|  |
| --- |
| UNIRIO Mini**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO (UNIRIO)****CENTRO LETRAS E ARTES****INSTITUTO VILLA-LOBOS**  |
| **PROGRAMA DE DISCIPLINA**  |
| **CURSO**: Graduação em Música (Licenciatura em Música e Bacharelados) |
| **DEPARTAMENTO**: Departamento de Educação Musical. |
| **DISCIPLINA**: Música e Indústria Cultural | **SIGLA: MIC** |
| **CÓDIGO**: AEM 0064 | **CARGA HORÁRIA**:30 Hrs |
| **Número de CRÉDITOS**: 2 Teóricos | **PRÉ-REQUISITOS**:  |
| **EMENTA:** Estudosocial-histórico da indústria musical enquanto segmento da indústria cultural e seus impactos sobre o trabalho com música.  |
| **OBJETIVOS DA DISCIPLINA**Capacitar o estudante a desvelar os processos de mercantilização da música na indústria cultural, investigando criticamente as relações entre produção, mediação e recepção, e seus reflexos nas novas configurações do trabalho musical decorrentes das transformações do modo de produção capitalista. |
| **METODOLOGIA**: Aulas expositivas; textos para leitura; projeção comentada de filmes; seminários; debates. |
| **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**: 1. Cultura e Sociedade. Base econômica e estrutura social. Formas de produção e difusão musical na História.2. Desenvolvimento do capitalismo e da indústria cultural.3. Organização social e sindicalização dos músicos.4. Reprodutibilidade técnica: possibilidades e problemas.5. Impactos das tecnologias digitais e globalização no fazer musical e suas consequências para o mundo do trabalho da música. |
| **AVALIAÇÃO**: Provas escritas, apresentações de seminários, arguições orais.  |
| **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**BENJAMIN, Walter. A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. In LIMA, Luiz Costa. Teoria da Cultura de Massa. S. Paulo: Paz e Terra, 1990.DEBORD, Guy. A Sociedade do Espetáculo. Ed. Contraponto, 1998. Rio de JaneiroDIAS, Márcia Tosta.Os donos da voz: indústria fonográfica brasileira e mundialização da cultura.S. Paulo: Boitempo, 2000.DUARTE, Rodrigo. Indústria Cultura, uma introdução. Rio de Janeiro: FGV, 2010MARCUSE, Herbert. A Ideologia da Sociedade Industrial. Rio de Janeiro: ZAHAR, 1973.MORAES, Dênis de (org.). Globalização, Mídia e Cultura Contemporânea. S. Paulo: Letra Livre, 1997.MORELLI, Rita C.L. Indústria Cultural: um estudo antropológico. Campinas: Editora da Unicamp, 1991.ORTIZ, Renato A Moderna Tradição Brasileira. Cultura Brasileira e Indústria Cultural. São Paulo: Ed Brasiliense, 1995.PUTERMAN, Paulo. Música. Indústria Cultural: A Agonia De Um Conceito. Editora Perspectiva, 1994. |
| **Professor responsável**: Prof. Dr. Álvaro Neder |
| **Assinatura** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | **Data: 19/05/2025** |