

INTRODUÇÃO À CRIAÇÃO DE **CANAL AUDIOVISUAL**

... e outras dicas para
produzir e transmitir
conteúdo

Versão 1.0





Introdução à Criação de Canal Audiovisual **...e outras dicas para produzir e transmitir conteúdo**

Rio de Janeiro, novembro de 2020

Versão 1.0

UNIRIO - UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Reitor

[Ricardo Silva Cardoso](#)

Vice-Reitor

[Benedito Fonseca e Souza Adeodato](#)

Realização

[Coordenadoria de Comunicação Social \(Comso\)](#)

Colaboração

[Núcleo de Imagem e Som \(NIS\)](#)

[Diretoria de Tecnologia da Informação e Comunicação \(DTIC\)](#)

Ilustrações: Comso



SUMÁRIO



Introdução

Esta cartilha foi criada com o intuito de proporcionar informações básicas e essenciais para a criação de um canal audiovisual, a produção de conteúdos em vídeo e a transmissão de eventos ao vivo pela internet.

O conteúdo foi elaborado a partir das demandas que surgiram, principalmente, após o início da situação de excepcionalidade devido à pandemia do novo coronavírus. A suspensão das atividades presenciais na Universidade fez com que nossa comunidade universitária se mobilizasse para organizar eventos no formato remoto, o que exigiu a aquisição de conhecimentos específicos para a realização dessas atividades.

Ao longo dos últimos meses, a equipe da Coordenadoria de Comunicação Social (Comso) também buscou entender melhor as plataformas e ferramentas disponíveis, com contribuições da Diretoria de Tecnologia da Informação e Comunicação (DTIC) e do Nú-

cleo de Imagem e Som (NIS). A maior parte das informações disponibilizadas nesta cartilha vem dessa troca de informações e da experiência adquirida com o uso de algumas dessas ferramentas.

Aqui, os interessados encontrarão informações sobre como criar um canal audiovisual, como gravar vídeos, como enviar e transmitir vídeos e como acompanhar seu canal, além de recomendações para produção e exibição dos vídeos. O conteúdo foi criado para transmissões pelo **YouTube** e **Facebook**, já que são as principais plataformas para exibição de vídeos utilizadas no país, gratuitas e mais conhecidas pelo público geral, além de serem de fácil uso por qualquer pessoa.

A cartilha é muito visual e convida o leitor, através de conteúdos externos, ao aprofundamento dos assuntos. Assim, introduz os principais conhecimentos básicos e enca-

minha a outras informações também importantes para que se entenda como produzir e transmitir conteúdos audiovisuais.

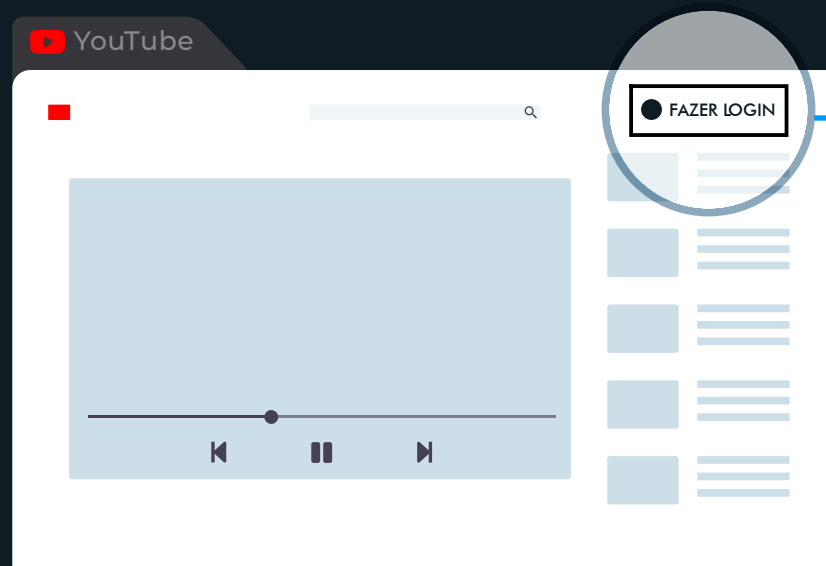
Não existe ordem de leitura para esse material; em qualquer situação que o leitor se encontre, poderá procurar os itens exatos que mais interessem no momento. Para isso, basta navegar pelo botão “*//Retornar ao sumário*” (no alto e à direita em todas as páginas) e clicar nos itens para transitar entre os capítulos. Os links sublinhados em meio aos textos e os botões no formato de caixas azuis no final das páginas servem para que o leitor se aprofunde nos assuntos.

Por fim, cabe ressaltar que as informações aqui contidas estarão em constante revisão e atualização, conforme a necessidade de adequação do conteúdo e no caso do surgimento de novos recursos. Boa leitura!

1

Como Criar um Canal do YouTube

Para **criar um canal no YouTube**, é necessário possuir uma conta no *Google*. Para criar um canal vinculado à UNIRIO, é obrigatória a utilização da conta do *Google* unirio.br ou unitec.br (a mesma utilizada pelo e-mail institucional - Gmail) da unidade. Se necessário, abra um chamado no [GLPI UNIRIO](#), para requisitar a criação de uma conta relacionada à unidade, ao centro, ao projeto ou ao laboratório.



1

Faça login no *YouTube* ou crie uma conta no *Google* para sua unidade, centro, projeto ou laboratório da UNIRIO



2

Clique no ícone da sua conta no alto à direita da tela e, a seguir, clique em **“Seu Canal”** para ver seu canal, ou em **“YouTube studio”** para ir direto para a plataforma de edição do canal

1.1 Interface do YouTube Studio

Ver o canal no YouTube

Veja como seu canal aparece para o usuário

Painel

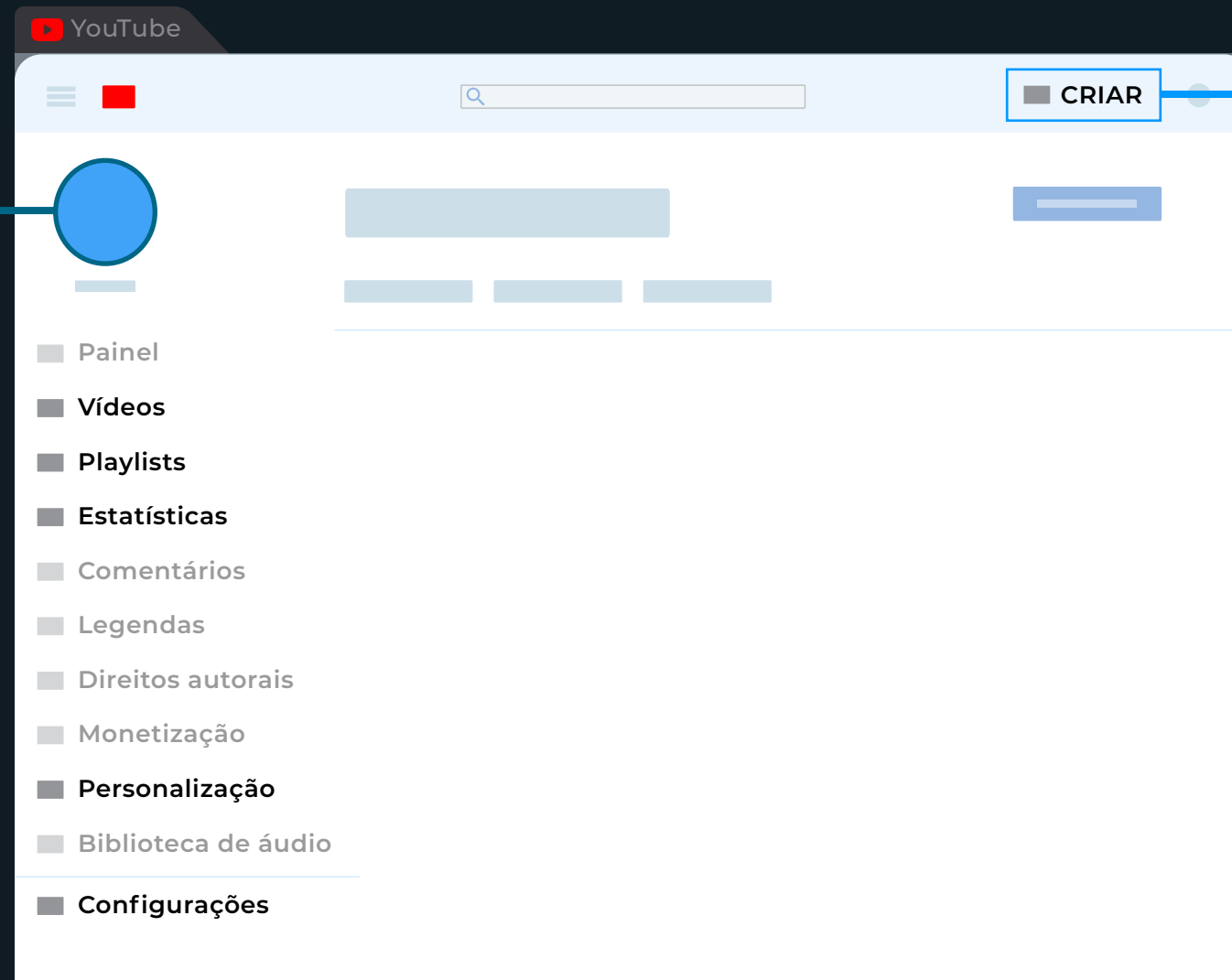
Resumo dos conteúdos: notícias do YouTube, Estatísticas do canal e mais

Comentários

Acompanhe e modere os comentários enviados

Legendas

Item para gerenciar legendas produzidas previamente



Direitos autorais

Envie e acompanhe suas solicitações de remoção de vídeos por direitos autorais

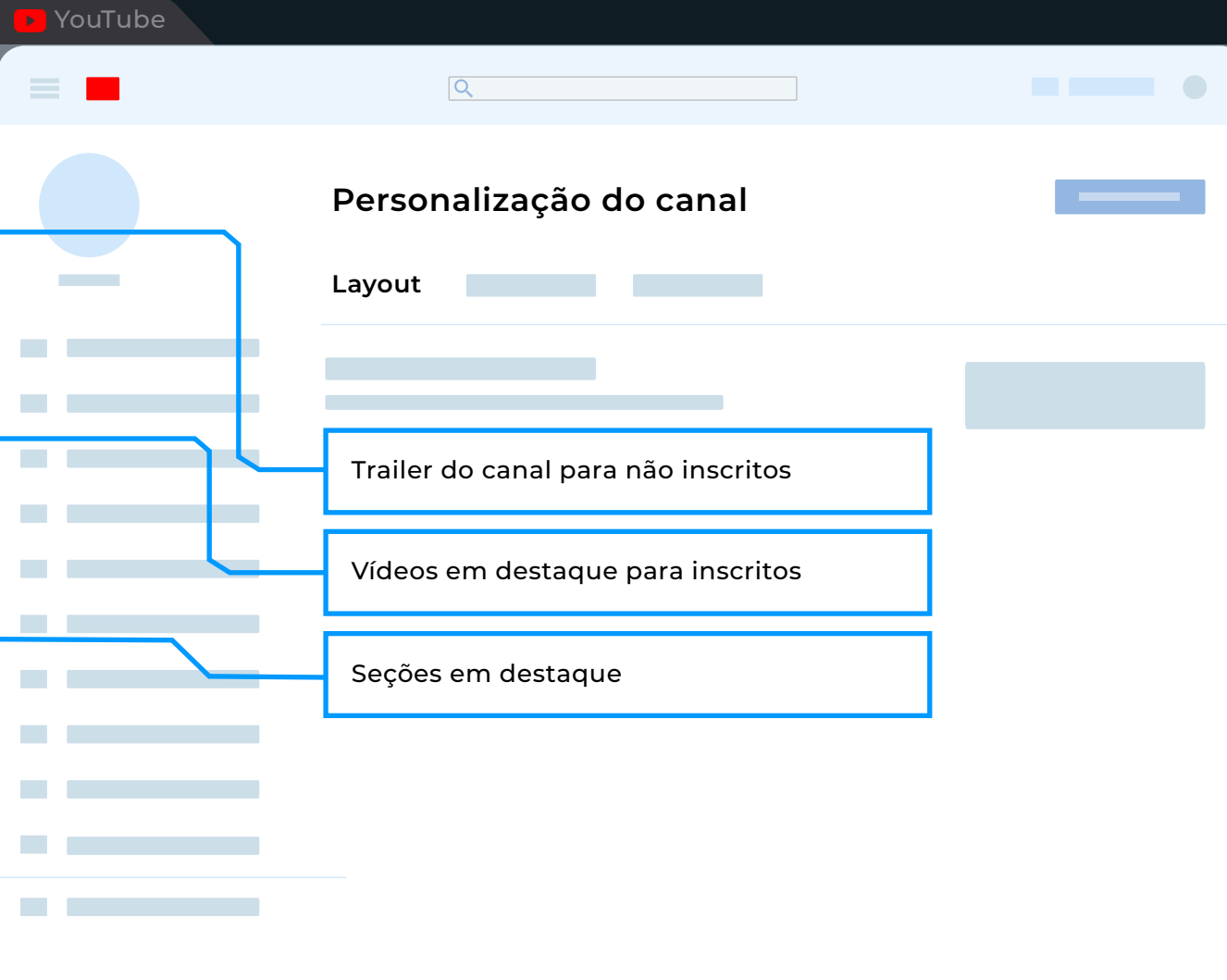
Monetização

Item somente usado em canais que queiram ter retorno financeiro pelos seus vídeos

Bibliotecas de áudio

Lista de músicas e efeitos sonoros gratuitos para usar nos seus vídeos

1.1 Interface da Personalização do canal - Layout



The image shows a screenshot of the YouTube channel customization interface. The browser tab is labeled 'YouTube'. The page title is 'Personalização do canal'. Below the title, there is a 'Layout' section with two tabs. The main content area is divided into three sections, each highlighted with a blue box and connected to an annotation on the left by a blue line:

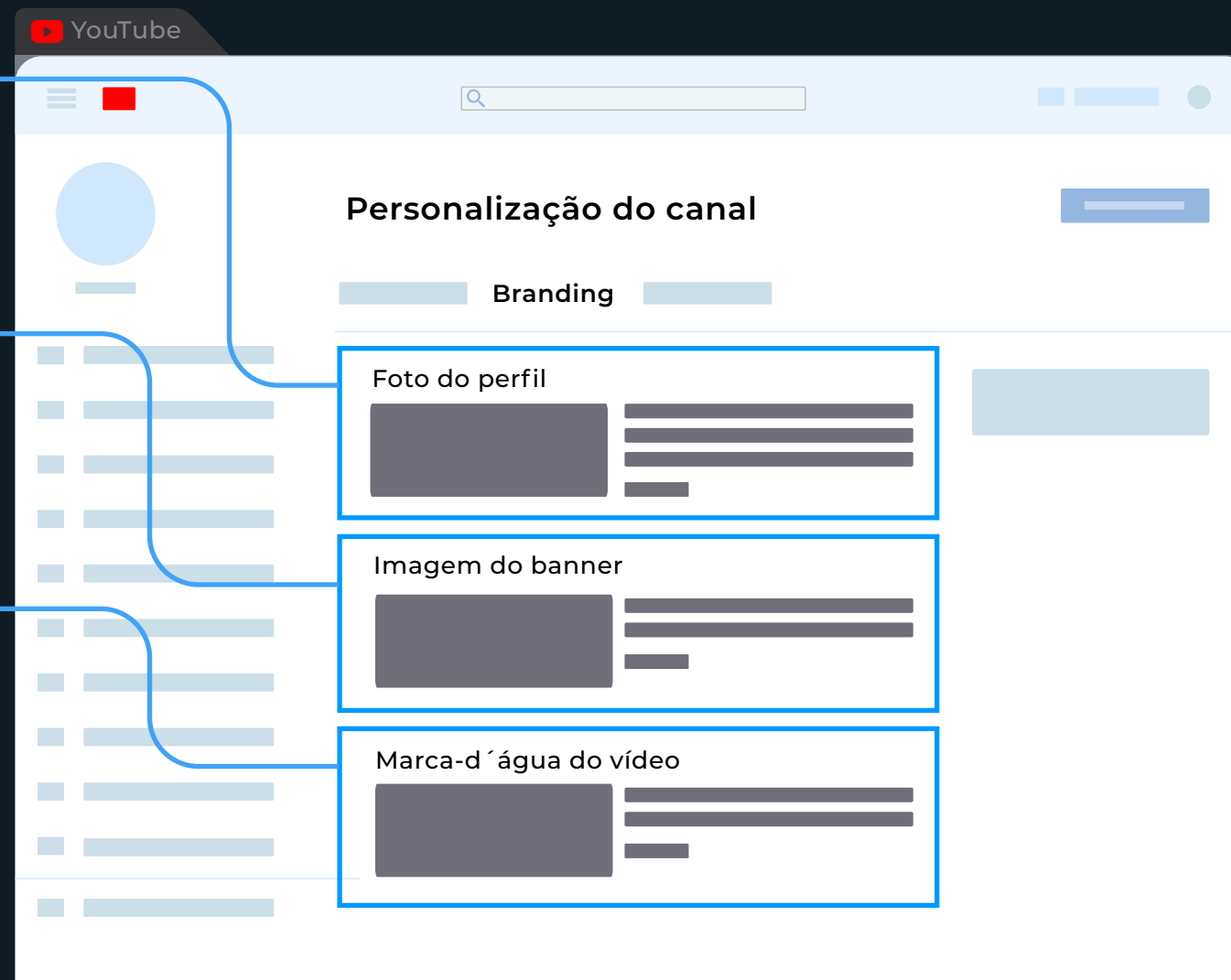
- Trailer do canal para não inscritos**: This section is connected to the annotation 'Adicione um vídeo como prévia do seu canal para mostrar a quem ainda não é inscrito'.
- Vídeos em destaque para inscritos**: This section is connected to the annotation 'Vídeo em destaque para inscritos; após assistido, não será exibido novamente na página'.
- Seções em destaque**: This section is connected to the annotation 'Personalize até 10 seções do seu canal, incluindo playlists, vídeos enviados, transmissões ao vivo e mais'.

1.2 Interface da Personalização do canal - Branding

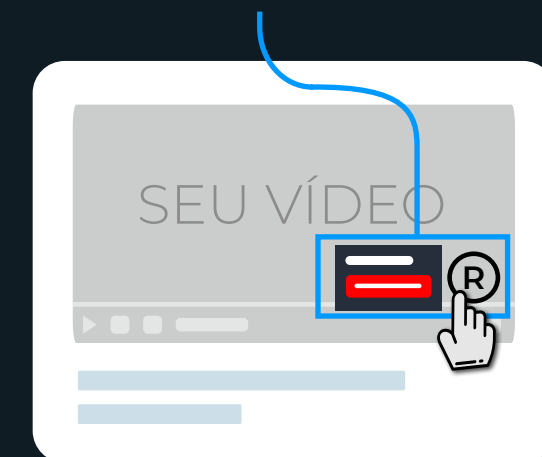
Imagem que é exibida como *avatar* do seu canal. Usar imagem própria para simbolizar a unidade com pelo menos 98 x 98 pixels, até 4 MB em png

Imagem que é exibida na parte superior do canal e pode ser usada como miniatura dos vídeos. Usar imagem própria com pelo 2048 x 1152 pixels de até 6 MB

Pode ser inserida uma *marca d'água*, imagem* que representará o seu canal em todos os seus vídeos. Caso use, escolha uma imagem com tamanho de 150 x 150 pixels e até 1 MB



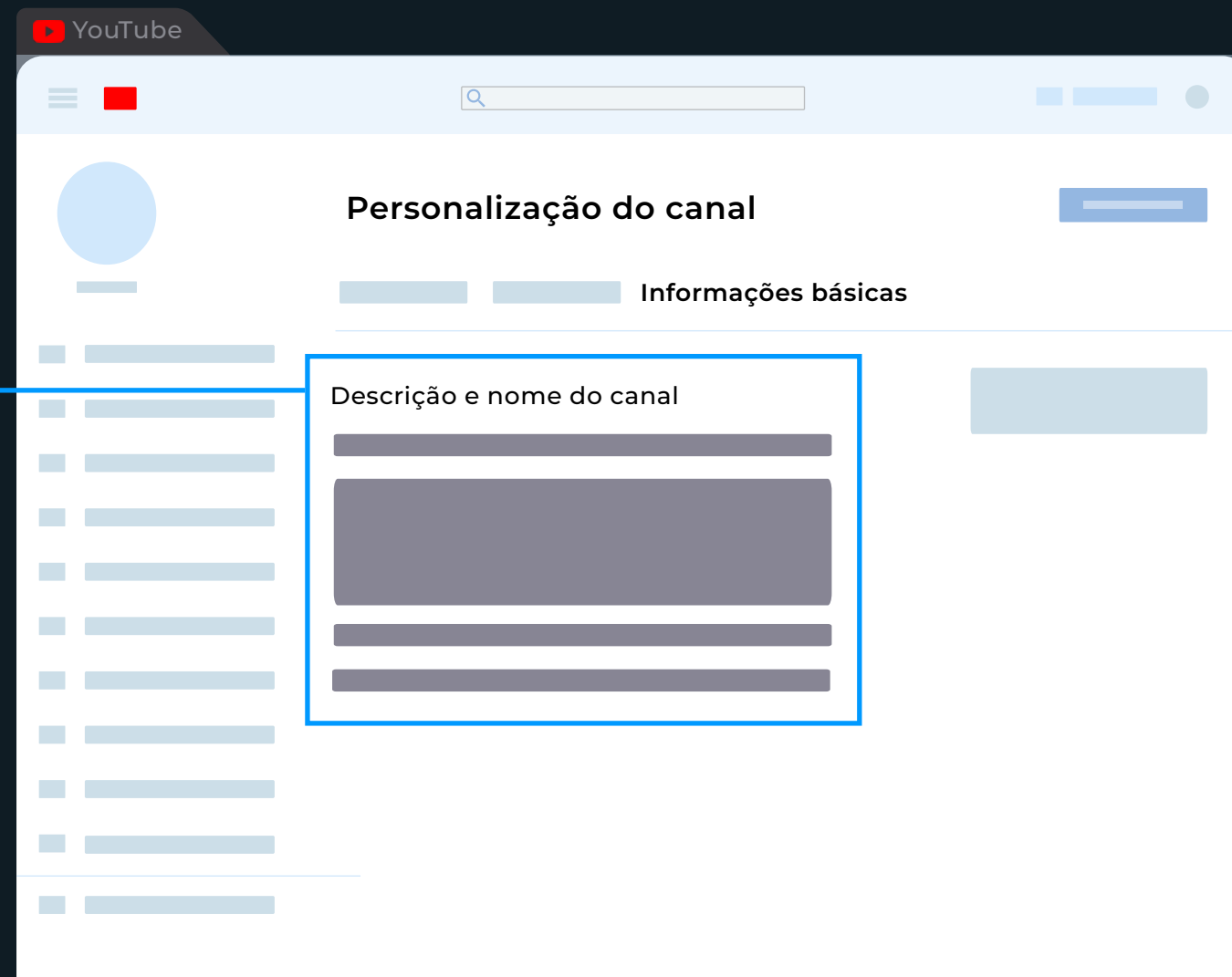
A **marca d'água** será exibida no canto inferior direito de todos os seus vídeos. Quando o espectador passar o mouse sobre ela, aparecerá um botão, pelo qual será possível se inscrever no seu canal



* **Escolha da imagem para a marca d'água:** para evitar problemas com direitos autorais, escolha uma imagem produzida por sua unidade, ou seja, não use imagens de terceiros

1.2.3 Interface da Personalização do canal - Informações Básicas

Altere o nome do seu canal e faça uma descrição (exibida na seção "Sobre"), que deverá estar alinhada ao objetivo da respectiva unidade da UNIRIO



*Exemplo seção "Sobre"
Canal do Laboratório ABC
(nome da unidade), voltado
à divulgação de conteúdos
relacionados a XYZ (área de
conhecimento da unidade)*

1.4 Interface das Configurações - Canal

Saiba os recursos disponíveis ao seu canal, como enviar vídeos e criar playlists, além de avisos sobre o atendimento de requisitos por violação de diretrizes da comunidade

Habilite um número de telefone para que possa fazer transmissões ao vivo (liberação 24h após o pedido), enviar vídeos com mais de 15 min, colocar miniaturas personalizadas e mais.



1.5 Interface das Playlists



Para **adicionar qualquer vídeo a uma playlist** (produzido pelo seu canal, ou indexado de canal terceiro), clique no ícone abaixo à direita do vídeo e em “adicionar à playlist”

Para **editar suas playlists** (mudar nome, ordem dos vídeos, abrir para o público, adicionar descrição), clique em “editar”

Nos elementos destacados, é possível mudar o nome da *playlist*, alterar o status para “público”, “não listado” (só pode ser visto a partir do link, não ficando visível pela interface) e “particular” (somente *logado* na própria conta é possível visualizar). Além disso, é possível mudar a ordem dos vídeos, excluí-los e editar a descrição da playlist

2

Recomendações para produção e exibição dos vídeos

1.



ter **caráter institucional** e seguir **critérios técnicos e de conteúdo**

2.



exibir **atividades realizadas na/pela UNIRIO**

3.



apresentar, na aba “Sobre”, seus **objetivos, que devem estar estreitamente alinhados com as competências da respectiva unidade**, bem como texto equivalente a **“As opiniões dos participantes dos vídeos não refletem, necessariamente, a posição oficial da UNIRIO”**

4.



ter **títulos e descrições** dos vídeos **claros** quanto aos seus temas e aos seus conteúdos

5.



recomenda-se marcar os vídeos como **“não monetizável”**

6.



atender aos critérios mínimos de qualidade, para **garantir o pleno entendimento do conteúdo** exibido, segundo recomendações dos tutoriais elaborados pelo [NIS](#)

7.



ao exibir um vídeo do YouTube em uma transmissão ou webcast, o **nome de usuário ou o nome verdadeiro do proprietário do conteúdo aplicável deve ser mencionado**

9.



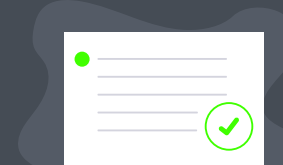
atender aos casos em que o **sigilo de pessoas ou de conteúdo** é obrigação legal

11.



solicitar autorização por escrito para gravação e para exibição pública expressa de todos os participantes do vídeo. Em caso de transmissão ao vivo em plataforma de videoconferência, a autorização pode ser solicitada aos participantes do evento através do chat da plataforma procurar sempre

12.



conformidade com normativas internas da Universidade e com outras legislações cabíveis recomenda-se que os

8.



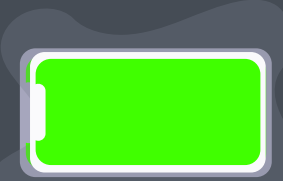
quando houver **exibição e/ou menção a vídeos de terceiros**, é necessário entrar em contato diretamente com o proprietário do canal a fim de **obter autorização**

10.



comprovar que **informações** veiculadas nos vídeos **sejam precisas e estejam atualizadas** estar em

13.



vídeos sejam **gravados na horizontal**, com **resolução mínima de 480 pixels**. Pedidos poderão ser

14.



não veicule **nudez, conteúdo pornográfico** ou **sexualmente explícito**

16.



não veicule conteúdos que possuam caráter **difamatório, de ameaça a terceiros, assédio, invasão de privacidade e/ou bullying virtual**

18.



não veicule conteúdos que promovam ou **apoiem a violência contra indivíduos ou grupos** com base em raça ou origem étnica, religião, deficiência, gênero, idade, nacionalidade, condição de veterano de guerra, classe social, orientação sexual ou identidade de gênero, ou cujo intuito principal seja **incitar o ódio** com base nessas características

15.



não veicule conteúdos de caráter **prejudicial ou perigoso**, que incentivem outras pessoas, especialmente crianças, a realizar ações que possam causar lesões corporais

17.



não veicule mensagens com **intuito comercial e/ou lucrativo** ou que **não tenham relação com atividades desenvolvidas na Universidade**

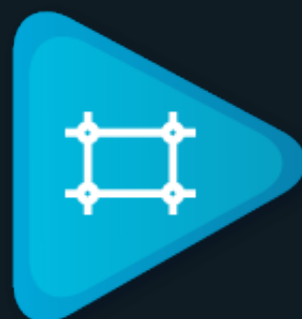
3

Como gravar vídeos

Fonte: *Tutorial para gravar vídeos - Núcleo de Imagem e Som (NIS)*



FAZER UM
ROTEIRO
BÁSICO



ESCOLHER
UM LUGAR
ADEQUADO
PARA GRAVAR



PLANEJAR OS
ENQUADRA-
MENTOS



GARANTIR
UMA BOA
CAPTAÇÃO
DO ÁUDIO



ESCOLHER
IMAGENS DE
APOIO, SE
FOR PRECISO



EDITAR E
SONORIZAR

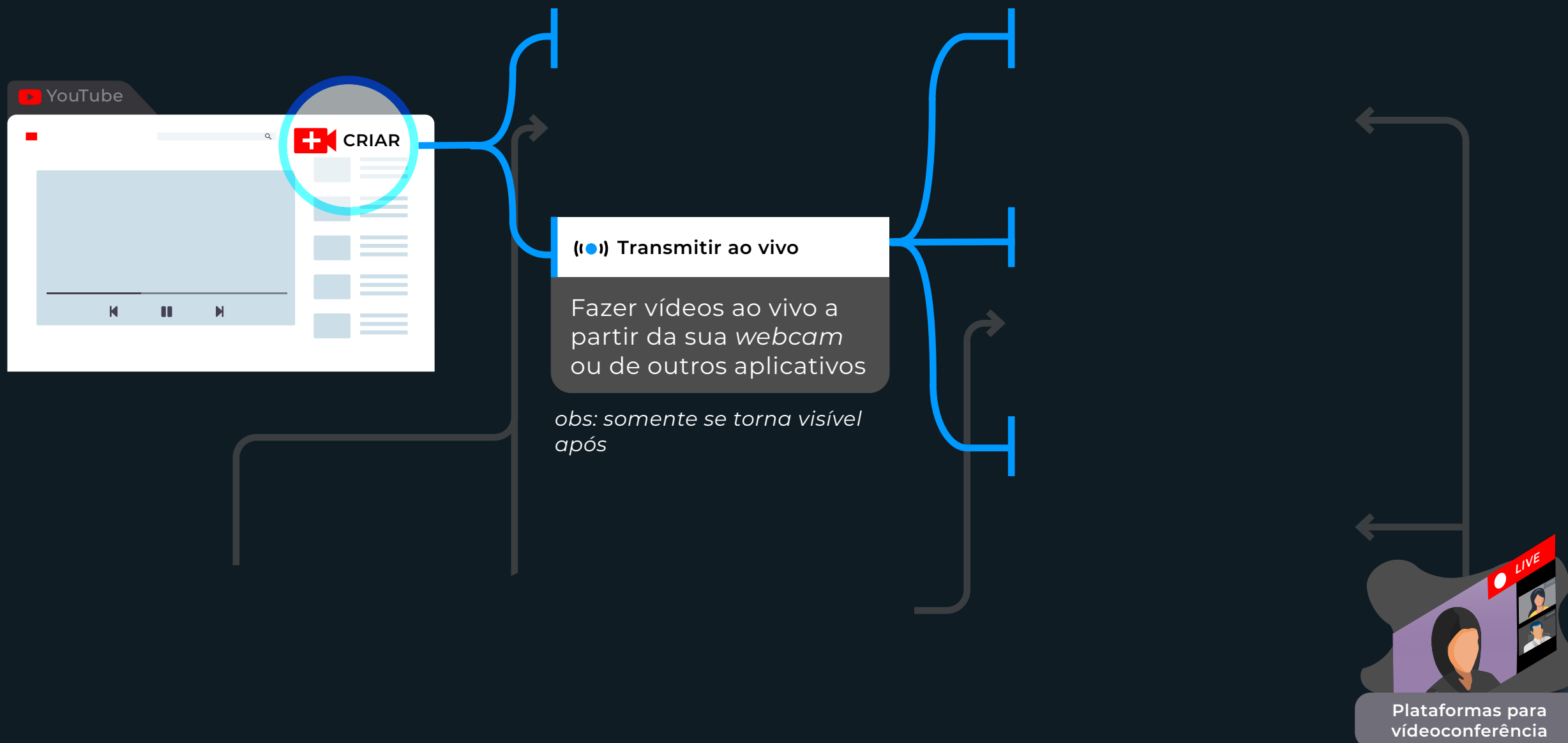


PUBLICAR

4

Como Enviar e Transmitir Vídeos

4.1 Formas de criação de vídeos

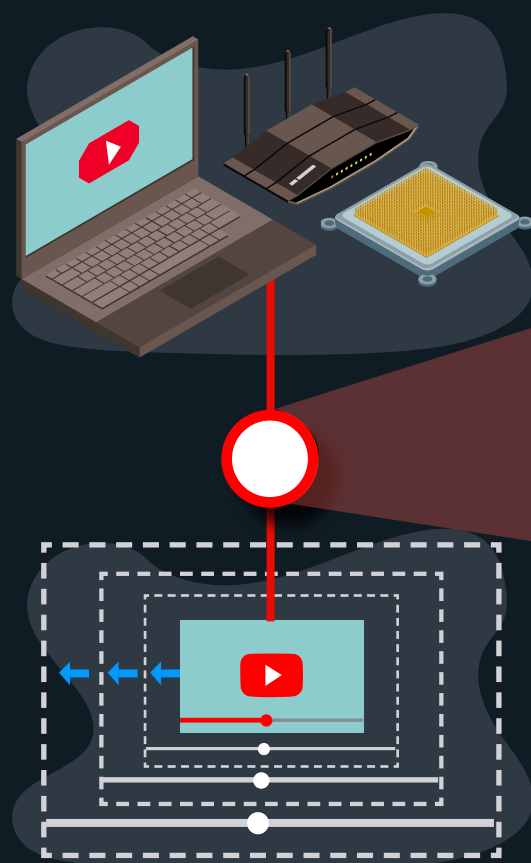


4.2 Qualidade dos vídeos

A qualidade do vídeo é definida no momento em que ele está sendo capturado, e fará diferença para o usuário final, principalmente quando visualizado em dispositivos maiores, como monitores de alta

resolução e telas de TV. Porém, quanto maior a qualidade da captação do vídeo, maior o nível tecnológico do dispositivo utilizado para capturá-lo, armazená-lo e transmiti-lo. Por isso, transmissões

ao vivo podem ser comprometidas caso não haja computador, softwares e/ou banda de internet suficientes para sustentar a qualidade da transmissão escolhida.



<i>Qualidade</i>	<i>Resolução (pixels)</i>	<i>Taxa de bits (Kbps)</i>	
240p	426 x 240	300 a 700	
360p - LD	640 x 360	400 a 1000	
480p - SD	854 x 480	500 a 2000	qualidade mínima recomendada
720p - HD	1280 x 720	1500 a 4000	
1080p - Full HD	1920 x 1080	3000 a 6000	
1440p	2560 x 1440	6000 a 13000	
2160p - 4k	3840 x 2160	13000 a 34000	

4.3 Interface dos Vídeos

Detalhes

Detalhes do vídeo

Básico Mais Opções

Ao vivo

Vídeos do Canal

Ao vivo

ver no YouTube
estatísticas

comentários

Visibilidade

- Público
- Não listado
- Privado
- Removido

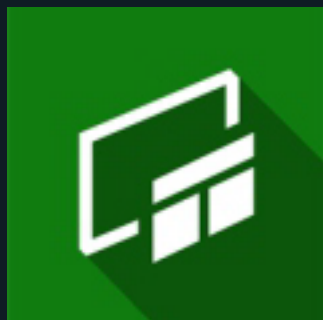
todos podem ver este vídeo
qualquer pessoa **com o link** pode vê-lo
somente **você e quem escolher** podem vê-lo
vídeo removido do *YouTube*. **Só você** pode vê-lo

Altere **título e descrição** do vídeo, escolha a **miniatura**, escolha idioma do vídeo e das **legendas**, permita ou restrinja **comentários**, adicione **Cards**, coloque o vídeo em **playlists** e mais.

4.4 Captura de Telas*

4.4.1 Tecnologias para capturar telas

Fonte: [Ferramentas para videoconferências - Diretoria de Tecnologia de Informação e Comunicação \(DTIC\)](#)



XBOX GAME BAR

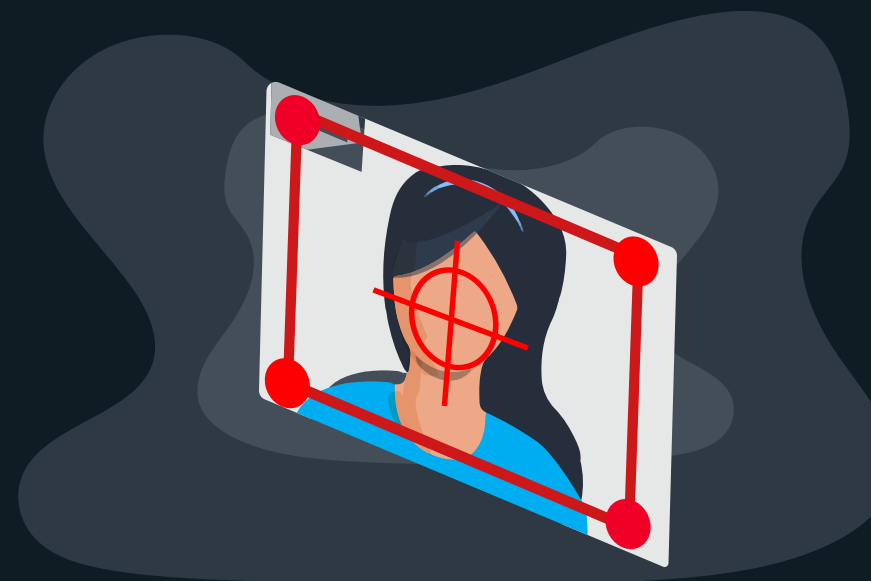
Aplicativo nativo do **Windows 10** que grava vídeos** com captura de tela e áudio*



CAMSTUDIO

Programa de código aberto para **Windows** onde possível gravar** facilmente a tela de seu computador e sobrepô-la com o vídeo de sua webcam

► Para **macOS**, existe um aplicativo nativo na sua versão mais recente que grava vídeos** com captura de tela e áudio*



* **Capturar a tela:** consiste no reconhecimento de tudo o que se passa na tela e no áudio do PC, notebook, celular ou tablet

** **Gravação de vídeos:** consiste em salvar no computador o que está sendo capturado, para posterior *upload* a ser realizado no canal audiovisual - para que, assim, o conteúdo do vídeo possa ficar disponível aos usuários

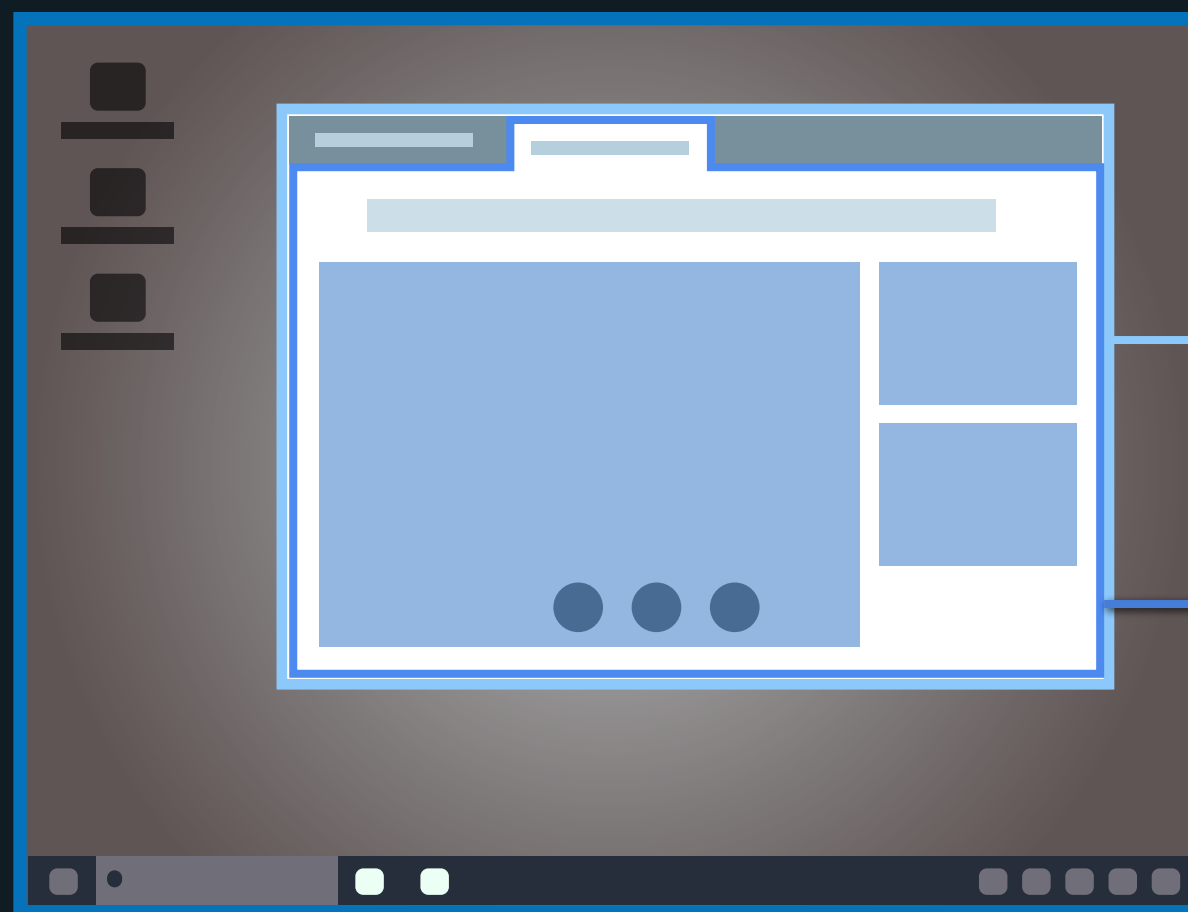
4.4 Captura de Telas

4.4.2 Modos de capturar telas

A captura de telas pode ser feita por aplicativos para gravação de arquivo em vídeo (como exemplificado na página anterior),

como também para transmissões ao vivo (a serem explicadas a partir da próxima página).

A seguir estão descritos os modos que podem ser selecionados nos aplicativos para capturar elementos apresentados nas telas.



Captura de Tela

captura tudo o que se passa na tela do dispositivo. Usar esse modo somente quando precisar alternar entre diferentes aplicativos, janelas e guias ou quando houver impedimentos técnicos nos outros modos.

Captura de Janela

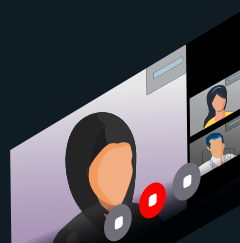
captura somente o que estiver na janela selecionada. Usar esse modo quando precisar alternar entre guias do navegador, por exemplo.

Captura de Guia do Navegador

captura somente o que estiver na janela selecionada. Use como modo preferencial, principalmente para capturar webcam ou plataforma de videoconferência. *Obs.: no OBS Studio pode existir erros para capturar nesse modo.*

4.5 Transmissões ao Vivo

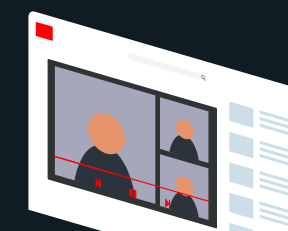
4.5.1. Transmissões diretas



plataformas para videoconferências





A plataforma de videoconferência pode requisitar as seguintes informações para efetuar a transmissão direta para o YouTube:

	para o YouTube	para o Facebook
▶ chave da transmissão:		
▶ URL da transmissão (RTMP):		
▶ visibilidade da transmissão:		
▶ URL da página da transmissão ao vivo: endereço (<i>link</i>) da página		



Canal Audiovisual

TRANSMISSÃO DIRETA PARA

Nome da plataforma	Limite de participantes	Limite de tempo	Gratuito	Observações
 WEBCONFERÊNCIA RNP	75 ou até 150 (mediante agendamento)	-	sim	
 JITSI MEET	ilimitado	não	sim	possíveis instabilidades quando muitos participantes
 ZOOM	100	não	não*	
 STREAMYARD	10 participantes na plataforma e visualização simultânea de 6	20 horas mensais na versão gratuita	sim	na versão gratuita, a marca da aplicação se mantém visível na tela

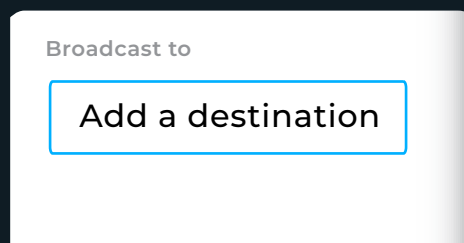
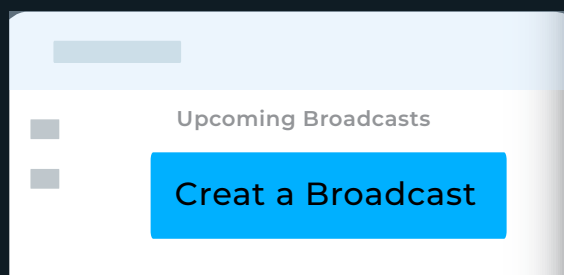
* Zoom possui versão gratuita, porém não está disponível o recurso de Transmitir Ao Vivo

4.5.1. Transmissões diretas

4.5.1.1 Crie conta no Streamyard

- 1 Entre em www.streamyard.com e adicione o e-mail vinculado ao seu canal audiovisual. Você receberá um código pelo e-mail (que expira em alguns minutos) para completar o *login*

- 2 clique em "Creat a Broadcast"*



login na sua conta do canal audiovisual e permita que o *Streamyard* a use

- 3 clique em "Add a destination"*, escolha a rede social, faça

- 4

Title

Description

Privacy

Schedule for later

coloque um **título** que descreva de forma clara e objetiva o conteúdo da transmissão;

adicione uma **descrição** clara sobre o conteúdo do vídeo;

defina sua **privacidade** como **public*** (aberto para todos), **unlisted** (somente quem tiver o link poderá acessar a transmissão) e **privated** (somente você e quem escolher poderá acessar);

caso queira, **programe a data e** faça **upload de miniatura personalizada** (caso o *upload* não seja feito, será usada como padrão a imagem do *banner* do canal);

- 5 configure sua câmera e microfone e escolha seu nome que aparecerá na tela

* A interface dessa tecnologia existe somente em língua inglesa.

4.5.1. Transmissões diretas

4.5.1.2 Streamyard Studio

Somente quem cria o *Broadcast* ou o esteja gerenciando tem acesso a todos esses recursos (convidados têm acesso somente a alguns).

altere entre modos de visualização

edite os participantes: adicione ou remova da tela e da sala, ligue ou desligue seu microfone, dentre outros recursos

Compartilhar sua Tela

quando estiver retransmitindo de plataforma de videoconferência ou fazendo uma apresentação, escolha se quer compartilhar tela, janela ou guia.

Compartilhar sua tela

Tela inteira Janela do aplicativo Guia do Chrome



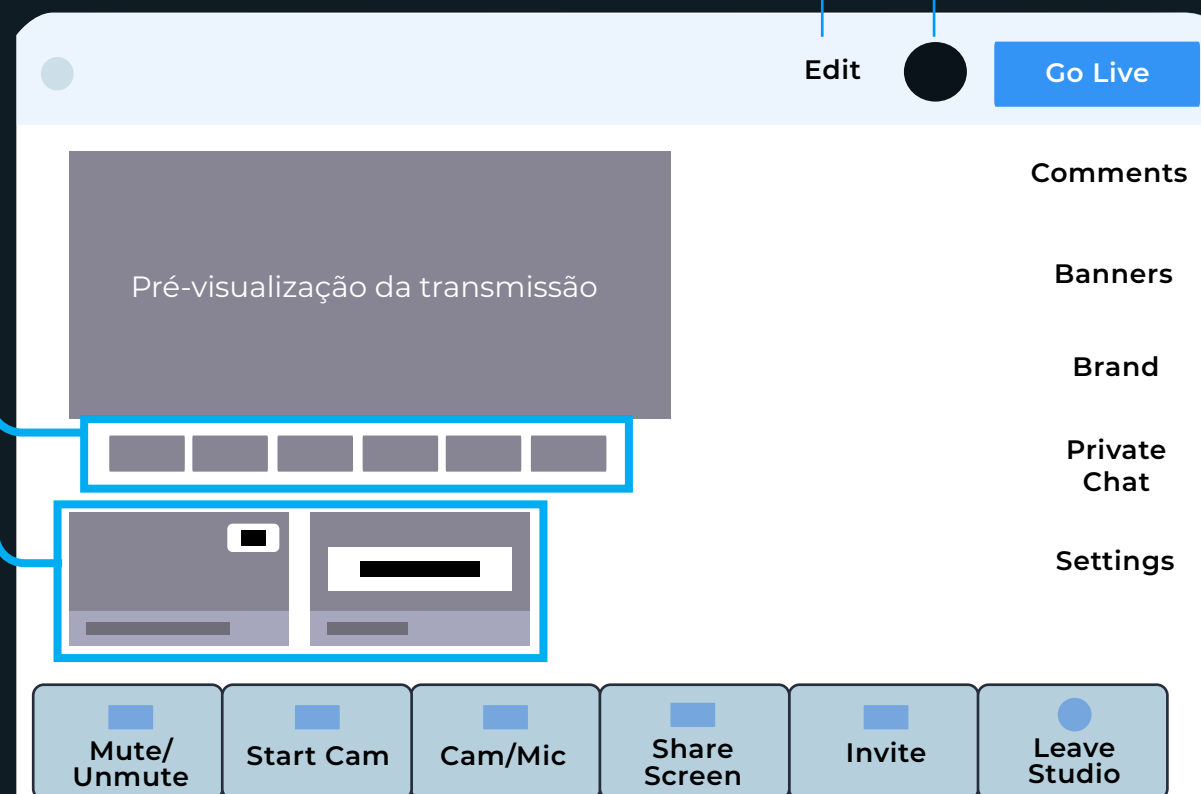
Compartilhar áudio

quando compartilhar janela ou guia, clique em "Compartilhar áudio" e escolha na lista o que será compartilhado

Obs.: em regra, o convidado também pode compartilhar sua tela, salvo esteja pelo celular

modifique título, descrição, privacidade, dentre outros

veja direto pela plataforma audiovisual



ligue ou desligue seu microfone

ligue ou desligue sua câmera

configure a qualidade de saída da transmissão e outras configurações e áudio e vídeo

caso não utilize outra plataforma de videoconferência, crie o link para convidar outros participantes. Permite convidar até 10 participantes, porém somente 6 poderão aparecer simultaneamente

saia da transmissão

Go Live

clique quando quiser começar e terminar a transmissão ao vivo

Comments

acompanhe os comentários públicos enviados por quem estiver comentando a transmissão na rede social

Brand

mostre ou esconda o nome dos participantes, edite seu tema, entre outros recursos

Private Chat

use para comentários privadamente com seus convidados

4.5 Transmissões ao Vivo

4.5.2 Transmissões indiretas - transmissões com codificador



* saiba mais sobre codificadores e como criar uma transmissão ao vivo com um codificador [aqui](#).

** aplicação gratuita somente para usuários logados pelas contas de email @unirio.br e @unirio.edu.br.

4.5.2 Transmissões indiretas - transmissões com codificador

4.5.2.1 Roteiro passo a passo para realizar suas transmissões com codificador



plataformas para videoconferências

OBS Studio ou Streamlabs OBS

- 1° conecte um fone de ouvido no computador para evitar microfonia
- 2° faça *login* no perfil que entrará na sala de reunião (em navegador diferente do YouTube)
- 3° entre na sala de reunião a partir do link enviado pelo organizador da sala (prefira desligar seu vídeo)
- 4° feche o chat e confirme que o modo de visualização da plataforma (tela cheia ou em blocos) e as dimensões da janela do navegador estão corretos

5° abra o OBS



Usando o Streamyard

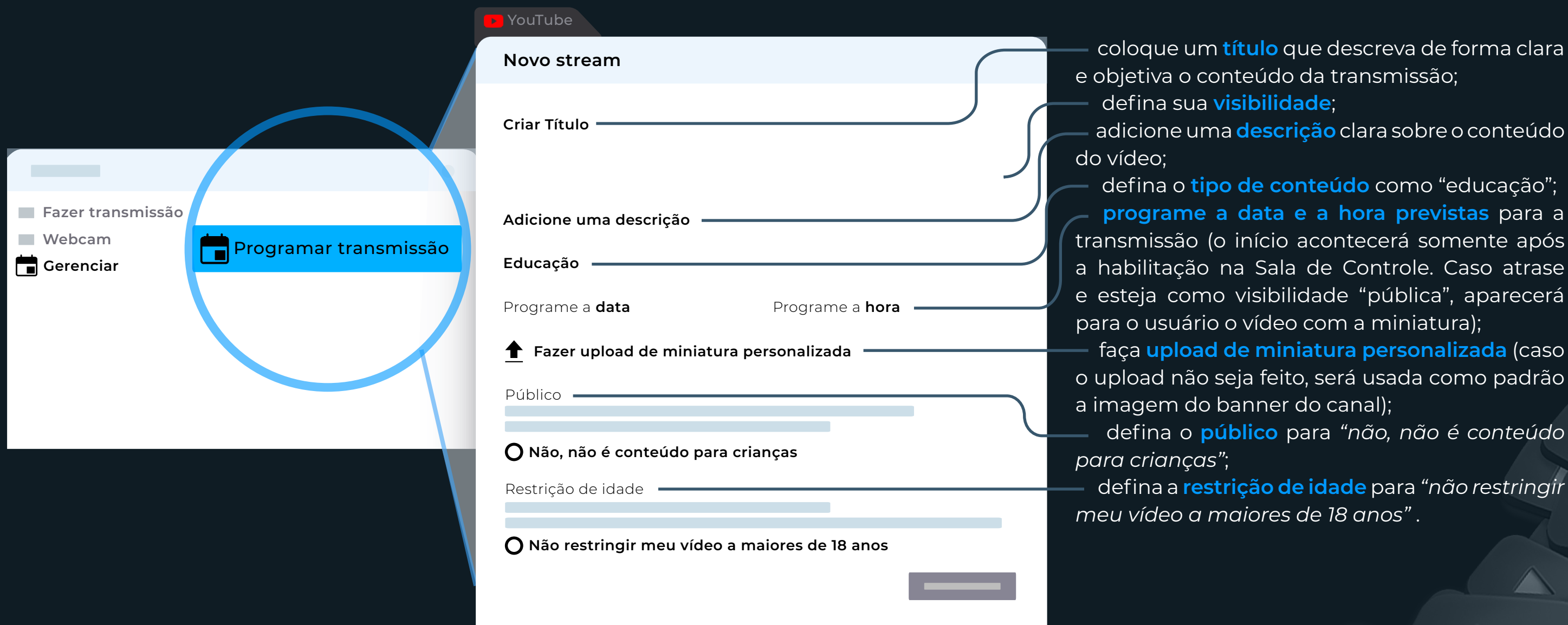
não é necessário abrir o *YouTube* e comece a partir de:

- 5° faça *login* com sua conta do *YouTube* em streamyard.com/login
- 6° coloque o código enviado para o seu email

15° ajuste as janelas do computador abertas para tentar acompanhar os índices do codificador e do *YouTube* simultaneamente

4.5.2 Transmissões indiretas - transmissões com codificador

4.5.2.2 Programe uma transmissão no YouTube



The image shows a screenshot of the YouTube 'Novo stream' (New Stream) form. A blue circle highlights the 'Programar transmissão' (Schedule Stream) button in the left sidebar. The main form contains the following fields and options:

- Novo stream** (Title)
- Criar Título** (Create Title)
- Adicione uma descrição** (Add a description)
- Educação** (Education)
- Programe a data** (Schedule by date) and **Programe a hora** (Schedule by time)
- Fazer upload de miniatura personalizada** (Upload custom thumbnail)
- Público** (Public)
- Não, não é conteúdo para crianças** (No, not for kids)
- Restrição de idade** (Age restriction)
- Não restringir meu vídeo a maiores de 18 anos** (Do not restrict my video to 18 and older)

Annotations on the right side of the form provide instructions for each field:

- coloque um **título** que descreva de forma clara e objetiva o conteúdo da transmissão;
- defina sua **visibilidade**;
- adicione uma **descrição** clara sobre o conteúdo do vídeo;
- defina o **tipo de conteúdo** como "educação";
- programe a data e a hora previstas** para a transmissão (o início acontecerá somente após a habilitação na Sala de Controle. Caso atrase e esteja como visibilidade "pública", aparecerá para o usuário o vídeo com a miniatura);
- faça **upload de miniatura personalizada** (caso o upload não seja feito, será usada como padrão a imagem do banner do canal);
- defina o **público** para "não, não é conteúdo para crianças";
- defina a **restrição de idade** para "não restringir meu vídeo a maiores de 18 anos".

4.5.2 Transmissões indiretas - transmissões com codificador

4.5.2.3 Sala de controle do YouTube

Pré-visualização da transmissão

Após a conexão ser estabelecida com o *software de streaming*, visualize como está a transmissão

Configurações da transmissão

Controles avançados para refinar a transmissão

Chave da transmissão

Caso seja necessário, copie e cole o código no *software de streaming*

URL de stream ou de transmissão ou RTMP

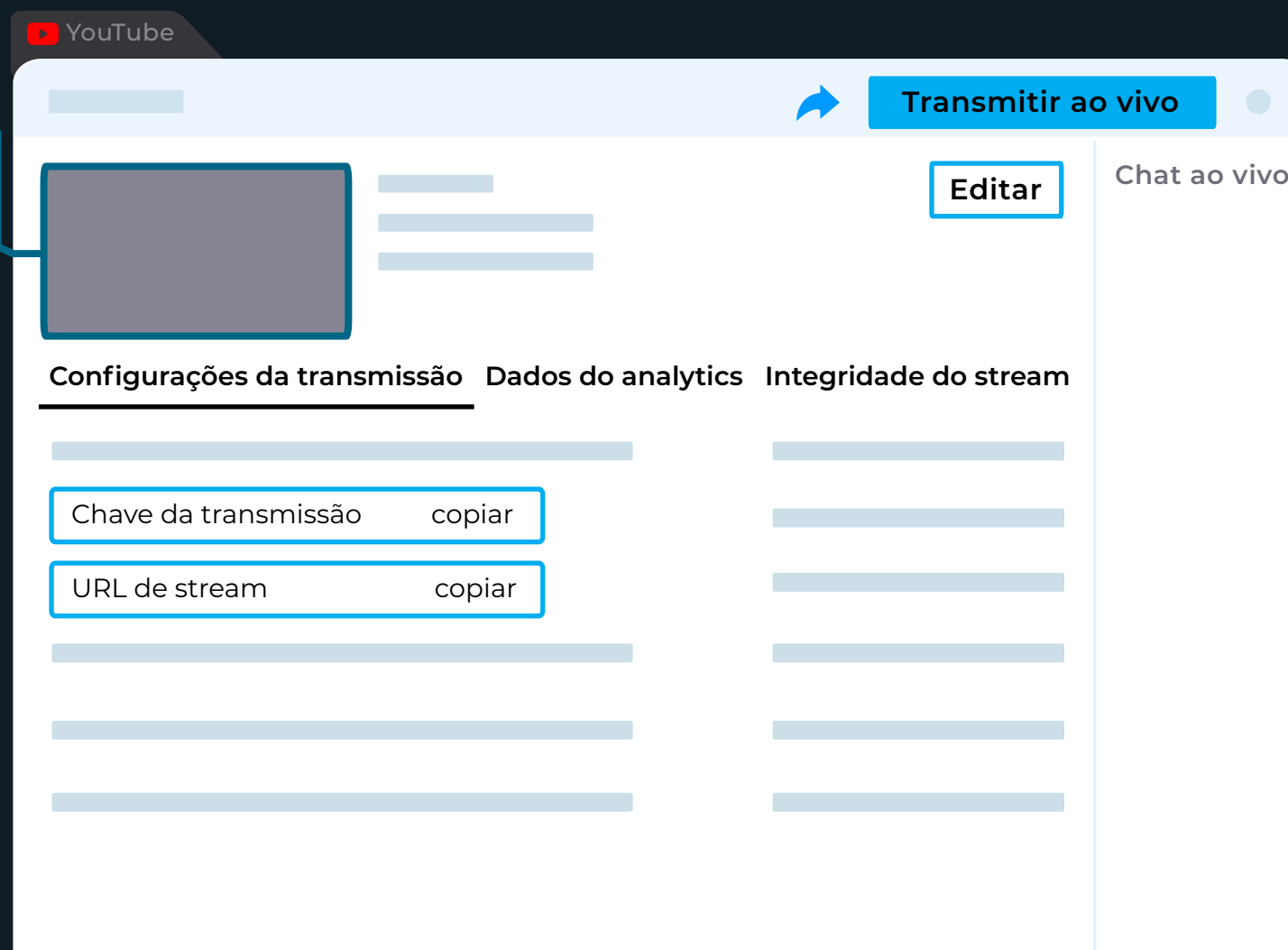
Caso seja necessário, copie e cole no *software de streaming*

(Compartilhar)

Caso seja necessário, copie e cole no *software de streaming* a URL da página da transmissão ao vivo

Dados do analytics

Acompanhe durante a transmissão ao vivo sua audiência



* caso mude a visibilidade de “*não listado*” ou “*privado*” para “*público*” após o início da transmissão, **toda a transmissão** se tornará visível para o público

Transmitir ao vivo

Após concluir todos os ajustes, conectar com o *software de streaming* e confirmar sua integridade, clique para começar a transmitir ao vivo

Editar

Ajuste novamente os itens previamente colocados em “*novo stream*”, como alterar a visibilidade da transmissão* e, caso queira, desabilite o chat ao vivo

Integridade do stream

Após a conexão com o *software de streaming* e antes de começar a transmitir, observe se o *stream* possui integridade suficiente capaz de sustentar sua transmissão. Caso não tenha, diminua as configurações no *software de streaming*

4.5.2 Transmissões indiretas - transmissões com codificador

4.5.2.4 Live Producer do Facebook

fazer a transmissão após rápida configuração na plataforma

programe a transmissão (será um “evento”), criando e alterando a configuração, além de criação de página exclusiva para o “evento”, podendo colocar imagem de miniatura e convidar amigos

ajuste título, descrição, data/hora (caso seja um “evento”) e privacidade:

- ▶ **público**: qualquer pessoa dentro ou fora do Facebook
- ▶ **somente eu**
- ▶ **dentre outros**

Iniciar transmissão ao vivo

Após todos os ajustes concluídos, conectar com o software de streaming e confirmar sua integridade, clique para começar a transmitir ao vivo



Pré-visualização da transmissão

Após a conexão ser estabelecida com o *software de streaming*, visualize como está a transmissão

Integridade do stream

Após a conexão com o *software de streaming* e antes de começar a transmitir, observe se o *stream* possui integridade suficiente capaz de sustentar sua transmissão. Caso não tenha, diminua as configurações no *software de streaming*

Usar chave de stream

Copie e cole a URL do servidor e a chave de stream (de transmissão) no *software de streaming*, caso seja necessário

Usar a câmera

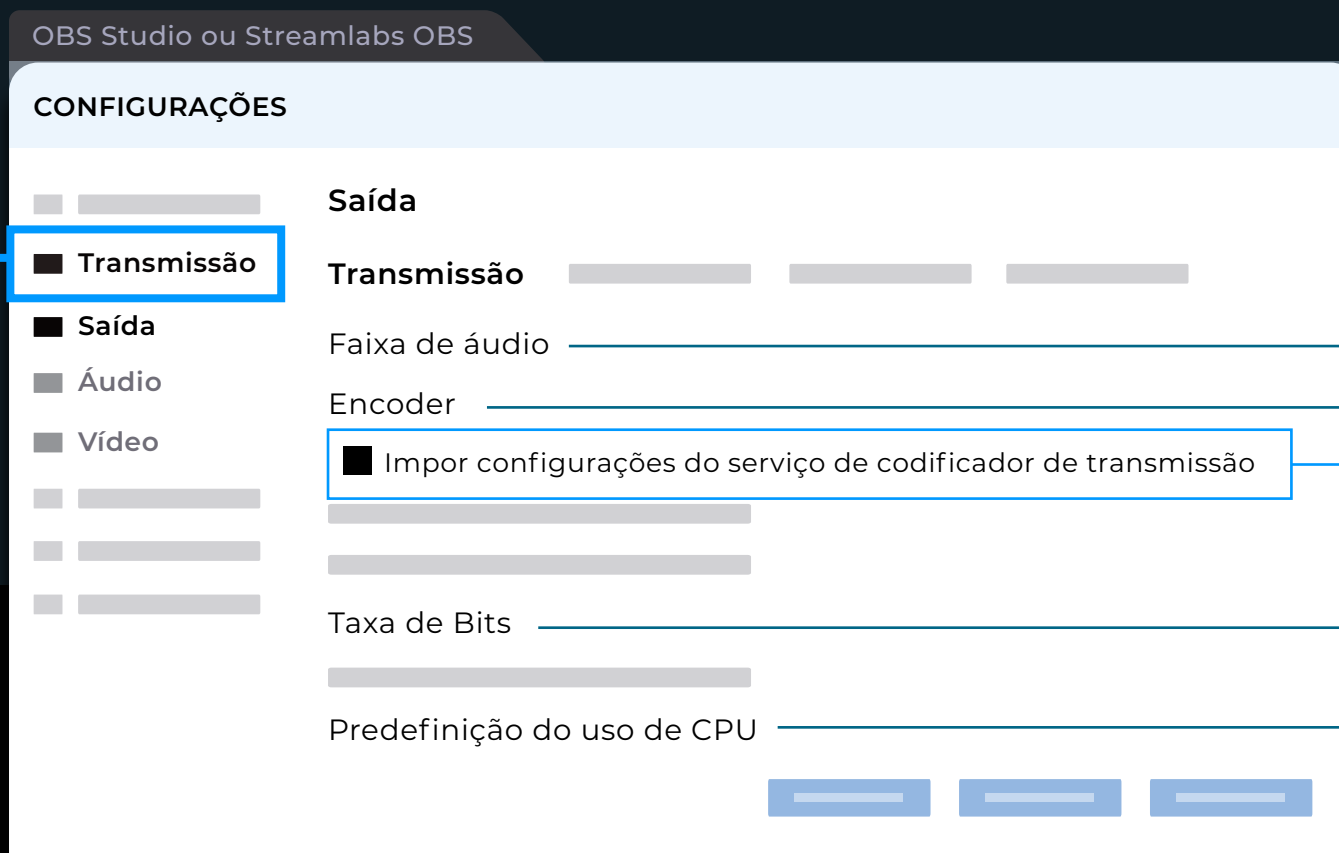
Fazer a transmissão diretamente da sua *webcam*

Página Inicial Facebook

Clique em “**Vídeo ao vivo**”, ícone localizado abaixo de “No que você está pensando”

4.5.2 Transmissões indiretas - transmissões com codificador

4.5.2.5 Configurações no *OBS Studio**



Áudio

Escolha a taxa de amostragem (recomenda-se 44.1 kHz), o tipo de canal (recomenda-se estéreo) e o dispositivo para captura do áudio (como é uma captura do computador, defina "áudio da área de trabalho padrão")

Vídeo

Resolução que define a qualidade do vídeo e o número de quadros por segundo (padrão entre 24 a 30 FPS)

pode manter em 1

padrão x264

importante deixar marcado

define a qualidade do vídeo

padrão "veryfast" - para computadores mais antigos, utilize padrões mais lentos

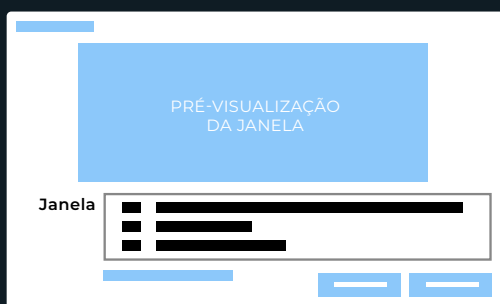
* ilustração baseada no *OBS Studio*, porém outros softwares similares, como o *Streamlabs OBS*, possuem interfaces similares

4.5.2 Transmissões indiretas - transmissões com codificador

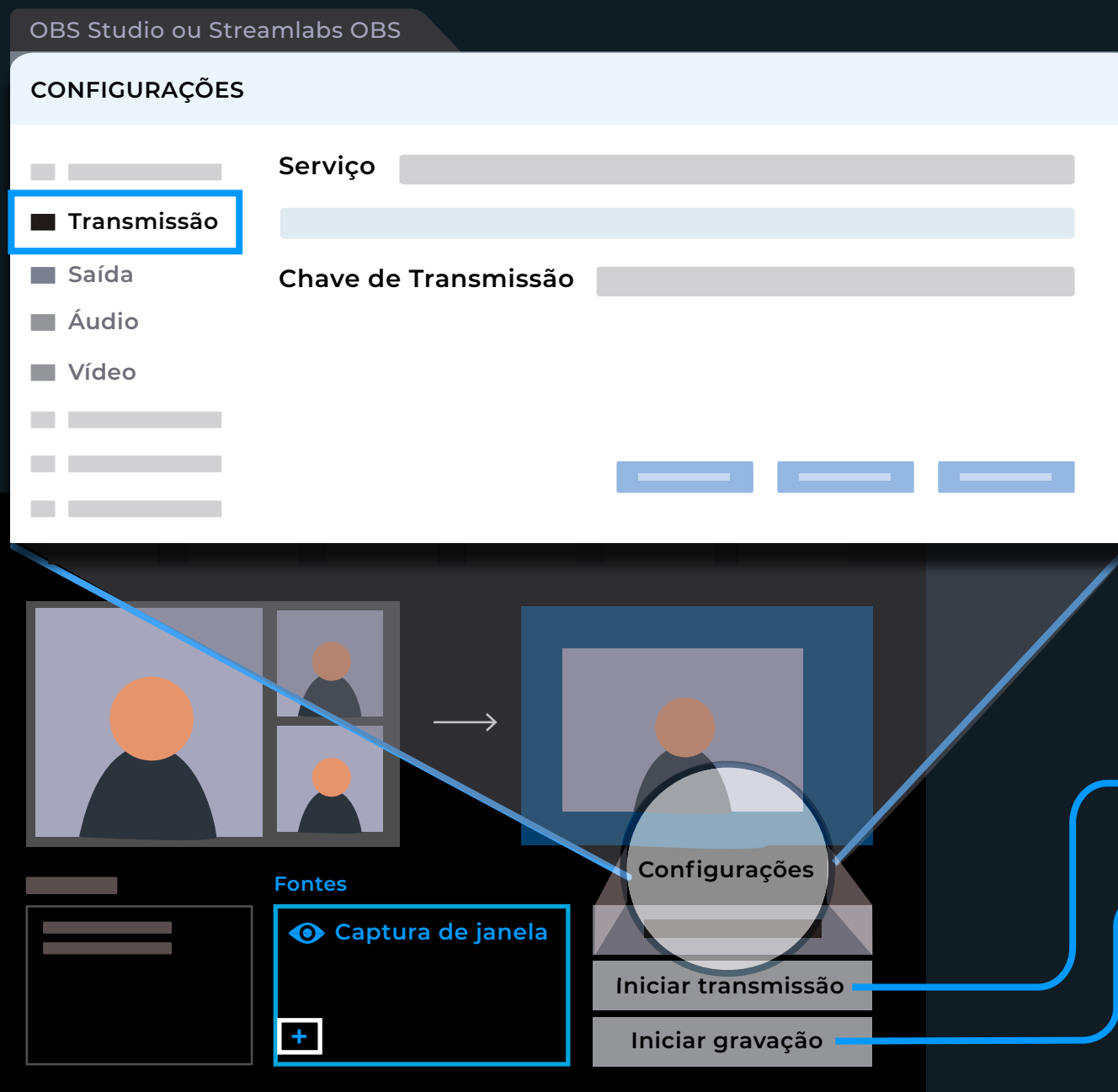
4.5.2.6 Rotina do *OBS Studio**

Captura de janela

Em “Fontes”, clique em “+” e “Captura de janela”. Depois, clique o botão direito sobre o elemento “Captura de janela” criado e em “propriedades”. Selecione a guia do navegador a ser capturada em “janela”. Caso ocorra erro em captura de janela do dispositivo, faça esse procedimento em “Captura de Tela”.



* ilustração baseada no *OBS Studio*, porém outros softwares similares, como o *Streamlabs OBS*, possuem interfaces similares



Serviço

Defina a plataforma que irá transmitir ao vivo:

- ▶ YouTube - RTMP
- ▶ Facebook Live
- ▶ Twitter
- ▶ outras

Chave da transmissão

Antes de iniciar qualquer transmissão, **cole a chave da transmissão** gerada pelo Painel de Controle do *YouTube*, a chave de stream gerada pelo *Live Producer* do *Facebook* ou outra gerada pela plataforma audiovisual utilizada

Iniciar transmissão

clique para enviar a transmissão para a plataforma audiovisual

Iniciar gravação

somente clique caso queira salvar um arquivo de vídeo da transmissão no seu computador

4.5 Transmissões ao Vivo

4.5.3 Dicas para Transmissões ao vivo

- ▶ **crie com antecedência os elementos*** que poderão ser utilizados: miniatura para o vídeo, imagem ou vídeo de aguardo e de intervalo do evento;
- ▶ é mais eficiente **utilizar notebook ou PC para realizar uma transmissão** de uma videoconferência;
- ▶ **antes de qualquer transmissão, teste cada detalhe** na situação mais próxima possível (computador, internet, todas as plataformas, imagens produzidas, quantidade de pessoas na sala etc);
- ▶ **solicite que os participantes entrem com antecedência na sala**, para informá-los sobre o roteiro, dar sugestões de enquadramento da câmera, testar áudio e possíveis bloqueios das suas câmeras, alertar sobre momentos de interação e duração das falas, solicitar que silenciem o áudio e estejam atentos quando o comando de início da transmissão for dado;
- ▶ **evite deixar participantes que não estão falando ou mediando a atividade constantemente visíveis**, pois podem esquecer que estão sendo transmitidos e realizar alguma ação imprevista;
- ▶ por segurança, somente compartilhe o link para a sala de reunião e permita que esteja nela **quem seja indispensável para realização da transmissão ao vivo**;



- ▶ **teste a transmissão com o codificador com a plataforma para videoconferência específica**, pois a interface de cada uma altera e pode necessitar criar elementos adicionais para melhorar a visualização final para os espectadores;
- ▶ caso o evento tenha até 5 participantes no total e exista alguém somente para operar o codificador, **é possível criar cenas no codificador que irão se alternar durante a transmissão** um pouco antes de começar a transmitir: cenas com cada participante em tela inteira, cenas com 2 participantes dividindo a tela e cena com todos participantes aparecendo simultaneamente;
- ▶ caso crie um fundo para o vídeo, **prefira elementos visuais neutros**, para não cansar a visão do espectador e não chamar mais atenção do que os participantes;

* saiba mais como criar imagens e áudios de apoio na página 14 [desse tutorial em pdf](#)

4.6 Interface da Edição de vídeo

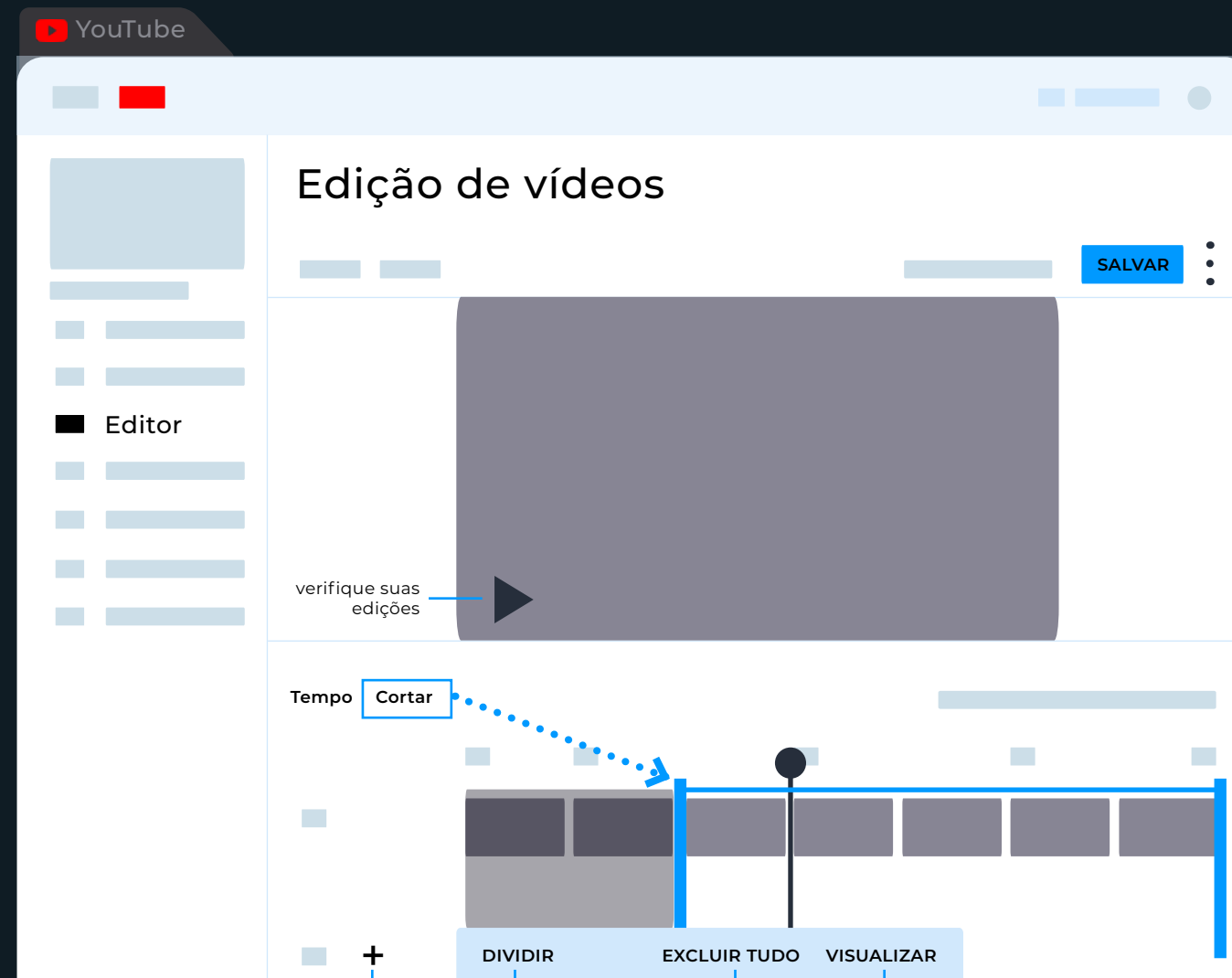
Cortar

Clique para aparecer o menu inferior e os destaques ao redor dos frames do vídeo para retirar trechos que não interessem

Tempo

Vá para qualquer frame do vídeo indicando os segundos

Salve como um novo vídeo ou volte para a versão original



adicione músicas gratuitas oferecidas pela plataforma

remova uma seção do vídeo: corta o vídeo no ponto onde está localizada a barra com ponta circular

desfaz as alterações realizadas

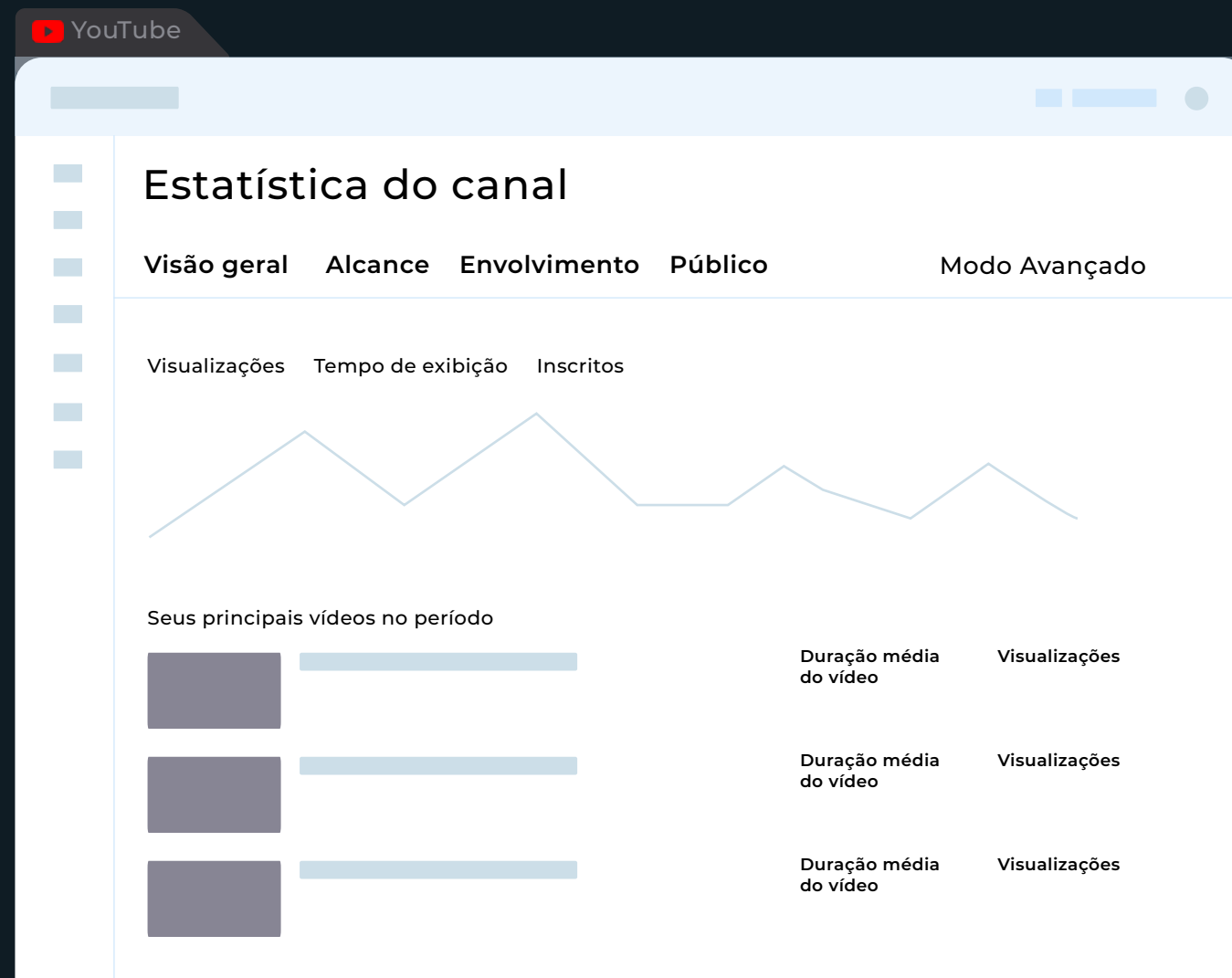
corte o início ou o fim do vídeo: mantém somente as partes do vídeo que estiverem entre os lados da caixa azul

Salvar

Somente após apertar esse botão as alterações serão salvas. Dependendo do tamanho do vídeo, as alterações para o usuário final estarão disponíveis somente horas depois

5 Acompanhe seu Canal

5.1 Interface das Estatísticas



Conheça vários tipos de métricas para seus vídeos, com opções para segmentar por público, plataforma utilizada, geográfica, entre outras. Acompanhe o tempo de exibição médio, as visualizações totais e para cada vídeo.

5

Acompanhe seu Canal

5.2 Entenda as métricas do *Analytics*

Impressões

Quantas vezes as miniaturas do seu vídeo são recomendadas para públicos relevantes. Essas impressões podem se tornar visualizações. É normal que o pico das impressões seja logo após o envio do vídeo. Os vídeos com mais impressões sugerem que o conteúdo gerou maior interesse dos usuários.

Taxa de Cliques

Mede quantos % das suas impressões se tornaram visualizações. Embora parte

das visualizações sejam originadas de *links* compartilhados fora do *YouTube*, essa métrica é útil para saber se suas miniaturas estão fazendo sucesso.

Espectadores únicos

Mostra o número estimado de pessoas diferentes que assistem a seus vídeos ao longo de um período. Essa métrica ajuda a entender o tamanho do seu público e o quanto ele é ativo. Se o número de espectadores

únicos é menor que sua contagem de inscritos, isto significa que seus inscritos não são muito ativos.

Duração média da visualização e tempo de exibição

Saiba quantos dos seus espectadores estão assistindo a seus vídeos até o final. Quanto mais seus espectadores veem e interagem com seus vídeos, mais o conteúdo é promovido e exposto na plataforma.



Referências

DTIC - UNIRIO

possui manuais sobre softwares para videoconferências e sobre outras ferramentas para aulas e eventos on-line

Tutorial para Gravar Vídeos - NIS/UNIRIO

e-book que apresenta um passo a passo de como gravar e publicar vídeos

Escola de Criadores de Conteúdo do YouTube

site oficial do *Google* de treinamento para o *YouTube* com tutoriais para dominar a plataforma

Guia com orientações para segurança em atividades on-line da UFABC

guia que aponta protocolos importantes para realização das suas atividades online

Canal YouTube Criadores

canal oficial do *Google* com vídeos tutoriais para explicar diversas situações relevantes para os criadores de conteúdo

Canal YouTube UFF

canal oficial da Universidade Federal Fluminense com vídeos tutoriais para explicar diversas plataformas usadas em transmissões ao vivo

Como Fazer Live no Instagram pelo PC usando OBS Studio

vídeo tutorial que explica com detalhes as questões técnicas para realizar transmissões on-line pelo OBS Studio para Instagram

Orientações de preparo e moderação para transmissões ao vivo - UFSB

guia para se prevenir de problemas em preparações, participações e moderações de transmissões ao vivo



UNIVERSIDADE FEDERAL DO
ESTADO DO RIO DE JANEIRO

/Nis Unirio

 /@unirio_oficial

 /@UNIRIO_Oficial

