



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO/ UNIRIO
CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLOGIA/CCET**

ESCOLA DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO/EEP

DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO/DEP

Edital No.

**CONCURSO PÚBLICO PARA DOCENTE DO MAGISTÉRIO SUPERIOR/
ENGENHARIA DE ILUMINAÇÃO E FOTOGRAFIA/PRODUÇÃO
CULTURAL I/ PRODUÇÃO CULTURAL II (AUDIOVISUAL)/
PRODUÇÃO CULTURAL III (MÚSICA)**

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATA	HORARIO	ATIVIDADE	LOCAL
9/01 a 23/01/23		Período de inscrição	E-mail EEP
9/01 a 12/01/23		Período solicitação isenção	
Até 18/01/23	18h	Resultado isenção	
27/01/23	18h	Divulgação da homologação preliminar das inscrições	Site Progepe/Unirio
30 e 31/1, 1/02/23	18h	Período recurso – deferimento inscrições	E-mail EEP
3/02/23	18h	Divulgação da homologação definitiva das inscrições/lista definitiva das inscrições deferidas	Site Progepe/Unirio Site EEP/Unirio
7/02/23	18h	Envio do cronograma e protocolo de biossegurança para a participação no concurso	E-mail chefia DEP
		Divulgação da composição da comissão examinadora	Site Progepe/Unirio Site EEP/Unirio
8, 9 e 10/02/ 2023	---	Período recurso- composição da comissão examinadora	Reitoria
28/02/23	8h 8h30 9h -13h 15h-20h	Instalação da comissão examinadora Sorteio do tema da prova escrita Prova escrita (eliminatória) Leitura pública da prova escrita	EEP/Unirio
6/03/23	18h	Publicação do Resultado da Correção da prova escrita	Site Progepe/Unirio Site EEP/Unirio
7, 8 e 9/03/ 2023	---	Período recurso resultado prova escrita	E-mail CCET
10/03/23	18h	Divulgação resultado da prova escrita	Site Progepe/Unirio Site EEP/Unirio
13/03/23	8h 9h 9h30	Entrega documentos dos candidatos aprovados na prova escrita (comprovações de currículo e memorial) Sorteio da ordem de apresentação prova didática Sorteio do tema da prova didática – Grupo 1	EEP/Unirio
14/03/23	9h 10h	Sorteio do tema da prova didática – Grupo 2 Início prova didática – Grupo 1	EEP/Unirio
15/03/23	9h 10h	Sorteio do tema da prova didática - Grupo 3 Início prova didática – Grupo 2	EEP/Unirio

16/03/23	10h	Início prova didática – Grupo 3	EEP/Unirio
20/03/23	9h 10h	Sorteio da ordem de apresentação dos Memoriais Início da apresentação dos Memoriais	EEP/UNIRIO
21 e 22/03/23	10h	Continuação da apresentação dos Memoriais	EEP/UNIRIO
27/03/23	10h	Divulgação resultado do concurso	Site Progepe/UNIRIO Site EEP/UNIRIO
28 a 30/03/23	---	Período recurso resultado final	Reitoria
31/03/23	---	Análise recurso resultado final	
3/04/23	18h	Resultado final – definitivo	Site Progepe/Unirio Site EEP/Unirio

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES PRESENCIAIS: EEP/UNIRIO: Campus Urca, Avenida Pasteur 458, prédio do CCET, Urca, Rio de Janeiro.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DO CONCURSO

- 1. Projetos culturais: da concepção à finalização.** Elaboração e desenvolvimento de projetos culturais. Planejamento, conceitos, orçamento, financiamento, plano de produção e plano de comunicação.
- 2. Modelos de financiamento da cultura:** editais, fomento direto e indireto, leis de incentivo, financiamento coletivo, marketing cultural.
- 3. Políticas culturais no Brasil:** Estado e cultura no Brasil, heranças e desafios para a produção cultural contemporânea.
- 4. Conceitos e casos da Economia da Cultura:** economia criativa, a “cauda longa” e o impacto dos serviços gratuitos na indústria cultural. Cultura digital, direitos autorais e conexos no mercado atual.
- 5. Processo de Produção Audiovisual:** noções básicas da prática de produção e realização de produtos audiovisuais. Equipe e equipamentos. Etapas e atividades do processo de produção (pré-produção, produção e pós-produção).
- 6. Projeto Audiovisual:** desenvolvimento de projetos audiovisuais. Processo criativo e produtivo. Roteiro, orçamento, financiamento, plano de produção e plano de negócios.
- 7. Cadeias produtivas audiovisuais:** produção, distribuição, exibição, preservação. Cinema, TV aberta, TV por assinatura, *streaming*. Modos e circuitos de produção. Modelos de negócio.
- 8. Técnicas de iluminação:** noções e técnicas fundamentais de iluminação para audiovisual, exemplos de técnicas de iluminação com intenções narrativas e estéticas. Fotografia cinematográfica, iluminação cênica e de espetáculos. Composição.
- 9. Processo de produção musical:** liberação e administração de direitos autorais, cadastro de artista e fonograma. Novas estratégias de produção para o mercado digital. Equipe e equipamentos: estúdio, profissionais técnicos, músicos.
- 10. Processo de circulação e difusão musical:** novas estratégias de circulação no mercado digital. Shows, *lives*, videoclipes, álbuns, EPs, singles. Lançamento, difusão e preservação de fonogramas. Procedimentos de capa, encarte e fotografias. Marketing para os novos mercados de “cauda longa”.

