



COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS ORGÂNICOS

Comercialização de Produtos Orgânicos.

Rio de Janeiro – Brasil, 2019

- Isabella Gomes;
- Mariana Rodrigues;
- Matheus Pinto;
- Rafaela Caetano;
- Tamara Righetti;
- Silvio Leite (orientador);
- William Albuquerque.



O que é um alimento/produto orgânico?

LEI Nº 10.831, DE 23 DE DEZEMBRO DE 2003.

Decreto Nº 6.323 DE 27 DE DEZEMBRO DE 2007



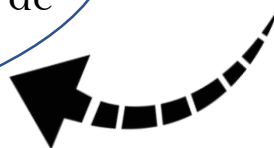
MAPA
Ministério
da Agricultura
e do Abastecimento



Orgânico é um termo de rotulagem que indica que os produtos são produzidos conforme às normas da produção orgânica e que estão certificados por uma estrutura ou autoridade de certificação devidamente constituída.

Têm como objetivos:

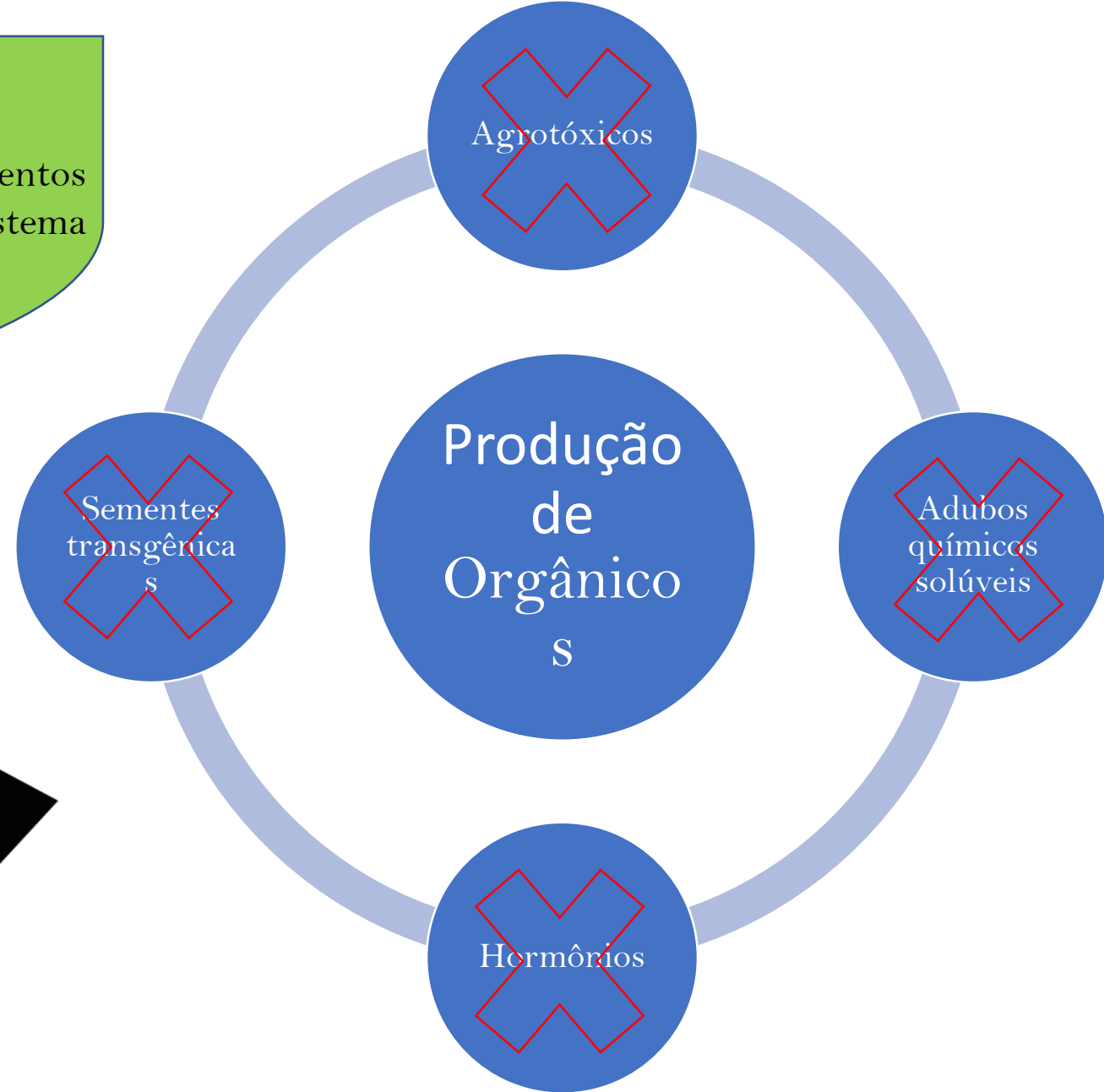
- Auto sustentação da propriedade agrícola no tempo e no espaço;
- A maximização dos benefícios sociais para o agricultor;
- A minimização da dependência de energias não renováveis na produção;
- A oferta de produtos saudáveis e de elevado valor nutricional;
- Isentos de qualquer tipo de contaminantes que ponham em risco a saúde do consumidor, do agricultor e do meio ambiente;
- O respeito à integridade cultural dos agricultores e a preservação da saúde ambiental e humana.



Os alimentos orgânicos são definidos como aqueles alimentos *in natura* ou processados que são oriundos de um sistema orgânico de produção agropecuária e industrial.

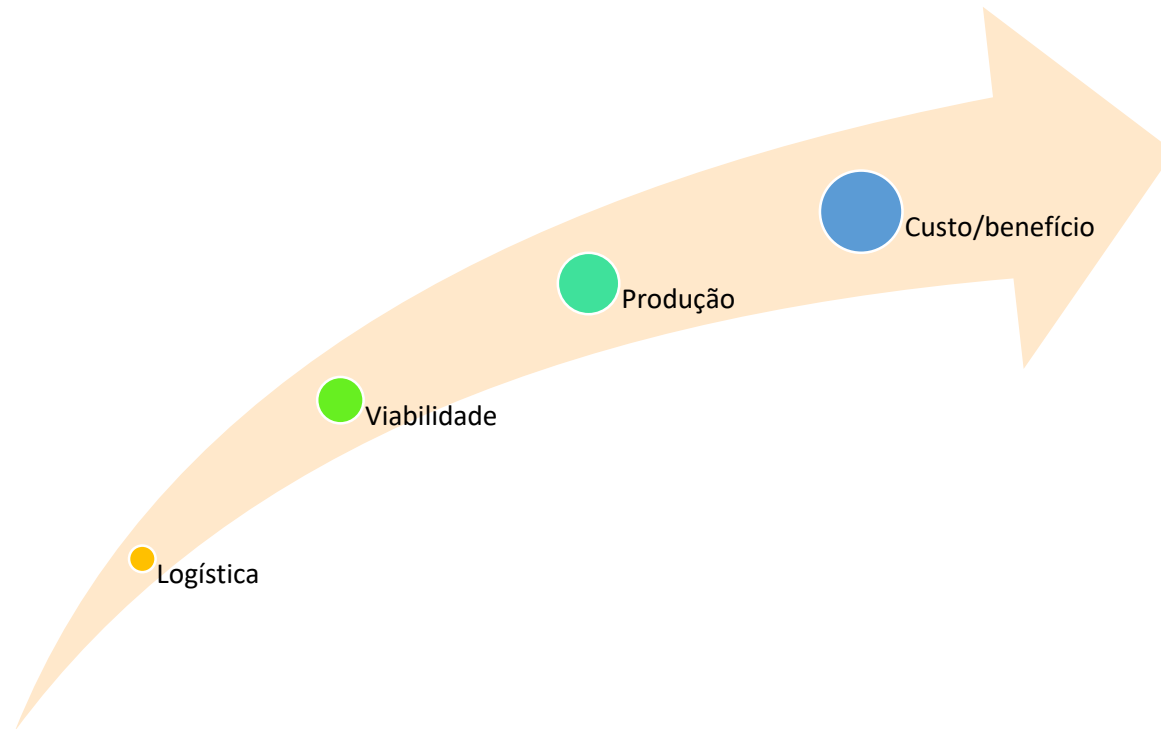
Com produção baseada em técnicas que dispensam

Deve apresentar certificação por meio do selo do Sistema Brasileiro de Avaliação da Conformidade Orgânica (Sisorg)



Nichos de comercialização para produtos orgânicos

Critérios de escolha:



Feiras

Varejo

Mercados
Institucionais

Restaurantes

Formas
alternativas de
comercialização



Feiras

Produtos orgânicos

Certificação dos produtos em OAC
(Organismos de Avaliação da Conformidade Orgânica)

Eliminar abrigos de pragas e impedir sua proliferação no espaço, através de métodos permitidos pela regulamentação

Produtos *in natura*, beneficiados e industrializados

Produtores ou comerciantes do gênero

Agricultores familiares

Podem participar se estiverem vinculados à alguma OCS (Organização de Controle Social)

Precisam possuir DAP

O comerciante precisa ser o próprio produtor ou alguém de sua família ou grupo

Produtos industrializados: sempre seguindo as normas da ANVISA!

<https://feirasorganicas.org.br/>

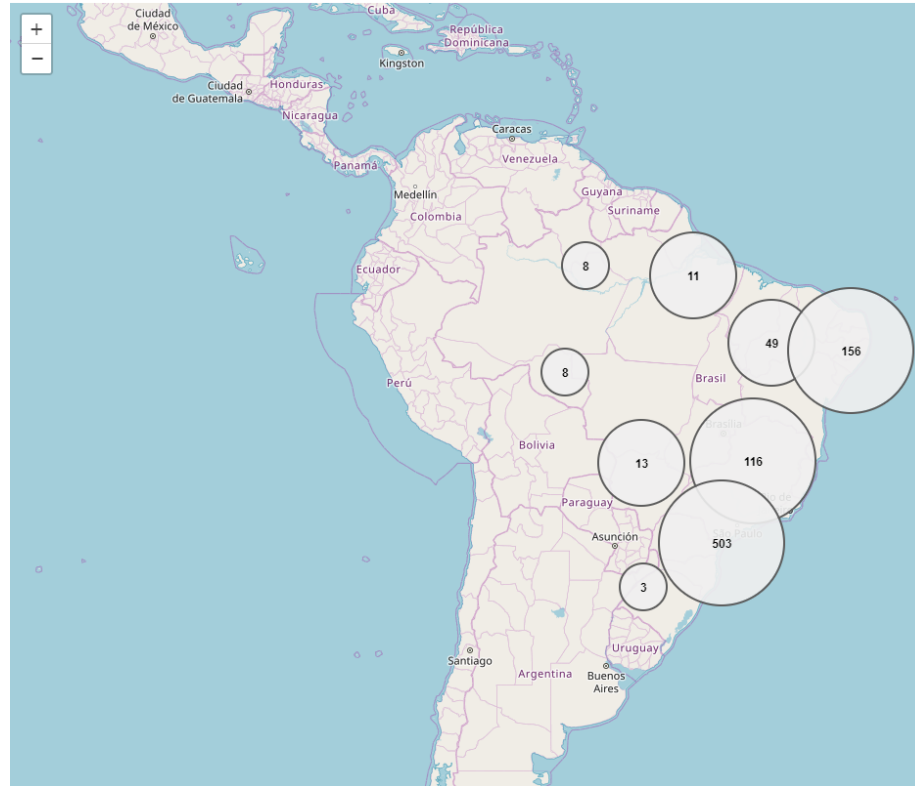
mapa de feiras organicas

MAPA RECEITAS BIBLIOTECA

Buscar no mapa...

ZOOM EM SUA REGIÃO
867 iniciativas

Centro-Oeste	68
Nordeste	191
Norte	39
Sudeste	347
Sul	222



Mapa interativo realizado pelo IDEB que reúne todas as feiras orgânicas do Brasil com horários, endereço e datas.

Organizações de Controle Social

Permite que agricultores familiares comercializem em feiras orgânicas sem possuir a certificação

Pode ser formada por um grupo informal de agricultores ou por associações/cooperativas

Os integrantes devem procurar a Divisão de Política, Produção e Desenvolvimento Agropecuário (DPDAG), da Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (SFA) no seu Estado e apresentar formulários, seguindo os modelos Anexos V, VI e VII, da Instrução Normativa nº 19, de 28 de maio de 2009, no Artigo 99

OCS precisa estar ativa e possuir alguma forma de controle e registro capazes de assegurar a qualidade

Após o cadastramento, o produtor será inserido no Cadastro Nacional de Produtores Orgânicos e receberá uma Declaração de Cadastro de Produtor Vinculado à OCS

Formas de controle determinadas pelo próprio grupo, todos se responsabilizam por todos

Os produtores assinam, juntos, o compromisso de atender às leis nº 10.831/03, ao decreto Nº 6.323/07 e às demais legislações vigentes sobre orgânicos

Varejo

Vantagens

- Maior praticidade na venda
- Maior divulgação do produto e empreendimento

Desvantagens

- Menor lucro em relação às feiras
- Maior padronização dos produtos

Necessário identificar o produtor em todos os espaços de exibição do produto

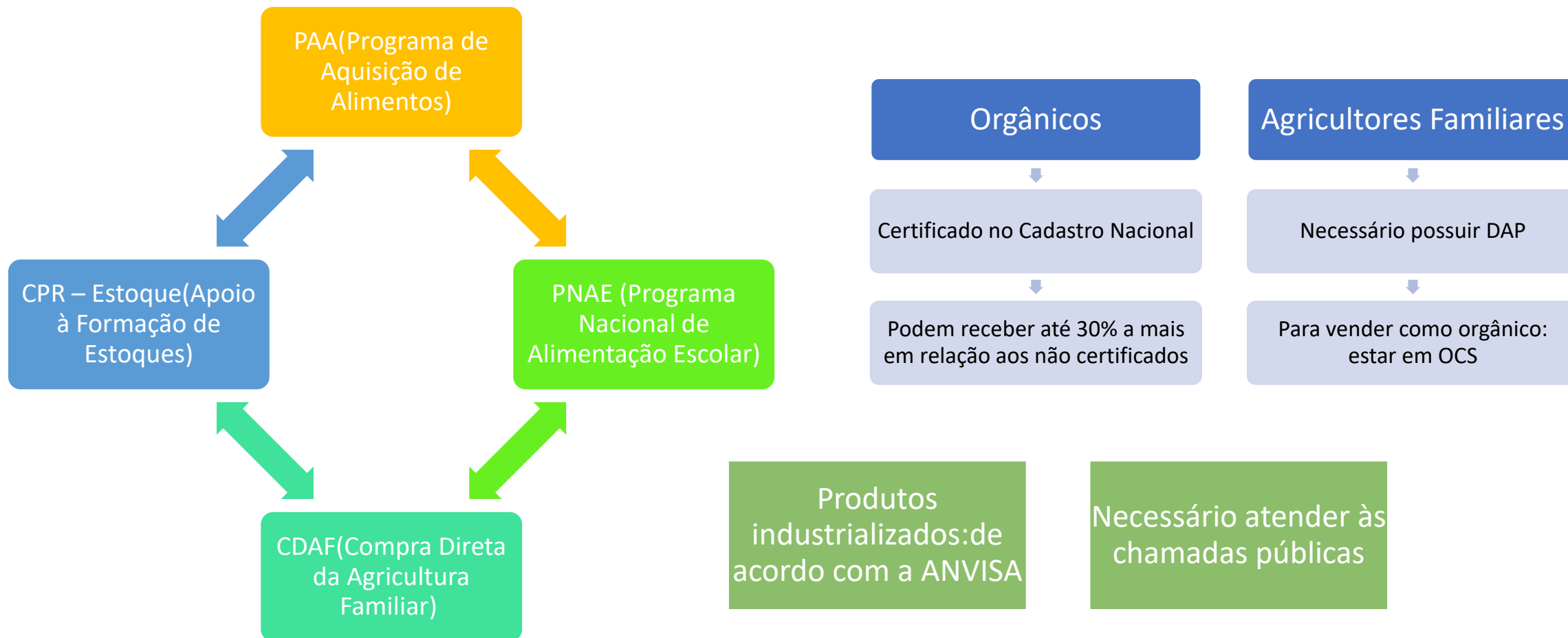


Investir em logística, processamento mínimo e embalagens



Separar os produtos orgânicos dos não orgânicos

Mercados institucionais



Restaurantes

Garantia de produtos frescos, sem agrotóxicos e de maior qualidade

Mercado crescente

Devem estar de acordo com a legislação padrão para comercialização de orgânicos

Importante possuir formas de rastreabilidade e garantia, como certificações de orgânicos e SENAF, DAP e OCS para agricultores familiares



Senaf Mulher:

Selo associado destinado à identificação dos produtos da agricultura familiar produzidos por mulheres ou provenientes de associações da agricultura familiar, que possuam em seu quadro social pelo menos 50% mais um de integrantes mulheres.



Senaf Quilombola:

Selo associado destinado à identificação dos produtos da agricultura familiar produzidos por quilombolas, ou provenientes de associações da agricultura familiar, que possuam em seu quadro social pelo menos 50% mais um de integrantes quilombolas.



Senaf Juventude:

Selo associado destinado à identificação dos produtos da agricultura familiar produzidos por jovens (entre 15 e 29 anos, ou provenientes de associações da agricultura familiar, que possuam em seu quadro social pelo menos 50% mais um de integrantes jovens.



Senaf Indígena

Selo associado destinado à identificação dos produtos da agricultura familiar, ou provenientes de associações da agricultura familiar, que possuam em seu quadro social pelo menos 50% mais um de integrantes indígenas.



Senaf Sociobiodiversidade:

Selo associado destinado à identificação dos produtos da agricultura familiar provenientes da sociobiodiversidade.



Senaf Empresas:

Selo associado destinado à identificação dos produtos provenientes de empresas que comercializam ou processam produtos da agricultura familiar.



Selo Orgânico aferido pelo Ministério da Agricultura



Selo Orgânico aferido pelo IBD

Mercado Interno

Nos últimos 7 anos

Crescimento de 300% das unidades de produção

Aumento em 3 vezes no número de agricultores orgânicos

Produção em números

Crescimento de 20% a 25% ao ano

Faturamento de R\$ 4 bilhões em 2018

12° maior produtor do mundo

Mercado Interno

NÚMERO DE PRODUTORES



Aumenta de 10% a 15% ao ano

75% dos produtores são agricultores familiares

Principais alimentos

Verduras

Legumes

Frutas

Cereais

Comercialização

R\$ 113,26



Produtos convencionais
Supermercados

R\$ 86,39

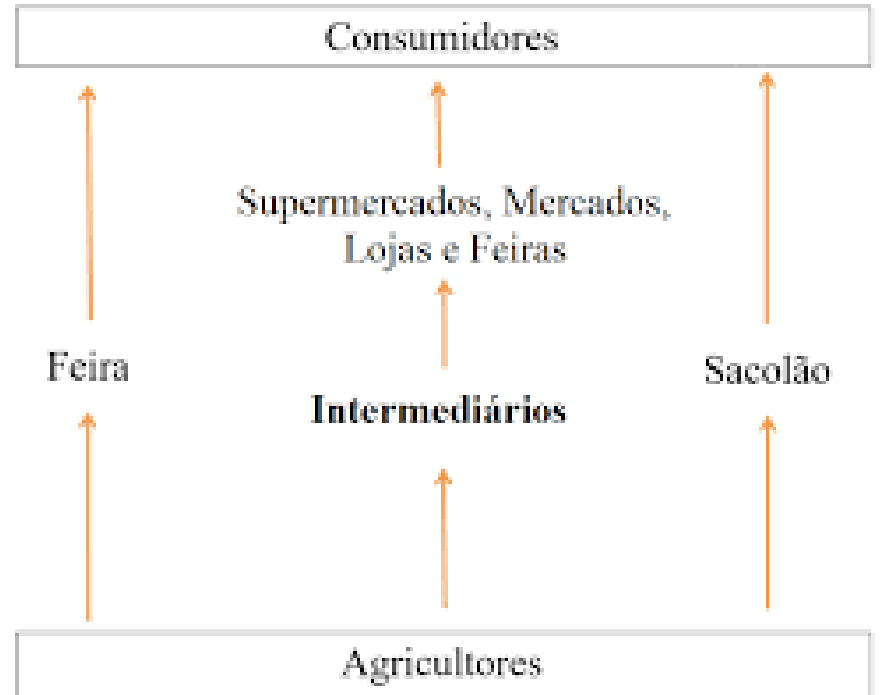


Produtos convencionais
Feiras Livres dos
Mercados Populares

R\$ 72,60



Produtos agroecológico
Feiras Agroecológica



Comercialização

- Por meio de parcerias, convênios, acordos e ações com entidades públicas e privadas.

A org criada em 2005 pela iniciativa governamental da Apex-Brasil e IPD surgiu Organis. A entidade ajuda a transformar em realidade o que para muitas empresas pode parecer um sonho distante: apresentar seus produtos orgânicos na Bio Brazil Fair | Biofach América Latina. Além de vantagens promocionais, oferecem o suporte técnico para viabilizar a participação de empresas iniciantes.



Outros Canais de Comercialização

- Circuito curto: quando a venda é direta entre o produtor e consumidor.



Lojas de comercialização



Turismo rural



Cooperativas



Entregas à domicílio



Hotéis e restaurantes

Outros Canais de Comercialização

- Outros canais classificados como circuito curto



- Mercado Institucional
- ✓ Programa de Aquisição de Alimentos (PAA – Lei 10.696 de 02 julho 2003)
 - ✓ Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE – Lei 11.946 de 16 junho 2009)



Cestas para empresas, escritórios



Supermercados



Ceasas

Os circuitos longos se caracterizam quando há a presença de mais de um intermediário entre o produtor e consumidor final.

Mas e os circuitos longos??



Público Alvo dos Orgânicos

O perfil de consumidores de produtos orgânicos é influenciado por fatores psicológicos e demográficos, que são também responsáveis pelo constante crescimento desse nicho de mercado.

Fatores Psicológicos

Maior
importância

- Preocupação com alimentação mais saudável e prevenção de doenças;

- Preocupação com meio ambiente e princípios de sustentabilidade;

- Incentivo a pequenos produtores e à agricultura familiar;

- Priorização do sabor natural e diferenciado;

- Ter conhecimento da definição básica de "produto orgânico";

- Análise da embalagem.

Menor
importância

Fatores Demográficos

- Gênero feminino;

- Faixa etária de 30 a 60 anos;

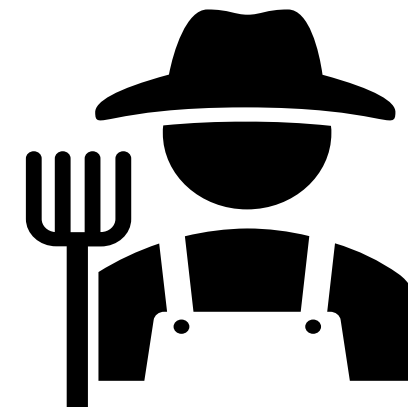
- Nível superior completo;

- Renda elevada (4 a 8 salários mínimos por família / 2 a 4 salários mínimos por indivíduo).

Como identificar um produto orgânico?



o produtor pode expor um produto sem selo, no entanto, ele precisa ao menos ser credenciado ao MAPA para vender de forma direta (direto para o consumidor) sem a certificação.



Devem conter no rótulo o selo oficial de orgânico.



Em produtos a granel essa informação precisa estar no local de sua exposição.

Referências

- PAULA, Márcia Maria de; KAMIMURA, Quésia Postigo; SILVA, José Luís Gomes da. Mercados institucionais na agricultura familiar. Dificuldades e desafios. Revista de Política Agrícola, n. 1, 2014.
- SIQUEIRA, Halloysio Miguel de; SOUZA, Paulo Marcelo de; PONCIANO, Niraldo José. Café convencional *versus* café orgânico: perspectivas de sustentabilidade socioeconômica dos agricultores familiares do Espírito Santo. Rev. Ceres, v. 58, n. 2, 2011.
- KAMIYAMA, Araci. Produto orgânico – Vamos falar sobre comercialização. Sociedade Nacional de Agricultura, Rio de Janeiro, 2017.
- Disponível em < <http://www.mda.gov.br/sitemda/noticias/fam%C3%ADlia-investe-em-sistema-colha-e-pague-para-venda-de-produtos-org%C3%A2nicos> > . Acesso em: 17 jul. 2019.
- Disponível em < <http://www.raizesdobrasil.org.br/index.php/quem-somos> > . Acesso em: 17 Jul. 2019.
- SIQUEIRA, Halloysio Miguel de; SOUZA, Paulo Marcelo de; PONCIANO, Niraldo José. Café convencional *versus* café orgânico: perspectivas de sustentabilidade socioeconômica dos agricultores familiares do Espírito Santo. Rev. Ceres, v. 58, n. 2, 2011.
- KAMIYAMA, Araci. Produto orgânico – Vamos falar sobre comercialização. Sociedade Nacional de Agricultura, Rio de Janeiro, 2017.
- SOUZA, Kennedy Jamestony de Carvalho e; FILHO, Rodolfo de Araújo de Moraes. Perfil dos consumidores de produtos orgânicos no Brasil. 2017.

