



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO (UNIRIO)
CENTRO LETRAS E ARTES
INSTITUTO VILLA-LOBOS

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: Graduação em Música (Licenciatura em Música e Bacharelados)

DEPARTAMENTO: Departamento de Educação Musical.

DISCIPLINA: Música e Indústria Cultural

SIGLA: MIC

CÓDIGO: AEM 0064

CARGA HORÁRIA: 30 Hrs

Número de CRÉDITOS: 2 Teóricos

PRÉ-REQUISITOS:

EMENTA: Estudo social-histórico da indústria musical enquanto segmento da indústria cultural e seus impactos sobre o trabalho com música.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Capacitar o estudante a desvelar os processos de mercantilização da música na indústria cultural, investigando criticamente as relações entre produção, mediação e recepção, e seus reflexos nas novas configurações do trabalho musical decorrentes das transformações do modo de produção capitalista.

METODOLOGIA:

Aulas expositivas; textos para leitura; projeção comentada de filmes; seminários; debates.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Cultura e Sociedade. Base econômica e estrutura social. Formas de produção e difusão musical na História.
2. Desenvolvimento do capitalismo e da indústria cultural.
3. Organização social e sindicalização dos músicos.
4. Reprodutibilidade técnica: possibilidades e problemas.
5. Impactos das tecnologias digitais e globalização no fazer musical e suas consequências para o mundo do trabalho da música.

AVALIAÇÃO: Provas escritas, apresentações de seminários, arguições orais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. In LIMA, Luiz Costa.

Teoria da Cultura de Massa. S. Paulo: Paz e Terra, 1990.

DEBORD, Guy. A Sociedade do Espetáculo. Ed. Contraponto, 1998. Rio de Janeiro

DIAS, Márcia Tosta. Os donos da voz: indústria fonográfica brasileira e mundialização da cultura. S. Paulo: Boitempo, 2000.

DUARTE, Rodrigo. Indústria Cultural, uma introdução. Rio de Janeiro: FGV, 2010

MARCUSE, Herbert. A Ideologia da Sociedade Industrial. Rio de Janeiro: ZAHAR, 1973.

MORAES, Dênis de (org.). Globalização, Mídia e Cultura Contemporânea. S. Paulo: Letra Livre, 1997.

MORELLI, Rita C.L. Indústria Cultural: um estudo antropológico. Campinas: Editora da Unicamp, 1991.

ORTIZ, Renato A Moderna Tradição Brasileira. Cultura Brasileira e Indústria Cultural. São Paulo: Ed

Brasiliense, 1995.

PUTERMAN, Paulo. Música. Indústria Cultural: A Agonia De Um Conceito. Editora Perspectiva, 1994.

Professor responsável: Prof. Dr. Álvaro Neder

Assinatura _____

Data: 19/05/2025