



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS
ESCOLA DE TURISMOLOGIA
DEPARTAMENTO DE TURISMO E PATRIMÔNIO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: Turismo

DEPARTAMENTO: Turismo e Patrimônio

DISCIPLINA: TEORIA GERAL DO TURISMO II

CÓDIGO: HTP0031

CARGA HORÁRIA: 60 h/a

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4

EMENTA:

A manifestação do fenômeno turístico e sua multidimensionalidade. Reflexões e análise sobre as origens da manifestação considerando o território local, seus diferenciais, determinantes e relações com a micro e as macro regiões referenciais. Abordagem dos fundamentos da teoria de sistemas aplicada ao turismo O profissional Turismólogo: perfil, compromisso e ética. Documentos Mundiais e Nacionais. Turismo e política internacional. Turismo brasileiro e a questão social.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

Trabalhar os inúmeros fatores e condicionantes que convivem na sociedade e contribuem com os elementos determinantes do Fenômeno Turístico, nos enfoques espaciais, sociais, culturais e econômicos. Estabelecer as referências conceituais e técnicas que fundamentam os estudos e a estruturação turística. Estruturar a formação do futuro profissional de modo que possa refletir sobre o conjunto turístico a partir do reconhecimento da sua composição e processo de produção.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Visões sobre o profissional Turismólogo.
2. Perfil, compromisso e ética.
3. Fenômeno turístico: olhar com um enfoque socioantropológico.
4. Atividade turística e seus mitos revisados
5. Manifestação espacial territorial local: oferta diferencial; regionalização: micro e macro regiões; identidades geográfica, histórica e cultural.
6. O sistema turístico e seu funcionamento.
7. O estímulo do sistema turístico
8. A organização nacional do turismo

REFERÊNCIAS

ACERENZA, M.A. Administração do turismo. São Paulo: EDUSC, 2002.

ANSARAH, M.G.R. **Turismo e segmentação de mercado**. Rio de Janeiro: Futura, 2000.

_____. **Formação e capacitação profissional em turismo e hotelaria**. São Paulo: Aleph, 2005.

BARRETTO, Margarita. **Manual de Iniciação ao estudo de turismo**. 11 ed. Campinas: Papyrus, 2003.

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. 3ª ed. São Paulo: Senac, 2000.

_____. **Globalização do turismo**. São Paulo: Aleph, 2003.

BOULLON, R. Planejamento do espaço turístico. São Paulo: EDUSC, 2002.

COOPER, C. et al. **Turismo: princípios e práticas**. Porto Alegre: Bookman, 2002.

- EMBRATUR. Instituto Brasileiro de Turismo. **Anuário Estatístico**. Brasília: Embratur.
- GASTAL, S. (org.). Turismo: 9 propostas para um saber-fazer. Porto Alegre: EDPUCRS, 2001.
- _____ e CASTROGIOVANNI, A.C. (orgs.). Turismo na pós-modernidade. Porto Alegre: EDPUCRS, 2003.
- _____ e KRIPPENDORF, J. (orgs.) . Turismo, investigação e crítica. São Paulo: Contexto, 2002.
- LAGE, B. H. G e MILONE, P. C. (org.). **Turismo Teoria e Prática**. São Paulo: Atlas, 1999. 2v.
- MATIAS, Marlene. **Turismo** - formação e profissionalização: 30 anos de história. São Paulo: Manole, 2002.
- MOLINA, Sérgio. **O Pós-Turismo**. São Paulo: ALEPH, 2003.
- MONTANER, MONTEJANO, J. **Estrutura do Mercado Turístico**, São Paulo: Roca, 2001.
- OMT. Organização Mundial do Turismo. **Turismo internacional**. Uma perspectiva global. 2 ed. Porto Alegre: Bookmam, 2003.
- OMT. _____ **Introdução ao Turismo**. São Paulo: Roca, 2002.
- PIRES, Mário Jorge. **Raízes do turismo no Brasil**. 2. ed. São Paulo: Manole, 2002.
- REJOWSKI, Mirian (org.). **Turismo no percurso do tempo**. 2 ed. São Paulo: Aleph, 2005.
- _____. **Turismo e pesquisa**. São Paulo: Papyrus, 1995.
- RODRIGUES, A.B. (org.). **Turismo, modernidade e modernização**. 3.ed. São Paulo: Hucitec, 2002.
- RUSCHMANN, D. van. Turismo no Brasil. São Paulo: Manole, 2002.
- THEOBALD, W. F. (org.). **Turismo global**. São Paulo: Senac, 2001.
- TRIGO, L. G. G.; PANOSO NETO. **Reflexões sobre um novo turismo**. Política, ciência e sociedade. São Paulo: Aleph, 2003.
- TRIGO, L. G. G. **A sociedade pós-industrial e o profissional em Turismo**. Campinas: Papyrus, 1998.
- TRIGO, L. G. G. et al. (org.). **Análises regionais e globais do turismo brasileiro**. São Paulo: Roca, 2005.

Professora: Maria Anita Buthod
Monitora: Mariana Martins Santos