



Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro
Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas
Setor de Formação Permanente

PLANO DE CURSO

NOME DO CURSO: Gestão da Inovação e Design Thinking

PROFESSOR: Pedro Hikaru Oishi

LOCAL DE REALIZAÇÃO: Av. Pasteur, 296 - Prédio da Escola de Nutrição, campus Urca

ANO: 2023

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 22/3 E 29/03 e
05/04, 12/4, 19/04 e 26/4 (13 às 16h30min)

CARGA HORÁRIA TOTAL: 21 h

PÚBLICO-ALVO

Gestores e servidores de diversas áreas de conhecimento que atuam no desenvolvimento de produtos e serviços (30 vagas)

EMENTA

Valor Público. Gestão da Estratégia. Gestão da Inovação. Design Thinking. Empatia. Trabalho Colaborativo.

JUSTIFICATIVA

O desenvolvimento de produtos e serviços nas organizações públicas é efetivado, tradicionalmente, a partir dos processos organizacionais já existentes. Esta forma de trabalho apresenta espectro de ação limitado, por apresentar as mesmas alternativas de solução para os atuais problemas recorrentes. A abordagem da Gestão da Inovação, por meio do Design Thinking, contribui para a maturação de soluções alternativas, que trazem maior efetividade na entrega de valor público a sociedade.

OBJETIVO GERAL

Viabilizar o desenvolvimento prático de produtos e serviços na Administração Pública, de forma colaborativa, com foco nas necessidades e expectativas de seus usuários, proporcionada pela abordagem do Design Thinking,

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contextualizar Valor Público, Gestão Estratégica e Gestão da Inovação.
- Internalizar as bases conceituais do Design Thinking.
- Identificar oportunidades de inovação em produtos e serviços.
- Apresentar ferramentas alternativas de identificação e resolução de problemas.
- Desenvolver exercícios práticos de identificação e resolução de problemas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Apresentação dos fundamentos da Gestão da Inovação e do Design Thinking.
- Contextualização da Gestão da Inovação com a Gestão Estratégica.
- Construção do Mapa da Empatia.
- Construção do Canvas de Criação de Valor.
- Aplicação do Design Thinking na identificação e resolução de problemas.

METODOLOGIA

Metodologias ativas de ensino. Aprendizagem baseada em projetos para identificação e resolução de problemas. Gamificação para mapeamento da empatia. Quiz para revisão diária de conhecimentos. Apresentação expositiva de conteúdos em slides por meio de projetor de vídeo.

RECURSOS DIDÁTICOS

Utilização de ferramentas virtuais de construção do conhecimento de forma colaborativa (Miro, Padlet, Mentimeter).

AVALIAÇÃO

O aluno será avaliado com base na somatória de pesos dos seguintes critérios:

- 30 por cento da nota refere-se à frequência e assiduidade em sala de aula (presencial ou virtual).
- 30 por cento referente à participação em sala de aula, por meio de sugestões, críticas e indagações.
- 40 por cento resultante do esforço de desenvolvimento de uma solução para um problema prático, construído em sala de aula.

ENTREGA DE CERTIFICADO

BIBLIOGRAFIA (se houver)

BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias . Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

MARTIN, Roger. Design de negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

OECD. Principles of Corporate Governance. 2015. Disponível em:
<<https://www.oecd.org/daf/ca/Corporate-Governance-Principles-ENG.pdf>>.

OSTERWALDER, Alex et al. Value Proposition Design: Como construir propostas de valor inovadoras. Alta Books, 2019.

PROFESSOR PEDRO HIKARU OISHI

Mestrado em Controle de Gestão do Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis (PGCC) da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). MBA em Gerenciamento de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Especialista em Gestão em Administração Pública (UFF). Especialização em Neurociência, Psicologia Positiva e Mindfulness (PUCPR). Bacharel em Administração pela UERJ e Design Gráfico pela Universidade Estácio de Sá (UNESA). Analista Comportamental DISC. Pesquisador da Escola Nacional de Formação e Aperfeiçoamento de Magistrados (ENFAM). Professor dos cursos de especialização lato sensu em Planejamento e Finanças e Gestão Logística da UERJ. Instrutor de órgãos da Administração Pública pela Escola Nacional de Administração Pública (ENAP) nas áreas de análise e melhoria de Processos, elaboração e gerenciamento de projetos. Atuou como professor dos cursos de graduação em Administração e Logística e do curso de pós-graduação em Engenharia e Gestão da Qualidade e de Projetos da UNESA. É responsável, atualmente, pela Assessoria de Gestão Integrada da Estratégia, Riscos e Desempenho do Tribunal Regional Federal da 2ª Região. Atua na capacitação e consultoria de empresas nas áreas de planejamento e controle da produção sustentável, governança corporativa, planejamento estratégico, inovação na gestão pública, gerenciamento de projetos, gestão da qualidade, gestão por processos e gestão por competências.

Plano de Curso entregue em:

Professor(a) / Instrutor(a) Responsável