



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO
Pró-Reitoria de Graduação
Diretoria de Políticas, Normatização e Registros Acadêmicos de Graduação
Seção de Currículos de Graduação

Rio de Janeiro, 17 de junho de 2025.

Despacho nº 017/2025/SCG/DIPRAG/PROGRAD

Da: Seção de Currículos de Graduação - SCG

Para: Diretora de Políticas, Normatização e Registros Acadêmicos de Graduação
Profa. Dra. Simone Borges Paiva Okuzono

Assunto: Correção da carga horária extensionista no currículo do Curso de Turismo – Bacharelado (371)

Prezada Diretora,

Cumprimentando-a cordialmente, participamos:

1. A Resolução SCS Nº 5.792, de 22 de janeiro de 2024 (fl. 645) aprovou a reforma curricular proposta pelo Projeto Pedagógico do Curso de Turismo - Bacharelado (371), com carga horária total de 2.838 horas.
2. No tocante à Curricularização da Extensão, o Curso optou por reconhecer 258 horas de extensão nas disciplinas ao longo do currículo, seguindo a proposta de implementação 1 do Guia para Curricularização da Extensão nos Cursos de Graduação da UNIRIO, Apêndice da Resolução SCS Nº 5.484/2022.
3. A curricularização da extensão foi um desafio institucional e sua implantação impactou o processo de inserção no SIE. Quando da implementação do currículo no SIE, constatou-se a soma de carga horária extensionista em desacordo à proposta escolhida pelo curso para inserir a extensão no currículo. Conforme a norma anteriormente citada, a carga horária extensionista vinculada às disciplinas não soma à carga horária total do curso, sendo apenas um reconhecimento da carga horária em extensão nas disciplinas. No currículo do Curso de Turismo - Bacharelado, houve um equívoco na contagem da carga horária total do Curso que foi somada com as horas extensionistas, totalizando 2.838 horas.
4. Assim sendo, indicamos a necessidade de retificação da carga horária total do curso. Onde consta 2.838 horas de carga horária total, passará a constar 2.580 horas, conforme o anexo já corrigido, à fl. 705.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO
Pró-Reitoria de Graduação
Diretoria de Políticas, Normatização e Registros Acadêmicos de Graduação
Seção de Currículos de Graduação

Sugerimos, se de acordo, o encaminhamento deste ao Magnífico Reitor para apreciação e, se de acordo, aprovar *ad referendum* a Minuta disponível à fl. 786.

Respeitosamente,

Documento assinado digitalmente
 **MOYZA JESUS TEIXEIRA DE OLIVEIRA**
Data: 17/06/2025 15:21:52-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Moyza Teixeira
Pedagoga
Chefe da SCG

Documento assinado digitalmente
 **VIVIANE DE CARVALHO HILLEN**
Data: 17/06/2025 15:26:18-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Viviane Hillen
Técnica em Assuntos Educacionais
Seção de Currículos de Graduação

De acordo.
À Senhora Pró-Reitora de Graduação para, se de acordo, encaminhar à Reitoria.

Documento assinado digitalmente
 **Simone Borges Paiva Okuzono**
Data: 17/06/2025 15:38:09-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Profa. Dra. Simone Borges Paiva Okuzono
Diretora da DIPRAG

De acordo.
Ao Magnífico Reitor para apreciação da solicitação.

LUANA AZEVEDO DE AQUINO:100960097
48
Assinado de forma digital por
LUANA AZEVEDO DE
AQUINO:10096009748
Dados: 2025.06.17 15:47:33
-03'00'

Profa. Dra. Luana Azevedo de Aquino
Pró-Reitora de Graduação



secretaria-conselhos _ <secretaria-conselhos@unirio.br>

Fwd: Ad referendum - Reforma Curricular Turismo (Ad referendum - Reforma Curricular Turismo)

1 mensagem

chefiadegabinete <chefiadegabinete@unirio.br>

18 de junho de 2025 às 17:19

Para: secretaria-conselhos <secretaria-conselhos@unirio.br>

Cc: Reitor <reitor@unirio.br>, Graça Madeira <graca.madeira@unirio.br>

À Secretaria dos Conselhos Superiores:

De ordem, encaminhamos o Despacho no 017/2025/SCG/DIPRAG/PROGRAD, para emissão de Resolução *ad referendum* conforme solicitado pela PROGRAD.

--

Favor acusar o recebimento.

Atenciosamente,

Daniel da Silva Peregrina
Supervisor de Recepção
Secretaria da Reitoria
Gabinete do Reitor
Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro - UNIRIO
Av. Pasteur, 296, Prédio da Reitoria, Urca
22290-240 Rio de Janeiro, RJ
www.unirio.br

----- Forwarded message -----

De: **PROGRAD UNIRIO** <prograd@unirio.br>

Date: ter., 17 de jun. de 2025 às 17:13

Subject: Ad referendum - Reforma Curricular Turismo (Ad referendum - Reforma Curricular Turismo)

To: Reitor <reitor@unirio.br>

Cc: Chefia de Gabinete Reitoria <chefiadegabinete@unirio.br>

Prezados(as),

De ordem da Pró-Reitora de Graduação, encaminhamos em anexo o despacho 017 para apreciação e demais providências se pertinentes.

Atenciosamente,

Karina da Silva Lima
Recepcionista Plena
Gabinete da Pró-Reitoria de Graduação- PROGRAD
Av. Pasteur, 296 - Urca - Rio de Janeiro - RJ

**Despacho_017-2025_Reforma_Turismo_Bacharelado_ad_referendumassinado.pdf**

282K



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Secretaria dos Conselhos Superiores

RESOLUÇÃO SCS Nº 5.955, DE 18 JUNHO DE 2025

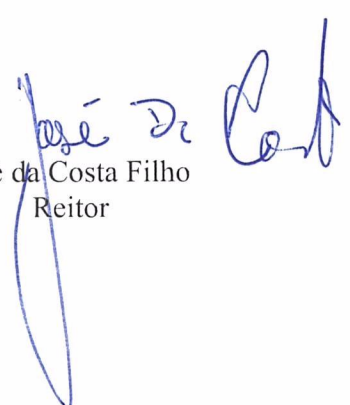
Dispõe sobre a alteração do artigo 2º, da Resolução SCS nº 5.792, de 22.01.2024, que trata da reforma curricular do Curso de Turismo - Bacharelado, do Centro de Ciências Humanas e Sociais (CCH) da UNIRIO.

O Reitor da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO), no uso das atribuições que lhe foram conferidas pelas normas estatutárias e regimentais, em conformidade com o Artigo 21, incisos XIV e XIX do Regimento Geral, e de acordo com o teor do Processo nº 23102.004667/2022-52, RESOLVE promulgar, *ad referendum* do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), a seguinte Resolução:

Art. 1º Fica aprovada a alteração do artigo 2º, da Resolução SCS nº 5.792, de 22.01.2024, que dispõe sobre a reforma curricular do Curso de Turismo - Bacharelado (371), do Centro de Ciências Humanas e Sociais (CCH) da UNIRIO, de acordo com a correção da carga horária total, conforme os quadros demonstrativos dos componentes curriculares anexados à presente Resolução, passando a vigorar com a seguinte redação:

“Art. 2º O Curso de Turismo - Bacharelado, que funciona em período integral, apresenta a carga horária total de 2.580 (duas mil quinhentos e oitenta) horas, com prazo médio e máximo para a integralização curricular de 8 (oito) e 12 (doze) semestres letivos, respectivamente.”

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor a partir desta data.


José da Costa Filho
Reitor

TTDD: 005.1.

ANEXO I

QUADRO DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO DE TURISMO

– BACHARELADO

EIXO 1 - DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS - 1.200 HORAS

Código SIE	Disciplina	Período Recomendado	CH/CR	CH Extensão	Ementa	Pré-Requisito	Tipo
HFC0082	Metodologia Científica	2	60/04 T	-	O saber científico e o saber do senso comum. A pesquisa científica: a questão, a hipótese, a argumentação. Tipos de pesquisa quanto à sua natureza e quanto ao tipo de dados. Instrumentos utilizados. Tipos de análise. A elaboração e a apresentação de um trabalho científico.	Teorias do Turismo Novo (Depto. de Turismo)	1
TME0501	Estatística	3	60/03 (2T, 1P)	-	Técnicas de amostragem. Organização de dados. Representação gráfica. Probabilidade. Medidas de locação, dispersão e assimetria. Análise de correlação. Interpretação de dados estatísticos. Construção de modelos e fluxos turísticos. Organização de dados e análise de mercados turísticos. Teorometria.	Metodologia Científica (HFC0082)	1
Novo (Depto. de Turismo)	Teorias do Turismo	1	60/03 (2T, 1P)	30	História dos Estudos do Turismo. Epistemologia do Turismo (Pré Paradigma / Paradigma / Pós Paradigma). Teorias sobre o turista. Teorias sobre o destino turístico. Mobilidades Turísticas. Novas epistemologias / novas teorias. Produção Acadêmica sobre Turismo no Brasil e no Mundo.		1
Nova (Depto. de Turismo)	Sociologia do Lazer e do Turismo	2	60/03 (2T, 1P)	30	Sociologia como campo disciplinar, centralidade do trabalho e sociedade industrial. Trabalho, tempo livre, lazer e turismo. Tempo social. Tempo livre e tempo de trabalho. Invenção e regulamentação do lazer. Estudos Contemporâneos Aplicados à Sociologia do Turismo.		1

Nova (Depto. de Turismo)	Geografia do Turismo	1	60/03 (2T, 1P)	30	1. Aspectos teóricos e metodológicos da abordagem geográfica do turismo. Globalização, nova ordem mundial e o turismo no contexto da sociedade contemporânea. Fluxos turísticos e fronteiras. 2. A diversidade humana e cultural dos cinco continentes. As grandes formações naturais do mundo. A dinâmica ambiental global e a atividade turística. Paisagem, urbanização e turismo. 3. O Brasil no contexto da globalização. Diferenciação regional brasileira: paisagens culturais e naturais. O turismo no contexto ambiental e urbano. A industrialização brasileira e as estratégias de desenvolvimento do país. O planejamento territorial no contexto do desenvolvimento do turismo. Urbanização e turismo no Brasil: produção e consumo de espaços. Redes e território. Lugares e não lugares.	1
Nova (Depto. de Turismo)	Planejamento e Gestão de Eventos	2	60/03 (2T, 1P)	30	História e evolução dos eventos e as relações com a hospitalidade e o turismo. Eventos como uma estratégia de marketing. Mercado de eventos. Legislação. Empresas no setor de eventos. Definições técnicas e tipologias dos eventos. Captação e calendário de eventos. Processo de planejamento em eventos. Relações institucionais: órgãos nacionais e internacionais relacionados à atividade de eventos. Cerimonial e protocolo. Projeto de evento, definição de equipes e atribuições. Planejamento, organização e operacionalização de um evento.	1

Nova (Depto. de Turismo)	Transportes e Turismo	2	60/03 (2T, 1P)	30	Relação entre os transportes e o turismo. Modos de transportes e o turismo. Planejamento e gestão de transportes e turismo. Perspectivas e desafios para a relação entre os transportes e o turismo.	1
Nova (Depto. de Turismo)	Estudos em Patrimônio Turístico	5	60/03 (2T, 1P)	30	A noção de patrimônio como produto da formação dos Estados-nação. Memória coletiva e Identidade Nacional. Projetos de construção de identidade cultural brasileira. A política nacional de patrimônio e de cultura. Diálogos com os contextos internacionais através das agências multilaterais. Patrimônio turístico brasileiro. Do folclore ao patrimônio imaterial. A natureza como patrimônio. Educação patrimonial. Gestão do patrimônio para fins turísticos.	1
Nova (Depto. de Turismo)	Turismo Histórico Cultural	6	60/03 (2T, 1P)	30	A construção da ciência histórica e o destaque para a História na contemporaneidade. Turismo cultural e histórico a partir do debate acerca dos pressupostos críticos e conceitos fundamentais. As fontes históricas e os possíveis usos pelo Turismo. A construção do imaginário tendo como	1

					referência o diálogo entre Turismo e História com ênfase no Rio de Janeiro.		
Nova (Depto. de Turismo)	Turismo, Artes e Arquitetura	1	60/03 (2T, 1P)	30	A importância da arte e arquitetura mundial e nacional, desde o início da civilização, com estudo da pintura Rupestre, passando por: Egito, Grécia e Roma, idade média, renascimento, Américas. Estudo dos povos: Incas, Maias e Astecas e do indígena brasileiro. Brasil, desde o período colonial, neoclássico, eclético, art déco e modernista. A influência da arte e arquitetura na formação do turismólogo.		1
Nova (Depto. de Turismo)	Antropologia do Turismo	4	60/04 T	-	O conceito antropológico de cultura. Panorama histórico das relações entre Antropologia e Turismo. Principais tendências teóricas da Antropologia do Turismo. Métodos antropológicos aplicados ao Turismo. Visitantes e visitados: comunidade local e os impactos do Turismo. Turistas e práticas de Turismo. Produção e distribuição de imagens no turismo. Materialidades da mobilidade: objetos e modos de viajar. Experiência turística e consumo. Estudos antropológicos brasileiros: abordagem crítica e temas emergentes.		1
Nova (Depto. de Turismo)	Políticas Públicas e Turismo	3	60/04 T	-	Política, Políticas Públicas e Políticas Públicas em Turismo. Constituição do Estado, análise do seu papel e funções. O papel do gestor turístico. Mecanismos e instrumentos técnico-operacionais aplicáveis para a análise das políticas. Benchmarking. Conceitos e Paradigmas de desenvolvimento: as questões da sustentabilidade. Estudos, análises e a utilização de Indicadores: ONU, OMT, PNUD – Agenda 21; Agenda 2030 e os ODS. Impactos e a interferência do Turismo nas Políticas Públicas. SISTUR – Sistema de Turismo no meio social, cultural, ambiental e econômico. Políticas Nacionais de Turismo. Política Nacional de Turismo: Regionalização. Plano Nacional de Turismo e a Gestão Descentralizada.		1
Nova (Depto. de Turismo)	Economia e Turismo	4	60/04 T	-	1. Definição de Economia. Sistemas Econômicos. Correntes do pensamento econômico (Escola Clássica, Escola Marxista, Escola Keynesiana e Escola Neoclássica). História Econômica do Brasil. Papel dos mercados e seus agentes. Produto turístico e suas particularidades. 2. Microeconomia: Demanda turística (Fatores determinantes da demanda,		1

					Curva e Elasticidade de Demanda). Oferta turística (Custo de Produção, Determinantes da Oferta, Curva e Elasticidade da Oferta). Mercado e preço de equilíbrio. 3. Macroeconomia: Moeda, Juros, Inflação, Taxa de Câmbio, Balanço de Pagamentos, PIB. 4. Impactos econômicos do turismo: estudos econômicos relacionados às atividades de turismo no Brasil e sua participação na economia do país. Anuário Estatístico de Turismo (caracterização do Turismo Receptivo no Brasil). Sondagem empresarial (indicadores sobre a percepção dos empresários da economia do turismo no Brasil).		
Nova (Depto. de Turismo)	Planejamento e Organização do Turismo	4	60/03 (2T, 1P)	30	Apresentação do planejamento como base de sustentação para a interpretação do Fenômeno Turístico e da implantação racional da Atividade Turística. Conceitos e Objetivos. Agentes do Planejamento. Processo e Fases do Planejamento. Planejamento, Políticas Públicas e Gestão do Turismo. Estudo e análise da Oferta e da Demanda na evolução do desenvolvimento de Núcleos Receptores: Inventariação e Ferramentas de Equilíbrio do Mercado Turístico.	Teorias do Turismo (Depto. de Turismo)/ Métodos e Técnicas da Pesquisa em Turismo Nova (Depto. de Turismo) /Políticas Públicas de Turismo Nova (Depto. de Turismo)	1
Nova (Depto. de Turismo)	Turismo, Direito e Desenvolvimento	1	60/04 T	-	Turismo e a Constituição Federal. Direito e Turismo: possibilidades, limites. Lei Geral do Turismo (Lei 11.771/2008). Turismo e grandes projetos de investimentos. Legislação aplicável e Planos Nacionais de Turismo: estudos de caso. Turismo e Sustentabilidade.		1
Nova (Depto. de Turismo)	Gestão Ambiental do Turismo	5	60/03 (2T, 1P)	30	Correntes ideológicas e conceitos sobre turismo e meio ambiente. Relações político-institucionais e societárias da gestão ambiental no mundo e no Brasil. Políticas públicas de meio ambiente e interface com turismo. Áreas protegidas, turismo e lazer. Instrumentos de planejamento, gestão, monitoramento, avaliação e capacidade de carga do turismo em áreas protegidas.	Planejamento e Organização do Turismo /Nova (Depto. de Turismo)	1



Nova (Depto. de Turismo)	Gestão de Empresas Turísticas	5	60/04 T	-	Características das empresas turísticas e análise de seus componentes. O ambiente organizacional. Os conceitos de administração aplicados à atividade turística. As dimensões individual e interpessoal: personalidade, percepção e atribuição; valores e atitudes; motivação; vínculos com a organização. As dimensões grupal e organizacional: clima e cultura organizacional. Gestão estratégica: Conceitos e definições. Fundamentos de planejamento. Estratégia. Metodologia de planejamento estratégico: missão, visão, objetivos e análise do ambiente. Implementação, avaliação e controle.		1
Nova (Depto. de Turismo)	Marketing Turístico e Mídias Sociais	5	60/03 (2T, 1P)	30	Noções e conceitos de Gestão aplicados ao Marketing Turístico. Marketing Turístico e Marketing Digital: conceitos, comunicação integrada e aplicabilidades. Comportamento do consumidor na era (pós) digital. Place Branding: relação marcas, stakeholders e mídias sociais. Marcas de destinos, Segmentação e Marketing MIX (Produto, Preço, Praça e Promoção): elaboração de produtos e estudos de casos. Plano de Marketing e enfoque sistêmico: estudos de estratégias de mercado e posicionamento. Sistemas de Informação em Marketing (SIM) e Marketing de Conteúdo: produção e gestão de conteúdos em mídias sociais -- Propaganda e/ou Publicidade. Marketing de Avaliação e de Resultados: mecanismos de busca no mercado digital. Plataformas, tecnologias e estratégias digitais de marketing e benefícios para o Turismo. Estudo e análise crítica dos Planos Nacionais de Marketing.		1
Nova (Depto. de Turismo)	Métodos e Técnicas da Pesquisa em Turismo	3	60/04 T	-	Tipos e processos de pesquisa científica quali e quantitativa. Etapas da pesquisa científica. Elaboração do projeto de pesquisa. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. Em nível aplicado, exame das técnicas e processamentos de informação visando a solução de problemas de investigação, captando o aluno para a montagem de projetos de pesquisa no campo do Turismo. Elaboração e operacionalização de uma pesquisa. Suporte de trabalho para as disciplinas do curso iniciando por Planejamento e Organização do Turismo.	Teorias do Turismo Nova (Depto. de Turismo)/ Metodologi a Científica (HFC0082)	1
Nova (Depto. de Turismo)	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso	7	60/04 T	-	1. Discussão de temas para o Trabalho de Conclusão de Curso no contexto dos Grupos e Linhas de Pesquisa do Curso de Turismo da UNIRIO. 2. Pesquisa do referencial teórico. 3. Regras ABNT. 4. Instrumentos de coleta e tratamentos de dados. 5. Elaboração do Projeto de TCC contendo: Título provisório, Tema, Problemática, Objetivos, Justificativa,	Teorias do Turismo Nova (Depto. de Turismo)/ Metodologi a Científica	1

					Metodologia, Referências e Cronograma.	(HFC0082) /Métodos e Técnicas da Pesquisa em Turismo Nova (Depto. de Turismo) /Estatística (TME0501)	
--	--	--	--	--	--	--	--

EIXO 2 - DISCIPLINAS OPTATIVAS - 840 HORAS (Mínimo)

Código SIE	Disciplina	Período Recomen- dado	CH/CR	CH Extensão	Ementa	Pré-Requisit o	Tip o
Nova (Depto. de Turismo)	Turismo, Ambiente e Sociedade	4	60/04 T	-	Relação sociedade e natureza na contemporaneidade. Crise civilizatória e ambiental. Marcos históricos, regulatórios e legais da questão ambiental no mundo e no Brasil. Correntes, modelos e paradigmas sobre desenvolvimento e sustentabilidade (endógeno, participativo, social, bem viver). Dimensões da sustentabilidade. Economia ecológica e Ecologia política e interfaces com o turismo. Conflitos, potencialidade e problemas socioambientais, escassez, vulnerabilidades e o fenômeno turístico. Políticas e legislação para a sustentabilidade do turismo. Formas de organização social para a sustentabilidade do turismo.		2
Nova (Depto. de Turismo)	Meios de Hospedagem e Turismo	3	60/03 (2T, 1P)	30	A hotelaria na cadeia produtiva do Turismo. A origem e a evolução dos meios de hospedagem. A tipologia dos meios de hospedagem. A classificação dos meios de hospedagem. A estrutura organizacional de meios de hospedagem. Hotelaria e qualidade. A importância do elemento humano na hotelaria. O gerenciamento da área de hospedagem. Gestão de marketing em serviços na administração de meios de hospedagem. A hospedagem na modernidade do Turismo.		2

Nova (Depto. de Turismo)	Teorias das Viagens	3	60/03 (2T, 1P)	30	Viagem versus Turismo. A invenção da viagem. Panorama histórico das viagens e do turismo. A viagem como experiência, conhecimento e cultura. Produção cultural relativa às viagens e ao turismo. Espaços de mobilidade e novas formas de viajar. Viagem e lazer. Viagens e novas tecnologias. Terminologia básica ligada às viagens e ao turismo. Desintermediação da viagem: agências físicas e virtuais como formas de viajar. Mediadores da viagem: suportes contemporâneos construtores da viagem. Entidades de classe relacionadas às viagens e ao turismo. Realidade das viagens e do turismo no Brasil e América Latina. Pesquisa acadêmica tendo como objeto as viagens e o turismo.	2
Nova (Depto. de Turismo)	Mobilidades	1	60/03 (2T, 1P)	30	O Paradigma das Novas Mobilidades: antecedentes, interlocutores e propagações. Mobilidade como capital e potência. Mobilidades e imobilidades. Novas mobilidades e novas imobilidades. Mobilidades justas. Mobilidades Turísticas. Mobilidades Brasileiras.	2
Nova	Gastronomia e turismo	5	60/03 (2T, 1P)	30	Hospitalidade no contexto da alimentação. Evolução histórica e conceitual da gastronomia. Gastronomia no contexto do turismo: recurso,	2

(Depto. de Turismo)					atrativo, produto turístico. Patrimônio cultural gastronômico. Identidade territorial associada a alimentos e bebidas. Planejamento e gestão do turismo gastronômico. Estrutura organizacional em alimentos e bebidas. Planejamento, administração e controles em alimentos e bebidas. Gerenciamento de serviço em alimentos e bebidas.	
Nova (Depto. de Turismo)	Turismo e literatura	6	60/04 T	-	O turismo e a relação com a Literatura. A dimensão estética e social da obra literária. Representações socioespaciais nas obras literárias. A literatura como bem material e imaterial. Turismo, espaço e as imagens da literatura. A literatura de viagens: o flâneur como precursor do turista/o leitor-turista/o turista- leitor. Cidades da e na literatura. O turismo literário em perspectiva.	2
Nova (Depto. de Turismo)	Turismo e cidades	5	60/04 T	-	A disciplina busca estudar a formação das cidades, o estudo da urbe, seu impacto no turismo urbano focando na análise da formação do Rio de Janeiro, sua subdivisão, zoneamento urbano e análise do Plano diretor da Cidade, para a plena análise do espaço urbano e atrativos turísticos.	2

Nova (Depto. de Turismo)	Turismo em espaço rural	5	60/03 (2T, 1P)	30	A atualidade da renda da terra na era da financeirização. Formação conceitual do campesinato e da produção familiar no Brasil. Reflexões teórico metodológicas sobre a agricultura familiar no Brasil. Relações campo/cidade rural/urbano no séc XXI. Modernização da agricultura. Urbanidades. Ruralidades. Análise territorial da paisagem para construção do rural. Pluriatividade. Atividades turísticas que se realizam no espaço rural, análise dos segmentos.	2
Nova (Depto. de Turismo)	Pesquisas etnográficas e turismo	4	60/03 (2T, 1P)	30	A proposta desta disciplina optativa é fornecer aos alunos um panorama das pesquisas etnográficas que vêm sendo realizadas no âmbito do Grupo Turismo e Sociedade. Em consonância com os projetos de pesquisas as quais estão relacionadas, tal disciplina insere-se ainda no cumprimento da prerrogativa de divulgação dos resultados de pesquisas que foram financiadas através de editais provenientes das agências de fomento CAPES, CNPq e FAPERJ. Temas a serem oferecidos: 1) Turismo no contexto de ações afirmativas. 2) Turismo e Memória. 3) Turismo e pequenos agricultores/agricultores familiares urbanos.	2
Nova (Depto. de Turismo)	Interpretação do patrimônio em turismo	7	60/04 T	-	O estudo da relação entre turismo e patrimônio. O enriquecimento da experiência turística e o conhecimento histórico. A difusão e a preservação do patrimônio cultural nas diferentes temporalidades. A interpretação do patrimônio como valorização da cultura local. A interpretação patrimonial tendo como referência a história de uma localidade a partir de processos históricos relevantes. A sustentabilidade nos espaços urbanos e suas intersecções com a interpretação do patrimônio em turismo: a multiplicidade das localidades brasileiras e estudos de caso.	2
Nova (Depto. de Turismo)	Hospitalidade e Turismo	2	60/04 T	-	Hospitalidade e seus aspectos conceituais, antropológicos e históricos. Hospitalidades, modernidade e globalização. Tempos e espaços sociais da Hospitalidade humana. Formação da Hospitalidade brasileira e seus efeitos turísticos. Estudos sobre as dimensões da Hospitalidade em interface com o turismo e não turismo, e na perspectiva do planejamento e da gestão dos negócios em hospitalidade e setores de turismo.	2
Nova (Depto. de Turismo)	Economia solidária e turismo	7	60/03 (2T, 1P)	30	Origens Históricas da Economia Solidária. A história da Economia Solidária no Brasil. Conceitos e princípios da Economia Solidária. Cooperativismo. O valor turístico na	2

					economia globalizada. Economia Solidária e Turismo. Turismo de Base Comunitária.		
Nova (Depto. de Turismo)	Gestão pública e turismo	6	60/04 T	-	Evolução e características da administração pública no Brasil. O papel do Estado na economia. Reforma da Gestão Pública e os paradigmas da administração pública gerencial. Tendências da administração pública contemporânea: governança e transparência, governo eletrônico, parceria público-privada, gestão em redes. O Turismo na gestão pública brasileira.		2
Nova (Depto. de Turismo)	Empreendedorismo, inovação e turismo	7	60/04 T	-	Empreendedorismo: conceitos e definições. Características e Perfil do empreendedor. Habilidades e competências dos empreendedores. Diferenças entre Administradores e empreendedores. A Importância do Empreendedorismo para o desenvolvimento econômico e social. Inovação em negócios do Turismo: Construindo novos nichos e atendendo novas necessidades. Criatividade: consolidando formas criativas de negócios. Transformando ideias em Oportunidades: identificação das oportunidades de negócios. Técnicas de identificação de oportunidades e avaliação de oportunidades. Análise de Mercado e Posicionamento Estratégico. Elaboração do Plano de Negócio: Conceitos e definições. A estrutura do Plano de Negócio. Plano de Marketing. O Plano Financeiro. O Plano de Produção.		2
Nova (Depto. de Turismo)	Gerenciamento de Projetos em turismo	6	60/04 T	-	Contexto da gerência de projetos nas organizações Coordenação das atividades do projeto e Gerência do escopo do Projeto Processos de gestão do tempo no contexto do projeto Mapeamento dos custos do projeto e Gerência da qualidade do projeto Dimensionando os Recursos Humanos do projeto Gerência dos riscos do projeto e Gerência das aquisições do projeto.		2
Nova (Depto. de Turismo)	Ética e turismo	2	60/04 T	-	Ética, Moral e Condição Humana. Ética e moral: dois pilares da ação humana. Ética e Cidadania no mundo do trabalho. Ética profissional e ética da responsabilidade. Globalização: a nova face do mundo contemporâneo. A OMT e o Código de Ética Mundial para o Turismo. Código de Ética do Turismólogo. Turismo: Mundo do trabalho e cidadania organizacional.		2

Nova (Depto. de Turismo)	Elementos semiológicos do discurso aplicados ao turismo	2	60/03 (2T, 1P)	30	A natureza do Discurso Verbal e do Discurso Não-Verbal e elementos da retórica aplicados ao Turismo. Figuras, representações, contextualização e concepções discursivas sob a ótica da hermenêutica: do processo interpretativo ao conhecimento. Análise dos discursos associados ao Turismo e a relação com as Formas Simples. O Signo: Significado e Significante— do abstrato ao tangível e sua importância para a composição da realidade real e da realidade não-real, com foco na elaboração e promoção do destino turístico / da marca- destino. Palavras, imagens e sentenças: da redação à composição de ideias.	2
Nova (Depto. de Turismo)	Segmentação e turismo	4	60/04 T	-	Segmentação e Turismo; A importância da segmentação para o planejamento e gestão do turismo; Abordagem dos segmentos e nichos de mercado no turismo. Perspectivas e desafios para segmentação e turismo.	2
Nova (Depto. de Turismo)	Elaboração de roteiros turísticos	6	60/03 (2T, 1P)	30	Antropologia do Espaço e Urbana na construção de roteiros turísticos. Tipologia básica relacionada a roteiros turísticos. Métodos e técnicas na construção de um roteiro turístico. Roteiro como produto turístico. Planejamento e comercialização de roteiros turísticos. Análise e execução de roteiros. Roteiros temáticos e tipo de itinerário. Principais etapas na elaboração de roteiros turísticos. Relações entre roteiros e guias. Roteiros turísticos como forma de desenvolvimento local. Pesquisa acadêmica tendo como objeto os roteiros turísticos.	2
Nova (Depto. de Turismo)	Temas emergentes do turismo I	7	60/04 T	-	Aspectos da realidade atual dos cenários nacional e internacional do turismo.	2
Nova (Depto. de Turismo)	Temas emergentes do turismo II	7	60/03 (2T, 1P)	30	Aspectos tecnológicos e inovação em turismo.	2
Nova (Depto. de Turismo)	Temas emergentes do turismo III	7	60/03 (2T, 1P)	30	Novos nichos de mercado em turismo.	2



Nova (Depto. de Turismo)	Ecoturismo e pós-extrativismo	6	60/04 T	-	Extrativismo: conceitos e aspectos históricos. Extrativismo mineral e petrolífero no Brasil: impactos do padrão primário-exportador. Pós-extrativismo: conceito; América Latina; perspectivas no contexto brasileiro. Ecoturismo: conceito; delimitação; possibilidades de uma construção alternativa ao extrativismo no Brasil.	2
Nova (Depto. de Turismo)	Fundamentos da História para o Turismo	3	60/04 T	-	A construção da Ciência Histórica. A História na contemporaneidade. Debate sobre as categorias de análise da História: tempo, cultura, política e paisagem. Fontes Históricas e os possíveis usos pelo Turismo. A construção do imaginário a partir do diálogo em Turismo e História.	2
Nova (Depto. de Turismo)	Turismo e Internet	3	60/04 T	-	Em uma sociedade em rede, as indústrias de turismo adotaram amplamente a tecnologia da informação (TI) para reduzir custos, aprimorar a eficiência operacional e, o mais importante, melhorar a qualidade do serviço e a experiência do cliente.	2
Nova (Depto. de Turismo)	Turismo e estudos de gênero	6	60/04 T	-	Racismo e feminismo no Brasil. A "diferença sexual" e os estudos de gênero. Sexo está para a natureza como gênero para a cultura? O sexo foi desde sempre gênero: pensando a materialidade dos corpos. E eu, não sou mulher? Sociologia do Corpo. Masculinidades, poder e violência. Heterossexualidade e poder. A objetificação da mulher no mundo do turismo. Gênero, sexualidade e direitos humanos.	2
HFC0201	Introdução às ciências sociais	1	60/04 T	-	A sociedade moderna: Galileu, Bacon, Hobbes. Rousseau: sobre a civilização. Montesquieu e as determinações físicas da sociedade. Spencer, Saint Simon e Comte: a física social. Antropologia. Sociologia e Ciência Política: Karl Marx e Aléxis de Tocqueville, Émile Durkheim e Marcel Mauss.	2
HFE0066	Educação especial	4	60/04 T	-	A questão dos desvios da "normalidade". A sociedade e a natureza variável de critérios na definição das diferenças. O portador de necessidades educativas especiais, problemas e desafios na inclusão social-escolar.	2

HDI0142	Língua brasileira de sinais	2	60/04 T	-	Língua Brasileira de Sinais e suas singularidades lingüísticas. Vivência da LIBRAS a partir do contato direto com um (a) professor(a) surdo(a). Implicações do Decreto nº 5.626 para a prática escolar e formação do(a) professor(a).	2
HDI0164	Culturas Afro-Brasileiras em Sala de Aula	2	30/02 T	-	Diversidade Étnico-Racial na Escola de Ensino Fundamental. Diáspora Negra. Civilizações africanas. Africanos no Brasil: origem e contribuições. Movimento negro. Quilombos: história, organização e cultura. Lei 10639/2003: texto e contexto. Africanidade e Religiosidade. Culturas Afro-brasileiras Contemporâneas. Dimensões do Ensino da Cultura Afro- Brasileira.	2
SER0012	Educação Ambiental e Cidadania	2	45/02 (1T, 1P)	-	Estudo de questões educacionais relativas ao meio ambiente, considerando a inter- relação homem-natureza, especificamente no que se refere ao ambiente de vida das pessoas, dentro de uma abordagem inter e multidisciplinar dos aspectos: político, ético, econômico, social, ecológico, evolutivo, histórico, cultural, etc.	2

Tipo: 1 – obrigatória e 2 – optativa.

EIXO 3 - ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO - 300 HORAS

Código SIE	Disciplina	Período Recomendado	CH/CR	Ementa	Pré-Requisito
Nova (Depto. de Turismo)	Estágio curricular supervisionado	6	300/10P	Supervisão de estágio curricular	

EIXO 4 - ATIVIDADES COMPLEMENTARES - 150 HORAS

EIXO 5 - TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - 90 HORAS

Código SIE	Disciplina	Período Recomen- dado	CH/CR	Ementa	Pré-Requisito
Nova (Depto. de Turismo)	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	8	90/6T	Elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso.	Projeto de TCC /Nova (Depto. de Turismo)

Y

ANEXO II

CARGA HORÁRIA TOTAL DOS COMPONENTES CURRICULARES

Centro de Ciências Humanas e Sociais

Curso de Turismo – Bacharelado

Componentes Curriculares	Carga Horária / N° de Créditos
Disciplinas Obrigatórias	1200
Disciplinas Optativas	840 (Mínimo)
Estágio Curricular Supervisionado	300
Atividades Complementares	150
Trabalho de Conclusão de Curso	90
Total	2580

ANEXO III

MATRIZ DE EQUIVALÊNCIAS

Situação atual (em vigor)						Situação proposta						Tipo de alteração		
CÓDIGO	DISCIPLINA	PERÍODO RECOM.	CH/CR	CH EXTENSÃO	PRÉ-REQUISITO	TIP	CÓDIGO	DISCIPLINA	PERÍODO RECOM.	CH/CR	CH EXTENSÃO	PRÉ-REQUISITO	TIP	
HFC0082	Metodologia científica	2º	60/4T	-	X	1	HFC0082	Metodologia científica	2º	60/4T	-	(Nova Depto. de Turismo) Teorias do Turismo	1	Alteração de pré-requisito
HTP0028	Teoria Geral do Turismo I	1º	60/4T	-	X	1	Novo (Depto. de Turismo)	Teorias do Turismo	1º	60/2T, 1P	30	X	1	Exclusão/Criação
HTP0046	Turismo e Produção de Eventos	5º	60/2T, 1P	-	X	1	Novo (Depto. de Turismo)	Planejamento e Gestão de Eventos	2º	60/2T, 1P	30	X	1	Exclusão/Criação (Mudança de nome, créditos, ementa)
HTP0039	Transportes e Turismo	3º	60/4T	-	X	1	Novo (Depto. de Turismo)	Transportes e Turismo	2º	60/2T, 1P	30	X	1	Exclusão/Criação (Mudança de ementa)
HTP0029	Hospitalidade, Meios de Hospedagem e Turismo	1º	60/2T, 1P	-	X	1	Novo (Depto. de Turismo)	Hospitalidade e Turismo	2º	60/4T	-	X	2	Exclusão/Criação (Mudança de ementa, nome, carga horária, tipo)

HTP0041	Agência de Viagens	4º	60/4T	-	X	1	Novo (Depto. de Turismo)	Teorias das Viagens	3º	60/2T, 1P	30	X	2	Exclusão/Criação (Mudança de nome, ementa)
HTD0058	Teorias e Práticas Discursivas na Esfera Acadêmica	3º	60/2T, 1P	-	X	1								Exclusão
HTP0031	Teoria Geral do Turismo II	2º	60/4T	-	Teoria Geral do Turismo I	1								Exclusão
HDP0501	Legislação aplicada ao Turismo	4º	60/4T	-	X	1	Nova (Depto. de Turismo)	Turismo, Direito e Desenvolvimento	1º	60/4T	-	X	1	Exclusão/Criação (mudança de nome, ementa)
HTP0038	Fundamentos Geográficos Turísticos	3º	60/2T, 1P	-	X	1	Nova (Depto. de Turismo)	Geografia do Turismo	1º	60/2T, 1P	30	X	1	Exclusão/Criação (mudança de nome, ementa, crédito)
HTP0032	Introdução ao Patrimônio Turístico	2º	60/4T	-	X	1	Nova (Depto. de Turismo)	Estudos em Patrimônio Turístico	5º	60/2T, 1P	30	X	1	Exclusão/Criação (mudança de nome, ementa, crédito)
HFE0066	Educação Especial	4º	60/4T	-	X	1	HFE0066	Educação Especial	4º	60/4T	-	X	2	Mudança de caráter (tipo)
TME0501	Estatística	3º	60/2T, 1P	-	X	1	TME0501	Estatística	3º	60/2T, 1P	-	HFC0082 Metodologia Científica	1	Mudança de pré-requisito
HTP0035	Políticas Públicas e Turismo I	3º	60/4T	-	X	1	Nova (Depto. de Turismo)	Políticas Públicas e Turismo	3º	60/4T	-	X	1	Exclusão/Criação (mudança de nome, mudança de ementa)
HFC0504	Introdução à Economia	3º	60/4T	-	X	1								Exclusão
HFC0048	Administração I	2º	60/4T	-	X	1								Exclusão

707

HFC0066	Introdução à Sociologia	1º	60/4T	-	X	1								Exclusão
HTP0022	Patrimônio Turístico Brasileiro	3º	60/4T	-	Introdução ao Patrimônio Turístico	1								Exclusão

HFC0067	Antropologia Cultural	1º	60/4T	-	X	1	Nova (Depto. de Turismo)	Antropologia do Turismo	4º	60/4T	-	X	1	Exclusão/Criação (mudança de nome. ementa)
HTD0050	Leitura e Interpretação em Língua Inglesa	2º	60/2T, 1P	-	X	1								Exclusão
HTP0043	Métodos e Técnicas de pesquisa em Turismo	4º	60/4T	-	Metodologia Científica, Estatística	1	Nova (Depto. de Turismo)	Métodos e Técnicas da pesquisa em Turismo	3º	60/4T	-	(Nova Depto. de Turismo) Teorias do Turismo / HFC0082 Metodologia Científica	1	Exclusão/Criação (mudança de ementa)
HTP0040	Políticas Públicas e Turismo II	4º	30/2T	-	Políticas Públicas e Turismo I	1								Exclusão
HTP0019	Economia do Turismo	4º	60/4T	-	Introdução à Economia	1	Nova (Depto. de Turismo)	Economia e Turismo	4º	60/4T	-	X	1	Exclusão/Criação (mudança de ementa, nome)
TIN0013	Análise empresarial e administrativa	6º	60/4T	-	Gestão de Empresas Turísticas	1								Exclusão
HTP0033	Sociologia do Lazer e do Turismo	2º	60/4T	-	Introdução à Sociologia	1	Nova (Depto. de Turismo)	Sociologia do Lazer e do Turismo	2º	60/2T, 1P	30	X	1	Exclusão/Criação (mudança de ementa)

708



HTP0036	Turismo Histórico-Cultural	3º	60/4T	-	X	1	Nova (Depto. de Turismo)	Turismo Histórico Cultural	6º	60/2T, 1P	30	X	1	Exclusão/Criação (mudança de ementa, crédito)
HEM0532	Produção Artística II	2º	60/4T	-	Produção Artística I	1								Exclusão
HF10040	Ética	1º	60/4T	-	X	1	Nova (Depto. de Turismo)	Ética e Turismo	2º	60/4T	-	X	2	Exclusão/Criação (mudança de nome, ementa, crédito, caráter)
HTP0047	Seminários de pesquisa em turismo e patrimônio	5º	60/2T, 1P	-	Métodos e Técnicas de pesquisa em turismo	1								Exclusão
HTP0030	Prática em Turismo A	1º	60/2P	-	X	1								Exclusão
HTP0055	Planejamento do Turismo Ambiental	7º	60/2T, 1P	-	Fundamentos Geográficos Turísticos	1	Nova (Depto. de Turismo)	Gestão Ambiental do Turismo	5º	60/2T, 1P	30	(Nova Depto. de Turismo) Planejamento e Organização do Turismo	1	Exclusão/Criação (mudança de nome, ementa, crédito)
HTP0059	Planejamento do Turismo Histórico Cultural	8º	60/2T, 1P	-	Turismo, Educação e Patrimônio. Turismo e Cultura Popular	1								Exclusão

HTP0044	Turismo, Educação e Patrimônio	5º	30/2T	-		1								Exclusão
---------	--------------------------------	----	-------	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	----------

7/10

HTP0016	Estágio Supervisionado I	6º	60/2T, 1P	-	Seminários de Pesquisa em Turismo e Patrimônio	1											Exclusão
HTP0051	Marketing Turístico	6º	60/4T	-	X	1	Nova (Depto. de Turismo)	Marketing Turístico e Mídias Sociais	5º	60/2T, 1P	30	X	1				Exclusão/Criação (mudança de nome, ementa, crédito)
HTP0034	Prática em Turismo B	2º	60/2P	-	X	1											Exclusão
HTP0056	Trabalho de Conclusão de Curso I	7º	30/2T	-	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo	1	Nova (Depto. de Turismo)	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso	7º	60/4T	-	(Nova Depto. de Turismo) Teorias do Turismo/ (HFC0082) Metodologia Científica/ (Nova Depto. de Turismo) Métodos e Técnicas da Pesquisa em Turismo/ Nova (Depto. Métodos Quantitativos) Estatística	1				Exclusão/Criação (mudança de nome, ementa, crédito)

HTP0058	Projetos em Turismo e Patrimônio	8º	60/2T, 1P	-	Planejamento e Organização do Turismo	1	Nova (Depto. de Turismo)	Gerenciamento de Projetos em Turismo	6º	60/4T	-	2	Exclusão/Criação (mudança de nome, ementa, crédito, caráter)
HTP0018	Estágio Supervisionado II	7º	240/2T, 7P	-	Estágio Supervisionado I	1	Nova (Depto. de Turismo)	Estágio Curricular Supervisionado	6º	300/10P	-	1	Exclusão/Criação (mudança de nome, crédito)
HTP0052	Empreendedorismo em Turismo	6º	30/2T	-	Administração I	1	Nova (Depto. de Turismo)	Empreendedorismo, Inovação e Turismo	7º	60/4T	-	2	Exclusão/Criação (mudança de nome, ementa, crédito, caráter)
HTP0049	Prática em Turismo C	5º	60/2P	-	X	1							Exclusão
HTP0060	Trabalho de Conclusão de Curso II	8º	90/3P	-	Trabalho de Conclusão de Curso I	1	Nova (Depto. de Turismo)	Trabalho de Conclusão de Curso	8º	90/6T	-	1	Exclusão/Criação (mudança de nome, ementa, crédito)

							HFC020I	Introdução às Ciências Sociais	1º	60/4T	-	2	Inclusão
							Nova (Depto. de Turismo)	Mobilidades	1º	60/2T, 1P	30	2	Criação
HTP0084	Semiótica, Semiologia e Turismo	7º	30/2T	-	X	2	Nova (Depto. de Turismo)	Elementos Semiológicos do Discurso Aplicados ao Turismo	2º	60/2T, 1P	30	2	Exclusão/Criação (mudança de nome, ementa, crédito)
							Nova (Depto. de Turismo)	Fundamentos da História para o Turismo	3º	60/4T	-	2	Criação

HEM0110	Museologia e Arte Ocidental IV	4º	60/4T	-	X	2													Exclusão
HEM0106	Museologia e Arte Brasileira I	1º	45/3T	-	X	2													Exclusão
HEM0111	Museologia e Arte Brasileira II	2º	45/3T	-	X	2													Exclusão
HEM0114	Museologia e Arte Brasileira III	3º	45/3T	-	X	2													Exclusão
HEB0501	Fontes e Informação Turística	3º	60/2T, 1P	-	X	2													Exclusão
HEM0025	Gestão de Museus e Administração de Coleções	1º	45/3T	-	X	2													Exclusão
HEM0091	Museus, Museologia e Patrimônio Contemporaneidade	1º	45/3T	-	X	2													Exclusão
HEM0092	Museologia, Patrimônio e Memória	1º	45/3T	-	X	2													Exclusão
HEM0093	Museologia Geral I	1º	60/4T	-	X	2													Exclusão
HEM0094	Museologia e Preservação I	1º	45/3T	-	X	2													Exclusão
HEM0095	Museologia e Arte Ocidental I	1º	60/4T	-	X	2													Exclusão

HEM0097	Museologia, Informação e Documentação I	1º	60/2T, 1P	-	X	2													Exclusão
HEM0098	Museologia e Educação	1º	45/3T	-	X	2													Exclusão
HEM0104	Museologia e Comunicação I	1º	45/3T	-	X	2													Exclusão
HFC0008	Comunicação	1º	60/2T, 1P	-	X	2													Exclusão
HFE0084	Tópicos Especiais em Subjetividade Contemporânea I	1º	30/2T	-	X	2													Exclusão
HHI0005	História do Brasil I	1º	60/4T	-	X	2													Exclusão
HHI0038	História da América I	1º	60/4T	-	X	2													Exclusão
HTP0023	Tópicos Especiais em Turismo I	1º	30/2T	-	X	2													Exclusão
HTP0065	Ética Profissional em Turismo	1º	30/2T	-	X	2													Exclusão
HTP0085	Turismo e Cidadania	1º	30/2T	-	X	2													Exclusão
HTP0086	Segurança, Hospitalidade e Turismo	1º	30/2T	-	X	2													Exclusão
SER0009	Ecologia Geral	1º	60/2T, 1P	-	X	2													Exclusão
TUT0013	Tutoria Português II	1º	-	-	X	2													Exclusão
TUT0014	Tutoria Português III	1º	-	-	X	2													Exclusão

HDI0142	Língua Brasileira de Sinais	2º	60/4T	-	X	2	HDI0142	Língua Brasileira de Sinais	2º	60/4T	-	X	2	X
HDI0164	Culturas Afro-Brasileiras em Sala de Aula	2º	30/2T	-	X	2	HDI0164	Culturas Afro-Brasileiras em Sala de Aula	2º	30/2T	-	X	2	X
HEM0096	Museologia Geral II	2º	60/4T	-	X	2								Exclusão
HEM0099	Museologia e Preservação II	2º	60/4T	-	X	2								Exclusão
HEM0100	Museologia e Arte Ocidental II	2º	45/3T	-	X	2								Exclusão
HEM0102	Museologia, Informação e Documentação II	2º	90/2T, 2P	-	X	2								Exclusão
HEM0108	Museologia e Comunicação II	2º	45/3T	-	X	2								Exclusão
HFC0083	Antropologia Cultural no Brasil	2º	60/4T	-	X	2								Exclusão
HFE0085	Tópicos Especiais em Subjetividade Contemporânea II	2º	30/2T	-	X	2								Exclusão
HF10018	Filosofia da Cultura	2º	60/4T	-	X	2								Exclusão
HH10028	História do Brasil II	2º	60/4T	-	X	2								Exclusão
HH10041	História da América II	2º	60/4T	-	X	2								Exclusão
HTP0064	Psicologia Aplicada ao Turismo	2º	30/2T	-	X	2								Exclusão

7/7



HTP0090	Estratégia de Valorização do Capital Humano	2º	30/2T	-	X	2												Exclusão
SCN0123	Fundamentos de Geologia e Paleontologia	2º	45/3T	-	X	2												Exclusão
SER0012	Educação Ambiental e Cidadania	2º	45/1T, 1P	-	X	2	SER0012	Educação Ambiental e Cidadania	2º	45/1T, 1P	-	X	2					X
HEM 0101	Museologia Geral III	3º	60/4T	-	X	2												Exclusão
HEM 0103	Museologia e Preservação III	3º	60/2T, 1P	-	X	2												Exclusão
HEM 0113	Museologia e Comunicação III	3º	60/2T, 1P	-	X	2												Exclusão
HEM0503	Políticas Públicas de Preservação	3º	60/4T	-	X	2												Exclusão
HFC0018	Introdução a Cultura Brasileira	3º	60/4T	-	X	2												Exclusão
HFC0041	Realidade Urbana Brasileira	3º	30/2T	-	X	2												Exclusão
HFC0049	Administração II	3º	60/4T	-	X	2												Exclusão
HFC0064	Arqueologia Geral	3º	60/2T, 1P	-	X	2												Exclusão
HFC0086	Tópicos Especiais em Temas Contemporâneos A	3º	60/4T	-	X	2												Exclusão

7/8



[illegible]

[illegible]

HHI0093	História Regional B	3º	60/4T	-	X	2												Exclusão
HHI0094	O Estado no Antigo Regime	3º	60/4T	-	X	2												Exclusão

HHI0095	Estado e Economia no Brasil Contemporâneo	3º	60/4T	-	X	2												Exclusão
HHI0096	Tópicos Especiais em Teoria da História A	3º	45/3T	-	X	2												Exclusão
HHI0097	Tópicos Especiais em Teoria da História B	3º	45/3T	-	X	2												Exclusão
HHI0098	Tópicos Especiais em História Antiga A	3º	45/3T	-	X	2												Exclusão
HHI0099	Tópicos Especiais em História Antiga B	3º	45/3T	-	X	2												Exclusão
HHI0100	Tópicos Especiais em História Medieval A	3º	45/3T	-	X	2												Exclusão
HHI0101	Tópicos Especiais em História Medieval B	3º	45/3T	-	X	2												Exclusão
HHI0102	Tópicos Especiais em História Moderna A	3º	45/3T	-	X	2												Exclusão

[illegible][illegible]

SCN0125	Geociências Aplicadas ao Turismo Cultural	4º	60/2T, IP	-	X	2													Exclusão
HEM0053	Museologia e Turismo Cultural	5º	30/2T	-	X	2													Exclusão
HEM0112	Museologia Geral V	5º	60/4T	-	X	2													Exclusão
HFC0090	Tópicos Especiais em Sociedade, Cultura e Política B	5º	60/4T	-	X	2													Exclusão

HFE0117	Educação Ambiental	5º	30/2T	-	X	2													Exclusão
HTD0503	Leitura e Interpretação em Língua Inglesa II	5º	60/2T, IP	-	X	2													Exclusão
HTP0024	Tópicos Especiais em Turismo II	5º	30/2T	-	X	2													Exclusão
HTP0054	Turismo Social	5º	30/2T	-	X	2													Exclusão
HTP0061	Marketing e Hotelaria	5º	30/2T	-	X	2													Exclusão
HTP0066	Realidade Turística Brasileira	5º	30/2T	-	X	2													Exclusão
SCN0064	Geoprocessamento na Pesquisa Ambiental	5º	60/2T, IP	-	X	2													Exclusão
HEM0115	Museologia Geral VI	6º	60/4T	-	X	2													Exclusão

727
6

HTP0025	Tópicos Especiais em Turismo III	6º		30/2T	-		X	2											Exclusão
HTP0037	Pesquisa Científica em Lazer	6º		30/2T	-		X	2											Exclusão
HTP0068	Turismo Histórico cultural na América Latina	6º		30/2T	-		X	2											Exclusão
HTP0073	Propaganda e Publicidade em Turismo	6º		30/2T	-		X	2											Exclusão
HTP0082	Produção Cultural em Turismo	6º		30/2T	-		X	2											Exclusão

HTP0083	Elaboração de Roteiros Turísticos Internacionais	6º		30/2T	-		X	2											Exclusão
HTP0042	Estudos da Produção Científica em Lazer e Turismo na América Latina	7º		30/2T	-		X	2											Exclusão
HTP0045	Gestão da Informação em Turismo	7º		30/2T	-		X	2											Exclusão
HTP0062	Pesquisa Científica em Turismo no Brasil	7º		30/2T	-		X	2											Exclusão
HTP0075	Elaboração e Viabilidade de Projetos Turísticos	7º		30/2T	-		X	2											Exclusão

HTP0076	Seminários Avançados em Turismo	7º	30/2T	-	X	2													Exclusão
HTP0067	Avaliação de Impactos Ambientais	8º	30/2T	-	X	2													Exclusão
HTP0069	Geotecnologias Aplicadas ao Turismo	8º	30/2T	-	X	2													Exclusão
HTP0071	Gestão Turística de Recursos Naturais	8º	30/2T	-	X	2													Exclusão
HTP0080	Planejamento Turístico de Base Comunitária	8º	30/2T	-	X	2													Exclusão
HTP0081	Planejamento Turístico e Desenvolvimento Local	8º	30/2T	-	X	2													Exclusão

729
6