



Tutorial para gravar vídeos

Núcleo de Imagem e Som – UNIRIO

Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro – UNIRIO

Pró-Reitoria de Extensão e Cultura

Núcleo de Imagem e Som

Reitor:

Prof. Dr. Ricardo Silva Cardoso

Vice-Reitor:

Prof. Dr. Benedito Fonseca e Souza Adeodato

Pró-Reitor de Extensão e Cultura:

Prof. Dr. Jorge de Paula Costa Avila

Coordenadora do Núcleo de Imagem e Som:

Ma. Ana Carolina Carpintéro

Texto:

Ana Carolina Carpintéro, Camila Silvestre, Fábio Júdice e Rodrigo Goulart.

Revisão:

Denise Barreto, Flávio Ferrato, Gisele Badenes, Lúcia Lemos, Norma Nascimento e Plínio Bariviera.

Edição e Diagramação:

Camila Silvestre



Atribuição–NãoComercial–Compartilhaigual
CC BY-NC-SA

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

T966	<p>Tutorial para gravar vídeos [recurso eletrônico] / Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro. – Rio de Janeiro: UNIRIO, 2020. 4,8 Mb ; pdf.</p> <p>Livro digital produzido pelo Núcleo de Imagem e Som da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro.</p> <p>1. Recursos audiovisuais. 2. Gravações de vídeo – Manuais, guias, etc. 3. Gravações de vídeo – Produção e direção. I. Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro. Pró-reitora de Extensão e Cultura. Núcleo de Imagem e Som.</p> <p style="text-align: right;">CDD 777</p>
------	---

Ficha catalográfica elaborada por Roge Silva CRB-8/10483

UNIVERSIDADE Federal do Estado do Rio de Janeiro

Tutorial para gravar vídeos / Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro. – Rio de Janeiro, 2020.

Livro digital produzido pelo Núcleo de Imagem e Som da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro.

1. Tutorial. 2. Vídeos. 3. Produção audiovisual. I. Título.

APRESENTAÇÃO

Este E-book produzido pelo Núcleo de Imagem e Som da UNIRIO apresenta de forma concisa um passo a passo para gravar e publicar vídeos.

A iniciativa tem como objetivo auxiliar professores e alunos na produção de vídeos e estimular a divulgação das atividades de ensino, pesquisa e extensão da UNIRIO.



Como gravar um vídeo?

Não basta ligar uma câmera ou celular e começar a falar.

É preciso **PLANEJAMENTO!**



Clique aqui

PASSO A PASSO



Fazer um roteiro
básico



Escolher um lugar
adequado para gravar



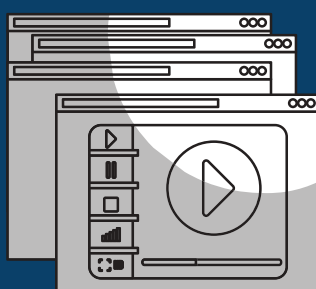
Planejar os
enquadramentos



Garantir uma boa
captação do áudio



Escolher imagens de
apoio, se for preciso



Editar e sonorizar



Publicar

ETAPA 1: ROTEIRO DE GRAVAÇÃO

Vídeos feitos para a internet devem ser curtos, com até três minutos de duração. Para isso, é importante pensar nos pontos principais que devem ser abordados.



Faça uma lista com os tópicos e a ordem do que você pretende falar antes de começar a gravar. Caso você tenha muito conteúdo a passar, que tal dividi-lo em dois ou mais vídeos curtos? Assim, cada vídeo pode tratar de um tema específico e você consegue manter a atenção do seu espectador do começo ao fim.

Caso você precise de imagens de apoio para ilustrar algum assunto, esta é a hora de planejar qual foto ou vídeo auxiliar pode acrescentar o seu material. Você vai saber se é preciso inserir ou explicar o que acontece na foto ou no vídeo e também te ajuda a pensar no melhor enquadramento para a gravação.



ETAPA 1: ROTEIRO DE GRAVAÇÃO

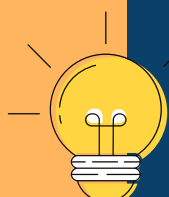


1 Qual o objetivo do vídeo, que mensagem eu quero passar?

- ✓ Faça a lista com o conteúdo que deve ser abordado. Atenção para não fugir do tema.

2 Com quem eu quero me comunicar?

- ✓ Avalie se o vídeo é dirigido ao público geral ou a um público específico. É para ser publicado nas redes sociais da universidade? Ou irá fazer parte de um curso específico, onde os espectadores já possuem um conhecimento prévio sobre o tema?
- ✓ Saber quem é o seu público é importante para definir a linguagem e o nível de profundidade que seu vídeo precisa ter.



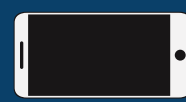
Pense nisso: explicar a divisão celular para uma criança, para um estudante de ensino médio ou para um formando em biomedicina são coisas bem diferentes, certo?

ETAPA 1: ROTEIRO DE GRAVAÇÃO



3 Em quais mídias ele será veiculado?

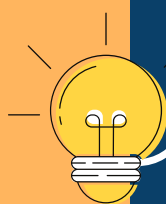
- ✓ É importante saber onde o seu vídeo será publicado. Dependendo da plataforma, ele poderá ter restrições de duração e tamanho. Em geral, um vídeo de três minutos responde bem à maioria das mídias.
- ✓ Caso precise publicar uma conferência longa, por exemplo, certifique-se de que a plataforma suporta o tamanho do seu vídeo.



Gravar na horizontal



Feed



Gravar na vertical



Stories e IGTV

ETAPA 2: CENÁRIO E ILUMINAÇÃO

Escolha um local adequado para a gravação, bem iluminado e com pouco ruído. Não é recomendável ter como cenário apenas uma parede branca, mas tome cuidado com o excesso de informação visual.

O local deve ser silencioso. Preste atenção no ruído ambiente e se certifique de que sons como o do ventilador, ar condicionado, barulho de carros na rua, uma obra no vizinho, um cachorro latindo, entre outros, não vão prejudicar a qualidade do seu áudio.

Dê preferência à luz natural, vinda de frente para o seu rosto. Não fique de costas para janelas, à contraluz.

Você pode usar uma luminária de mesa apontada para o seu rosto, de preferência com uma lâmpada quente, amarelada.

Caso a luz seja muito forte e gere muitas sombras, atenuar a luminária colocando um folha de papel manteiga (daquela de cozinha) em frente à lâmpada.

Atenção!
A luz vindo somente do teto pode evidenciar as olheiras.

ETAPA 3: ENQUADRAMENTO

Caso o vídeo seja feito pelo celular, dê preferência para gravar com o aparelho na HORIZONTAL, ou seja, deitado. Este formato é melhor aceito nas plataformas de mídia.



Alguns celulares têm a opção "foco seletivo", para desfocar o fundo, como na imagem acima.

A posição da câmera deve ser sempre na altura dos seus olhos, nem muito pra cima, nem muito pra baixo. O espectador deve sentir que está falando diretamente com ele, olho no olho. Fique de frente para a câmera e se posicione para ficar centralizado na imagem.

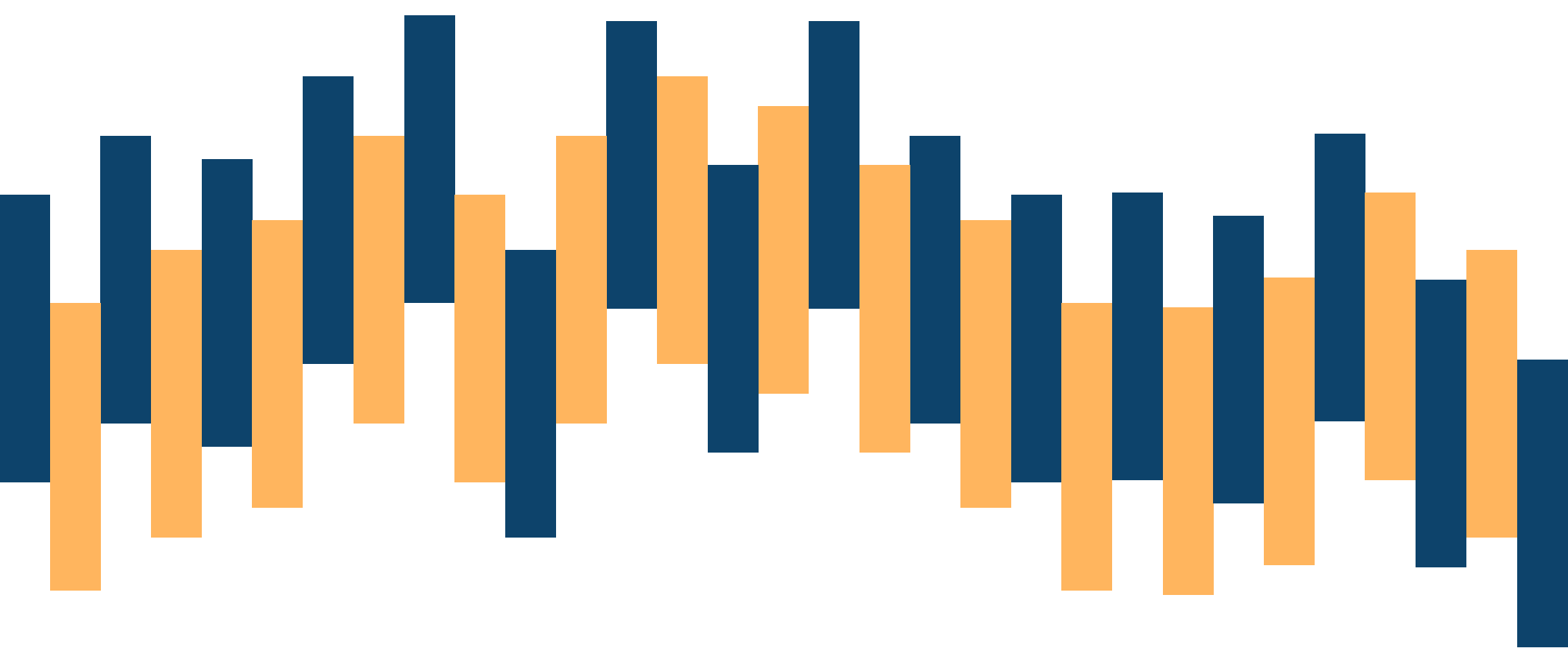
Evite ficar muito perto da parede, dê um passo à frente. Para a câmera não balançar, use sempre tripé. Pode ser um modelo para celular, ou uma adaptação com apoio em livros ou objetos pessoais.

Confira se o foco da câmera está em seu rosto. Veja se você se sente mais confortável para gravar em pé ou sentado. Faça um teste.

ETAPA 4: ÁUDIO

Caso o vídeo seja feito pelo celular, grave sempre com o aparelho perto de você para garantir a qualidade da captação. E não esqueça de colocar o aparelho em modo avião, para o som das notificações não causar interferência.

E só pra lembrar o que foi dito na Etapa 2, a gravação do áudio precisa ser em um lugar que não haja interferência de áudio externo.



Se possível, use o microfone do fone de ouvido do seu celular, como se fosse um microfone de lapela, para gravar uma melhor qualidade de áudio.

Faça um teste de qualidade. Grave um trecho do seu vídeo e ouça antes da gravação "definitiva".



ETAPA 5: IMAGENS E ÁUDIOS DE APOIO

Esta etapa não é obrigatória, se achar necessário, é possível pesquisar e escolher uma música de fundo e imagens ilustrativas para o seu vídeo.

Há bibliotecas de áudio e imagens que são livres de direitos autorais, como as do Youtube e do Google Imagens. Basta filtrar a pesquisa Google: direitos de uso -> sem filtro de licença.

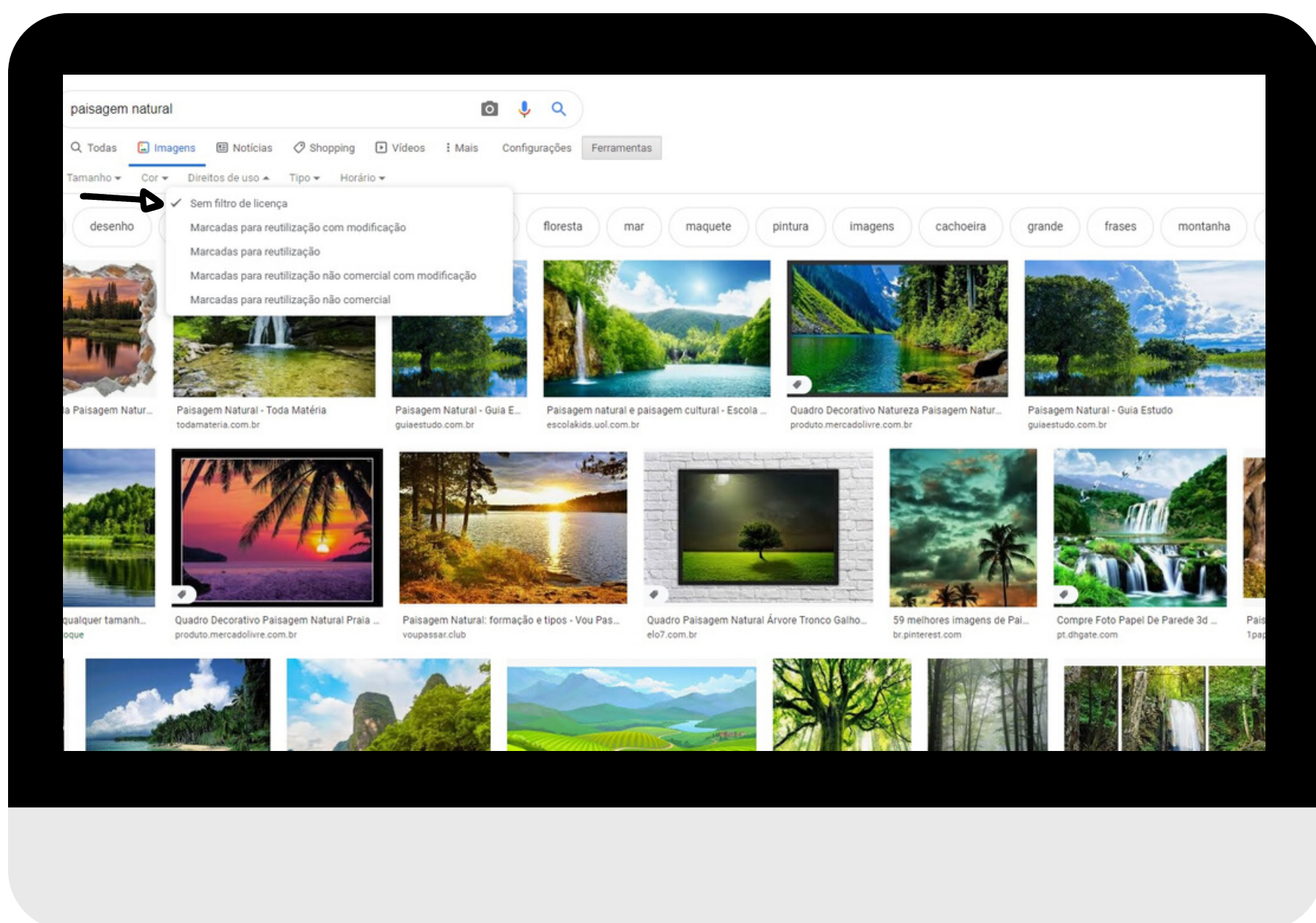
Áudio:

Biblioteca de áudio YouTube

Imagens:

Google Imagens

Pixabay



ETAPA 6: EDIÇÃO

A maior parte dos vídeos precisa de edição. É importante cortar o começo do vídeo, que normalmente é quando estamos nos preparando em frente à câmera, e o final, quando mexemos no celular para pausar a gravação.

Programas para edição de vídeo

Gratuitos

MOVIE MAKER (gratuito para Windows)

DAVINCI (há versão gratuita para Windows e Mac)

Pagos

MOVAVI (Windows e Mac)

ADOBE PREMIERE (faz parte do pacote Adobe CC para Windows e Mac)

FINAL CUT (Mac)

Gratuitos

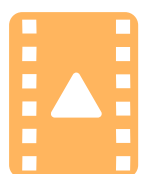
POWER DIRECTOR

KINEMASTER

FILMORA



#Fica a dica



Caso você tenha errado alguma parte, também é possível excluir trechos do meio do vídeo neste momento. Aprender a usar a ferramenta de corte no programa de edição é a parte mais importante e no YouTube você encontra vários tutoriais.

ETAPA 7: SONORIZAÇÃO E FINALIZAÇÃO

Caso você queira colocar uma música de fundo ou acrescentar as imagens ilustrativas, este é o momento. Essas etapas costumam ser simples e intuitivas nos softwares e aplicativos de edição.




Leu todo o material, assistiu a tutoriais no YouTube mas ainda tem dúvidas? Entre em contato com a gente.

 nis@unirio.br

ETAPA 8: PUBLICAÇÃO

Após salvar o seu vídeo, confira se está na configuração adequada para fazer o upload na plataforma desejada.

Caso o seu vídeo precise ser encaminhado a outra pessoa para que esta faça a publicação final, dê preferência para o envio via Google Drive  - quem tem email **@unirio** tem espaço ilimitado nessa nuvem - ou através de algum site de transferência de arquivos, como o WeTransfer.






Se o seu email for institucional, não se preocupe. Ao anexar o arquivo do vídeo ao email, o mesmo gera um link no Google Drive automaticamente.

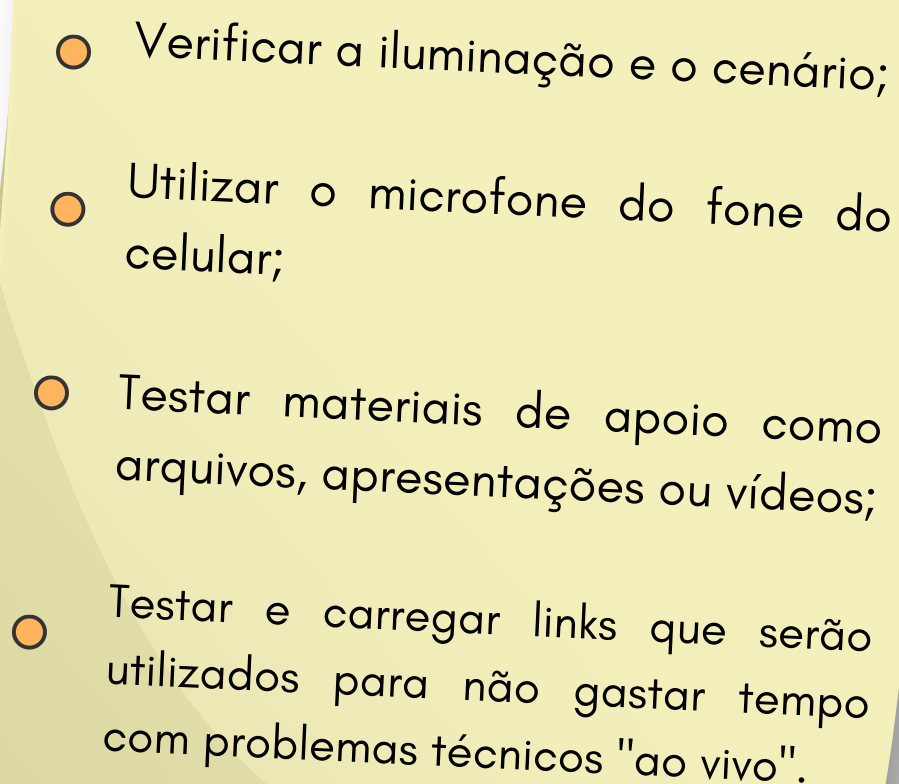


O envio de vídeos e fotos via whatsapp comprime o arquivo, diminuindo assim a sua qualidade. Evite essa prática para vídeos profissionais.



Dicas para uma aula com transmissão ao vivo

-  Live no YouTube - interação apenas por comentários; é possível fazer a transmissão pela webcam, no entanto, para realizar através de dispositivos móveis, como o celular, é necessário ter pelo menos 1000 inscritos no canal.
-  Aula fechada por aplicativos como o Zoom - através de um link com senha é possível entrar em um ambiente interativo durante 40 minutos onde você pode ver e ouvir os alunos.
-  Google Hangouts - reunião para até 10 participantes.
-  Hangouts meet - reunião para até 250 pessoas.
-  Google Classroom - textos e formulários interativos.

- 
- Verificar a iluminação e o cenário;
 - Utilizar o microfone do fone do celular;
 - Testar materiais de apoio como arquivos, apresentações ou vídeos;
 - Testar e carregar links que serão utilizados para não gastar tempo com problemas técnicos "ao vivo".

Dúvidas e Sugestões:

 nis@unirio.br



Siga nossas redes sociais



YOUTUBE

[NisUNIRIO](#)



INSTAGRAM

[@comunicaUNIRIO](#)



TWITTER

[@comunicaUNIRIO](#)