos, focalizando as diversas relações existentes entre a concretização, a construção e gestão do Turismo, nos âmbitos público e privado.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**UNIDADE I: Planejamento e políticas**

1.1. Visão sistêmica do Turismo e o planejamento, questões do desenvolvimento, sustentabilidade, globalização etapas específicas do processo de planejamento:.

1.2. Análise da evolução do Turismo no transcorrer da história do Brasil e as políticas de turismo adotadas.

1.3. Questões de desigualdade social e exclusão, cidadania e direitos sociais. O caráter participativo e multidisciplinar. Relações institucionais e as interfaces do planejamento.

**UNIDADE II: Planos, programas e projetos**

2.1. Revisão de conceitos.

2.2. Metodologias e técnicas de elaboração de planos e projetos: objetivos e escopo; instrumentos operacionais; formação de equipes; inventário dos recursos e instrumento de coleta de dados e análise de resultados; avaliação e hierarquização dos atrativos; diagnóstico e prognóstico; proposições e avaliação.

UNIDADE III: Gestão pública e privada: aspectos específicos

3.1. Conceitos, características, organização e funcionamento

3.2. Organização empresarial e administrativa

3.3. Relação políticas e gestão.

UNIDADE IV: Aplicação: elaboração de um projeto de pesquisa conjunto.

4.1 Preparação para a elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico de uma área turística.

## REFERÊNCIAS

### **Bibliografia Básica:**

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: SENAC, 2002.

DIAS, Reinaldo. **Planejamento do Turismo**: Política e desenvolvimento do turismo no Brasil. São Paulo: Editora Atlas, 2003.

PETROCHI, Mário. **Gestão de Polos Turísticos**. São Paulo: Futura, 2002.

### **Bibliografia Complementar:**

HALL, Colin Michael. **Planejamento Turístico**: políticas, processos e relacionamentos, 1961; tradução de Edite Sciulli – São Paulo: Contexto, 2001.

MOLINA E., Sergio; RODRÍGUEZ A., Sergio; tradução de Carlos Valero. **Planejamento Integral do Turismo**: um enfoque para a América Latina. Bauru, SP: EDUSC, 2001.

NAISBITT, John. **Paradoxo global**. São Paulo: Pioneira, 1994.

RODRIGUES, Adyr Balastreri. **Turismo, Modernidade, Globalização**. São Paulo: Hucitec, 1997.

RUSCHMANN, Doris V. M. **Turismo e planejamento sustentável**. Campinas: Papirus, 1997.

TRIGO, Luiz G. **A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo**. Campinas: Papirus, 1998.

### **Indicações para estudos e consultas :**

- Ministério do Turismo  
site [www.turismo.gov.br](http://www.turismo.gov.br)
- ONU/PNUD
- OMT – Organização Mundial do Turismo  
site [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
- ABBTUR – Associação Brasileira de Bacharéis em Turismo  
site. [www.abbtur.com.br](http://www.abbtur.com.br)