



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS
ESCOLA DE TURISMOLOGIA
DEPARTAMENTO DE TURISMO E PATRIMÔNIO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: Turismo

DEPARTAMENTO: Turismo e Patrimônio

DISCIPLINA: Segmentações de Mercado em Turismo

CÓDIGO: HTP0063

CARGA HORÁRIA: 30

NÚMERO DE CRÉDITOS: 2

EMENTA:

Segmentos de mercado em turismo; A importância da segmentação de mercado para o planejamento turístico; Técnicas de segmentação. Abordagem dos segmentos e nichos de mercado no turismo.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

Proporcionar ao discente domínio prático e teórico para tratar a segmentação de mercado enquanto ferramenta de planejamento turístico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Segmentos de mercado em turismo
2. A importância da segmentação para o planejamento turístico
3. Técnicas de segmentação
4. Abordagem dos segmentos e nichos
5. Estudo de Caso

REFERÊNCIAS

Básica

ACERENZA, M.A. **Administração do turismo**. Bauru: EDUSC, 2002.

Complementar

ANSARAH, M. (org) **Turismo: Segmentação de mercado**. São Paulo: Futura, 1999.

ANSARAH, M.G.; PANOSSO NETTO, A.(org.). **Segmentação do Mercado Turístico: Estudos, produtos e perspectivas**. Barueri – São Paulo: Manole. 2009.