

# Fórum ABRATUR-17



# ABRATUR

ACADEMIA INTERNACIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL

Recife

07 a 09 de junho de 2017

# Academia Internacional para o Desenvolvimento da Pesquisa em Turismo no Brasil - ABRATUR

## **Direção**

Glauber Eduardo de Oliveira Santos

## **Vice direção**

Sérgio Rodrigues Leal

## **Conselho**

Alexandre Panosso Netto

Cristina Bittar Rodrigues

Daniela Fantoni Álvares

Guilherme Lohmann

Heros Augusto Santos Lobo

Thiago Allis

## **Fórum ABRATUR-17**

### **Comissão Científica**

Anderson Gomes, UFPE

André Falcão Durão, UFPE

Carla Borba da Mota Silveira, UFPE

Daniela Fantoni A lvares, IFB

Diomira Maria Faria, UFMG

Ericka Amorim, Instituto Politécnico de Tomar, Portugal

Glauber Eduardo de Oliveira Santos, USP

Guilherme Lohmann, Griffith University

Heros Augusto Santos Lobo, UFSCAR

Isabela Andrade de Lima Moraes, UFPE

Luiz Mendes Filho, UFRN

Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa, UFPE

Maria Henriqueta Gimenes, UAM

Ricardo Uvinha, USP

Sérgio Rodrigues Leal (Presidente), UFPE

### **Realização**

Departamento de Hotelaria e Turismo da Universidade Federal de Pernambuco

# Sumário

“Com Todas as Explicações, É Como Se Abrisse Uma Nova Visão Para Cada Detalhe”: Uma Análise da Atuação dos Mediadores no Museu Casa de Rui Barbosa .....	5
“Da pesca ao turismo”: Trajetórias do turismo em áreas haliêuticas da Amazônia Oriental Paraense .....	8
“Minha Casa, Minha Vida... Meu Lazer”: A liberdade de não viajar e ficar em casa, para a população de baixa renda .....	10
20 Anos de Políticas para o Turismo no Brasil: Um Olhar para além de Governos .....	12
A Cadeia Produtiva da Economia Criativa da Quadrilha Junina Raio de Sol.....	14
A existência de enclaves de segurança nos territórios turísticos da cidade do Rio de Janeiro .....	17
A Inclusão Social e o Resgate da Memória de Idosos a Partir do Patrimônio .....	19
A Interferência do Fluxo Turístico no Parque Nacional de Jericoacoara (CE).....	21
A Relação entre o Turismo e as Produções Audiovisuais Vista sob a Ótica de Koselleck.....	23
Análise da produção científica dos programas de pós-graduação em turismo no Brasil (2013-2016) .....	26
Análise do Desenvolvimento do Turismo Sustentável no Município de Caruaru, Pernambuco, Brasil .....	29
Arranjo Produtivo do Turismo e Pescado, Brejo Grande, Sergipe, Brasil.....	31
Bordados, Moda e Economia Criativa: o Caso do Projeto Bordados de Passira, Pernambuco, Brasil.....	33
Ciclo de vida do turismo em Campos do Jordão: uma análise sob a perspectiva da interface hoteleira .....	35
Competitividade gerada pelos turistas através do uso da Internet: Percepção dos gestores de Agências de Viagens na cidade de Natal-RN, Brasil.....	37
Competitividade no Setor de Viagens e Turismo: a Experiência do Litoral Paulista, Região Sudeste Brasileira .....	39
Cultura organizacional na hotelaria: Aplicação do Modelo de Valores Competitivos .....	41
Cultura, Identidade, Minorias e Turismo em São Luís do Maranhão: um Passado Atual .....	43
<i>Dark Tourism</i> como produto turístico urbano: um estudo sobre Assombrações de Recife (Pernambuco – Brasil).....	45
Das “Gororobas da Senzala” ao “Sofá do Medo”: os sentidos construídos sobre as condições de trabalho no setor de hospitalidade por meio de um estudo etnográfico.....	47
Desafios do trabalho docente: narrativas de professores sobre suas experiências na educação profissional para o turismo .....	49
Desafios Metodológicos de uma Pesquisa sobre Demanda Turística em Destinos Brasileiros com Severas Limitações de Acesso .....	51
Desafios na prática docente sob a perspectiva de professores de cursos superiores de turismo no Brasil e em Portugal.....	54
Destino Turístico Inteligente: Abordagem Conceitual .....	56
Diagnóstico de Natal sob a perspectiva de destino turístico inteligente.....	59
Educação Patrimonial e Turismo nos Centros Antigos de Ilhéus/BA, São Cristóvão/SE, Curitiba/PR e São Luis/MA .....	61
Endomarketing e Hotelaria: Um estudo aplicado ao setor de recepção dos hotéis de João Pessoa-PB .....	63
Espeleoturismo no Brasil: em busca da construção de um modelo sustentável de gestão de cavernas turísticas.....	65
Estudos sobre Gestão de Crises no Turismo: Uma Pesquisa Bibliográfica .....	67
Experiência docente sobre a disciplina lazer e entretenimento do curso EJA em hospedagem do Instituto Federal de Sergipe / IFS .....	69
Ferramentas de coleta de dados na Pesquisa Qualitativa em Turismo em Comunidades Virtuais .....	71
Impactos dos eventos em destinos turísticos: um estudo de caso na cidade de Joinville - SC.....	73
Inserção dos turismólogos brasileiros no mercado de trabalho .....	75
Internationalization of Tourism Higher Education in Brazil: an analysis of the Hospitality and Tourism International Qualification Program.....	77
Legitimidad y Soberanía en el Turismo Étnico y de Base Comunitaria en Quilombos de Rio de Janeiro .....	80
Mobilidade Turística nos Jogos Olímpicos de Verão Rio 2016.....	82
Modelo de Equações Estruturais com Variáveis Latentes: Aplicação no Enoturismo .....	84

Notas sobre a Cidade do Rio de Janeiro: Percorrendo Mapas e Partituras.....	86
Novas formas de peregrinar: a Jornada Mundial da Juventude Rio 2013 .....	89
O ambiente do ecoturismo e o (eco) turismo no ambiente do lugar: Experiências pedagógicas em um curso de Turismo no Amazonas. 91	
O Capital social e os ambulantes na Festa das Neves, João Pessoa, Paraíba .....	93
O cinema como ferramenta de promoção e atração turística: Um estudo de caso na cidade de Cabaceiras – PB .....	95
O Parque Nacional Serra da Capivara e o turismo Arqueológico no Município de São Raimundo Nonato/PI .....	97
O Valor Turístico e Educacional dos Geossítios no Geopark Bodoquena-Pantanal/MS: Identificação e Hierarquização dos Sítios da Geodiversidade .....	99
Os trabalhadores do turismo e a cidade: reflexões iniciais .....	102
Paço do Frevo e sua importância para o turismo e salvaguarda do patrimônio frevo.....	105
Patrimônio Cultural e Turismo na Cidade do Natal: o trabalho de Oswaldo Câmara de Sousa.....	107
Patrimônio, lazer e turismo: direitos, espaços e acessibilidade para a vida ativa.....	109
Perfil do fluxo turístico no Mirante I de Serra Grande em Uruçuca-BA.....	111
Pesquisa de demanda turística real da sede da Fundação Zoo-Botânica de Belo Horizonte .....	113
Planejamento turístico em área rural: um diagnóstico sobre a atividade turística desenvolvida na propriedade Balneário Arco-Iris, em Mucajá/RR .....	115
Planejamento turístico no município de Bragança (PA): análise da oferta com vistas a elaboração do diagnóstico turístico participativo .....	117
Políticas públicas para o desenvolvimento do turismo em unidades de conservação da região metropolitana de Belém - Pará: O caso do projeto AgroVárzea .....	119
Produção do espaço turístico na comunidade da Ilha de Deus, Recife-PE.....	121
Sociedades contemporâneas e o “mundo de telas”– Um estudo acerca do museu virtual do Circuito Liberdade .....	123
Terceira idade e hotelaria: um estudo sobre as publicações no tema .....	125
The solidary tourism program in the context of public tourism policies in Brazil .....	128
Turismo colaborativo na web: processos comunicativos virtuais nas redes de trocas e parcerias em viagens.....	130
Turismo Criativo e de Base Comunitária: possibilidade para o “Olha! Recife” a pé.....	132
Turismo cultural na mesa: a vocação da cachaça de jambu.....	134
Turismo de base comunitária e gênero: Perspectivas de empoderamento feminino? .....	136
Turismo de Jardins e Suvenir: uma Aproximação ao Jardim Botânico do Rio de Janeiro .....	138
Turismo de Natureza ou na Natureza ou Ecoturismo? Reflexões e contribuições sobre um tema em constante debate.....	140
Turismo e Cidade: uma abordagem teórica.....	143
Turismo e Desenvolvimento Sustentável: Avaliação das Transformações Socioambientais no Distrito de Serra Negra Município de Bezerros – Pernambuco.....	145
Turismo e interpretação patrimonial: proposta de plano interpretativo na Igreja de São Francisco de Assis – Belém/PA.....	147
Turismo e Lazer: a vivência brasileira durante a semana e no final de semana .....	149
Turismo residencial e transformação social na costa do nordeste brasileiro.....	151
Turismo, Espaço e Território(s): tendências de territorialização do destino Maceió-Alagoas-Brasil .....	154
Turismos Rural na Agricultura Familiar em Pernambuco: Perspectivas e possibilidades .....	156
Turistas que utilizam Aplicativos Móveis durante as férias: Uma análise do contexto brasileiro.....	158
Uma Análise do Potencial Gastronômico de São Bartolomeu, Distrito de Ouro Preto/MG .....	160
Uso e influência das mídias sociais no planejamento de viagens: Um estudo quantitativo.....	162
Usos das tecnologias da informação e comunicação nas empresas turísticas do município de Cajueiro da Praia/Piauí-Brasil .....	164
Vocational training for tourism in the perspective of South-South Cooperation .....	166

# Modelo de Equações Estruturais com Variáveis Latentes: Aplicação no Enoturismo

Joice Lavandoski<sup>1</sup>

Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro – Unirio

E-mail: joice.lavandoski@unirio.br

Os modelos de equações estruturais com variáveis latentes, conhecidos internacionalmente por *Structural Equation Modeling* ou simplesmente pela sigla SEM, são técnicas estatísticas que permitem medir conceitos multidimensionais, que não são diretamente observáveis, e testar relações complexas entre estes conceitos. A origem do método remete aos modelos de análise de caminhos e sua aplicação nas Ciências Sociais provém dos trabalhos de Herman Wold, nos anos de 1970 (Pinto, 2016).

Duas abordagens permitem a aplicação da técnica SEM. A abordagem mais antiga se baseia no conceito de covariância (*covariance-based SEM* conhecida por CB-SEM). E a segunda e mais recente abordagem se baseia no conceito de variância, sendo denominada por *variance-based SEM* e, frequentemente conhecida por *partial least square path SEM* (PLS-SEM). Este trabalho centra-se na segunda abordagem da técnica SEM e envolve dois objetivos. O primeiro objetivo é destacar os fatores que contribuem para a crescente utilização da técnica SEM em pesquisas quantitativas na área do Turismo. E o segundo objetivo visa exemplificar o seu uso em uma pesquisa sobre enoturismo desenvolvida pela perspectiva da oferta, na região do Alentejo, em Portugal.

A literatura científica sobre a técnica SEM é recente e sobretudo escrita em língua inglesa. O primeiro livro reunindo um conjunto de artigos usando a abordagem PLS-SEM surgiu em 2010 e o primeiro manual introdutório, por volta de 2014 (Pinto, 2016). Em língua portuguesa destaca-se o manual científica e pedagógica elaborado por Pinto (2016), recentemente publicado.

A técnica SEM permite aplicações científicas interessantes e rigorosas no campo das Ciências Sociais, em geral, e nas áreas da Gestão, do Marketing e do Turismo, em particular. Trabalhos de referência que desenvolvem a técnica aplicada ao estudo do Turismo oferecem desde orientações aos pesquisadores para a sua implementação, como também, um levantamento do seu uso (Nunkoo e Ramkissoon, 2012; Assaker et al., 2012; Valle e Assaker, 2015).

Os principais fatores motivadores que tem impulsionado o uso do método PLS-SEM tem sido: investigações de natureza exploratória; modelos de análise complexos, ou seja, com muitas variáveis latentes e muitos indicadores de medição; modelo de medida com variáveis latentes de natureza formativa; amostras de dimensão reduzida (menos de 100 casos, por exemplo); e quando os dados não seguem uma distribuição normal (Pinto, 2016). Estes fatores são particularmente interessantes e favoráveis para a sua aplicação do estudo do fenômeno turístico.

Nunkoo e Ramkissoon (2012) salientam duas particularidades sobre as análises com a técnica SEM: permite aos pesquisadores serem mais críticos sobre a qualidade conceitual e empírica das variáveis observáveis; e o seu considerável potencial de desenvolvimento teórico em pesquisas que envolvem variáveis em nível micro e macro para explicar o fenômeno turístico. Contudo, alertam para o uso da técnica ser amplamente dependente de uma base teórica, fazendo com que, portanto, as análises sejam conduzidas pela teoria, sem a qual os resultados do estudo terão pouco significado científico.

No âmbito do enoturismo, a técnica SEM tem sua maior aplicação em estudos que analisam a demanda enoturística, do que em estudos sobre a oferta. Como exemplo, analisando os fatores de atratividade dos visitantes em vinícolas da Espanha (Gómez et al., 2013), ou ainda, a experiência enoturística em um festival vínico na África do Sul (Kruger et al., 2013).

Pesquisas sobre a oferta enoturística com a aplicação da técnica SEM são ainda pouco exploradas. Um exemplo neste âmbito analisou as vinícolas alentejanas em Portugal (Lavandoski et al., 2016; 2016) com a abordagem PLS-SEM, usando o *software SmartPLS*. O modelo de análise

---

<sup>1</sup> Doutora em Turismo. Professora Adjunta da Unirio.

desta pesquisa foi construído com os aportes teóricos de duas teorias da área da Gestão Estratégica que permitem analisar comportamentos organizacionais a partir da integração de dois focos de análise diferentes, porém complementares: um foco interorganizacional e outro intraorganizacional. Com o foco interorganizacional, através da abordagem de capacidade dinâmicas, é demonstrado como o enoturismo provoca uma série de mudanças organizacionais em processos, estruturas, tomada de decisão e capacidade estratégica para atender às necessidades dos enoturistas. Pelo foco intraorganizacional, através da teoria institucional, é mensurado o nível de influência do contexto externo – por meio de fontes de pressão institucional de origem coercitiva, normativa e mimética – no comportamento das empresas que desenvolvem o enoturismo. Metodologicamente esta pesquisa apresenta um modelo conceitual de análise inovador e explicativo das causas e efeitos do desenvolvimento do enoturismo no contexto organizacional. Em função da forma como as variáveis de investigação foram analisadas, da natureza quantitativa do estudo e da validação dos resultados, esta pesquisa serve como estímulo à futuros estudos replicarem o modelo em outras regiões de enoturismo.

## Referências

- ASSAKER, G.; HUANG, S.; HALLAK, R. Applications of partial least squares structural equation modeling in tourism research: a methodological review. *Tourism Analysis*, 17(5), 2012, p. 679-686.
- GÓMEZ, M.; MOLINA, A.; ESTEBAN, Á. What are the main factors attracting visitors to wineries? A PLS multi-group comparison. *Quality & Quantity*, 47(5), 2013, p. 2637-2657.
- KRUGER, S.; ROOTENBERG, C.; ELLIS, S. Examining the influence of the wine festival experience on tourists' quality of life. *Social Indicators Research*, 111(2), 2013, p. 435-452.
- LAVANDOSKI, J.; VARGAS-SANCHEZ, A.; PINTO, P.; SILVA, J. A. Causes and effects of wine tourism development in organizational context: The case of Alentejo, Portugal. *Tourism and Hospitality Research*, 1, 2016, p.1 - 16.
- LAVANDOSKI, J.; PINTO, P.; SILVA, J. A.; VARGAS-SANCHEZ, A. Causes and effects of wine tourism development in wineries. *International Journal of Wine Business Research*, 28(3), 2016, p. 266 - 284.
- NUNKOO, R.; RAMKISSOON, H. Structural equation modelling and regression analysis in tourism research. *Current Issues in Tourism*, 2012, 15(8), p. 777-802.
- PINTO, P. *Modelos de Equações Estruturais com variáveis latentes: fundamentos da abordagem Partial Least Square (PLS)*. Portugal: Bnomics, 2016.
- VALLE, P.; ASSAKER, G. Using partial least squares structural equations modeling in tourism research: a review of past research and recommendations for future applications. *Journal of Travel Research*, 2015, p. 1-14.