

TÍTULO	DAS REDES INFORMAIS ÀS COMUNIDADES DE PRÁTICA Um método de apoio à Gestão do Conhecimento
AUTOR(ES)	José Ricardo Cereja
RESUMO	<p>Este trabalho apresenta um método contextualizado para a identificação de redes informais como disparadoras do processo de formação de comunidades de prática, relevante para a formalização, difusão e compartilhamento do conhecimento nas organizações. Para atender a este propósito, são apresentadas e aplicadas as ferramentas de análise de redes sociais e construção de mapas conceituais, que estabelecem os parâmetros necessários para a compreensão do fluxo de informação na rede. Aplicou-se este estudo às micro e pequenas empresas, uma vez que elas representam um setor produtivo extremamente relevante para a geração de emprego e renda no país e onde, constatou-se, a informalidade na comunicação é freqüente. Deste modo, contribui-se para o apoio ao desenvolvimento de ações eficientes em gestão do conhecimento nas empresas. Tanto a análise de redes sociais quanto os mapas conceituais permitem a visualização organizacional da rede e são complementares, pois, enquanto o primeiro volta-se para as ações que emergem da relação dialógica entre os indivíduos, o segundo ajuda a criar um diagrama que sintetiza, fundamenta e torna clara a troca de informação e conhecimento entre eles.</p>
PALAVRAS-CHAVE	
PROGRAMA/CURSO	Doutorado em Engenharia de Produção
ÁREA	Engenharias
INSTITUIÇÃO	COPPE/UFRJ
URL	http://lattes.cnpq.br/7653288098116734
CONCLUSÃO	2006
PRODUÇÃO ACADÊMICA	http://lattes.cnpq.br/7653288098116734