

TÍTULO	Museu, informação artística e “poesia das coisas”: a divulgação artística em museus de arte
AUTOR(ES)	Julia Nolasco Leitão de Moraes
RESUMO	<p>Pesquisa de caráter essencialmente teórico que discute a divulgação artística em museus de arte como alternativa de estratégia infocomunicacional para a promoção do encontro entre visitantes não familiarizados com o universo artístico e a “poesia das coisas”. Levando em consideração que é no âmbito do processo de musealização que a informação artística é estruturada a partir do discurso da arte e no discurso sobre arte, o estudo buscou identificar e analisar princípios para a divulgação desse tipo específico de informação no contexto dos museus de arte. Para tanto, a pesquisa assumiu como desafio discutir fundamentos teóricos que orientam o processo de musealização em museus de arte e propor um conceito de divulgação artística, tomando como base pressupostos da divulgação científica. Compreendidos como agentes propulsores do processo de familiarização e interrogação com o/acerca do campo da arte, os museus podem se configurar como plataforma privilegiada para a formação e o exercício da sensibilidade e da apreciação crítica, estimulando modos de apreensão contextuais e reflexivos capazes de promover mudanças no cotidiano dos visitantes. Para tal, os museus precisam desenvolver ações integradas no âmbito do processo de musealização, com especial foco às atividades de pesquisa e documentação, a fim de possibilitar a concepção de exposições que favoreçam o desvelamento da “poesia das coisas” e a sua ressignificação pelos diferentes visitantes.</p>
PALAVRAS-CHAVE	Musealização; Informação artística; Divulgação; “Poesia das coisas”; Dimensão educativa dos museus
PROGRAMA/CURSO	Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação - Doutorado
ÁREA	Ciências Sociais Aplicadas
INSTITUIÇÃO	UFRJ-IBICT
URL	https://ridi.ibict.br/bitstream/123456789/807/4/Tese%20JULIA%20MORAES_vers%c3%a3o%20P%c3%93S%20DE FESA.pdf
CONCLUSÃO	2014
PRODUÇÃO ACADÊMICA	