



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO  
Comissão Permanente de Transparência Organizacional

**COMISSÃO PERMANENTE DE**  
**TRANSPARÊNCIA ORGANIZACIONAL**

**CPTO**

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES**

**2018**

Rio de Janeiro  
2019



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

**COMISSÃO PERMANENTE DE TRANSPARÊNCIA ORGANIZACIONAL - CPTO**

Resolução n.º 4.052, de 19 de fevereiro de 2013

Resolução n.º 4.563, de 26 de novembro de 2015

Portaria n.º 925, de 10 de outubro de 2016

Portaria n.º 1.006, de 16 de novembro de 2017

Loreine Hermida da Silva e Silva (Presidente)

Renata Leão Assumpção (Assessora)

Daniele dos Santos Zeferino (Secretária)

Renner Coelho Messias Alves

Christine Moura Siqueira

Juliana Cristina da Silva

Vinicius dos Santos Moura

Ludmila dos Santos Guimarães

Vanessa Batista de Oliveira

José Carlos da Silva Rios

Oscar Gomes da Silva

Luisa Silva de Jesus

Paulo Roberto Pereira dos Santos

Fabio de Almeida Soares

Liliana Glanzmann Vallejo

Juliana Rianelli Gadelha Costa Monteiro

Adriano Gonçalves Alves

Wilson Ferreira Mendes

Priscila Freitas de Carvalho

Márcia Valéria da Silva de Brito Costa

Fernando Raphael de Almeida Ferry

Bianca Ramos Marins Silva

Bruna Silva do Nascimento

Eneuton Dornellas Pessoa Carvalho Filho

Mariana Gesteira da Silva

Luiz Paulo Carvalho da Silva

**ELABORAÇÃO**

Loreine Hermida da Silva e Silva

Daniele dos Santos Zeferino



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

**SUMÁRIO**

A TRANSPARÊNCIA NA UNIRIO.....	4
RESULTADOS OBTIDOS NO PERÍODO.....	4
AÇÕES DE TRANSPARÊNCIA POR UNIDADE ORGANIZACIONAL.....	10
MONITORAMENTO DAS AÇÕES DE RESPONSABILIDADE DA CPTO PROGRAMADAS NO PDI 2017-2021 .....	12
OUTRAS AÇÕES DE TRANSPARÊNCIA E DE ACESSO À INFORMAÇÃO PROGRAMADAS NO PDI 2017-2021 .....	13
PLANEJAMENTO DAS PRÓXIMAS AÇÕES .....	24



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

#### A TRANSPARÊNCIA NA UNIRIO

A Transparência Pública na UNIRIO teve origem a partir da publicação do Decreto n.º 7.724, de 1º de maio de 2012, que regulamentou a Lei Acesso à Informação - LAI (Lei n.º 12.527, de 18 de novembro de 2011) no âmbito do Poder Executivo federal, estabelecendo os procedimentos necessários à garantia do acesso à informação.

A LAI tem por princípios a “divulgação de informações de interesse público, independentemente de solicitações” (art. 3º inciso II) e a “utilização de meios de comunicação viabilizados pela tecnologia da informação” (art. 3º, inciso III), estabelecendo normas de transparência ativa e passiva. A primeira delas diz respeito a divulgação de informações de interesse coletivo ou geral independentemente de requerimentos; enquanto a transparência passiva consiste principalmente na criação de um Serviço de Informações ao Cidadão, para atendimento.

Atualmente, a transparência passiva na UNIRIO é assumida pelo Serviço de Informação ao Cidadão (SIC) e pela Ouvidoria da UNIRIO, criados, respectivamente pela Ordem de Serviço GR nº 004, de 25 de maio de 2012, e pela Resolução n.º 4.071, de 4 de abril de 2013. A Ouvidoria também monitora o andamento da transparência ativa e passiva na universidade.

Já a transparência ativa foi assumida pela Comissão Permanente de Transparência Organizacional, que teve origem a partir da Resolução nº 4.052, de 19 de fevereiro de 2013. A comissão, diretamente subordinada à Reitoria, tem por finalidade estabelecer e monitorar as ações relativas à política de transparência organizacional da UNIRIO, sobretudo às que se referem à Lei de Acesso à Informação

Participam da comissão representantes das seguintes unidades: Chefia de Gabinete, Pró-Reitorias, Diretoria de Avaliação e Informações Institucionais, Diretoria de Tecnologia de Informação e Comunicação, unidades da Administração Central (CEAD, COMSO, CRI, Ouvidoria e CPA), Unidades Suplementares (AC, BC e HUGG), Decanias do CCBS, CCET, CCH, CCJP e CLA, e um membro de representação estudantil (DCE).

#### RESULTADOS OBTIDOS NO PERÍODO



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

Durante o ano de 2018 não foram realizadas reuniões presenciais da CPTO, sendo suas ações encaminhadas pelos membros da comissão em suas respectivas unidades, e comandadas pela presidência da CPTO.

#### ➤ **2ª VERSÃO DA CARTA DE SERVIÇOS AO USUÁRIO:**

A edição da Carta de Serviços ao Usuário, bem como sua revisão periódica, são ações previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional da UNIRIO.

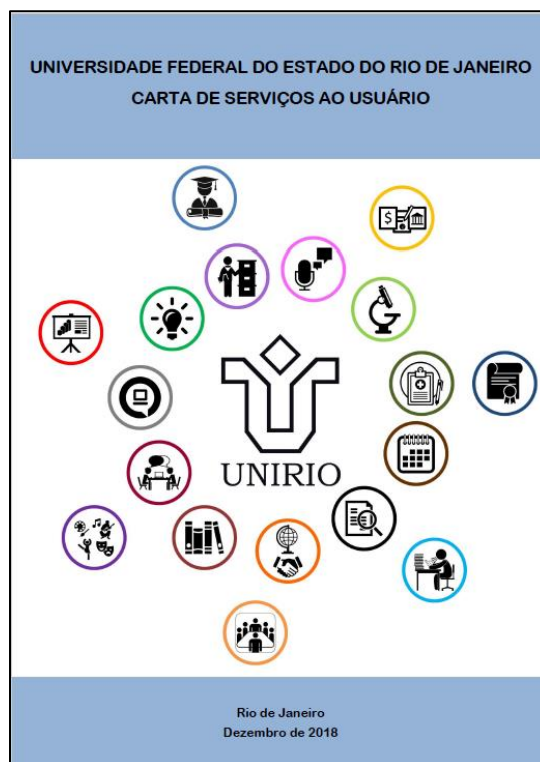
A partir do lançamento da Carta de Serviços ao Usuário, em novembro de 2017, e de sua divulgação na comunidade universitária, alguns membros da CPTO indicaram a necessidade de atualização da Carta de Serviços ao Usuário.

Nesse sentido, a nova versão, lançada em dezembro de 2018 conta com novos serviços, além da adequação da redação, para melhor compreensão dos usuários.

Assim como a primeira versão da Carta, o documento foi elaborado com a finalidade de simplificar o acesso de todos os usuários diretos e demais interessados, às informações sobre os serviços prestados pela Universidade em suas unidades, bem como seus compromissos e padrões de qualidade.

#### ➤ **PÁGINA WEB DE ACESSO À INFORMAÇÃO**

A LAI determina a Transparência Ativa em seu artigo 3º, incisos II e III, e detalha a forma de divulgação e principais informações no art. 8º. Nesse sentido, a página de Acesso à Informação da UNIRIO (<http://www.unirio.br/acessoinformacao>) foi remodelada pela presidente da CPTO, em observância à 5ª Versão do Guia de Transparência Ativa para Órgãos e Entidades do Poder Executivo Federal, disponibilizado pela Controladoria-Geral da União.



Capa da 2ª versão da Carta de Serviços ao Usuário



Ir para o conteúdo 1 Ir para o menu 2 Ir para a Busca 3 Ir para o rodapé 4 ACESSIBILIDADE | ALTO CONTRASTE | MAPA DO SITE [Acessar](#)

# LAI - UNIRIO

Acesso à Informação Buscar no Site

Portal Unirio Guia Telefônico Contatos

---

**MENU** Você está aqui: [Página Inicial](#)

- [Página inicial](#)
- [1. Institucional](#)
- [2. Ações e Programas](#)
- [3. Participação Social](#)
- [4. Auditorias](#)
- [5. Convênios e Transferências](#)
- [6. Receitas e Despesas](#)
- [7. Licitações e Contratos](#)
- [8. Servidores](#)
- [9. Informações Classificadas](#)
- [10. Serviço de Informação ao Cidadão - SIC](#)
- [11. Dados Abertos - PDA](#)
- [12. Perguntas Frequentes](#)
- [13. Acesso e Exceções](#)
- [14. Sobre a Lei de Acesso à Informação](#)
- [15. Planos de Governança](#)
- [16. Comissões e Comitês](#)
- [17. Boletins Internos](#)
- [18. Acessibilidade](#)
- [19. Carta de Serviços](#)

## Acesso à Informação

**Bem vindo a página de Acesso à Informação da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro - UNIRIO**

**Acesso à Informação**

**Sobre a Lei de Acesso à Informação**  
Informações públicas: direito de todos os brasileiros

Esta página promove a divulgação, independentemente de requerimento, de informações produzidas ou custodiadas no âmbito das competências da UNIRIO, de interesse coletivo e geral, com o objetivo de facilitar o acesso à informação pública, conforme determina a Lei de Acesso à Informação - Lei 12.527, de 18 /11/2011, regulamentada pelo Decreto nº 7.724 de 16/05/2012.

Em cumprimento à Lei de Acesso à Informação (Lei 12.527/2011 no Art.30, Inciso III), estão disponíveis relatórios estatísticos contendo tabelas e gráficos dados a respeito dos pedidos e recursos realizados desde o início da vigência da Lei em 16 de maio de 2012, bem como informações gerais sobre os solicitantes, gerados a partir dos dados existentes no Sistema Eletrônicos de Serviço de Informação aos Cidadãos- e-SIC.

Para garantir a efetividade do acesso à informação pública a nossa Universidade se baseou nos seguintes princípios:

- 1. Acesso é a regra, o sigilo é a exceção (divulgação máxima);**
- 2. Requerente não precisa dizer por que e para que deseja a informação (não exigência de motivação);**
- 3. Hipóteses de sigilo são limitadas e legalmente estabelecidas (limitação de exceções)**
- 4. Fornecimento gratuito de informação, salvo custo de reprodução (gratuidade da informação); e**
- 5. Divulgação proativa de informações de interesse coletivo e geral (transparência ativa).**

**Desta forma, buscamos fazer sempre o melhor para atendê-los!**

A qualidade das informações e a atualização dos dados dos serviços são de responsabilidade das unidades organizacionais que as oferecem. Cada unidade acadêmica e administrativa têm autonomia para criar e atualizar suas informações diretamente pelo sítio eletrônico correspondente.

**Atualizada de 15 de fevereiro de 2019.**

---

**Serviços**

- [Contatos](#)
- [Guia Telefônico](#)
- [Portal Unirio](#)

**Navegação**

- [Acessibilidade](#)
- [Mapa do Site](#)

Acesso à Informação



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

A página é apresentada um menu inicial contendo os 12 itens obrigatórios segundo o Guia citado; (1) Institucional; (2) Ações e Programas; (3) Participação Social; (4) Auditorias; (5) Convênios e Transferências; (6) Receitas e Despesas; (7) Licitações e Contratos; (8) Servidores; (9) Informações classificadas; (10) Serviço de Informações ao Cidadão – SIC; (11) Dados Abertos; (12) Perguntas frequentes.

Além dos tópicos apresentados pela legislação, ocorreu a inserção de mais 6 itens, considerados relevantes: (13) Acesso e Exceções; (14) Sobre a Lei de Acesso à Informação; (15) Planos de Governança; (16) Comissões e Comitês; (17) Boletins Internos; (18) Acessibilidade; (19) Carta de Serviços.

Todos os itens e links estão em funcionamento e se desdobram em outras páginas e/ou documentos, sendo que as informações disponibilizadas nos links são de responsabilidade das respectivas áreas.

#### ➤ **TRANSPARÊNCIA PASSIVA<sup>1</sup>**

A transparência passiva da universidade é de responsabilidade da Ouvidoria, canal de comunicação entre a Universidade e a comunidade externa e interna, a qual também é responsável pelo Serviço de Informação ao Cidadão na UNIRIO.

A criação da unidade e seu Regimento Interno foram aprovados, respectivamente pela Resolução nº 4.071, de 04 de abril de 2013, e pela Resolução nº 4.214, de 08 de outubro de 2013.

Por meio da Ouvidoria, qualquer cidadão ou instituição poderá fazer reclamações, críticas, denúncias, solicitações, sugestões e elogios relacionados à atuação da UNIRIO, independente de justificativa e identificação. O acesso à Ouvidoria é realizado por meio do e-OUV, o Sistema de Ouvidoria do Poder Executivo Federal, através do sítio:

<https://sistema.ouvidorias.gov.br/publico/Manifestacao/RegistrarManifestacao.aspx>

Em relação às demandas registradas em 2018 para Ouvidoria, apresenta-se o quadro a seguir:

---

<sup>1</sup> Todas as informações foram recebidas da Ouvidoria da UNIRIO.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

Comissão Permanente de Transparência Organizacional

<b>MANIFESTAÇÕES REGISTRADAS PELA OUVIDORIA - 2018</b>			
<b>MÊS</b>	<b>DEMANDAS PROTOCOLIZADAS</b>	<b>ÍNDICE DE RESPOSTA</b>	<b>FLUXO MENSAL DE DEMANDAS</b>
JANEIRO	06	100%	-2
FEVEREIRO	12	100%	6
MARÇO	09	100%	-3
ABRIL	08	100%	-1
MAIO	09	100%	1
JUNHO	13	100%	4
JULHO	11	100%	-2
AGOSTO	10	100%	-1
SETEMBRO	12	100%	2
OUTUBRO	10	100%	-2
NOVEMBRO	06	100%	-4
DEZEMBRO	07	100%	1
<b>Média mensal</b>			<b>9,41</b>
<b>TOTAL</b>	<b>113</b>	<b>100%</b>	

Fonte: Ouvidoria

Compete ao Serviço de Informação ao Cidadão disponibilizar informações produzidas ou custodiadas no âmbito das atribuições da UNIRIO, de interesse coletivo e geral, quando não sigilosas, pessoais, ou protegidas por legislação específica. O acesso pode ser realizado através do sítio: <https://esic.cgu.gov.br/sistema/site/index.aspx>

Desde sua criação, registrou-se o seguinte número de demandas registradas no SIC:

<b>Ano</b>	<b>Registros</b>	<b>Média Mensal</b>	<b>Demandas</b>	<b>Média Mensal</b>
2012	71	8,8	138	17,25
2013	86	7,70	168	14,00
2014	82	6,83	159	13,25
2015	75	6,25	198	16,50
2016	148	12,33	360	30,00
2017	159	13,25	520	43,33
2018	179	14,91	844	70,33
<b>TOTAL</b>	<b>800</b>	<b>10,25</b>	<b>2387</b>	<b>29,83</b>

Fonte: Ouvidoria Geral, com adaptações da secretaria da CPTO





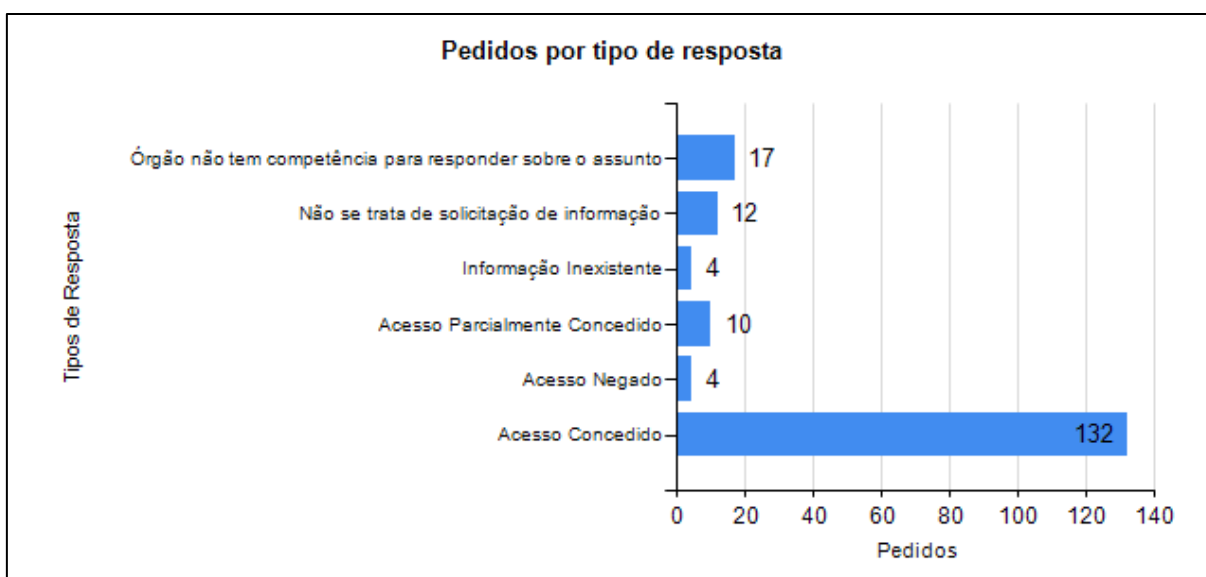
## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

No período compreendido entre maio de 2012 até dezembro de 2018 houve 800 registros (protocolos) no sistema e-SIC, perfazendo um total de 2387 demandas (perguntas) nos respectivos registros. Usamos como referência a série histórica de demandas por entender que esta traduz mais precisamente o volume de informações gerado pelo órgão.

Especificamente durante 2018, os 179 pedidos geraram um total de 844 perguntas, sendo a totalidade dos pedidos respondida, num tempo médio de resposta de 7,1 dias.

Quanto aos pedidos, aproximadamente 73,74% tiveram acesso concedida, um aumento em relação ao ano anterior<sup>2</sup>, sendo as justificativas para as respostas, apresentadas no gráfico a seguir:



Fonte: Ouvidoria Geral

A Ouvidoria da UNIRIO infere que a tendência é que se estabilize o número de solicitações no setor específico de Ouvidoria, especialmente conforme a instituição como um todo for absorvendo a cultura de transparência, gestão cidadã, e compromisso com os princípios constitucionais da administração pública.

Segundo o Ouvidor, as demandas de Ouvidoria (em regra) essencialmente refletem os entraves no andamento dos serviços oferecidos na instituição, por sua vez, o SIC já se resume a informar o conhecimento produzido pela universidade, por isso possui intensa variabilidade e imprevisibilidade.

<sup>2</sup> Em 2017, 66% das perguntas tiveram acesso permitido.



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

#### ACÇÕES DE TRANSPARÊNCIA POR UNIDADE ORGANIZACIONAL

Nesta seção, procuramos destacar ações de transparência assumidas por unidades organizacionais com representatividade na CPTO.

#### PROPLAN

- Atualização constante da página web ([www.unirio.br/proplan](http://www.unirio.br/proplan)), com destaque para os Atos Normativos;
- Divulgação do novo Estatuto, aprovado em reunião conjunta dos Conselhos Superiores realizada em 19/04/2018;
- Divulgação e atualização constante sobre o marco regulatório da Universidade, a saber: Plano de Desenvolvimento Institucional 2017-2021, Plano de Governança, Gestão de Riscos e Controles Internos, Plano Diretor de Governança de Tecnologia de Informação e Comunicação, Plano de Dados Abertos, Plano de Acessibilidade e Plano de Integridade.

#### COPLADI

- Divulgação do monitoramento do Plano de Desenvolvimento Institucional da UNIRIO, ano base 2017.
- Divulgação do monitoramento do Plano de Governança, Gestão de Riscos e Controles Internos da UNIRIO, ano base 2017.
- Lançamento da página da Coordenadoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional, contendo informações sobre Estrutura Organizacional; Laboratórios e Núcleos Institucionalizados; Unidades Organizacionais criadas sem vinculação de cargo comissionado; Organogramas, e; Planos Estratégicos.

#### PRAE

Seguem as informações sobre as atividades/ações indicadas pelos setores da PRAE que se encontram relacionadas à transparência organizacional no período de 2018.

1 - Setor de Nutrição (SETAN) - Em relação ao Setor de Nutrição (SETAN), não houve a criação de novo link na página da PRAE. Houve somente atualização de dados nos



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

links que já existiam e publicação de notícias com os cardápios semanais e sobre o funcionamento do Restaurante Escola.

2 - DIGAD (Diretoria de Gestão Administrativa) - No âmbito da DIGAD/PRAE, em especial no setor de benefícios, a ação que se enquadra na demanda foi aquela implementada em 2018.1, acerca da forma de inscrição para obtenção do benefício moradia. A partir de então há um questionário online (google forms) para esta etapa, conforme abaixo cláusula do Edital (<http://www.unirio.br/prae/EDITALAuxlioMoradia2018.2.pdf>).

3 - DA SELEÇÃO DOS ESTUDANTES - 4.1 - A seleção do estudante obedecerá a critérios socioeconômicos e será procedida pelo Serviço Social da PRAE, em observância aos itens deste Edital, em 02 (duas) etapas: Primeira etapa (eliminatória) – Inscrição através do questionário online no endereço <https://goo.gl/forms/ePFXBc0U2UuQAXXn2>. O questionário deverá ser preenchido no período de 31/08/18 a 16/09/18. Segunda etapa (eliminatória) – Entrega do questionário socioeconômico impresso (<http://www.unirio.br/prae/formularios-2/questionario-socioeconomico>) e das cópias dos documentos exigidos no item 5. Essa etapa ocorrerá no período 17/09/18 a 28/09/18, em data e horário agendado pelo Serviço Social da PRAE. A não apresentação da documentação implicará na eliminação do estudante do processo seletivo.



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

#### MONITORAMENTO DAS AÇÕES DE RESPONSABILIDADE DA CPTO PROGRAMADAS NO PDI 2017-2021

As ações do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UNIRIO relacionadas à Transparência Organizacional, de responsabilidade da Comissão Permanente de Transparência Organizacional estão no quadro a seguir:

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	AÇÕES	INDICADOR	NÚMERO ABSOLUTO					A Meta foi alcançada em 2018? (Sim / Não / Parcialmente)	Qual porcentagem da meta foi alcançada? (%)	Razões que impediram que a meta fosse alcançada	Observações
					2017	2018	2019	2020	2021				
221	4. Garantir a transparência organizacional.	4.2 Desenvolver ações de Transparência Organizacional e de estímulo ao Controle Social	Cumprimento das determinações do Governo Federal para Transparência de Informação	Relatórios semestrais	2	1	1	1	1	SIM	100		Publicado Relatório Anual de Transparência, e divulgado na página da Coordenadoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional
235		4.3 Promover a transparência das informações institucionais para a sociedade.	Manutenção da página de transparência no Portal da UNIRIO, complementando as informações disponíveis no Portal da Transparência Pública	Relatórios semestrais	2	1	1	1	1	SIM	100		A página de Acesso à Informação é constantemente atualizada pela Presidência da CPTO
236			Elaborar Carta de Serviço ao Cidadão	Número de cartas de serviço	1	0	1	0	1	SIM	100		2ª versão da Carta de Serviços foi divulgada em dezembro de 2018, a partir da solicitação dos representantes das unidades organizacionais junto à CPTO
239			Divulgação de dados do CCBS no portal da transparência	Número de informações publicadas	2	2	2	2	2	SIM	100		Dados do CCBS são atualizados pelo Centro Acadêmico e estão linkados na página de Acesso à Informação
516	8. Promover melhorias no processo organizacional	8.7 Consolidar a implantação de Comitês e comissões similares de âmbito institucional, previstos na legislação vigente para órgãos da Administração Pública Federal.	Fortalecimento das ações da Comissão Permanente de Transparência Organizacional - CPTO	Número de reuniões	12	12	12	12	12	NÃO	0		Não foram realizadas reuniões presenciais da CPTO durante o exercício, visto que as atividades de transparência puderam ser conduzidas a distância, sem prejuízo das demais tarefas laborais dos membros vinculados à comissão.



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

#### OUTRAS AÇÕES DE TRANSPARÊNCIA E DE ACESSO À INFORMAÇÃO PROGRAMADAS NO PDI 2017-2021

Além do objetivo nº 4 - Garantir a transparência organizacional – estão presentes no PDI outras ações, associadas a diferentes unidades organizacionais, que dizem respeito à visibilidade da Universidade. Os resultados, informados pelas unidades responsáveis, apresentam-se no quadro a seguir:

	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	AÇÕES	INDICADOR	NÚMERO ABSOLUTO					A Meta foi alcançada em 2018? (Sim / Não / Parcialmente)	Qual porcentagem da meta foi alcançada? (%)	Razões que impediram que a meta fosse alcançada	Observações	Unidade proponente / responsável
				2017	2018	2019	2020	2021					
154	3.1 Dar visibilidade às ações da Universidade.	Consolidação do uso do sítio eletrônico da PROGRAD e de redes sociais	Número de mídias eletrônicas usadas (2)	2	2	2	2	2	SIM	100			PROGRAD
155		Consolidação do uso do sítio eletrônico da PROPG e do portal de pesquisa	Número de mídias eletrônicas usadas (2)	2	2	2	2	2	SIM	100			PROPG
156		Consolidação das informações de Pós-Graduação, pesquisa e inovação	Percentual de aumento de ações desenvolvidas	10%	15%	20%	25%	35%	SIM	100			PROPG
157		Coordenação da agenda cultural	Número de calendários de cultura divulgados	1	1	1	1	1	SIM	100			PROExC
158		Indicação do contato de atividades artísticas-culturais	Número de reuniões	4	4	4	4	4	SIM	100			PROExC
159		Gerenciamento dos informes atualizados da PRAE na página institucional	Número de gerenciamentos	1	1	1	1	1	SIM	100			PRAE



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

160	Publicação do Relatório Geral Anual da UNIRIO	Número de publicações	1	1	1	1	1	<b>SIM</b>	100			PROPLAN
161	Publicação do Plano de Gestão 2019 - 2023	Número de publicações	0	0	1	0	0	<b>Não há meta</b>				PROPLAN
162	Publicação do Plano de Dados Abertos - PDA	Número de Publicações	1	0	1	0	1	<b>Não há meta</b>				PROPLAN
163	Ampliação e melhoria do sítio da PROGEPE	Número de atualizações	12	12	12	12	12	<b>SIM</b>	100			PROGEPE
164	Ampliação e melhoria do PROGEPE INFORMA	Número de atualizações	2	2	2	2	2	<b>SIM</b>	100			PROGEPE
165	Atualização e reformulação do sítio eletrônico do CCBS e respectivas unidades acadêmicas e administrativas	Número de atualizações	20	17	18	18	18	<b>SIM</b>	100			CCBS
166	Ampliação e consolidação do uso do sítio eletrônico do CCET	Percentual de aumento de visitas no sítio	20	40	60	80	100	<b>PARCIALMENTE</b>	50	Foi lançado um novo website para o CCET, com um layout muito mais moderno e responsivo a dispositivos do tipo mobile. Isso ocorreu no 2º semestre de 2018 e não houve tempo suficiente para se registrar a variação no número de acessos anual, uma vez que a versão anterior do website não possuía esta funcionalidade.		CCET
167	Revisão e atualização do sítio eletrônico do CCH e respectivas unidades acadêmicas e administrativas	Número de atualizações	12	12	12	12	12	<b>SIM</b>	100			CCH



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

168	Participação da Escola de Educação nos Fóruns Municipal, Estadual e Federal de Educação, com fins de monitoramento e avaliação dos planos municipal, estadual e nacional de educação (PNEs)	Número de eventos	4	4	4	4	4	PARCIALMENTE	25	Estes fóruns sofreram solução de continuidade devido a troca dos governos federal e estadual	CCH
169	Aprimoramento e divulgação das atividades de ensino, pesquisa e extensão na página do CCJP	Número de divulgações de informação	12	12	12	12	12	PARCIALMENTE	60	Dificuldade na produção de conteúdo e manutenção do sítio eletrônico	CCJP
170	Manutenção do sítio eletrônico do Arquivo Central	Número de atualizações	12	12	12	12	12	SIM	100		AC
171	Manutenção de um canal de comunicação a partir das redes sociais	Número de atualizações	12	12	12	12	12	NÃO	0	Bloqueio de acesso ao Facebook e falta de pessoal.	AC
172	Participação em encontros relacionados aos temas de competência do Arquivo Central e suas interfaces	Número de eventos	4	4	4	4	4	SIM	100		AC
173	Publicação de edições do informativo eletrônico "Em Foco"	Número de edições	2	24	24	24	24	PARCIALMENTE	25	Em razão das comemorações pelos 40 anos da Universidade a equipe, quase em sua totalidade, foi voltada para produção e confecção do evento.	COMSO
174	Destaque dos principais conteúdos produzidos e as principais atividades da UNIRIO no site institucional	Número de espaços na página (eventos, produções científicas e notas)	3	3	3	3	3	SIM	100		COMSO
175	Publicação do Plano Anual de Comunicação - PAC	Número de Publicações	0	1	1	1	1	PARCIALMENTE	40	Em razão das comemorações pelos 40 anos da Universidade a equipe, quase em sua totalidade, foi voltada para produção e confecção do evento.	COMSO



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional

176	Ampliação da participação da UNIRIO em redes de cooperação acadêmica reconhecidas no cenário internacional	Número de redes de cooperação	2	2	2	2	2	<b>NÃO</b>	0	A inserção da UNIRIO em redes de cooperação implica em despesas orçamentárias bastante limitadas no atual contexto.	CRI
177	Fortalecimento dos canais de comunicação com a comunidade universitária, na reflexão e discussão do processo de internacionalização da UNIRIO	Percentual de agendamentos abertos	100	100	100	100	100	<b>SIM</b>	100		CRI
178	Publicação dos Relatórios semestrais da Comissão Permanente de Sustentabilidade Institucional - COPESI	Número de Publicações	2	2	2	2	2	<b>NÃO</b>	0	Insuficiência de recursos humanos e materiais, conforme já sinalizado em um dos últimos relatórios emitidos pela comissão. A atual composição da COPESI, de acordo com seu regimento, é bem ampla e democrática com representação de todas as macro unidades acadêmico e administrativas. Contudo, não há ninguém que se dedique exclusivamente ao escopo de atividades da comissão (que são bem amplos, vide o Plano de Gestão e Logística Sustentável).	COPESI





**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

216	4.1 Fortalecer a imagem da Instituição	Participação das Pró-Reitorias Acadêmicas e Administrativas nos respectivos Fóruns Nacionais de sua área de competência	Número de eventos por Pró-Reitoria	8	8	8	8	8	PARCIALMENTE	40	Justificativa PRAE – necessidade de serviço e representação da Pró-Reitoria pelo Reitor	PROGRAD - 8 PROPGPI - 3 encontros, além de reuniões específicas dos coordenadores de programas. PROEXC - PRAE - PROPLAN - 4 PROAD - PROGEPE -	PRÓ-REITORIAS
217		Criação de sinalização padronizada para as unidades administrativas da UNIRIO	Guia de sinalização	0	0	0	0	1	SIM	100			COMSO
218		Lançamento da página oficial da UNIRIO no Facebook	Número de Redes Sociais lançadas	0	1	0	0	0	NÃO	0	Existe uma página oficial da UNIRIO no Facebook, entretanto, por desconhecimento do atual administrador, não está sendo possível obter o domínio, novamente. Documentos estão sendo organizados para se tentar o resgate da página.		COMSO
219		Criação do <i>folder</i> institucional	Número de <i>folders</i>	0	1	0	0	0	NÃO	0	Em razão das comemorações pelos 40 anos da Universidade a equipe, quase em sua totalidade, foi voltada para produção e confecção do evento.		COMSO
220		Participação ativa em eventos sobre a política de internacionalização das IES no cenário nacional	Número de reuniões	10	10	10	10	10	SIM	100			CRI
222	4.2 Desenvolver ações de Transparência	Reativação da sessão da Decania do CCBS no Boletim interno da UNIRIO	Número de atos normativos	1	0	0	0	0	Não há meta				CCBS



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

223	Organizacional e de estímulo ao Controle Social	Sistematização e monitoramento das informações a serem disponibilizadas, visando a transparência ativa das escolas, programas e departamentos	Percentual de sítios monitorados	10	20	30	20	20	PARCIALMENTE	15	Algumas informações desses itens ainda carecem de atualização mas todos estão em processo		CCH
224		Criação de páginas eletrônicas das unidades acadêmicas e administrativas que ainda não possuem	Percentual de páginas criadas	100	0	0	0	0	Não há meta				CCH
225		Implantação do controle do almoxarifado local	Percentual de insumos da BC	100	0	0	0	0	NÃO	0	Dificuldades de implantação do SIE sem incluir a parte financeira do módulo	Não realizaremos esta ação em função das restrições do módulo do SIE	BC
226		Criação de rotina de envio de releases para a imprensa	Número de releases anuais	24	52	52	52	52	PARCIALMENTE	50	Em razão das comemorações pelos 40 anos da Universidade a equipe, quase em sua totalidade, foi voltada para produção e confecção do evento.		COMSO
227		Recuperação do serviço de clipping terceirizado	Número de clippings	0	1	1	1	1	NÃO	0	Não houve verba disponível para contratação do serviço terceirizado		COMSO
228		Socialização das matérias que estão diretamente relacionadas à internacionalização da instituição	Número de matérias publicadas	5	5	5	5	5	SIM	100			CRI
229		Instituição de Selo de Referência em Aderência aos Controles Internos - AUDIN (Bronze/Prata/Ouro)	Número de Auditorias para referenciar unidades	0	1	2	2	4	NÃO	0	Com a mudança de chefia no ano de 2018, bem como em razão das novas diretrizes e normas expedidas órgãos de controle interno governamentais, a AUDIN vem estudando o melhor método de avaliação dos controles internos da instituição.		AUDIN



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

230		Acompanhamento do sítio eletrônico com fins de verificar a disponibilidade escoreita das informações públicas	Percentual de sítios das pró-reitorias monitorados por semestre	10	20	30	20	20	SIM	100			OUVIDORIA
231	4.3 Promover a transparência das informações institucionais para a sociedade.	Divulgação de indicadores de graduação	Número de indicadores de graduação divulgados (1)	2	2	2	5	6	SIM	100			PROGRAD
232		Publicação de informações de pós-graduação, pesquisa e inovação	Percentual de aumento de itens publicados	10	15	20	25	35	SIM	100			PROPG
233		Aplicação de ferramentas <i>on line</i> para consolidar dados	Número de ferramentas	1	1	1	1	1	SIM	100			PRAE
234		Atualização de dados orçamentários sobre auxílios, bolsas e serviços na página PRAE	Número de atualizações	12	12	12	12	12	SIM	100			PRAE
237		Reformulação e revitalização das páginas institucionais do CCBS	Número de atualizações	5	6	6	6	5	SIM	100			CCBS
238		Disponibilização eletrônica dos documentos oficiais gerados no âmbito das unidades do CCBS	Números de atos administrativos disponibilizados	4	7	8	7	7	SIM	100			CCBS
240		Implementação das páginas institucionais oficiais de todas as unidades do IB	Número de páginas ativas	11	5	5	5	5	SIM	100			CCBS
241		Utilização do sítio eletrônico da Decania e das Escolas do CCJP	Número de rotinas de mídia digital	1	1	1	1	1	SIM	100			CCJP
242		Divulgação do resultado da avaliação quadrienal da CAPES no Portal do PPGD	Divulgação de informação	1	1	1	1	1	SIM	100			CCJP
243		Disponibilização de atos normativos e atas das atividades <i>on line</i>	Percentual de atos normativos disponibilizados	100	100	100	100	100	SIM	100			AC



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

244		Atualização e consolidação do sítio eletrônico da CEAD como veículo de informação	Número de atualizações	1	1	1	1	1	SIM	100			CEAD
245		Atualização do correio de imprensa	Número de correios atualizados	1	1	1	1	1	SIM	100			COMSO
246		Criação de maior interação no perfil @comunicaunirio do twitter	Número de postagens anuais	365	365	365	365	365	PARCIALMENTE	80	Em razão das comemorações pelos 40 anos da Universidade a equipe, quase em sua totalidade, foi voltada para produção e confecção do evento.		COMSO
247		Promoção da transparência e uso responsável dos recursos advindos de projetos institucionais financiados por agências internacionais de fomento	Número de prestações de contas	2	2	2	2	2	SIM	100			CRI
248		Divulgação dos RAIINT - Relatório de Atividades da Auditoria Interna	Número de relatórios de atividades publicados no sítio eletrônico	3	4	6	6	6	SIM	100			AUDIN
249		Disponibilização de respostas a partir de demandas recebidas via SIC e Ouvidoria	Percentual de respostas finalizadas aos questionamentos	100	100	100	100	100	SIM	100			OUIDORIA
250	4.4 Construir políticas e práticas para comunicação organizacional.	Implantação de um sistema cooperativo de informação no âmbito do CCH	Número de sistemas	1	0	0	0	0	Não há meta				CCH
251		Criação de um manual de orientações sobre a publicação de conteúdos em redes sociais	Número de manuais	0	1	0	0	0	PARCIALMENTE	30	Em razão das comemorações pelos 40 anos da Universidade a equipe, quase em sua totalidade, foi voltada para produção e confecção do evento.		COMSO



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

252	Atualização do Guia de Fontes da Universidade	Número de guias	1	0	0	0	0	<b>SIM</b>	100			COMSO
253	Fortalecimento de campanhas educativas	Número de cronogramas de campanhas	1	1	1	1	1	<b>SIM</b>	100			COMSO
254	Oferta de maior interação com os alunos	Número de canais de comunicação	0	1	0	0	0	<b>SIM</b>	100			COMSO
255	Planejamento de novas estratégias para o boletim informativo "Comunica UNIRIO"	Número de servidores atingidos	2657 (totalidade de dos servidores, ano base 2015)	totalidade de dos servidores, ano base 2016	totalidade de dos servidores, ano base 2017	totalidade de dos servidores, ano base 2018	totalidade de dos servidores, ano base 2019	<b>SIM</b>	100			COMSO
256	Realização de pesquisa de comunicação interna	Número de pesquisas aplicadas a COMSO	0	0	0	1	1	<b>SIM</b>	100			COMSO
257	Criação de política de comunicação institucional	Número de guias de comunicação	1	0	0	0	0	<b>NÃO</b>	0	Em razão das comemorações pelos 40 anos da Universidade a equipe, quase em sua totalidade, foi voltada para produção e confecção do evento.		COMSO
258	Ampliação da divulgação da política de comunicação institucional	Número de reuniões	5	5	5	5	5	<b>SIM</b>	100			COMSO
259	Criação de um manual de identidade visual	Número de manuais	0	1	0	0	0	<b>PARCIALMENTE</b>	70	Em razão das comemorações pelos 40 anos da Universidade a equipe, quase em sua totalidade, foi voltada para produção e confecção do evento.		COMSO



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**

**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

260		Ampliação da Comissão de Apoio às decisões da CRI com a inclusão da PROPLAN, PROGEPE e Assessoria Jurídica.	Número de portarias	1	0	0	0	0	SIM	100			CRI
-----	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	---	---	---	---	---	-----	-----	--	--	-----



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**  
**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

Com base no quadro apresentado, sinteticamente, podemos calcular o seguinte resultado quanto à consecução das ações planejadas:

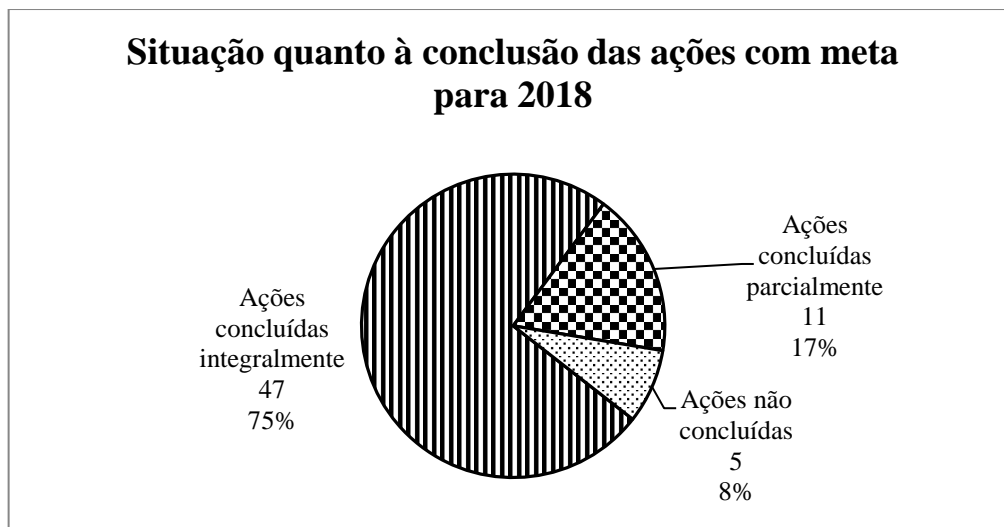
<b>Iniciativas Estratégicas</b>	<b>Ações concluídas integralmente (100%)</b>	<b>Ações concluídas parcialmente (1% - 99%)</b>	<b>Ações não concluídas (0%)</b>	<b>Ações sem meta para 2018</b>	<b>Total</b>
3.1 Dar visibilidade às ações da Universidade.	15	5	2	2	<b>24</b>
4.1 Fortalecer a imagem da Instituição	2	0	2	0	<b>4</b>
4.2 Desenvolver ações de Transparência Organizacional e de estímulo ao Controle Social	3	2	3	2	<b>10</b>
4.3 Promover a transparência das informações institucionais para a sociedade.	18	1	0	0	<b>19</b>
4.4 Construir políticas e práticas para comunicação organizacional.	7	2	1	1	<b>11</b>
8.7 Consolidar a implantação de Comitês e comissões similares de âmbito institucional, previstos na legislação vigente para órgãos na Administração Pública Federal	0	0	1	0	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>69</b>

Fonte: CPTO, com base nos resultados do monitoramento do PDI



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO

### Comissão Permanente de Transparência Organizacional



O gráfico demonstra eficiência das ações de transparência organizacional no exercício de 2017, com consecução total de 75% das ações, somada à execução parcial de mais 17%.

Cabe destacar que foram propostas 7 ações no Plano de Desenvolvimento Institucional 2017-2021 cujo início está previsto para a partir de 2018, portanto, sem meta em 2017. Dessas, 5 ações estão relacionadas à atuação da Coordenadoria de Comunicação Social, com observação quanto à necessidade de contratação de recursos humanos para eficiência das ações.

As metas não concluídas tiveram como justificativas principais a dificuldades tecnológicas ou relativas a déficit de recursos humanos para implantar as ações.

Como discutido em reuniões da comissão, as atividades relacionadas à Transparência Organizacional demandam tarefas extra, para além do serviço específico de cada unidade organizacional, de modo que foram necessárias adaptações na gestão a fim de incluir ações de Acesso à Informação na rotina de trabalho. Essas adaptações, em geral não foram associadas à ampliação o número de servidores.

### PLANEJAMENTO DAS PRÓXIMAS AÇÕES

- ❖ Atualização periódica e acompanhamento da página de Acesso à Informação.
- ❖ Estimular o uso do e-mail institucional (@unirio) para todas as unidades organizacionais.





**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO**  
**Comissão Permanente de Transparência Organizacional**

- ❖ Atualização anual da Carta de Serviços.
- ❖ Atenção aos resultados da autoavaliação da CPA, quanto à transparência pública.