



Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro
Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas
Diretoria de Desenvolvimento de Pessoas
Divisão de Acompanhamento Funcional e Formação Permanente
Setor de Formação Permanente

PLANO DE CURSO		
NOME DO CURSO: Planejamento de Comunicação Integrada em Organizações Públicas		
INSTRUTOR: Liliana Glanzmann Vallejo		
LOCAL DE REALIZAÇÃO: Sala de Treinamento da Progepe: 9h às 12h30min		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 21h	PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 21/09, 28/09, 05/10, 19/10, 26/10 e 09/11	ANO: 2023
PÚBLICO- ALVO		
Público-alvo: docentes, técnicos-administrativos e terceirizados da UNIRIO.		
EMENTA		
Desafios da Comunicação pública. Identidade, Imagem e Reputação Institucional. Planejamento de Comunicação Integrada na era digital. Fases do processo de planejamento. Instrumentos e operacionalização. Implementação do Plano de comunicação. Planejamento e produção de conteúdo jornalístico para diferentes canais de comunicação. Relacionamento com a imprensa. Gerenciamento de Crise.		
JUSTIFICATIVA		
É papel de toda universidade pública prestar informações de interesse da sociedade e divulgar conhecimentos e saberes que possam impactar a vida das pessoas. Para atingir tais objetivos, é preciso que a comunicação seja planejada de forma integrada e por pessoas capacitadas.		
OBJETIVO GERAL		
Capacitar servidores e estimular a geração conhecimentos e competências na área de Planejamento de Comunicação.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
<ul style="list-style-type: none">- Planejar e desenvolver estratégias de comunicação para públicos específicos;- Engajar pessoas interessadas pelo tema;		

- Estimular o intercâmbio de experiências na área.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Definição de Comunicação Pública. Comunicação estratégica. Identidade, Imagem e Reputação Institucional;
- Importância do relacionamento com seu público interno e externo.
- Objetivos da Comunicação integrada em uma universidade pública;
- Planejamento e produção de conteúdo jornalístico para diferentes canais de Comunicação; Critérios de noticiabilidade;
- Relacionamento com a imprensa e gestão de crise;
- Comunicação interna em órgãos públicos;
- Planejamento de Campanhas institucionais.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas dialogadas. Exercícios práticos. Estudo de casos.

RECURSOS DIDÁTICOS

Projektor para slides; Cadeiras móveis para trabalhos em grupos.

AVALIAÇÃO

Na avaliação, 20% da avaliação final será para participação e frequência; 50% para elaboração de um plano de comunicação a ser entregue na penúltima semana de aula; 30% exercícios práticos como produção de notícias e release.

ENTREGA DE CERTIFICADO

70% de frequência
70% entrega de trabalhos

BIBLIOGRAFIA

DUARTE, Jorge. Comunicação Pública. São Paulo: Ed. Saraiva, 2013.

Knight Science Journalism Program at MIT, 2020. Manual de Edição em Jornalismo Científico do KSJ MIT. Cambridge, Mass.: Massachusetts Institute of Technology.

KUNSCH, Margarida Krohling. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Editora Summus, 2003.

MASSARANI, Luisa; MOREIRA, Ildeu; BRITO, Fátima. Ciência e público : caminhos da divulgação científica no Brasil. Rio de Janeiro : UFRJ, Casa da Ciência, 2002.

OLIVEIRA, Fabíola. Jornalismo Científico. São Paulo: Editora Contexto, 2002.

PINTO, Ana Estela de Sousa. Jornalismo Diário. São Paulo: Publifolha, 2009.

PROFESSOR (A) INSTRUTOR (A)

Liliana Glanzmann Vallejo - Doutorado em Ciências da Informação, IBICT/Escola de Comunicação/UFRJ). Membro do Grupo CNPq: Informação, conhecimento, inovação e sustentabilidade ambiental. Possui Mestrado em Comunicação - Universidade Federal do Rio de Janeiro - (ECO - UFRJ- 2021). Graduação em: Comunicação Social (Jornalismo) - Universidade Federal de Juiz de Fora (1997) . Desde maio de 2015, ocupa o cargo de Jornalista (servidora Pública Federal) da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO). Responsável pela criação e reconhecimento dos cursos de Bacharelado em Jornalismo e Publicidade e Propaganda do Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora; onde atuou também como docente e coordenadora . Período: 2005 a 2007 e de 2009 - 2013) Possui mais de 15 anos de experiência em docência superior e mais de 20 anos na área de Assessoria de Comunicação e Marketing (Assessora de Comunicação e Marketing - Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora, Faculdade Santo Agostinho, Faculdade Pitágoras em Montes Claros, IFC e UNIRIO). Linha de Pesquisa: Informação, Conhecimento, Inovação, Sustentabilidade e Divulgação Científica.

Plano de Curso entregue em:

Instrutor Responsável