

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**

**Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa**

## **Planejamento Estratégico**



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**

**PROPG** Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa

**Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa**

**2015-2019**

## SUMÁRIO

1 – INTRODUÇÃO .....	03
2 – PREMISSAS.....	04
3 – AÇÕES INSTITUCIONAIS .....	04
4 – METAS GERAIS E ESPECÍFICAS .....	05
5 – INDICADORES .....	05
6 – PROCESSO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO .....	07
7 – PERSPECTIVAS, OBJETIVOS, INICIATIVAS E INDICADORES.....	08
8 – CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	14



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

**PROPG** Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa

## 1- INTRODUÇÃO

Efetivar um processo acadêmico - administrativo que aspira à agregação das diferentes visões da vida universitária, ao avanço sustentável da Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa, que objetive à manutenção da excelência observada nos seus diversos departamentos, tendo a compreensão de que a tradição histórica institucional são contribuições valiosas às conquistas efetuadas no presente e à edificação do exitoso futuro institucional que tanto desejamos – pressupõe a proposição e o exercício de práticas que evoquem tais princípios.

Neste sentido, o presente documento contém as diretrizes básicas do programa que pretendemos adotar na Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro. Essas diretrizes resultaram da reflexão dos três segmentos da nossa universidade e visam promover o desenvolvimento institucional, através de medidas de curto, médio e longo prazo, em consonância com os princípios gerais que norteiam a UNIRIO e o recente Plano de Desenvolvimento Institucional da UNIRIO (2012-2016).

Não temos a pretensão de que seja um programa acabado ou completo; afirmamos, porém, que constitui um conjunto harmônico e possível de realizar. Seus objetivos são: 1) aprimorar a gestão da PROPG, proporcionando-lhe a necessária participação administrativa; 2) garantir o correto desenvolvimento acadêmico, e; 3) atingir metas de crescimento qualitativo das atividades desenvolvidas pela PROPG.

É impossível pensar em uma Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa dissociada do contexto global da educação, especialmente ao se considerar a realidade socioeconômica do país. Entendemos que a universidade pública se configura como agente transformador social e cultural e é nesse sentido que sua missão deve assegurar a todos os cidadãos uma sólida base humanística, indispensável para alcançar o necessário aprimoramento que atenda, de maneira crítica e efetiva, às profundas e contínuas mudanças da sociedade contemporânea.

A gestão participativa viabiliza um efetivo desenvolvimento acadêmico e administrativo da Universidade tornando possível a ideia de representatividade, transparência e ação coletiva.

## **2 – PREMISSAS**

1. Campo de discussão plural e transparente
2. Formação profissional inclusiva e de qualidade
3. Compromisso inalienável com a pesquisa e com a produção e difusão do conhecimento científico
4. Compromisso com a sustentabilidade

## **3 – AÇÕES INSTITUCIONAIS**

É imprescindível o fortalecimento gerencial da PROPG e a melhora progressiva da capacidade da instituição para alcançar resultados, a partir de diretrizes claras, formuladas em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional. Considerando os aspectos mais gerais da Universidade e de sua gestão, há na UNIRIO hoje parâmetros mais claros do que em outros tempos para a nossa discussão interna, para que possamos nos posicionar quanto a princípios e pressupostos adotados.

O planejamento estratégico desenvolvido aqui para a Diretoria de Pesquisa da UNIRIO segue as tendências recentes da Administração Pública Federal no esforço de adotar metodologias e ferramentas de uso consagrado nas organizações em âmbito global. Ao mesmo tempo, busca revisar o Plano de Desenvolvimento Institucional anterior, vigente de 2006 a 2011, e alinhar os objetivos estratégicos, indicadores e iniciativas da UNIRIO às metas e estratégias do Plano Nacional de Educação (PNE 2011-2020), do Plano Plurianual Mais Brasil (PPA 2012-2015), do Plano Nacional de Assistência Estudantil (PNAES), do Plano Nacional de Pós-Graduação (PNPG 2011-2020).

Como em todo processo de planejamento estratégico, os objetivos e metas foram estabelecidos tendo como base um diagnóstico da situação atual.

## **NOVA MISSÃO E VISÃO DA PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA**

### **Visão da organização**

Ser reconhecida como referência na produção e difusão de conhecimento científico para o avanço da ciência e tecnologia brasileira, comprometida com as transformações da sociedade e com a transparência organizacional.

### **Missão da organização**

Produzir e disseminar o conhecimento científico e tecnológico promovendo, incentivando e ajudando a fomentar a execução de pesquisa e difusão de inovações, atendendo as expectativas dos professores e alunos no fortalecimento do compromisso entre a graduação e a pós-graduação proporcionando soluções e serviços à sociedade.

## **4 – METAS GERAIS E ESPECÍFICAS**

### **GERAIS**

- Formação continuada em todos os níveis de especialização
- Estabelecer convênios com instituições internacionais e nacionais, tanto no âmbito da produção quanto no do fomento à pesquisa

### **ESPECÍFICAS**

- Fortalecer os Programas de Pós-Graduação com vistas à elevação do conceito CAPES
- Elaborar e lançar editais de fomento, pela ampliação de recursos financeiros alocados na UNIRIO
- Apoiar a formação no exterior tanto de docentes quanto de discentes;
- Apoiar a atuação em rede dos grupos de pesquisa institucionalmente cadastrados;
- Incentivar e apoiar a internacionalização da pesquisa e da pós-graduação

## **5- INDICADORES**

### **5.1 Formação continuada em todos os níveis de especialização**

- Junto à PROGRAD –
  - oferta de cursos de educação continuada para os egressos dos cursos de formação de professores

- incentivo aos programas de bolsa diretamente voltados para a graduação
- No âmbito da PROPG –
  - incentivo e apoio às ações de criação, fortalecimento e internacionalização de cursos de pós-graduação
  - incentivo e apoio às ações de capacitação docente e discente
  - incentivo e apoio às ações de difusão da produção do conhecimento produzido
  - incentivo à implantação e consolidação da Diretoria de Inovação Tecnológica e Cultural

## **5.2 Estabelecer convênios com instituições internacionais e nacionais, tanto no âmbito da produção quanto no do fomento à pesquisa**

- Diálogo constante com CAPES, CNPq, FAPERJ e FINEP
- Estabelecimento de estratégia para cooperação internacional com os cursos

## **5.3 Elaborar e lançar editais de bolsas e fomento**

- (a) Iniciação Científica
- (b) Tecnologia e Inovação
- (c) Apoio Técnico
- (d) Publicação científica, tecnológica, artística e cultural;
- (e) Projetos de pesquisa, e
- (f) Infraestrutura dos cursos e programas de Pós-Graduação;

## **5.4 Apoiar a atuação em rede dos grupos de pesquisa institucionalmente cadastrados**

(a) Firmar convênios entre as instituições públicas de Ensino Superior do Estado do Rio de Janeiro para assegurar a possibilidade de que os estudantes de Pós-Graduação possam cursar disciplinas e compartilhar laboratórios entre si, sobretudo os de Tecnologia e Inovação;

(b) Firmar acordos de cooperação e convênios com instituições públicas e privadas para o financiamento de Programas de Pós-Graduação, especialmente para os cursos de mestrado profissional.

## **5.5 Incentivar e apoiar a internacionalização da pesquisa e da pós-graduação**

(a) Estabelecer acordos de cooperação e convênios com instituições internacionais, para promover intercâmbio científico e tecnológico;

(b) Criar a Diretoria de Pesquisa e Inovação Científica, para propiciar incentivo à inovação, gerenciando a elaboração de projetos e sua submissão a editais de instituições de fomento à pesquisa.

## **6 – PROCESSO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

As perspectivas são aquelas já consagradas no planejamento estratégico do setor público:

- **PESSOAS E RECURSOS**, contemplando a infraestrutura e o orçamento necessários para o cumprimento da missão;
- **PROCESSOS INTERNOS**, incluem a identificação dos recursos e das capacidades necessárias para elevar o nível interno de qualidade;
- **RESULTADOS INSTITUCIONAIS**, contemplando as entregas para a sociedade do conhecimento produzido, que apontam para a visão de futuro da Instituição.

Os 10 objetivos estratégicos, dos quais 2 são objetivos permanentes estabelecidos em Estatuto, resultaram desse processo “de dentro para fora” de construção do plano.

### **RESULTADOS INSTITUCIONAIS**

1. Garantir a produção, difusão e preservação do saber em todos os campos do conhecimento (Estatuto)
2. Garantir a transparência organizacional

### **PROCESSOS INTERNOS**

3. Manter intercâmbio com entidades públicas, privadas, organizações e movimentos sociais (Estatuto)
4. Aprimoramento da gestão administrativa de processos
5. Consolidação das bases estruturais da Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa
6. Otimização e modernização dos espaços físicos

### **PESSOAS E RECURSOS**

7. Estímulo à política de apoio à pesquisa
8. Modernização da comunicação interna e externa
9. Estímulo à adesão e participação em editais internos e externos
10. Estímulo à política de qualificação e capacitação de servidores técnico-administrativos

## 7 – PERSPECTIVAS, OBJETIVOS, INICIATIVAS E INDICADORES

As perspectivas, objetivos e indicadores estão consolidados nas tabelas que seguem.

**Tabela 1.** Perspectivas Resultados Institucionais (2 Objetivos,5 Iniciativas)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	INDICADORES	
1. Garantir a produção, difusão e preservação do saber em todos os campos do conhecimento	1.1 Fomento à produção acadêmica	DPq	1.1 Taxa de crescimento da produção científica
		DPG	1.1 Elevação dos Conceitos CAPES dos Programas
		DIT	1.1 Número de patentes registradas
	1.2 Produção de instrumentos de difusão da produção acadêmica	DPq	1.2 Organização e crescimento
		DPG	1.2 Organização e crescimento
		DIT	1.2 Implantação e consolidação
	1.3 Apoio à realização de eventos de promoção e integração da produção acadêmica em todas as áreas do conhecimento	DPq	1.3 Número de eventos criados e realizados
		DPG	1.3 Número de eventos criados e realizados
		DIT	1.3 Número de eventos criados e realizados



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	INDICADORES	
2. Aprimorar a transparência organizacional	2.1 Construção de políticas e práticas para comunicação organizacional	DPq	2.1 Eficácia da comunicação organizacional
		DPG	2.1 Eficácia da comunicação organizacional
		DIT	2.1 Eficácia da comunicação organizacional
	2.2 Discussão junto aos órgãos da PROPG sobre o destino de recursos captados	DPq	2.2 na Câmara de Bolsas e Pesquisa, para atendimento das necessidades dos projetos de pesquisa
		DPG	2.2 Na Câmara de Pós-Graduação, para atendimento das necessidades dos Cursos e Programas
		DIT	2.2 no Comitê Científico, para acompanhamento da execução dos projetos contemplados por Editais

**Tabela 2.** Perspectivas Processos Internos (4 Objetivos, 7 Iniciativas)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	INDICADORES	
<b>1. Manter intercâmbio com entidades públicas, privadas, organizações e movimentos sociais</b>	<b>1.1 Fomento a parcerias, acordos e convênios a fim de subsidiar as atividades de ensino, de pesquisa, científicas e inovação</b>	DPq	1.1 Percentual de crescimento de instrumentos de cooperação vigentes em relação ao ano anterior
		DPG	1.1 Percentual de crescimento de instrumentos de cooperação vigentes em relação ao ano anterior
		DIT	1.1 Percentual de implantação de instrumentos de cooperação vigentes
<b>2. Aprimorar a gestão administrativa de processos</b>	<b>2.1 Aperfeiçoamento da gestão dos processos administrativos</b>	DPq	2.1 Adequação e implementação do programa de melhorias
		DPG	2.1 Adequação e implementação do programa de melhorias
		DIT	2.1 Implantação e acompanhamento do programa de melhorias
	<b>2.2 Promoção de melhorias no processo organizacional</b>	DPq	2.2 Eficácia da visão por processos
		DPG	2.2 Eficácia da visão por processos
		DIT	2.2 Eficácia da visão por processos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	INDICADORES	
3. Consolidar as bases estruturais da PROPG	3.1 Manutenção de Calendário único de reuniões	DPq	3.1 Participação docente nas reuniões da câmara de Bolsas e Pesquisa
		DPG	3.1 Participação docente nas reuniões da câmara de Pós-Graduação
		DIT	3.1 Participação docente nas reuniões do Comitê Científico
	3.2 Consolidação de atividades	DPq	3.2 em relação a grupos de pesquisa, acompanhamento dos relatórios do diretório de pesquisa
		DPG	3.2 em relação a Cursos e Programas, acompanhamento dos relatórios na Plataforma SUCUPIRA
		DIT	3.2 Acompanhamento dos relatórios anuais
4. Otimizar e modernizar os espaços físicos	4.1 Adequação do espaço físico existente à nova realidade institucional, garantindo a sua devida manutenção preventiva e sustentabilidade ambiental	DPq	4.1 Ações de infraestrutura física executados no ano
		DPG	4.1 Ações de infraestrutura física executados no ano
		DIT	4.1 Ações de implantação e consolidação da infraestrutura física executados no ano
	4.2 Ampliação do espaço físico para atender às demandas do crescimento da Universidade	DPq	4.2 Número de instalações físicas ampliadas no ano
		DPG	4.2 Número de instalações físicas ampliadas no ano
		DIT	4.2 Número de instalações criadas ou ampliadas e equipamentos instalados no ano

**Tabela 3.** Perspectivas Pessoas e Recursos (4 Objetivos, 6 Iniciativas)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	INDICADORES	
1. Estimular a política de apoio à pesquisa, pós-graduação e inovação	1.1 Consolidação e ampliação dos programas de apoio à pesquisa, pesquisadores e cursos e programas	DPq	1.1 Percentual de projetos executados
		DPG	1.1 Percentual de propostas novas (APCN)
		DIT	1.1 Percentual de patentes registradas
2. Modernizar a comunicação interna e externa	1.1 Modernização do sítio da PROPG, adequando-o às suas necessidades	DPq	1.1 Acompanhamento da utilização do sítio da Diretoria de Pesquisa
		DPG	1.1 Acompanhamento da utilização do sítio da Diretoria de Pós-Graduação
		DIT	1.1 Implantação e consolidação do sítio da DIT
	1.2 Reformulação da Comunicação Visual da PROPG	DPq	1.2 Quantidade de ações executadas no ano no âmbito do DPq
		DPG	1.2 Quantidade de ações executadas no ano no âmbito do DPg
		DIT	1.2 Quantidade de ações executadas no ano no âmbito Da DIT

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	INDICADORES	
3. Estimular a adesão e participação em editais internos e externos	3.1 Aumento da visibilidade à editais externos	DPq	3.1 Número de docentes contemplados e tipos de atividades desenvolvidas
		DPG	3.1 Número de cursos e programas contemplados e tipos de atividades desenvolvidas
		DIT	3.1 Número de produtos e sujeitos sociais atendidos
	3.2 Ampliação da participação da Unirio em editais de pesquisa e de infraestrutura	DPq	3.2 Quantidade projetos submetidos, aprovados e executados no ano
		DPG	3.2 Quantidade projetos submetidos, aprovados e executados no ano
		DIT	3.2 Quantidade projetos submetidos, aprovados e executados no ano
4. Estimular a política de qualificação e capacitação de servidores técnico-administrativos	4.1 Consolidação de programas de qualificação permanente para servidores	DPq	4.1 Percentual de servidores capacitados no ano em relação ao quadro de pessoal
		DPG	4.1 Percentual de cursos propostos no ano em relação ao quadro de pessoal
		DIT	4.1 Percentual de ações propostas em relação ao quadro de pessoal

## 8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O plano de gestão é um instrumento necessário à otimização da administração que se pretende realizar, e o seu conteúdo revela-se genérico o suficiente para traduzir o que a Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa entende como emergencial, relevante e possível no enfrentamento às questões atuais da instituição. Nesse sentido, como resultado de uma construção coletiva e plural, que reflete os desejos e as aspirações da Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa, a sua implantação pressupõe um trabalho coletivo, in loco, em que o consenso e o conflito se farão presentes, mas sempre na busca de um mesmo ideal mais amplo: uma universidade pública, gratuita, democrática, de qualidade e, principalmente, ética. Portanto o documento em questão deve ser visto como um sinalizador de um futuro desejado e, como tal, deverá ser avaliado e reprojeto nos planos anuais de ação previstos.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

**PROPG** Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa