



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS (CCH)
ESCOLA DE TURISMOLOGIA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: Turismo

DEPARTAMENTO: Turismo e Patrimônio

DISCIPLINA: Semiótica, Semiologia e Turismo

CÓDIGO: HTP0084

CARGA HORÁRIA: 30h/a **NÚMERO DE CRÉDITOS:** 2

EMENTA: Articula os pressupostos teóricos da Semiologia com o processo de formação do graduando do Curso de Turismo, buscando uma estreita relação entre estas bases teóricas e sua inserção no Mercado de Trabalho, a fim de instrumentalizá-lo com condições de ampliar sua visão sobre a importância do Turismo na sociedade. Dentro desta perspectiva, apresentamos a IMAGEM (real e virtual) como nossa maior preocupação, devido à sua relevância como um dos elementos de utilização do setor para a promoção dos lugares enquanto destinos turísticos.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

- * articular os conhecimentos da Semiologia, a partir dos conceitos de SIGNO, SIGNIFICADO, SIGNIFICANTE e SIGNIFICAÇÃO, com o papel social, econômico e político do Turismo na sociedade;
- * criar estratégias que possibilitem ao graduando de Turismo, a partir dos conceitos SIGNO, SIGNIFICADO, SIGNIFICANTE e SIGNIFICAÇÃO, sobre a necessidade da compreensão semiológica do seu papel na sociedade;
- * aborda a IMAGEM como elemento fundamental no conjunto das estratégias para a promoção e divulgação dos lugares enquanto substratos de inserção do Turismo.

METODOLOGIA:

- * Aulas teóricas-expositoras;
- * Leitura de textos sobre Semiologia-Semiótica e áreas afins (Antropologia, Filosofia, Sociologia, Ciência e Tecnologia entre outros); - SEMINÁRIOS
- * Apresentação de Vídeos;
- * Atividades de Campo (coleta de Imagens e posterior análise).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- *conceitos de signo, significado e significação (Professor Convidado: Luiz Santiago)
- *algumas considerações sobre IMAGEM (real e virtual) como elemento fundamental para o Turismo.
- * Simbologia da Imagem na Cidade Turística do Rio de Janeiro.
- * Correlação entre os conceitos signos, significado e significação e o papel do profissional de turismo na sociedade.
- * Compreensão da IMAGEM (real) no cotidiano da prática do profissional de turismo. + Debate.
- * Compreensão da IMAGEM (virtual) no cotidiano da prática do profissional de turismo.
- * Compreensão da cidade como substrato de representação da IMAGEM e como elemento do cotidiano do profissional de turismo.

AValiação:

- * Frequência maior ou igual à 75%

- * Aprovação mediante cumprimento das Atividades trabalhadas em Classe
- * Participação efetiva do graduando durante as aulas e seminários
- * Construção e envio de artigo científico para periódicos indexados.

BIBLIOGRAFIA BASICA:

- * BARTHES, Roland. **Elementos da Semiologia**. 14 ed. Sao Paulo: Cultrix, 1964.
- * BAUDRILLARD, Jean. **A Tela Total: mitos-ironias do virtual e da imagem**. 3 ed. Porto Alegre: Sulina, 2002.
- * CIDADE vaidosa: imagens urbanas do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro: Sette Letras, 1999. 191 p.
- * FELDMAN-BIANCO, B. & MOREIRA LEITE, M.L. **Desafios da Imagem: Fotografai, iconografia e video nas ciências sociais**. Campinas, SP: Papirus, 1998.
- * SARMENTO, Joao Carlos Vicente. **Representação, imaginação e espaço virtual: geografias de paisagens turísticas em West Cork e nos Açores**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian: Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Ministério da Ciência e do Ensino Superior, 2004. 597p., il. (Textos universitários de ciencias sociais e humanas).
- * LEVY, Pierre. **O que é o Virtual?** São Paulo: Ed. 34 Ltda, 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- * CASTELLS, M. **A Sociedade em Rede**. Volume I, São Paulo: Paz e Terra, 2009.
- * ECO, Humberto. **Semiótica e Filosofia da Linguagem**. São Paulo: Editora Atica, 1991.
- * LEPARGNEUR, Hubert. **Consciência, Corpo e Mente**. Campinas, SP: Papirus, 1994.