|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| UNIRIO Mini**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO (UNIRIO)**  **CENTRO LETRAS E ARTES**  **INSTITUTO VILLA-LOBOS** | | | |
| **PROGRAMA DE DISCIPLINA** | | | |
| **CURSO**: Graduação em Música (Licenciatura em Música e Bacharelados) | | | |
| **DEPARTAMENTO**: Departamento de Educação Musical. | | | |
| **DISCIPLINA**: Música e Indústria Cultural | | | **SIGLA: MIC** |
| **CÓDIGO**: AEM 0064 | **CARGA HORÁRIA**:30 Hrs | | |
| **Número de CRÉDITOS**: 2 Teóricos | **PRÉ-REQUISITOS**: | | |
| **EMENTA:** Estudosocial-histórico da indústria musical enquanto segmento da indústria cultural e seus impactos sobre o trabalho com música. | | | |
| **OBJETIVOS DA DISCIPLINA**  Capacitar o estudante a desvelar os processos de mercantilização da música na indústria cultural, investigando criticamente as relações entre produção, mediação e recepção, e seus reflexos nas novas configurações do trabalho musical decorrentes das transformações do modo de produção capitalista. | | | |
| **METODOLOGIA**:  Aulas expositivas; textos para leitura; projeção comentada de filmes; seminários; debates. | | | |
| **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**:  1. Cultura e Sociedade. Base econômica e estrutura social. Formas de produção e difusão musical na História.  2. Desenvolvimento do capitalismo e da indústria cultural.  3. Organização social e sindicalização dos músicos.  4. Reprodutibilidade técnica: possibilidades e problemas.  5. Impactos das tecnologias digitais e globalização no fazer musical e suas consequências para o mundo do trabalho da música. | | | |
| **AVALIAÇÃO**: Provas escritas, apresentações de seminários, arguições orais. | | | |
| **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**  BENJAMIN, Walter. A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. In LIMA, Luiz Costa. Teoria da Cultura de Massa. S. Paulo: Paz e Terra, 1990.  DEBORD, Guy. A Sociedade do Espetáculo. Ed. Contraponto, 1998. Rio de Janeiro  DIAS, Márcia Tosta.Os donos da voz: indústria fonográfica brasileira e mundialização da cultura.S. Paulo: Boitempo, 2000.  DUARTE, Rodrigo. Indústria Cultura, uma introdução. Rio de Janeiro: FGV, 2010  MARCUSE, Herbert. A Ideologia da Sociedade Industrial. Rio de Janeiro: ZAHAR, 1973.  MORAES, Dênis de (org.). Globalização, Mídia e Cultura Contemporânea. S. Paulo: Letra Livre, 1997.  MORELLI, Rita C.L. Indústria Cultural: um estudo antropológico. Campinas: Editora da Unicamp, 1991.  ORTIZ, Renato A Moderna Tradição Brasileira. Cultura Brasileira e Indústria Cultural. São Paulo: Ed Brasiliense, 1995.  PUTERMAN, Paulo. Música. Indústria Cultural: A Agonia De Um Conceito. Editora Perspectiva, 1994. | | | |
| **Professor responsável**: Prof. Dr. Álvaro Neder | | | |
| **Assinatura** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | **Data: 19/05/2025** | |