



**Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro**

**Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas - Setor de Formação Permanente**

| <b>PLANO DE CURSO</b>  |  |           |
|--|--|-----------|
| NOME DO CURSO: Comunicação Institucional   |  |           |
| INSTRUTOR:<br>Liliana Glanzmann Vallejo  |  |           |
| LOCAL DE REALIZAÇÃO: Progepe (Av. Rio Branco)  |  |           |
| CARGA HORÁRIA TOTAL: 20h   | PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 8, 15, 22 e 29/10 e 5/11; das 8h30 às 12h30 | ANO: 2025 |
| <b>PÚBLICO- ALVO</b>   |  |           |
| Público-alvo: Servidores e terceirizados da UNIRIO, interessados em aprimorar suas habilidades de comunicação interna e externa.   |  |           |
| <b>EMENTA</b>  |  |           |
| Conceitos e práticas da Comunicação Institucional no contexto universitário. Desafios da Comunicação Pública no Brasil. Identidade, imagem e reputação da UNIRIO. Planejamento de comunicação integrada na era digital e das redes sociais. Comunicação interna como ferramenta de engajamento e valorização do servidor. Endomarketing e motivação no ambiente de trabalho. Comunicação externa, relacionamento com a imprensa e gestão de crises. Planejamento e produção de conteúdo jornalístico para diferentes canais de comunicação, com ênfase nos critérios de noticiabilidade aplicados ao contexto universitário. Inteligência artificial aplicada à comunicação de forma ética e responsável. Noções de Comunicação inclusiva e acessível. |  |           |
| <b>JUSTIFICATIVA</b>   |  |           |
| Uma universidade pública precisa dialogar de forma clara, ética e acessível com a sociedade, além de valorizar seus próprios servidores e terceirizados. A comunicação eficiente fortalece a imagem institucional, melhora a integração interna, amplia a transparência e contribui para um ambiente de trabalho mais colaborativo e inovador. Este curso capacitará os participantes para desempenhar suas funções e contribuir para o fortalecimento da imagem da UNIRIO.  |  |           |
| <b>OBJETIVO GERAL</b>  |  |           |
| Capacitar servidores e terceirizados da UNIRIO para atuarem de forma estratégica na comunicação institucional, interna e externa, fortalecendo a imagem da universidade e aprimorando a integração entre setores.  |  |           |
| <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>   |  |           |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Planejar e desenvolver estratégias de comunicação interna e externa para públicos específicos;</li><li>- Engajar pessoas interessadas pelo tema;</li><li>- Estimular o intercâmbio de experiências na área.</li></ul>  |  |           |

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos fundamentais de Comunicação Institucional e Comunicação Estratégica;

- Identidade, imagem e reputação: como a UNIRIO é percebida pela sociedade;
- Comunicação interna: canais, ferramentas e práticas de engajamento;
- Endomarketing e valorização do servidor;
- Critérios de noticiabilidade: como identificar fatos de interesse público na rotina da universidade;
- Produção de conteúdo jornalístico;
- Comunicação externa e relacionamento com a imprensa;
- Gestão de crise: prevenção e resposta;
- Inteligência artificial aplicada à comunicação: usos práticos e cuidados éticos;
- Noções de Comunicação inclusiva e acessível: práticas para todos os públicos

### METODOLOGIA

- Aulas expositivas dialogadas. Exercícios práticos. Estudo de casos.

### RECURSOS DIDÁTICOS

Projektor para slides; Cadeiras móveis para trabalhos em grupos.

### AVALIAÇÃO

Na avaliação, 20% da avaliação final será para participação e frequência; 50% para elaboração de um plano de comunicação a ser entregue na penúltima semana de aula; 30% exercícios práticos como produção de notícias e release.

### ENTREGA DE CERTIFICADO

70% de frequência  
70% entrega de trabalhos

### BIBLIOGRAFIA

DUARTE, Jorge. Comunicação Pública. São Paulo: Ed. Saraiva, 2013.  
KUNSCH, Margarida Krohling. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Editora Summus, 2003.  
PINTO, Ana Estela de Sousa. Jornalismo Diário. São Paulo: Publifolha, 2009.

### PROFESSOR (A) INSTRUTOR (A)

Liliana Glanzmann Vallejo - Doutorado em Ciências da Informação, IBICT/Escola de Comunicação/UFRJ). Possui Mestrado em Comunicação - Universidade Federal do Rio de Janeiro - (ECO - UFRJ- 2021). Graduação em: Comunicação Social (Jornalismo) - Universidade Federal de Juiz de Fora (1997) . Desde maio de 2015, ocupa o cargo de Jornalista (servidora Pública Federal) da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO). Responsável pela criação e reconhecimento dos cursos de Bacharelado em Jornalismo e Publicidade e Propaganda do Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora; onde atuou também como docente e coordenadora . Período: 2005 a 2007 e de 2009 - 2013) Possui mais de 15 anos de experiência em docência superior e mais de 20 anos na área de Assessoria de Comunicação e Marketing (Comunicação Institucional - Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora, Faculdade Santo Agostinho, Faculdade Pitágoras em Montes Claros, IFC e UNIRIO). Linha de Pesquisa: Planejamento de comunicação institucional (interna e externa), Mídias sociais, inovação e tecnologia, divulgação científica.

Plano de Curso entregue em: 16/09/2025

Liliana Glanzmann Vallejo - Instrutor Responsável