



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS**  
**ESCOLA DE TURISMO**

**PROPOSTA DE PROGRAMA DE GESTÃO**  
**QUADRIÊNIO 2020/2024**  
**PROCESSO DE CONSULTA À COMUNIDADE PARA DIREÇÃO**  
**DA ESCOLA DE TURISMO**

**PROPONENTE:**

**Direção: IZABEL CRISTINA AUGUSTO DE SOUZA FARIA**

**Convidada para assumir como Substituta Eventual da Direção:**

**Tânia Guimarães Omena**

**Rio de Janeiro**

**09 de março de 2020**

## **CURRÍCULO E APRESENTAÇÃO DA CANDIDATA À DIREÇÃO**

Izabel Cristina Augusto de Souza Faria é Doutora em Letras pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) há quase 18 anos, tendo iniciado no magistério na década de 70. É professora universitária desde a década de 90, tendo ministrado aulas em diversos cursos de graduação em Instituição particular (de 1999 a 2013), em Instituição pública federal (UNIRIO), a partir de 2013 e colaborado com a pós-graduação em Letras da UFRJ na década de 90 e entre os anos de 2018 e 2019. Ingressou na Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO) em 2013 para a área de Turismo e Comunicação, submetendo-se a concurso Público de Provas e Títulos para o Departamento de Turismo e Patrimônio. Aliada à significativa experiência no magistério, desde a antiga 1ª fase do 1º grau até à pós-graduação, exerceu atividades junto à Secretaria de Estado de Educação do Rio de Janeiro, compondo a recém criada, na época (2003/2004), Superintendência de Desenvolvimento Científico, sob a direção do Prof. Paulo Pimenta, hoje Superintendente Regional de CIEE-RJ. Atuou no Colégio Estadual Círculo Operário, em Xerém, Duque de Caxias, de 1992 a 2003, quando passou para os quadros da SEE-RJ. Em 1994, com apoio da Direção do CECO, junto a outros colegas do mesmo colégio e ao corpo técnico do Instituto Nacional de Metrologia Normalização e Qualidade Industrial (INMETRO), elaborou, defendeu — junto a organismos nacionais, públicos e privados — e implantou e coordenou o Primeiro Curso Técnico em Metrologia da América Latina e o segundo do mundo, tendo sido homenageada pela Primeira Turma, como uma das fundadoras.

Na década de 80 exerceu as atividades de Crítica Literária e assessoria da Rede Nacional de Leitores, na Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil, seção brasileira do International Board Booking for Young People (IBBY), sediado na Suíça. De 1997 a 2007 foi consultoria *ad hoc* das editoras Ática e Cia Editora Nacional, atuando nas regiões sudeste e centro-oeste. Ao ingressar no Curso de Turismo da UNIRIO, produziu, no mesmo ano, o DVD **Cidade dos Sonhos**, com a participação de alunos da disciplina de Marketing Turístico. O DVD foi produzido para distribuição com verba da ProExC, sob a gestão do Prof. Dr. Diógenes Pinheiro. Idealizou e implementou, em 2015, o evento **Turismo & Cia**, que em sua última edição, 2019, alcançou 98% da participação estabelecida como meta pela equipe. Sobre equipe, trabalha, sempre, em parceria com os alunos e os colegas que se dispõem ou têm interesse nas atividades e ações propostas, num processo de diálogo que tem gerado excelentes frutos, como a parceria com a Profª MSc Tânia Omena, e com os alunos das turmas de diversas disciplinas, o que gerou, em 2019, dois projetos que deverão ser publicados em parceria com a SeTur e a ECG do TCE-RJ — **Rio além dos Cartões Postais** e **Rio Literário** — em 2020. Ainda em 2019 foi convidada pelo Ministério do Turismo para participar do processo de seleção de proposta de execução de ação tendo como foco a valorização da gastronomia brasileira e das Cooperativas de Agricultura Familiar. No final do processo seu projeto e memória de cálculo foram aprovados em primeiro lugar.

Ainda em 2019, despontou uma parceria com a Prof<sup>a</sup> MSc Tânia Guimarães Omena, tanto na elaboração e execução da Quinta Edição do Turismo & Cia, quanto com a participação nos cursos do Programa de Excelência para o Plano de Desenvolvimento Turístico dos Municípios do Estado do Rio de Janeiro, parceria SeTur, ECG/TCE-RJ e diversas universidades, dentre as quais a UNIRIO, e seu Curso de Turismo Bacharelado. Desta parceria surgiu o convite para ela compor a chapa, mesmo que o resultado esteja focado no candidato à Direção da Escola, é importante destacar que a formação, atuação e percepção do Turismo tanto no viés do mercado, quanto do cenário acadêmico, são importantes para a realização de um trabalho mais amplo e capaz de promover tanto o Curso quanto, conseqüentemente, seus alunos, egressos, professores e projetos.

Assim, seus compromissos, aqui brevemente explanados, são provas de que sua missão é a realização de conquistas que possam, não apenas manter os padrões de qualidade do curso, que recebeu o conceito máximo no último ENADE (Conceito 5), mas sobretudo dar continuidade à positivação do Curso no cenário regional, com foco no cenário nacional e, havendo tempo, no cenário internacional. Assim, será mantido o compromisso com uma Universidade Pública de qualidade e com responsabilidade na formação de cidadãos aptos ao exercício crítico e reflexivo de sua cidadania e em seu exercício profissional. A missão tem a máxima de que só a partir e através da Educação o indivíduo é capaz de se permitir a conquista plena de direitos e deveres, auxiliando a transformar o Mundo pela inclusão, respeito e ética.

### **CARTA COMPROMISSO**

O primeiro compromisso a ser destacado é seguir o disposto na Resolução nº 4.249, de 17 de outubro de 2013, que *“dispõe sobre as atribuições de Diretores de Escolas/Faculdades/Institutos da UNIRO”*, pois tal Resolução especifica as atribuições de quem exerce a Direção de uma Escola.

Meu compromisso caracteriza-se pela seriedade e atenção às normas Institucionais, assim como o respeito aos colegas e à dedicação aos alunos. Somam-se a esses aspectos a participação intensa na defesa, aprovação e execução do Projeto Pedagógico do Curso de Turismo, realizado e concluído sob a gestão da Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Maria Jaqueline Elicher, da coordenação da Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Bruna Conti e sob a responsabilidade do Núcleo Docente Estruturante vigente de 2018 a 2019.

Saber reconhecer o mérito do trabalho do colega é um dos passos essenciais que caracterizam uma gestão participativa e ética. Daí ser este o percurso a ser trilhado, sempre buscando a valorização dos resultados positivos que emergem como consequência do crescimento e maturidade acadêmica do Cursos (Licenciatura-EaD e Bacharelado).

Sem dúvida, a prática e o exercício de direção de um curso não se realiza de forma centralizada, assim, a proposta é de uma gestão participativa em que a

todos é dada a oportunidade de atuarem, conforme suas disposições, para o contínuo aprimoramento dos Cursos de Licenciatura, na modalidade EaD, e de Bacharelado. Um desses pilares é a relação problema/solução. As soluções deverão ser coletivas, sempre que possível, pois é da coletividade que emerge o senso de Justiça e de que não há preferência por docente ou aluno e, sim, pela coletividade que compreende todos os agentes de ambos os cursos.

Um Programa de Gestão busca nortear um conjunto de ações que têm como objetivo garantir a efetivação do “tripé” educacional, cujas bases se solidificam a partir da relação Ensino/Pesquisa/Extensão. E mesmo neste roteiro, para o sucesso da empreitada, é preciso considerar o corpo Técnico-Administrativo dos Cursos, sem os quais não será possível atender aos trâmites burocráticos em tempo hábil. Assim, a Direção não se volta apenas para os corpos docente e discente, volta-se, também, para o reconhecimento e valorização do trabalho desenvolvido em ambas as secretarias — da Licenciatura-EaD e do Bacharelado. Enfim, todos aqueles que dão Vida aos Cursos são fundamentais para a consolidação de uma Direção justa, qualitativa e responsável.

### ***Ações e propostas para o quadriênio 2020-2024 no âmbito da Escola de Turismo***

Aqui, são elencadas as ações e propostas, conforme uma disposição comum, quando pensamos num Programa de Gestão. O formato da apresentação, tanto quanto a disposição adotada não fogem de um padrão, pois o que se pretende é uma escrita coesa e clara, que permita ao leitor uma leitura objetiva e prática do que se dispõe a candidata.

Seguem as ações e propostas:

#### ***1. Ensino***

Nesse item, focado na formação discente, é importante a valorização do Projeto Pedagógico do Curso como instrumento basilar e orientador das ações relacionadas ao cumprimento de transmissão do conhecimento. Neste sentido, toda a atenção estará voltada para a execução do projeto em vigor, sem deixar de lado a reflexão e esforços de atualização do mesmo, no que concerne aos anseios e requisições inerentes à dinâmica do contexto social em que o Curso e seus alunos estão inseridos. Portanto, o ensino propiciado aos alunos do Curso de Turismo da UNIRIO deverá ter como suporte as seguintes ações:

Iniciativas propostas:

- ✓ Dinamização do Núcleo Docente Estruturante.
- ✓ Revisão acerca da ampliação do número de vagas discentes.
- ✓ Acompanhamento permanente da evasão.
- ✓ Criação e/ou acompanhamento de Comissão de Tutoria Acadêmica.
- ✓ Incremento do Núcleo de Acompanhamento de Egressos.

- ✓ Incentivo às Comissões Próprias de Avaliação dos Cursos de Turismo da UNIRIO.
- ✓ Empreender esforços para a implantação de novos Laboratórios e/ou Núcleos de pesquisas de diversas naturezas, sempre que necessário e possível.
- ✓ Discussão acerca do estímulo à transferência Externa.
- ✓ Estabelecer condições para a implantação do Projeto Pedagógico do Curso de Turismo da UNIRIO em consonância com as orientações já esclarecidas pela gestão anterior e pelo NDE vigente na época.
- ✓ Revisão/Atualização do Manual do aluno do Curso de Turismo da UNIRIO.
- ✓ Criação de outros manuais e/ou protocolos de uso de laboratórios que se façam necessários.

## **2. Extensão**

A extensão é uma parte fundamental para a formação discente na área de Turismo; pois o Turismólogo é por excelência um profissional de campo. Nessa perspectiva, além de haver alinhamento com as diretrizes do MEC no que diz respeito à indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, torna-se ainda mais relevante a criação e a implantação de projetos extensionistas que contribuam decisivamente à otimização da formação profissional e cidadã.

Iniciativas propostas:

- ✓ Monitorar editais de programas e projetos oriundos da Pró-reitoria de Extensão e Cultura da UNIRIO, com o intuito de estimular a participação aos mesmos por parte dos docentes e discentes do Curso de Turismo da UNIRIO.
- ✓ Estímulo às visitas e viagens técnicas, elemento fundamental para a ampliação do conhecimento do futuro Turismólogo.
- ✓ Estímulo ao funcionamento do Laboratório de Eventos.
- ✓ Estímulo à criação de novos laboratórios e/ou Núcleos que possam congregam projetos e consultorias em Turismo.

Continuidade das ações:

- ✓ Valorização do Calendário de Eventos do Curso de Turismo da UNIRIO.
- ✓ Atualização contínua da página do Curso.
- ✓ Apoio à recepção aos calouros, desenvolvida em parceria com as representações estudantis, objetivando receber os ingressantes com atividades acadêmicas e apresentação das estruturas do Curso e da Universidade.

## **3. Pesquisa**

Considerando que até poucos anos atrás o foco da formação do turismólogo encontrava-se atrelada ao operacional, é fundamental a valorização da

participação discente junto a projetos de pesquisa dos professores dos Cursos — Licenciatura-EaD e Bacharelado. Assim como é importante o incentivo à pesquisa relacionada à extensão e ao ensino pois se o que se promove é a indissociabilidade desses três nortes acadêmicos, é necessário o incentivo à produção de pesquisas e metodologias que visem à ampliação do debate acadêmico, pois é desta ação formativa, que é o debate, que se estará fortalecendo a leitura crítica e reflexiva acerca dos diversos objetos que compreendem áreas de interesse para os estudos do Turismo.

Iniciativas propostas:

- ✓ Apoio aos pesquisadores docentes interessados em desenvolver pesquisas em Turismo.
- ✓ Monitoramento de editais de fomento a pesquisa com vistas à divulgação e incentivo à participação aos mesmos.
- ✓ Busca de parcerias e relações externas, nacionais e internacionais, visando convênios, cooperações e pesquisas.

Continuidade das ações:

- ✓ Estímulo à realização dos diversos eventos que hoje compõem o calendário do Curso de Turismo, buscando maior participação dos alunos na modalidade EaD.
- ✓ Incentivo aos grupos de pesquisas já existentes e aos que forem organizados ao longo da gestão que se propõe.

#### **4. Estágios e convênios**

Os estágios são ferramentas que permitem uma formação discente mais dinâmica e atual, em relação ao mercado e ao mundo do trabalho; afinal tal experiência é a que coloca o futuro egresso em contato real com as situações que ele irá enfrentar em sua vida profissional. Assim sendo, a proposta é manter a valorização do acompanhamento do estagiário, objetivando o direcionamento seguro e adequado dos estudantes dos Cursos, de modo a poder inseri-los nos estágios necessários, sempre que preciso for.

#### **5. Pós-Graduação**

A Pós Graduação, no âmbito dos Cursos de turismo da UNIRIO, ainda é um desejo a ser realizado. São diversos os obstáculos a serem vencidos, seja no âmbito interno ou externo aos Cursos. Assim, a proposta para essa gestão incide no apoio ao desenvolvimento da Pós Graduação *Stricto Sensu*, cujo projeto, já discutido em 2016, precisará de nova leitura e adequação, conforme orientação a ser dada pela PROPGPI. Considerando demanda significativa pela pós-graduação *Lato Sensu* na área do Turismo, a gestão proposta encaminhará as demandas que forem direcionadas e/ou discutidas com os parceiros existentes ou futuros.

## **6. Ensino a Distância**

No Curso de turismo da UNIRIO, o ensino a distância já se encontra consolidado; entretanto, ratificamos a proposta relativa ao objetivo de que ela mantenha-se inclusiva e de qualidade. Nesse quesito a intenção é a continuidade do estreitamento dos laços de cooperação entre a Direção da Escola de Turismo e a Coordenação do Curso de Licenciatura em Turismo da UNIRIO. Vale destacar que havendo uma proposta de novo Curso de Turismo EaD, Bacharelado, o trabalho a ser apresentado deverá ser apreciado pelo colegiado da Escola de Turismo da UNIRIO, levando em conta as necessidades e a possibilidade de atender aos parâmetros da UAB, quanto ao quantitativo de Polos. Neste quesito, a Gestão proposta entende que pode ser necessário um diálogo com a UAB e um estudo sobre a absorção do licenciado em Turismo por um mercado que se encontra em franca expansão. Afinal, qualquer missão voltada para a educação e formação profissional deve ser o mais inclusiva possível, permitindo a pluralidade de formações profissionais. Uma não pode excluir a outra.

Iniciativas propostas:

- ✓ Discussão acerca da ampliação de forma planejada e sustentada o número de vagas na modalidade a distância; fortalecendo a democratização do acesso a UNIRIO.
- ✓ Estimular parceria Direção/Coordenação de ensino a distância para a implementação de projetos, programas e ações de extensão e pesquisa.
- ✓ Diálogo com a UAB a fim de identificar o que é imposição e o que é sugestão.
- ✓ Levantamento da absorção direta ou indireta do licenciado em Turismo e a possível criação de nicho profissional, uma vez que, entre o bacharelado e a licenciatura, apenas a licenciatura proporciona, no momento, reserva de mercado.

## **7. Administração**

A proposta para a condução da rotina de atividades administrativas inclui práticas já estabelecidas no âmbito do Curso de Turismo da UNIRIO. Nesse sentido, as reuniões de Colegiado, continuarão a ocorrer mensalmente e será instituída a partir de pauta comum com a possibilidade de acréscimo das demandas docentes e discentes. O agendamento de reuniões de trabalho e específicas para determinadas tarefas/pautas serão executadas conforme parâmetros da Escola de Turismo.

A preservação da memória do Curso, já iniciada nas gestões anteriores, será continuada, objetivando a consolidação do conjunto de ações que permitam a organização e a preservação da documentação, contribuindo para a preservação da memória coletiva do Ensino do Turismo no Rio de Janeiro.

Ações específicas:

- ✓ Valorização do calendário de evento dos Cursos (licenciatura-EaD e bacharelado).
- ✓ Manter a dinâmica da página no Facebook.
- ✓ Manter atualizada a página da Escola de Turismo no site da UNIRIO.
- ✓ Apoiar a recepção dos calouros pelas representações estudantis, observando as regulamentações institucionais.

### **8. Relações Institucionais e com o Centro Acadêmico**

O relacionamento entre a Escola de Turismo e os demais segmentos institucionais da UNIRIO será de dar continuidade às conquistas já realizadas pela gestão anterior e de proceder a novas parcerias e contatos, objetivando o sucesso do Curso (docentes, discentes e TA's).

Quanto ao Centro Acadêmico – CATUR, o relacionamento será sempre mediado pelo diálogo, voltado para oferecer suporte aos discentes. Visa à efetivação de uma política de assistência aos estudantes que não se restringe ao atendimento de necessidades básicas e sim, ao fortalecimento de ações que atendam estudantes nas distintas etapas de sua formação.

Iniciativas propostas:

- ✓ Continuidade das parcerias já estabelecidas, sempre que possível.
- ✓ Afirmação dos Cursos de Turismo junto às instituições externas, nacionais e internacionais.
- ✓ Incremento de ações participativas junto à comunidade acadêmica intra e extra muros.
- ✓ Apoio a ações oriundas do CATUR que objetivem e promovam a valorização do estudante.
- ✓ Atendimento aos discentes, para diversas formas de orientação, além de funcionar como uma espécie de ouvidoria estabelecendo interface entre os estudantes e a Administração Superior.
- ✓ Desenvolver em parceria com o CATUR ações e projetos para a melhoria da qualidade de vida da comunidade discente, assim como ações que estimulem a convivência e o conagraçamento entre os segmentos docente e discente da comunidade da UNIRIO.