



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO  
Comissão Permanente de Transparência Organizacional

**COMISSÃO PERMANENTE DE**  
**TRANSPARÊNCIA ORGANIZACIONAL**

**CPTO**

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES**

**2019**

Rio de Janeiro  
2020



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

**COMISSÃO PERMANENTE DE TRANSPARÊNCIA ORGANIZACIONAL - CPTO**

Resolução n.º 4.052, de 19 de fevereiro de 2013

Resolução n.º 4.563, de 26 de novembro de 2015

Portaria n.º 925, de 10 de outubro de 2016

Portaria n.º 1.366, de 07 de novembro de 2019

Loreine Hermida da Silva e Silva (PROPLAN e Presidente da CPTO)

Bruno Tostes de Aguiar (COMSO)

Christine Moura Siqueira (PROGRAD)

Cintia Keller dos Santos Rodrigues (PROPGPI)

Júlio César Silva Macedo (PROExC)

Carmen Irene Correia de Oliveira (PRAE)

Daniel Aragão Machado (PROGEPE)

Victor Augustus Marin (PROAD)

Paulo Roberto Pereira dos Santos (DTIC)

Gustavo Nazaré Livramento (CEAD)

Isabela Costa da Silva (Arquivo Central)

Márcia Valéria da Silva de Brito Costa (Biblioteca Central)

Fernando Raphael de Almeida Ferry (HUGG)

Leonardo Villela de Castro (CCH)

Carole Gubernikoff (CLA)

Bruna Diirr Gonçalves da Silva (CCET)

Agostinho Manuel da Silva Ascensão (CCBS)

Edna Raquel Rodrigues Santos Hogemann (CCJP)

Adriano Gonçalves Alves (Ouvidoria)

Vinny Dantas (Diretório Central dos Estudantes)

**ELABORAÇÃO**

Presidente da CPTO

Loreine Hermida da Silva e Silva

Chefe da Divisão de Planejamento Estratégico – COPLADI / PROPLAN

Daniele dos Santos Zeferino



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

## **SUMÁRIO**

RESULTADOS DE TRANSPARÊNCIA ATIVA .....	4
RESULTADOS DE TRANSPARÊNCIA PASSIVA .....	5
MONITORAMENTO DAS AÇÕES DE RESPONSABILIDADE DA CPTO PROGRAMADAS NO PDI 2017-2021, EXERCÍCIO 2019.....	10
OUTRAS AÇÕES DE TRANSPARÊNCIA E DE ACESSO À INFORMAÇÃO PROGRAMADAS NO PDI 2017-2021, EXERCÍCIO 2019.....	11
PLANEJAMENTO DAS PRÓXIMAS AÇÕES .....	24



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

#### RESULTADOS DE TRANSPARÊNCIA ATIVA

Desde a implantação da transparência pública na UNIRIO, esta vem sendo desenvolvida, em termos de transparência passiva, pelo Serviço de Informação ao Cidadão (SIC) e pela Ouvidoria da UNIRIO, criados, respectivamente pela Ordem de Serviço GR n° 004, de 25 de maio de 2012, e pela Resolução n. ° 4.071, de 4 de abril de 2013. A Ouvidoria também monitora o andamento da transparência ativa e passiva na universidade.

Já a transparência ativa foi assumida pela Comissão Permanente de Transparência Organizacional, que teve origem a partir da Resolução n° 4.052, de 19 de fevereiro de 2013. A comissão, diretamente subordinada à Reitoria, tem por finalidade estabelecer e monitorar as ações relativas à política de transparência organizacional da UNIRIO.

Com a disponibilização da Carta de Serviços ao Usuário ao final de 2018 – com uma listagem atualizada dos serviços prestados pela Universidade em suas unidades, bem como seus compromissos e padrões de qualidade – bem como com a revisão da página web de acesso à informação (<http://www.unirio.br/acessoinformacao>) em observância à 5ª Versão do Guia de Transparência Ativa para Órgãos e Entidades do Poder Executivo Federal, disponibilizado pela Controladoria-Geral da União, as atividades da CPTO são resumidas ao incremento e cumprimento da transparência ativa.

A presidência da CPTO coordena a atualização da página oficial de acesso à informação da Universidade, demandando aos membros da comissão a atualização de páginas e informações particulares. Em geral, as atualizações são mensais, exceto quando há demanda específicas dos órgãos externos.

Nesse sentido, as reuniões presenciais da CPTO foram substituídas por contatos individuais e pontuais, em caso de necessidade. Isso possibilitou a continuidade das ações de transparência sem prejuízo das atividades laborais dos membros da CPTO, visto que eles atuam em diferentes áreas da Universidade e não somente voltados à transparência organizacional.



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

#### RESULTADOS DE TRANSPARÊNCIA PASSIVA<sup>1</sup>

A transparência passiva da universidade é de responsabilidade da Ouvidoria, canal de comunicação entre a Universidade e a comunidade externa e interna, a qual também a responsável pelo Serviço de Informação ao Cidadão na UNIRIO.

O quadro a seguir detalha uma série histórica das manifestações registradas pela Ouvidoria, no período de julho de 2013 a dezembro de 2019:

MÊS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
JANEIRO		21	15	11	22	06	04
FEVEREIRO		25	18	15	05	12	06
MARÇO		28	14	17	05	09	04
ABRIL		12	15	12	10	08	06
MAIO		29	18	15	09	09	07
JUNHO		16	11	17	09	13	06
JULHO	46	18	18	11	10	11	06
AGOSTO	66	17	16	12	04	10	05
SETEMBRO	26	04	08	04	09	12	05
OUTUBRO	15	12	10	14	06	10	06
NOVEMBRO	05	09	08	05	05	06	03
DEZEMBRO	03	07	10	04	13	07	11
TOTAL ANUAL	161	198	161	137	107	113	69
MÉDIA MENSAL	26,83	16,5	13,41	11,41	8,91	9,41	5,75
MÉDIA GERAL	12,12						
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>946</b>						

Fonte: Ouvidoria

Nos relatórios anteriores, a Ouvidoria já havia inferido que a tendência seria a queda (comprovada no ano de 2019) e estabilização do número de solicitações no setor específico de

<sup>1</sup> Todas as informações foram recebidas da Ouvidoria da UNIRIO.



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

Ouvidoria, especialmente por conta da cultura paulatinamente estabelecida acerca da transparência, gestão cidadã, e compromisso com os princípios constitucionais da administração pública.

Especificamente em relação às demandas registradas em 2019 para Ouvidoria, apresenta-se o seguinte quantitativo:

<b>MÊS</b>	<b>DEMANDAS PROTOCOLIZADAS</b>	<b>ÍNDICE DE RESPOSTA</b>	<b>FLUXO MENSAL</b>
JANEIRO	4	100%	-3
FEVEREIRO	6	100%	2
MARÇO	4	100%	-2
ABRIL	6	100%	2
MAIO	7	100%	1
JUNHO	6	100%	-1
JULHO	6	100%	0
AGOSTO	5	100%	-1
SETEMBRO	5	100%	0
OUTUBRO	6	100%	1
NOVEMBRO	3	100%	-3
DEZEMBRO	11	100%	8
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>	<b>MÉDIA MENSAL: 5,75</b>

Fonte: Ouvidoria

O tempo médio de respostas concedidas pela Ouvidoria é de 5,01 dias, o que coloca a UNIRIO como a segunda colocada no ranking da categoria Universidades no e-SIC do governo federal. Já o SIC, por sua vez, ficou empatado em primeiro lugar, considerado o mesmo ranking e categoria. Além disso, todas as demandas protocolizadas foram respondidas, sem exceção.

Por meio da Ouvidoria, qualquer cidadão ou instituição poderá fazer reclamações, críticas, denúncias, solicitações, sugestões e elogios relacionados à atuação da UNIRIO, independente de justificativa e identificação. Quanto ao tipo de manifestações recebidas pela Ouvidoria, temos a seguinte distribuição:



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional



Fonte: Ouvidoria

Observa-se uma predominância de manifestações de solicitação e de comunicação, de informações, que totalizam 58% das manifestações. No entanto, parte considerável das manifestações diz respeito a reclamações (21,7%) e denúncias (18,8%), o que demonstra que a Ouvidoria da UNIRIO se caracteriza como um importante meio de acesso a registros de irregularidades, e portanto, voltada à eficiência e probidade da Administração Pública.

No que tange à atuação do Serviço de Informação ao Cidadão, lhe cabe disponibilizar informações produzidas ou custodiadas no âmbito das atribuições da UNIRIO, de interesse coletivo e geral, quando não sigilosas, pessoais, ou protegidas por legislação específica. Desde sua criação, registrou-se o seguinte número de demandas registradas no SIC:

Ano	Registros	Média Mensal	Demandas	Média Mensal
2012	71	8,8	138	17,25
2013	86	7,70	168	14,00
2014	82	6,83	159	13,25
2015	75	6,25	198	16,50
2016	148	12,33	360	30,00
2017	159	13,25	520	43,33
2018	179	14,91	844	70,33
2019	228	19	651	54,25
<b>TOTAL</b>	<b>1028</b>	<b>11,17</b>	<b>3038</b>	<b>33,02</b>

Fonte: Ouvidoria Geral, com adaptações da secretaria da CPTO



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

No período compreendido entre maio de 2012 até dezembro de 2019 houve 1028 registros (protocolos) no sistema e-SIC, perfazendo um total de 3038 demandas (perguntas) nos respectivos registros. Usamos como referência a série histórica de demandas por entender que esta traduz mais precisamente o volume de informações gerado pelo órgão.

Durante 2019, 228 pedidos foram recebidos, perfazendo um total de 651 perguntas. Isso representa um aumento de 27% do número de pedidos, em comparação ao exercício anterior. Cabe ressaltar que todos os pedidos foram respondidos.

Os temas mais recorrentes das solicitações estão apresentados no quadro a seguir:

<b>Temas das solicitações (Top 10)</b>		
<b>Categoria e assunto</b>	<b>Quantidade</b>	<b>% de Pedidos</b>
Educação - Gestão escolar	185	81,14%
Educação - Educação superior	36	15,79%
Educação - Profissionais da educação	3	1,32%
Trabalho - Mercado de trabalho	1	0,44%
Saúde - Educação para a saúde	1	0,44%
Justiça e Legislação - Legislação e jurisprudência	1	0,44%
Defesa e Segurança - Segurança pública	1	0,44%

Fonte: Ouvidoria

As solicitações de informação ao SIC são essencialmente sobre a gestão, o que reafirma a importância de tornar transparentes e acessíveis os atos de gestão. Além disso, 99,56% das respostas são encaminhadas por e-mail. Esses fatores podem ser priorizados na transparência ativa da Universidade.

Dos 228 pedidos de informações, 201 tiveram respostas concedidas, sendo que as justificativas para as respostas estão apresentadas no gráfico a seguir:



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional



Fonte: Ouvidoria

Analisando o que pode ter contribuído para queda das solicitações à Ouvidoria, entende-se que um fator responsável por esta queda foi a contabilização no relatório apenas das demandas registradas efetivamente no sistema e-OUV/Fale.Br. De agora em diante, apenas as demandas registradas no referido sistema alimentarão nossos relatórios, seguiremos conscientizando os cidadãos da importância de registro para fins de relatório de atividades, gestão e tomada de decisão. Obviamente, aos que não tiverem condições de fazê-lo, iremos atender com a mesma qualidade.

Inobstante, no que concerne o Serviço de Informação ao Cidadão, a situação é diametralmente oposta. A ferramenta e-SIC segue recebendo especial visibilidade junto aos produtores e agregadores de conhecimento (imprensa tradicional, novas mídias, academia...), e não dá sinais de retroceder o número de demandas, conforme se depreende pelo expressivo número apresentado no último triênio. Explica-se: as demandas de Ouvidoria (em regra) essencialmente refletem os entraves no andamento dos serviços oferecidos na instituição, por sua vez, o SIC já se presta a informar o conhecimento produzido pela universidade.

Logo, se a demanda de Ouvidoria pode ser minorada com o aprimoramento da qualidade interna, o SIC possui intensa variabilidade e imprevisibilidade, pois dentre fatores contingentes, flutua de acordo com a produção científica da universidade, ou da comunidade acadêmica em geral, que se utiliza da LAI para subsidiar os próprios trabalhos monográficos (teses, dissertações, artigos e afins).



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

#### MONITORAMENTO DAS AÇÕES DE RESPONSABILIDADE DA CPTO PROGRAMADAS NO PDI 2017-2021, EXERCÍCIO 2019

As ações do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UNIRIO relacionadas à Transparência Organizacional, de responsabilidade da Comissão Permanente de Transparência Organizacional estão no quadro a seguir:

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	AÇÕES	INDICADOR	NÚMERO ABSOLUTO					A Meta foi alcançada em 2019? (Sim / Não / Parcialmente)	Qual porcentagem da meta foi alcançada? (%)	Razões que impediram que a meta fosse alcançada	Observações
					2017	2018	2019	2020	2021				
221	4. Garantir a transparência organizacional.	4.2 Desenvolver ações de Transparência Organizacional e de estímulo ao Controle Social	Cumprimento das determinações do Governo Federal para Transparência de Informação	Relatórios semestrais	2	1	1	1	1	SIM	100		
235		4.3 Promover a transparência das informações institucionais para a sociedade.	Manutenção da página de transparência no Portal da UNIRIO, complementando as informações disponíveis no Portal da Transparência Pública	Relatórios semestrais	2	1	1	1	1	SIM	100		
236			Elaborar Carta de Serviço ao Cidadão	Número de cartas de serviço	1	0	1	0	1	SIM	100		A revisão da Carta de Serviços prevista para 2019 foi antecipada e realizada em dezembro de 2018
239			Divulgação de dados do CCBS no portal da transparência	Número de informações publicadas	2	2	2	2	2	SIM	100		
516	8. Promover melhorias no processo organizacional	8.7 Consolidar a implantação de Comitês e comissões similares de âmbito institucional, previstos na legislação vigente para órgãos da Administração Pública Federal.	Fortalecimento das ações da Comissão Permanente de Transparência Organizacional - CPTO	Número de reuniões	12	12	12	12	12	NÃO	0	Observou-se a necessidade de revisar o número de reuniões da CPTO, visto que muitas ações da Comissão podem ser realizadas virtualmente. Revisão a partir de 2020	



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

#### **OUTRAS AÇÕES DE TRANSPARÊNCIA E DE ACESSO À INFORMAÇÃO PROGRAMADAS NO PDI 2017-2021, EXERCÍCIO 2019**

Além das ações de responsabilidade específica da CPTO, outras iniciativas estratégicas com diferentes ações e associadas a diferentes unidades organizacionais, dizem respeito à visibilidade da Universidade. Os resultados, informados pelas unidades responsáveis, apresentam-se no quadro a seguir:

	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	AÇÕES	INDICADOR	NÚMERO ABSOLUTO					A Meta foi alcançada em 2019? (Sim / Não / Parcialmente)	Qual porcentagem da meta foi alcançada? (%)	Razões que impediram que a meta fosse alcançada	Observações	Unidade proponente / responsável
				2017	2018	2019	2020	2021					
154	3.1 Dar visibilidade às ações da Universidade.	Consolidação do uso do sítio eletrônico da PROGRAD e de redes sociais	Número de mídias eletrônicas usadas (2)	2	2	2	2	2	SIM	100			PROGRAD
155		Consolidação do uso do sítio eletrônico da PROPGPI e do portal de pesquisa	Número de mídias eletrônicas usadas (2)	2	2	2	2	2	PARCIALMENTE	75	Financiamento insuficiente para criação de novas plataformas e otimização das que se encontram em funcionamento. Com relação àquelas referentes à PG, o financiamento foi com parte dos recursos do PROAP	Com relação àquelas referentes à PG, o financiamento foi com parte dos recursos do PROAP	PROPGPI
156		Consolidação das informações de Pós-Graduação, pesquisa e inovação	Percentual de aumento de ações desenvolvidas	10%	15%	20%	25%	35%	SIM	100			PROPGPI
157		Coordenação da agenda cultural	Número de calendários de cultura divulgados	1	1	1	1	1	SIM	100		Superamos a meta proposta de aumento de 4% e alcançamos um aumento de mais de 8%	PROExC



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	AÇÕES	INDICADOR	NÚMERO ABSOLUTO					A Meta foi alcançada em 2019? (Sim / Não /	Qual porcentagem da meta foi alcançada? (%)	Razões que impediram que a meta fosse alcançada	Observações	Unidade proponente / responsável
158		Indicação do contato de atividades artísticas-culturais	Número de reuniões	4	4	4	4	4	SIM	100			PROExC
159		Gerenciamento dos informes atualizados da PRAE na página institucional	Número de gerenciamentos	1	1	1	1	1	SIM	100			PRAE
160		Publicação do Relatório Geral Anual da UNIRIO	Número de publicações	1	1	1	1	1	SIM	100			PROPLAN
161		Publicação do Plano de Gestão 2019 - 2023	Número de publicações	0	0	1	0	0	SIM	100			PROPLAN
162		Publicação do Plano de Dados Abertos - PDA	Número de Publicações	1	0	1	0	1	SIM	100			PROPLAN
163		Ampliação e melhoria do sítio da PROGEPE	Número de atualizações	12	12	12	12	12	SIM	100		A cada mês, todas as informações importantes relativas ao Servidor são publicadas no sítio da PROGEPE.	PROGEPE
164		Ampliação e melhoria do PROGEPE INFORMA	Número de atualizações	2	2	2	2	2	SIM	100		A cada mês, todas as informações importantes relativas ao Servidor são publicadas na sítio da PROGEPE.	PROGEPE
165		Atualização e reformulação do sítio eletrônico do CCBS e respectivas unidades acadêmicas e administrativas	Número de atualizações	20	17	18	18	18	PARCIALMENTE	70	Falta de suporte em TI		CCBS



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	AÇÕES	INDICADOR	NÚMERO ABSOLUTO					A Meta foi alcançada em 2019? (Sim / Não /	Qual porcentagem da meta foi alcançada? (%)	Razões que impediram que a meta fosse alcançada	Observações	Unidade proponente / responsável
166		Ampliação e consolidação do uso do sítio eletrônico do CCET	Percentual de aumento de visitas no sítio	20	40	60	80	100	PARCIALMENTE	75	A funcionalidade de coleta de estatísticas de acesso (“analytics”) do website foi ativada em meados de 2019, portanto só teremos uma primeira informação a respeito de evolução anual do número de acessos a partir de meados de 2020.	O percentual informado está considerando o esforço empregado para melhorar as funcionalidades e a acessibilidade do website do CCET, assim como dos websites das Escolas e Programas de Pós-Graduação do Centro. Atualmente, estão em processo de melhoria os websites da Escola de Informática Aplicada e do Programa de Pós-Graduação em Informática.	CCET
167		Revisão e atualização do sítio eletrônico do CCH e respectivas unidades acadêmicas e administrativas	Número de atualizações	12	12	12	12	12	SIM	100			CCH
168		Participação da Escola de Educação nos Fóruns Municipal, Estadual e Federal de Educação, com fins de monitoramento e avaliação dos planos municipal, estadual e nacional de educação (PNEs)	Número de eventos	4	4	4	4	4	NÃO	0	O governo Federal extinguiu esses Fóruns ainda em 2017.		CCH
169		Aprimoramento e divulgação das atividades de ensino, pesquisa e extensão na página do CCJP	Número de divulgações de informação	12	12	12	12	12	SIM	100			CCJP



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	AÇÕES	INDICADOR	NÚMERO ABSOLUTO					A Meta foi alcançada em 2019? (Sim / Não /	Qual porcentagem da meta foi alcançada? (%)	Razões que impediram que a meta fosse alcançada	Observações	Unidade proponente / responsável
170	Manutenção do sítio eletrônico do Arquivo Central	Número de atualizações	12	12	12	12	12	SIM	100			AC
171	Manutenção de um canal de comunicação a partir das redes sociais	Número de atualizações	12	12	12	12	12	SIM	100			AC
172	Participação em encontros relacionados aos temas de competência do Arquivo Central e suas interfaces	Número de eventos	4	4	4	4	4	SIM	100			AC
173	Publicação de edições do informativo eletrônico "Em Foco"	Número de edições	2	24	24	24	24	PARCIALMENTE	13	Identificamos a necessidade de ajuste da meta, que será solicitada no próximo exercício.		COMSO
174	Destaque dos principais conteúdos produzidos e as principais atividades da UNIRIO no site institucional	Número de espaços na página (eventos, produções científicas e notas)	3	3	3	3	3	SIM	100			COMSO
175	Publicação do Plano Anual de Comunicação - PAC	Número de Publicações	0	1	1	1	1	NÃO	0	Em razão das comemorações pelos 40 anos da Universidade a equipe, quase em sua totalidade, foi voltada para produção e confecção do evento.		COMSO
176	Ampliação da participação da UNIRIO em redes de cooperação acadêmica reconhecidas no cenário internacional	Número de redes de cooperação	2	2	2	2	2	SIM	100			CRI
177	Fortalecimento dos canais de comunicação com a comunidade universitária, na reflexão e discussão do processo de internacionalização da UNIRIO	Percentual de agendamentos abertos	100	100	100	100	100	SIM	100			CRI



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	AÇÕES	INDICADOR	NÚMERO ABSOLUTO					A Meta foi alcançada em 2019? (Sim / Não /	Qual porcentagem da meta foi alcançada? (%)	Razões que impediram que a meta fosse alcançada	Observações	Unidade proponente / responsável	
178	Publicação dos Relatórios semestrais da Comissão Permanente de Sustentabilidade Institucional - COPESI	Número de Publicações	2	2	2	2	2	PARCIALMENTE	50	A insuficiência de recursos humanos destinados exclusivamente (ou pelo menos, majoritariamente) à atuação junto a COPESI.		COPESI	
216	4.1 Fortalecer a imagem da Instituição	Participação das Pró-Reitorias Acadêmicas e Administrativas nos respectivos Fóruns Nacionais de sua área de competência	Número de eventos por Pró-Reitoria	8	8	8	8	8	PARCIALMENTE	34	Cada Pró-Reitoria participou de determinado número de reuniões, quase todas em número inferior ao planejado. Cabe ressaltar que em alguns casos, um número menor que 8 reuniões foram realizadas pelos respectivos fóruns. Justifica-se a conclusão parcial devido à situação política da universidade e restrições financeiras.	(Reitoria / Proplan - 1; PROGRAD - 0; PROPGPI - 8; PROEXC - 1; PRAE - 1; PROPLAN - 2 ; PROAD - 0; PROGEPE – 6)	PRÓ-REITORIAS
217		Criação de sinalização padronizada para as unidades administrativas da UNIRIO	Guia de sinalização	0	0	0	0	1	Não há meta	--			COMSO
218		Lançamento da página oficial da UNIRIO no Facebook	Número de Redes Sociais lançadas	0	1	0	0	0	SIM	100		Meta referente a 2018. Preferiu-se criar a rede social Instagram ao invés do Facebook devido ao seu crescimento de uso na faixa etária dos alunos de graduação.	COMSO



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	AÇÕES	INDICADOR	NÚMERO ABSOLUTO					A Meta foi alcançada em 2019? (Sim / Não /	Qual porcentagem da meta foi alcançada? (%)	Razões que impediram que a meta fosse alcançada	Observações	Unidade proponente / responsável
219		Criação do <i>folder</i> institucional	Número de <i>folders</i>	0	1	0	0	0	<b>NÃO</b>	0	Em razão da criação do UNIRIO Em Retrospectiva, organização da cerimônia de posse do reitor, além das comemorações pelos 40 anos da UNIRIO, quase totalidade da equipe foi voltada para produção da peça e para os eventos.		COMSO
220		Participação ativa em eventos sobre a política de internacionalização das IES no cenário nacional	Número de reuniões	10	10	10	10	10	<b>SIM</b>	100			CRI
222	4.2 Desenvolver ações de Transparência Organizacional e de estímulo ao Controle Social	Reativação da sessão da Decania do CCBS no Boletim interno da UNIRIO	Número de atos normativos	1	0	0	0	0	<b>NÃO</b>	0	Está em andamento com a chegada de um servidor técnico em informática.		CCBS
223		Sistematização e monitoramento das informações a serem disponibilizadas, visando a transparência ativa das escolas, programas e departamentos	Percentual de sítios monitorados	10	20	30	20	20	<b>SIM</b>	100			CCH
224		Criação de páginas eletrônicas das unidades acadêmicas e administrativas que ainda não possuem	Percentual de páginas criadas	100	0	0	0	0	<b>NÃO</b>	0	Todas as unidades do CCH já possuem as suas páginas eletrônicas.		CCH
225		Implantação do controle do almoxarifado local	Percentual de insumos da BC	100	0	0	0	0	<b>NÃO</b>	0	Dificuldades em usar o SIE para esta ação.		BC
226		Criação de rotina de envio de <i>releases</i> para a imprensa	Número de <i>releases</i> anuais	24	52	52	52	52	<b>PARCIALMENTE</b>	50	Identificamos a necessidade de ajuste da meta, que será solicitada no próximo exercício.		COMSO



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	AÇÕES	INDICADOR	NÚMERO ABSOLUTO					A Meta foi alcançada em 2019? (Sim / Não /	Qual porcentagem da meta foi alcançada? (%)	Razões que impediram que a meta fosse alcançada	Observações	Unidade proponente / responsável
227	4.3 Promover a transparência das informações institucionais para a sociedade.	Recuperação do serviço de <i>clipping</i> terceirizado	Número de <i>clippings</i>	0	1	1	1	1	NÃO	0	Identificamos a inviabilidade de continuar com o serviço por questões financeiras, o que será solicitado no próximo exercício.		COMSO
228		Socialização das matérias que estão diretamente relacionadas à internacionalização da instituição	Número de matérias publicadas	5	5	5	5	5	SIM	100			CRI
229		Instituição de Selo de Referência em Aderência aos Controles Internos - AUDIN (Bronze/Prata/Ouro)	Número de Auditorias para referenciar unidades	0	1	2	2	4	NÃO	0	Em razão da mudança na chefia e das novas diretrizes e normas expedidas pelos órgãos de controle interno governamentais, a AUDIN vem estudando o melhor método de avaliação dos controles internos da instituição.		AUDIN
230		Acompanhamento do sítio eletrônico com fins de verificar a disponibilidade escoreita das informações públicas	Percentual de sítios das pró-reitorias monitorados por semestre	10	20	30	20	20	SIM	100			OUVIDORIA
231		Divulgação de indicadores de graduação	Número de indicadores de graduação divulgados (1)	2	2	2	5	6	SIM	100			PROGRAD
232		Publicação de informações de pós-graduação, pesquisa e inovação	Percentual de aumento de itens publicados	10	15	20	25	35	SIM	100			PROPGPI
233		Aplicação de ferramentas <i>on line</i> para consolidar dados	Número de ferramentas	1	1	1	1	1	SIM	100			PRAE
234		Atualização de dados orçamentários sobre auxílios, bolsas e serviços na página PRAE	Número de atualizações	12	12	12	12	12	SIM	100			PRAE



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	AÇÕES	INDICADOR	NÚMERO ABSOLUTO					A Meta foi alcançada em 2019? (Sim / Não /	Qual porcentagem da meta foi alcançada? (%)	Razões que impediram que a meta fosse alcançada	Observações	Unidade proponente / responsável
237	Reformulação e revitalização das páginas institucionais do CCBS	Número de atualizações	5	6	6	6	5	NÃO	0	Falta de suporte em TI.		CCBS
238	Disponibilização eletrônica dos documentos oficiais gerados no âmbito das unidades do CCBS	Números de atos administrativos disponibilizados	4	7	8	7	7	NÃO	0	Falta de suporte em TI.		CCBS
240	Implementação das páginas institucionais oficiais de todas as unidades do IB	Número de páginas ativas	11	5	5	5	5	SIM	100			CCBS
241	Utilização do sítio eletrônico da Decania e das Escolas do CCJP	Número de rotinas de mídia digital	1	1	1	1	1	SIM	100			CCJP
242	Divulgação do resultado da avaliação quadrienal da CAPES no Portal do PPGD	Divulgação de informação	1	1	1	1	1	SIM	100			CCJP
243	Disponibilização de atos normativos e atas das atividades <i>on line</i>	Percentual de atos normativos disponibilizados	100	100	100	100	100	SIM	100			AC
244	Atualização e consolidação do sítio eletrônico da CEAD como veículo de informação	Número de atualizações	1	1	1	1	1	SIM	100			CEAD
245	Atualização do correio de imprensa	Número de correios atualizados	1	1	1	1	1	SIM	100			COMSO
246	Criação de maior interação no perfil @comunicaunirio do twitter	Número de postagens anuais	365	365	365	365	365	SIM	100			COMSO



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	AÇÕES	INDICADOR	NÚMERO ABSOLUTO					A Meta foi alcançada em 2019? (Sim / Não /	Qual porcentagem da meta foi alcançada? (%)	Razões que impediram que a meta fosse alcançada	Observações	Unidade proponente / responsável
247		Promoção da transparência e uso responsável dos recursos advindos de projetos institucionais financiados por agências internacionais de fomento	Número de prestações de contas	2	2	2	2	2	SIM	100			CRI
248		Divulgação dos RAIN - Relatório de Atividades da Auditoria Interna	Número de relatórios de atividades publicados no sítio eletrônico	3	4	6	6	6	PARCIALMENTE	85%	Estão publicados no site da AUDIN/ UNIRIO cinco Relatórios Anuais de Auditoria Interna - RAIN (anos 2014 a 2018). Com a publicação do RAIN 2019, no primeiro trimestre de 2020, a meta será completamente atendida.		AUDIN
249		Disponibilização de respostas a partir de demandas recebidas via SIC e Ouvidoria	Percentual de respostas finalizadas aos questionamentos	100	100	100	100	100	SIM	100			OUVIDORIA
250	4.4 Construir políticas e práticas para comunicação organizacional.	Implantação de um sistema cooperativo de informação no âmbito do CCH	Número de sistemas	1	0	0	0	0	SIM	100			CCH
251		Criação de um manual de orientações sobre a publicação de conteúdos em redes sociais	Número de manuais	0	1	0	0	0	NÃO	0	Em razão da criação do UNIRIO Em Retrospectiva, organização da cerimônia de posse do reitor, além das comemorações pelos 40 anos da UNIRIO, quase totalidade da equipe foi voltada para produção da peça e para os eventos.		COMSO
252		Atualização do Guia de Fontes da Universidade	Número de guias	1	0	0	0	0	Não há meta	--			COMSO



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	AÇÕES	INDICADOR	NÚMERO ABSOLUTO					A Meta foi alcançada em 2019? (Sim / Não /	Qual porcentagem da meta foi alcançada? (%)	Razões que impediram que a meta fosse alcançada	Observações	Unidade proponente / responsável
253	Fortalecimento de campanhas educativas	Número de cronogramas de campanhas	1	1	1	1	1	SIM	100			COMSO
254	Oferta de maior interação com os alunos	Número de canais de comunicação	0	1	0	0	0	SIM	100		O boletim "Comunica UNIRIO" passou a ser enviado para os alunos.	COMSO
255	Planejamento de novas estratégias para o boletim informativo "Comunica UNIRIO"	Número de servidores atingidos	2657 (totalidade de dos servidores, ano base 2015)	totalidade de dos servidores, ano base 2016	totalidade de dos servidores, ano base 2017	totalidade de dos servidores, ano base 2018	totalidade de dos servidores, ano base 2019	SIM	100			COMSO
256	Realização de pesquisa de comunicação interna	Número de pesquisas aplicadas a COMSO	0	0	0	1	1	SIM	100		Meta referente a 2020. Foi realizada pesquisa sobre novo layout do site da UNIRIO.	COMSO
257	Criação de política de comunicação institucional	Número de guias de comunicação	1	0	0	0	0	NÃO	0	Em razão da criação do UNIRIO Em Retrospectiva, organização da cerimônia de posse do reitor, além das comemorações pelos 40 anos da UNIRIO, quase totalidade da equipe foi voltada para produção da peça e para os eventos.		COMSO



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	AÇÕES	INDICADOR	NÚMERO ABSOLUTO					A Meta foi alcançada em 2019? (Sim / Não /	Qual porcentagem da meta foi alcançada? (%)	Razões que impediram que a meta fosse alcançada	Observações	Unidade proponente / responsável
258		Ampliação da divulgação da política de comunicação institucional	Número de reuniões	5	5	5	5	5	<b>NÃO</b>	0	Em razão da criação do UNIRIO Em Retrospectiva, organização da cerimônia de posse do reitor, além das comemorações pelos 40 anos da UNIRIO, quase totalidade da equipe foi voltada para produção da peça e para os eventos.		COMSO
259		Criação de um manual de identidade visual	Número de manuais	0	1	0	0	0	<b>PARCIALMENTE</b>	70	Em razão da criação do UNIRIO Em Retrospectiva, organização da cerimônia de posse do reitor, além das comemorações pelos 40 anos da UNIRIO, quase totalidade da equipe foi voltada para produção da peça e para os eventos.		COMSO
260		Ampliação da Comissão de Apoio às decisões da CRI com a inclusão da PROPLAN, PROGEPE e Assessoria Jurídica.	Número de portarias	1	0	0	0	0	<b>SIM</b>	100			CRI



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**  
**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

Com base no quadro apresentado, sinteticamente, podemos calcular o seguinte resultado quanto à consecução das ações planejadas:

<b>Iniciativas Estratégicas</b>	<b>Ações concluídas integralmente (100%)</b>	<b>Ações concluídas parcialmente (1% - 99%)</b>	<b>Ações não concluídas (0%)</b>	<b>Ações sem meta para 2018</b>	<b>Total</b>
3.1 Dar visibilidade às ações da Universidade.	18	5	2	0	<b>25</b>
4.1 Fortalecer a imagem da Instituição	2	1	1	1	<b>5</b>
4.2 Desenvolver ações de Transparência Organizacional e de estímulo ao Controle Social	4	1	5	0	<b>10</b>
4.3 Promover a transparência das informações institucionais para a sociedade.	16	1	2	0	<b>19</b>
4.4 Construir políticas e práticas para comunicação organizacional.	6	1	3	1	<b>11</b>
8.7 Consolidar a implantação de Comitês e comissões similares de âmbito institucional, previstos na legislação vigente para órgãos na Administração Pública Federal	0	0	1	0	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>71</b>

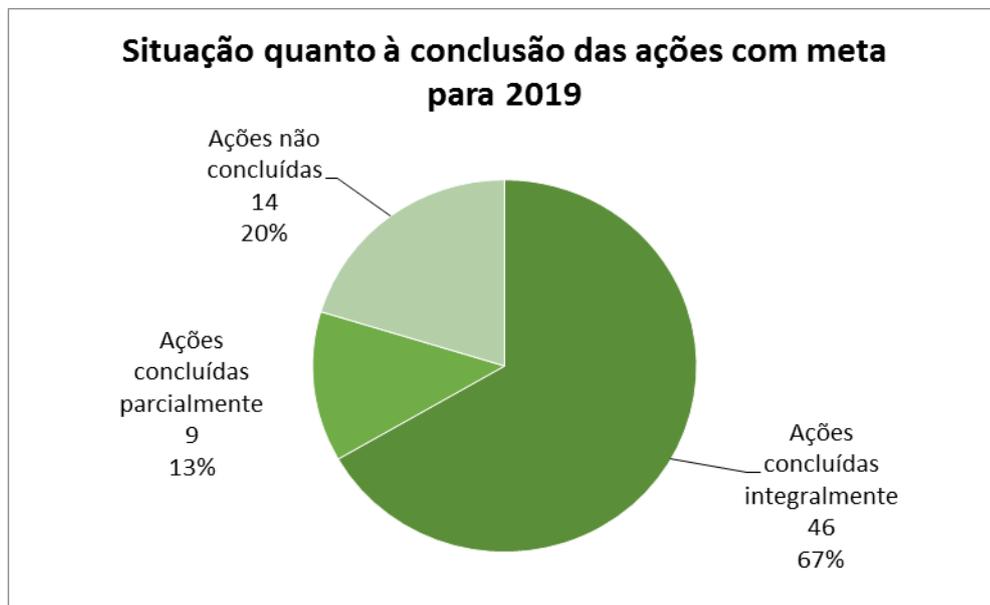
Fonte: Elaborado com base nos resultados do monitoramento do PDI, exercício 2019.

Desconsiderando as duas ações presentes no PDI que não possuem meta estabelecida para o exercício de 2019, temos o seguinte resultado em relação às outras 69 ações de transparência organizacional:



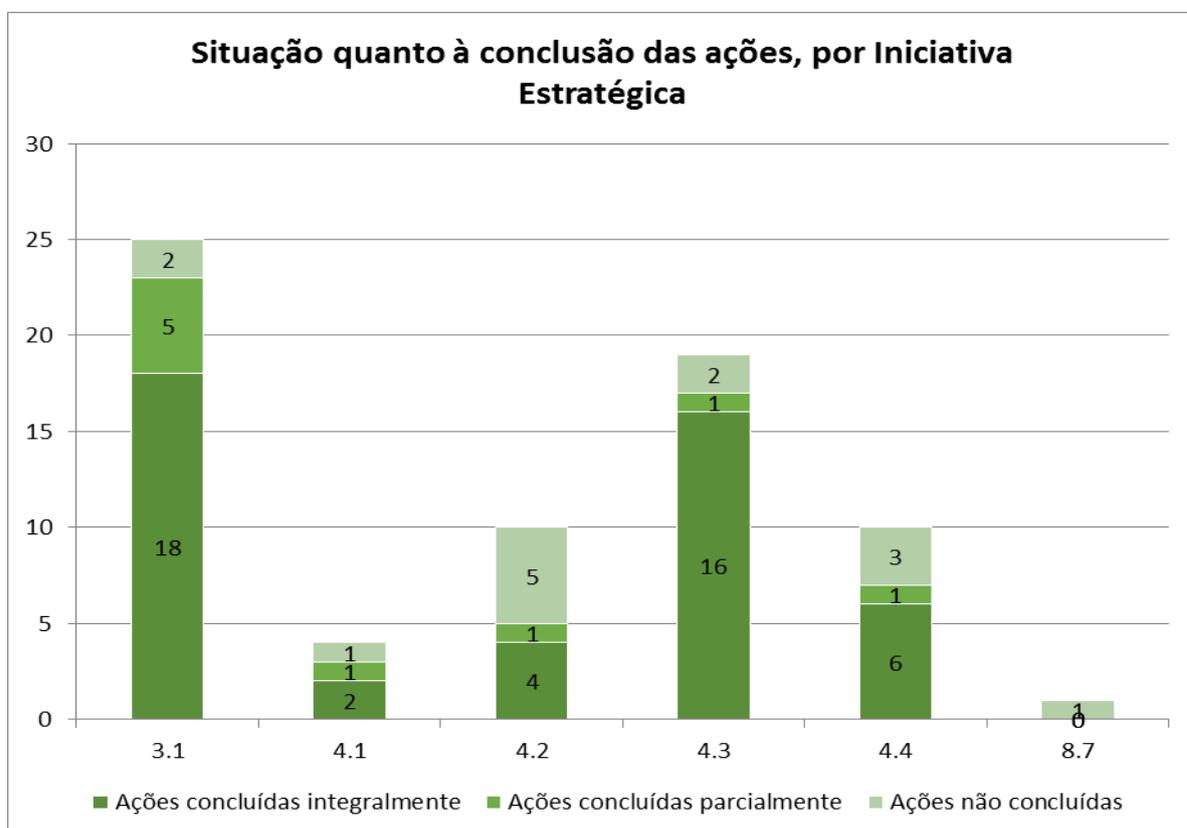
## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional



Fonte: Elaborado com base nos resultados do monitoramento do PDI, exercício 2019.

Mais detalhadamente, o próximo gráfico apresenta o resultado por Iniciativa Estratégica do PDI:



Fonte: Elaborado com base nos resultados do monitoramento do PDI, exercício 2019



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

O gráfico demonstra eficiência das ações de transparência organizacional no exercício de 2019, com 80% das ações concluídas integral ou parcialmente, ou seja, ao menos, iniciadas. As justificativas associadas a não consecução das ações dizem respeito a dificuldades técnicas e insuficiência de servidores para assumir essas tarefas. Além disso, a equipe da COMSO, responsável por grande parte as ações de transparência, esteve envolvida na criação do UNIRIO Em Retrospectiva, na organização da cerimônia de posse de transmissão da Reitoria e nas comemorações pelos 40 anos da UNIRIO, o que afetou as ações de transparência, pois seus servidores ficaram sobrecarregados.

Observando os resultados por Iniciativa Estratégica, verifica-se que as ações de visibilidade das ações da Universidade (iniciativa 3.1) e de promoção de transparência para a sociedade (iniciativa 4.3) apresentaram melhor desempenho, acima da média geral. Ficaram comprometidas, no entanto, as ações das iniciativas 4.1 (fortalecer a imagem da Instituição) e 4.2 (Desenvolver ações de Transparência Organizacional e de estímulo ao Controle Social), com cerca de 40% das metas alcançadas integralmente.

Como mencionado em relatórios anteriores, as atividades relacionadas à Transparência Organizacional demandam tarefas extra, para além do serviço específico de cada unidade organizacional, de modo que foram necessárias adaptações na gestão a fim de incluir ações de Acesso à Informação na rotina de trabalho. Essas adaptações, em geral não foram associadas à ampliação o número de servidores.

### PLANEJAMENTO DAS PRÓXIMAS AÇÕES

- ❖ Atualização periódica e acompanhamento da página de Acesso à Informação.
- ❖ Estímulo ao uso do e-mail institucional (@unirio) para todas as unidades organizacionais.
- ❖ Atualização anual da Carta de Serviços.
- ❖ Atenção às metas de transparência do Plano de Desenvolvimento Institucional
- ❖ Disponibilização de dados constantes do Plano de Dados Abertos da UNIRIO