



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO (UNIRIO)**  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS  
DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS SOCIAIS

*Disciplina: Ciência da Comunicação.*

*Créditos: 60 horas, 4 créditos.*

*Curso: Pedagogia*

*Semestre: 2006/1.*

*Professora: Valéria Wilke.*

**Programa:**

I – Comunicação, Informação e Novas Tecnologias.

- 1) Comunicar.
- 2) Ciência, técnica, novas tecnologias;
- 3) Comunicação e Informação em Novas Tecnologias;
- 4) Comunicação e linguagens em mutação

II – Modernidade e Meios de Comunicação.

III – Modelos Teóricos da Comunicação

- 1) Paradigma Funcionalista-Pragmático: Modelo de Lasswell, Modelo de Lazarsfeld, Modelo dos Usos e Satisfações;
- 2) Paradigma Matemático-Informacional: Modelo Matemático da Comunicação, Modelo de Schramm;
- 3) Paradigma Crítico-Radical: Modelo da Escola de Frankfurt;
- 4) Paradigma Conflitual-Dialético: Modelos de Proposição Marxista, Modelo da Teoria da Dependência, Modelo dos Aparelhos Ideológicos de Estado;
- 5) Paradigma Culturológico: Modelo dos Estudos Culturais;
- 6) Paradigma Midiológico: Modelo do Meio como Mensagem,
- 7) Modelo Mediativo: Martin-Barbero
- 8) Novos Modelos da Comunicação: Modelo Interacionista, Modelo da Virtualização (Pierre Levy), Modelo de Lucien Sfez;

IV – Pós-Modernidade e Comunicação: impasses

**Aulas Presenciais**

Março: 31

Abril: 07, 28

Maiο: 05, 12, 19, 26

Junho: 02, 09, 16, 23, 30

**Plano de Curso:**

Aula 01 (31.03) Apresentação do curso. Comunicar. Ciência, técnica e tecnologia;

Aula 02 (31.03) Comunicação, Modernidade e Informação em Novas Tecnologias;  
Aula 03 (07.04) Comunicação e Linguagens em mutação;  
Aula 04 (07.04) Modernidade e Meios de Comunicação;  
**(14.04) ESTUDO DIRIGIDO** Modelo de Lasswell, Modelo de Lazarsfeld;  
**(14.04) ESTUDO DIRIGIDO** Modelo dos Usos e Satisfações;  
**(21.04) ESTUDO DIRIGIDO** Modelo Matemático da Comunicação;  
**(21.04) ESTUDO DIRIGIDO** Modelo Matemático da Comunicação;  
Aula 05 (28.04) Discussão dos temas dos Estudos Dirigidos  
Aula 06 (28.04) Discussão dos temas dos Estudos Dirigidos  
Aula 07 (05.05) Modelo da Escola de Frankfurt;  
Aula 08 (05.05) Modelo da Escola de Frankfurt;  
Aula 09 (12.05) Modelo da Escola de Frankfurt;  
Aula 10 (12.05) Modelo da Escola de Frankfurt;  
Aula 11 (19.05) PRIMEIRA AVALIAÇÃO  
Aula 12 (19.05) PRIMEIRA AVALIAÇÃO  
Aula 13 (26.05) Modelos de proposição Marxista, Modelo da Dependência Cultural; Modelo da Dependência Cultural, Modelo dos Aparelhos ideológicos de Estado (AIE);  
Aula 14 (26.05) Modelo dos AIE; Modelo dos Estudos Culturais;  
Aula 15 (02.06) Modelo do Meio como Mensagem, Modelo Mediático  
Aula 16 (02.06) Mídia e sociedade; sociedade do espetáculo;  
Aula 17 (09.06) Modelo Interacionista,  
Aula 18 (09.06) Modelo da Virtualização, Modelo de Lucien Sfez;  
Aula 19 (16.06); Modelo de Lucien Sfez, Pós-modernidade e Comunicação  
Aula 20 (16.06) Pós-modernidade e Comunicação: impasses;  
Aula 21 (23.06) Pós-modernidade e Comunicação: impasses;  
Aula 22 (23.06) Encerramento do curso.  
Aula 23.(30.06) SEGUNDA AVALIAÇÃO  
Aula 24 (30.06) SEGUNDA AVALIAÇÃO

#### **Avaliação:**

1. Duas avaliações individuais

#### **BIBLIOGRAFIA SOBRE COMUNICAÇÃO:**

- . BARBERO, Jesus M. *Dos meios às mediações, comunicação, cultura, hegemonia*. RJ: Editora da UFRJ, 1998.
- . BARRETO, A.de A.. A Questão da Informação. Disponível em: <<http://www.e-iasi.org/cinfor/quest./quest.htm>>. Acesso em: 12.06.2004.
- . \_\_\_\_\_. A Condição da Informação. Disponível em: <<http://www.e-iasi.org/cinfor/condição.htm>>. Acesso em: 12.06.2004
- . BORDENAVE, Juan H.D. *Além dos meios e mensagens*. Petrópolis: Vozes.
- . BOUGNOUX, D. *Introdução às ciências da informação e da comunicação*. Petrópolis: Vozes.
- . DIZARD, W. *A nova mídia: a comunicação de massa na era da informação*. SP: Zahar, 1998.



- . GUARESCHI, Pedrinho. *Construtores da Informação: meios de comunicação, ideologia e ética*. Petrópolis: Vozes.
- . \_\_\_\_\_ (coord). *Comunicação e Controle Social*. Petrópolis: Vozes.
- . HOHLFELDT, A., FRANÇA, Vera, MARTINO, Luiz C. *Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências*.
- . LOPES, Maria Immacolata V. *Pesquisa em Comunicação*. 6 ed. SP: Loyola, 2001.
- . MATTELART, Armand & Michèle. *História das Teorias da Comunicação*. São Paulo: Loyola, 2001.
- . \_\_\_\_\_. *Pensar as mídias*. São Paulo: Loyola, 2004.
- . MATTELART, Armand. *A invenção da comunicação*. Lisboa: Instituto Piaget, 1999.
- . \_\_\_\_\_. *A comunicação do mundo, história das idéias e das estratégias*. Petrópolis: Vozes, 1997.
- . MELO, J. Marques. *História do Pensamento Comunicacional*. São Paulo: Paulus, 2003.
- . \_\_\_\_\_. *Teorias da comunicação: paradigmas latino-americanos*. Petrópolis: Vozes.
- . MIÈGE, Bernard. *O pensamento comunicacional*. Petrópolis: Vozes.
- . **POLISTCHUK, Ilana, TRINTA, Aluizio R. *Teorias da Comunicação: o pensamento e a prática da Comunicação Social*. Rio de Janeiro: Campus, 2003. (livro adotado)**
- . MORIN, Edgar. *Cultura de massas no século XX: Neurose*. Rio de Janeiro:Forense Universitária, 2005;
- . MUNIZ SODRÉ. *Antropológica do Espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede*. Petrópolis: Vozes, 2002.
- . NOVAES, W. *A quem pertence a informação?*. Petrópolis: Vozes.
- . RECTOR, Mônica, NEIVA, E. *Comunicação na era pós-moderna*. Petrópolis: Vozes.
- . RÜDIGER, Francisco. *Comunicação e Teoria Crítica da Sociedade: Adorno e a Escola de Frankfurt*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 1999;
- . SANTAELLA, Lúcia. *Por que as comunicações e as artes estão convergindo?*. São Paulo: Paulus, 2005;
- . \_\_\_\_\_. *Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado*. São Paulo: Hacker editores, 2001;
- . SFEZ, Lucien. *Crítica da Comunicação*. 2 ed. São Paulo: Loyola, 2000.
- . \_\_\_\_\_. *A saúde perfeita: crítica de uma nova utopia*. São Paulo: Loyola, Unimarco Editora, 1996.
- . THOMSON, J.B. *Mídia e a Modernidade: uma teoria social da mídia*. Petrópolis: Vozes, 2001.

#### **BIBLIOGRAFIA GERAL**

- . ADORNO, T., HORKHEIMER, M. *Dialética do Esclarecimento*. 2 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar editor, 1986;
- . BAUDRILLARD, Jean. *A sociedade de consumo*. Elfos, 1995.
- . \_\_\_\_\_. *Simulacres et simulation*. France: Galilée, 1985.

- . \_\_\_\_\_. *A transparência do mal*. Campinas: Papirus, s/d.
- . \_\_\_\_\_. *Ilusão Vital*. RJ: Civilização Brasileira, 2001.
- . \_\_\_\_\_. *Tela total: mitos-ironias da era virtual e imagens*. Porto Alegre: Sulina, 1998.
- . \_\_\_\_\_. *Da sedução*. Campinas: Papirus, 2001.
- . \_\_\_\_\_. *A arte da desapareição*. Rio de Janeiro: UFRJ,N-Imagem, 1997.
  
- . BAUMAN, Zygmunt. *Globalização: as conseqüências humanas*. RJ: Zahar editor, 1999.
- . \_\_\_\_\_. *Mal estar na Pós-Modernidade*. São Paulo: Zahar editor, 1998.
- . GIDDENS, Anthony. *As conseqüências da modernidade*. São Paulo: EDUNESP, 1991.
- . \_\_\_\_\_. *Modernidade e identidade*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.
- . JAMESON, Fredric. *Espaço e Imagem: teorias do pós-moderno e outros ensaios*. Rio de Janeiro: UFRJ, 2004.
- . JOHNSON, S. *Cultura da Interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
- . KERCKHOVE, Derrick. *A pele da cultura: uma investigação sobre a nova realidade eletrônica*. Portugal: Relógio d'água, 1995.
- . KUMAR, Krishan. *Da sociedade Pós-Industrial à Pós-Moderna: novas teorias sobre o mundo contemporâneo*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar editor, 1997;
- . MACHADO, Arlindo. *Máquina e imaginário: o desafio das poéticas tecnológicas*. SP: EDUSP, 1996.
- . PARENTE, André (org). *Imagem-máquina: a era das tecnologias do virtual*. RJ: Editora 34, 1993.
- . TREVISAN, Amarildo L. *Pedagogia das imagens culturais: da formação cultural à formação da opinião pública*. Ijuí: Unijuí, 2002.
- . VATTIMO, Gianni. *O fim da modernidade: niilismo e hermenêutica na cultura pós-moderna*. São Paulo: Martins Fontes, 1996.
- . \_\_\_\_\_. *Para além da interpretação: o significado da hermenêutica para a filosofia*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1999.