

ANEXO I

QUADRO DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO DE TURISMO – BACHARELADO

EIXO 1 - DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS - 1.200 HORAS

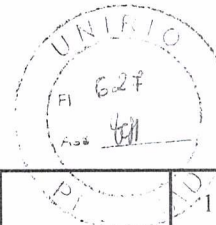
Código SIE	Disciplina	Período Recomendado	CH/CR	CH Extensão	Ementa	Pré-Requisito	Tipo
HFC0082	Metodologia Científica	2	60/04 T	-	O saber científico e o saber do senso comum. A pesquisa científica: a questão, a hipótese, a argumentação. Tipos de pesquisa quanto à sua natureza e quanto ao tipo de dados. Instrumentos utilizados. Tipos de análise. A elaboração e a apresentação de um trabalho científico.	Teorias do Turismo	1
TME0501	Estatística	3	60/03 (2T, 1P)	-	Técnicas de amostragem. Organização de dados. Representação gráfica. Probabilidade. Medidas de locação, dispersão e assimetria. Análise de correlação. Interpretação de dados estatísticos. Construção de modelos e fluxos turísticos. Organização de dados e análise de mercados turísticos. Teorometria.	Metodologia Científica	1
Novo (Depto. de Turismo)	Teorias do Turismo	1	60/03 (2T, 1P)	30	História dos Estudos do Turismo. Epistemologia do Turismo (Pré Paradigma / Paradigma / Pós Paradigma). Teorias sobre o turista. Teorias sobre o destino turístico. Mobilidades Turísticas. Novas epistemologias / novas teorias. Produção Acadêmica sobre Turismo no Brasil e no Mundo.		1
Nova (Depto. de Turismo)	Sociologia do Lazer e do Turismo	2	60/03 (2T, 1P)	30	Sociologia como campo disciplinar, centralidade do trabalho e sociedade industrial. Trabalho, tempo livre, lazer e turismo. Tempo social. Tempo livre e tempo de trabalho. Invenção e regulamentação do lazer. Estudos Contemporâneos Aplicados à Sociologia do Turismo.		1

Assinatura

Nova (Depto. de Turismo)	Geografia do Turismo	1	60/03 (2T, 1P)	30	1. Aspectos teóricos e metodológicos da abordagem geográfica do turismo. Globalização, nova ordem mundial e o turismo no contexto da sociedade contemporânea. Fluxos turísticos e fronteiras. 2. A diversidade humana e cultural dos cinco continentes. As grandes formações naturais do mundo. A dinâmica ambiental global e a atividade turística. Paisagem, urbanização e turismo. 3. O Brasil no contexto da globalização. Diferenciação regional brasileira: paisagens culturais e naturais. O turismo no contexto ambiental e urbano. A industrialização brasileira e as estratégias de desenvolvimento do país. O planejamento territorial no contexto do desenvolvimento do turismo. Urbanização e turismo no Brasil: produção e consumo de espaços. Redes e território. Lugares e não lugares.		1
Nova (Depto. de Turismo)	Planejamento e Gestão de Eventos	2	60/03 (2T, 1P)	30	História e evolução dos eventos e as relações com a hospitalidade e o turismo. Eventos como uma estratégia de marketing. Mercado de eventos. Legislação. Empresas no setor de eventos. Definições técnicas e tipologias dos eventos. Captação e calendário de eventos. Processo de planejamento em eventos. Relações institucionais: órgãos nacionais e internacionais relacionados à atividade de eventos. Cerimonial e protocolo. Projeto de evento, definição de equipes e atribuições. Planejamento, organização e operacionalização de um evento.		1

Nova (Depto. de Turismo)	Transportes e Turismo	2	60/03 (2T, 1P)	30	Relação entre os transportes e o turismo. Modos de transportes e o turismo. Planejamento e gestão de transportes e turismo. Perspectivas e desafios para a relação entre os transportes e o turismo.		1
Nova (Depto. de Turismo)	Estudos em Patrimônio Turístico	5	60/03 (2T, 1P)	30	A noção de patrimônio como produto da formação dos Estados-nação. Memória coletiva e Identidade Nacional. Projetos de construção de identidade cultural brasileira. A política nacional de patrimônio e de cultura. Diálogos com os contextos internacionais através das agências multilaterais. Patrimônio turístico brasileiro. Do folclore ao patrimônio imaterial. A natureza como patrimônio. Educação patrimonial. Gestão do patrimônio para fins turísticos.		1
Nova (Depto. de Turismo)	Turismo Histórico Cultural	6	60/03 (2T, 1P)	30	A construção da ciência histórica e o destaque para a História na contemporaneidade. Turismo cultural e histórico a partir do debate acerca dos pressupostos críticos e conceitos fundamentais. As fontes históricas e os possíveis usos pelo Turismo. A construção do imaginário tendo como referência o diálogo entre Turismo e História com ênfase no Rio de Janeiro.		1

Prunel

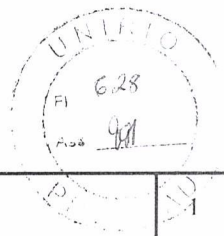


Nova (Depto. de Turismo)	Turismo, Artes e Arquitetura	1	60/03 (2T, 1P)	30	A importância da arte e arquitetura mundial e nacional, desde o início da civilização, com estudo da pintura Rupestre, passando por: Egito, Grécia e Roma, idade média, renascimento, Américas. Estudo dos povos: Incas, Maias e Astecas e do indígena brasileiro. Brasil, desde o período colonial, neoclássico, eclético, art déco e modernista. A influência da arte e arquitetura na formação do turismólogo.	1
Nova (Depto. de Turismo)	Antropologia do Turismo	4	60/04 T	-	O conceito antropológico de cultura. Panorama histórico das relações entre Antropologia e Turismo. Principais tendências teóricas da Antropologia do Turismo. Métodos antropológicos aplicados ao Turismo. Visitantes e visitados: comunidade local e os impactos do Turismo. Turistas e práticas de Turismo. Produção e distribuição de imagens no turismo. Materialidades da mobilidade: objetos e modos de viajar. Experiência turística e consumo. Estudos antropológicos brasileiros: abordagem crítica e temas emergentes.	1
Nova (Depto. de Turismo)	Políticas Públicas e Turismo	3	60/04 T	-	Política, Políticas Públicas e Políticas Públicas em Turismo. Constituição do Estado, análise do seu papel e funções. O papel do gestor turístico. Mecanismos e instrumentos técnico-operacionais aplicáveis para a análise das políticas. Benchmarking. Conceitos e Paradigmas de desenvolvimento: as questões da sustentabilidade. Estudos, análises e a utilização de Indicadores.: ONU, OMT, PNUD – Agenda 21; Agenda 2030 e os ODS. Impactos e a interferência do Turismo nas Políticas Públicas. SISTUR – Sistema de Turismo no meio social, cultural, ambiental e econômico. Políticas Nacionais de Turismo. Política Nacional de Turismo: Regionalização. Plano Nacional de Turismo e a Gestão Descentralizada.	1
Nova (Depto. de Turismo)	Economia e Turismo	4	60/04 T	-	1. Definição de Economia. Sistemas Econômicos. Correntes do pensamento econômico (Escola Clássica, Escola Marxista, Escola Keynesiana e Escola Neoclássica). História Econômica do Brasil. Papel dos mercados e seus agentes. Produto turístico e suas particularidades. 2. Microeconomia: Demanda turística (Fatores determinantes da demanda,	1

gmu

					Curva e Elasticidade de Demanda). Oferta turística (Custo de Produção, Determinantes da Oferta, Curva e Elasticidade da Oferta). Mercado e preço de equilíbrio. 3. Macroeconomia: Moeda, Juros, Inflação, Taxa de Câmbio, Balanço de Pagamentos, PIB. 4. Impactos econômicos do turismo: estudos econômicos relacionados às atividades de turismo no Brasil e sua participação na economia do país. Anuário Estatístico de Turismo (caracterização do Turismo Receptivo no Brasil). Sondagem empresarial (indicadores sobre a percepção dos empresários da economia do turismo no Brasil).		
Nova (Depto. de Turismo)	Planejamento e Organização do Turismo	4	60/03 (2T, 1P)	30	Apresentação do planejamento como base de sustentação para a interpretação do Fenômeno Turístico e da implantação racional da Atividade Turística. Conceitos e Objetivos. Agentes do Planejamento. Processo e Fases do Planejamento. Planejamento, Políticas Públicas e Gestão do Turismo. Estudo e análise da Oferta e da Demanda na evolução do desenvolvimento de Núcleos Receptores: Inventariação e Ferramentas de Equilíbrio do Mercado Turístico.	Teorias do Turismo/Métodos e Técnicas da Pesquisa em Turismo/Políticas Públicas de Turismo	1
Nova (Depto. de Turismo)	Turismo, Direito e Desenvolvimento	1	60/04 T	-	Turismo e a Constituição Federal. Direito e Turismo: possibilidades, limites. Lei Geral do Turismo (Lei 11.771/2008). Turismo e grandes projetos de investimentos. Legislação aplicável e Planos Nacionais de Turismo: estudos de caso. Turismo e Sustentabilidade.		1
Nova (Depto. de Turismo)	Gestão Ambiental do Turismo	5	60/03 (2T, 1P)	30	Correntes ideológicas e conceitos sobre turismo e meio ambiente. Relações político-institucionais e societárias da gestão ambiental no mundo e no Brasil. Políticas públicas de meio ambiente e interface com turismo. Áreas protegidas, turismo e lazer. Instrumentos de planejamento, gestão, monitoramento, avaliação e capacidade de carga do turismo em áreas protegidas.	Planejamento e Organização do Turismo	1
Nova (Depto. de Turismo)	Gestão de Empresas Turísticas	5	60/04 T	-	Características das empresas turísticas e análise de seus componentes. O ambiente organizacional. Os conceitos de administração aplicados à atividade turística. As dimensões individual e interpessoal: personalidade, percepção e atribuição; valores e atitudes; motivação; vínculos com a organização. As dimensões grupal e organizacional: clima e cultura organizacional. Gestão estratégica: Conceitos e definições. Fundamentos de planejamento. Estratégia. Metodologia de planejamento estratégico: missão, visão, objetivos e análise do ambiente. Implementação, avaliação e controle.		1

Amu



Nova (Depto. de Turismo)	Marketing Turístico e Mídias Sociais	5	60/03 (2T, 1P)	30	Noções e conceitos de Gestão aplicados ao Marketing Turístico. Marketing Turístico e Marketing Digital: conceitos, comunicação integrada e aplicabilidades. Comportamento do consumidor na era (pós) digital. Place Branding: relação marcas, stakeholders e mídias sociais. Marcas de destinos, Segmentação e Marketing MIX (Produto, Preço, Praça e Promoção): elaboração de produtos e estudos de casos. Plano de Marketing e enfoque sistêmico: estudos de estratégias de mercado e posicionamento. Sistemas de Informação em Marketing (SIM) e Marketing de Conteúdo: produção e gestão de conteúdos em mídias sociais — Propaganda e/ou Publicidade. Marketing de Avaliação e de Resultados: mecanismos de busca no mercado digital. Plataformas, tecnologias e estratégias digitais de marketing e benefícios para o Turismo. Estudo e análise crítica dos Planos Nacionais de Marketing.		1
Nova (Depto. de Turismo)	Métodos e Técnicas da Pesquisa em Turismo	3	60/04 T	-	Tipos e processos de pesquisa científica quali e quantitativa. Etapas da pesquisa científica. Elaboração do projeto de pesquisa. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. Em nível aplicado, exame das técnicas e processamentos de informação visando a solução de problemas de investigação, captando o aluno para a montagem de projetos de pesquisa no campo do Turismo. Elaboração e operacionalização de uma pesquisa. Suporte de trabalho para as disciplinas do curso iniciando por Planejamento e Organização do Turismo.	Teorias do Turismo/M etodologia Científica	1
Nova (Depto. de Turismo)	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso	7	60/04 T	-	1. Discussão de temas para o Trabalho de Conclusão de Curso no contexto dos Grupos e Linhas de Pesquisa do Curso de Turismo da UNIRIO. 2. Pesquisa do referencial teórico. 3. Regras ABNT. 4. Instrumentos de coleta e tratamentos de dados. 5. Elaboração do Projeto de TCC contendo: Título provisório, Tema, Problematização, Objetivos, Justificativa, Metodologia, Referências e Cronograma.	Teorias do Turismo/M etodologia Científica/ Métodos e Técnicas da Pesquisa em Turismo/Es tatística	1

Prune

EIXO 2 - DISCIPLINAS OPTATIVAS - 840 HORAS (Mínimo)

Código SIE	Disciplina	Período Recomendado	CH/CR	CH Extensão	Ementa	Pré-Requisito	Tip o
Nova (Depto. de Turismo)	Turismo, Ambiente e Sociedade	4	60/04 T	-	Relação sociedade e natureza na contemporaneidade. Crise civilizatória e ambiental. Marcos históricos, regulatórios e legais da questão ambiental no mundo e no Brasil. Correntes, modelos e paradigmas sobre desenvolvimento e sustentabilidade (endógeno, participativo, social, bem viver). Dimensões da sustentabilidade. Economia ecológica e Ecologia política e interfaces com o turismo. Conflitos, potencialidade e problemas socioambientais, escassez, vulnerabilidades e o fenômeno turístico. Políticas e legislação para a sustentabilidade do turismo. Formas de organização social para a sustentabilidade do turismo.		2
Nova (Depto. de Turismo)	Meios de Hospedagem e Turismo	3	60/03 (2T, 1P)	30	A hotelaria na cadeia produtiva do Turismo. A origem e a evolução dos meios de hospedagem. A tipologia dos meios de hospedagem. A classificação dos meios de hospedagem. A estrutura organizacional de meios de hospedagem. Hotelaria e qualidade. A importância do elemento humano na hotelaria. O gerenciamento da área de hospedagem. Gestão de marketing em serviços na administração de meios de hospedagem. A hospedagem na modernidade do Turismo.		2
Nova (Depto. de Turismo)	Teorias das Viagens	3	60/03 (2T, 1P)	30	Viagem versus Turismo. A invenção da viagem. Panorama histórico das viagens e do turismo. A viagem como experiência, conhecimento e cultura. Produção cultural relativa às viagens e ao turismo. Espaços de mobilidade e novas formas de viajar. Viagem e lazer. Viagens e novas tecnologias. Terminologia básica ligada às viagens e ao turismo. Desintermediação da viagem: agências físicas e virtuais como formas de viajar. Mediadores da viagem: suportes contemporâneos construtores da viagem. Entidades de classe relacionadas às viagens e ao turismo. Realidade das viagens e do turismo no Brasil e América Latina. Pesquisa acadêmica tendo como objeto as viagens e o turismo.		2

guma



Nova (Depto. de Turismo)	Mobilidades	1	60/03 (2T, 1P)	30	O Paradigma das Novas Mobilidades: antecedentes, interlocutores e propagações. Mobilidade como capital e potência. Mobilidades e imobilidades. Novas mobilidades e novas e imobilidades. Mobilidades justas. Mobilidades Turísticas. Mobilidades Brasileiras.		
Nova	Gastronomia e turismo	5	60/03 (2T, 1P)	30	Hospitalidade no contexto da alimentação. Evolução histórica e conceitual da gastronomia. Gastronomia no contexto do turismo: recurso,		2

(Depto. de Turismo)					atrativo, produto turístico. Patrimônio cultural gastronômico. Identidade territorial associada a alimentos e bebidas. Planejamento e gestão do turismo gastronômico. Estrutura organizacional em alimentos e bebidas. Planejamento, administração e controles em alimentos e bebidas. Gerenciamento de serviço em alimentos e bebidas.		
Nova (Depto. de Turismo)	Turismo e literatura	6	60/04 T	-	O turismo e a relação com a Literatura. A dimensão estética e social da obra literária. Representações socioespaciais nas obras literárias. A literatura como bem material e imaterial. Turismo, espaço e as imagens da literatura. A literatura de viagens: o flâneur como precursor do turista/o leitor-turista/o turista- leitor. Cidades da e na literatura. O turismo literário em perspectiva.		2
Nova (Depto. de Turismo)	Turismo e cidades	5	60/04 T	-	A disciplina busca estudar a formação das cidades, o estudo da urbe, seu impacto no turismo urbano focando na análise da formação do Rio de Janeiro, sua subdivisão, zoneamento urbano e análise do Plano diretor da Cidade, para a plena análise do espaço urbano e atrativos turísticos.		2
Nova (Depto. de Turismo)	Turismo em espaço rural	5	60/03 (2T, 1P)	30	A atualidade da renda da terra na era da financeirização. Formação conceitual do campesinato e da produção familiar no Brasil. Reflexões teórico metodológicas sobre a agricultura familiar no Brasil. Relações campo/cidade rural/urbano no séc XXI. Modernização da agricultura. Urbanidades. Ruralidades. Análise territorial da paisagem para construção do rural. Pluriatividade. Atividades turísticas que se realizam no espaço rural, análise dos segmentos.		2

Nova (Depto. de Turismo)	Pesquisas etnográficas e turismo	4	60/03 (2T, 1P)	30	A proposta desta disciplina optativa é fornecer aos alunos um panorama das pesquisas etnográficas que vêm sendo realizadas no âmbito do Grupo Turismo e Sociedade. Em consonância com os projetos de pesquisas as quais estão relacionadas, tal disciplina insere-se ainda no cumprimento da prerrogativa de divulgação dos resultados de pesquisas que foram financiadas através de editais provenientes das agências de fomento CAPES, CNPq e FAPERJ. Temas a serem oferecidos: 1) Turismo no contexto de ações afirmativas. 2) Turismo e Memória. 3) Turismo e pequenos agricultores/agricultores familiares urbanos.		2
Nova (Depto. de Turismo)	Interpretação do patrimônio em turismo	7	60/04 T	-	O estudo da relação entre turismo e patrimônio. O enriquecimento da experiência turística e o conhecimento histórico. A difusão e a preservação do patrimônio cultural nas diferentes temporalidades. A interpretação do patrimônio como valorização da cultura local. A interpretação patrimonial tendo como referência a história de uma localidade a partir de processos históricos relevantes. A sustentabilidade nos espaços urbanos e suas intersecções com a interpretação do patrimônio em turismo: a multiplicidade das localidades brasileiras e estudos de caso.		2
Nova (Depto. de Turismo)	Hospitalidade e Turismo	2	60/04 T	-	Hospitalidade e seus aspectos conceituais, antropológicos e históricos. Hospitalidades, modernidade e globalização. Tempos e espaços sociais da Hospitalidade humana. Formação da Hospitalidade brasileira e seus efeitos turísticos. Estudos sobre as dimensões da Hospitalidade em interface com o turismo e não turismo, e na perspectiva do planejamento e da gestão dos negócios em hospitalidade e setores de turismo.		2

Nova (Depto. de Turismo)	Economia solidária e turismo	7	60/03 (2T, 1P)	30	Origens Históricas da Economia Solidária. A história da Economia Solidária no Brasil. Conceitos e princípios da Economia Solidária. Cooperativismo. O valor turístico na economia globalizada. Economia Solidária e Turismo. Turismo de Base Comunitária.		2
Nova (Depto. de Turismo)	Gestão pública e turismo	6	60/04 T	-	Evolução e características da administração pública no Brasil. O papel do Estado na economia. Reforma da Gestão Pública e os paradigmas da administração pública gerencial. Tendências da administração pública contemporânea: governança e transparência, governo eletrônico, parceria público-privada, gestão em redes. O Turismo na gestão pública brasileira.		2

Bruma

Nova (Depto. de Turismo)	Empreendedorismo, inovação e turismo	7	60/04 T	-	Empreendedorismo: conceitos e definições. Características e Perfil do empreendedor. Habilidades e competências dos empreendedores. Diferenças entre Administradores e empreendedores. A Importância do Empreendedorismo para o desenvolvimento econômico e social. Inovação em negócios do Turismo: Construindo novos nichos e atendendo novas necessidades. Criatividade: consolidando formas criativas de negócios. Transformando ideias em Oportunidades: identificação das oportunidades de negócios. Técnicas de identificação de oportunidades e avaliação de oportunidades. Análise de Mercado e Posicionamento Estratégico. Elaboração do Plano de Negócio: Conceitos e definições. A estrutura do Plano de Negócio. Plano de Marketing. O Plano Financeiro. O Plano de Produção.	2
Nova (Depto. de Turismo)	Gerenciamento de Projetos em turismo	6	60/04 T	-	Contexto da gerência de projetos nas organizações Coordenação das atividades do projeto e Gerência do escopo do Projeto Processos de gestão do tempo no contexto do projeto Mapeamento dos custos do projeto e Gerência da qualidade do projeto Dimensionado os Recursos Humanos do projeto Gerência dos riscos do projeto e Gerência das aquisições do projeto.	2
Nova (Depto. de Turismo)	Ética e turismo	2	60/04 T	-	Ética, Moral e Condição Humana. Ética e moral: dois pilares da ação humana. Ética e Cidadania no mundo do trabalho. Ética profissional e ética da responsabilidade. Globalização: a nova face do mundo contemporâneo. A OMT e o Código de Ética Mundial para o Turismo. Código de Ética do Turismólogo. Turismo: Mundo do trabalho e cidadania organizacional.	2
Nova (Depto. de Turismo)	Elementos semiológicos do discurso aplicados ao turismo	2	60/03 (2T, 1P)	30	A natureza do Discurso Verbal e do Discurso Não-Verbal e elementos da retórica aplicados ao Turismo. Figuras, representações, contextualização e concepções discursivas sob a óptica da hermenêutica: do processo interpretativo ao conhecimento. Análise dos discursos associados ao Turismo e a relação com as Formas Simples. O Signo: Significado e Significante— do abstrato ao tangível e sua importância para a composição da realidade real e da realidade não-real, com foco na elaboração e promoção do destino turístico / da marca- destino. Palavras, imagens e sentenças: da redação à composição de ideias.	2
Nova (Depto. de Turismo)	Segmentação e turismo	4	60/04 T	-	Segmentação e Turismo; A importância da segmentação para o planejamento e gestão do turismo; Abordagem dos segmentos e nichos de mercado no turismo. Perspectivas e desafios para segmentação e turismo.	2

Nova (Depto. de Turismo)	Elaboração de roteiros turísticos	6	60/03 (2T, 1P)	30	Antropologia do Espaço e Urbana na construção de roteiros turísticos. Tipologia básica relacionada a roteiros turísticos. Métodos e técnicas na construção de um roteiro turístico. Roteiro como produto turístico. Planejamento e comercialização de roteiros turísticos. Análise e execução de roteiros. Roteiros temáticos e tipo de itinerário. Principais etapas na elaboração de roteiros turísticos. Relações entre roteiros e guias. Roteiros turísticos como forma de desenvolvimento local. Pesquisa acadêmica tendo como objeto os roteiros turísticos.		2
Nova (Depto. de Turismo)	Temas emergentes do turismo I	7	60/04 T	-	Aspectos da realidade atual dos cenários nacional e internacional do turismo.		2
Nova (Depto. de Turismo)	Temas emergentes do turismo II	7	60/03 (2T, 1P)	30	Aspectos tecnológicos e inovação em turismo.		2
Nova (Depto. de Turismo)	Temas emergentes do turismo III	7	60/03 (2T, 1P)	30	Novos nichos de mercado em turismo.		2
Nova (Depto. de Turismo)	Ecoturismo e pós-extrativismo	6	60/04 T	-	Extrativismo: conceitos e aspectos históricos. Extrativismo mineral e petrolífero no Brasil: impactos do padrão primário-exportador. Pós-extrativismo: conceito; América Latina; perspectivas no contexto brasileiro. Ecoturismo: conceito; delimitação; possibilidades de uma construção alternativa ao extrativismo no Brasil.		2
Nova (Depto. de Turismo)	Fundamentos da História para o Turismo	3	60/04 T	-	A construção da Ciência Histórica. A História na contemporaneidade. Debate sobre as categorias de análise da História: tempo, cultura, política e paisagem. Fontes Históricas e os possíveis usos pelo Turismo. A construção do imaginário a partir do diálogo em Turismo e História.		2
Nova (Depto. de Turismo)	Turismo e Internet	3	60/04 T	-	Em uma sociedade em rede, as indústrias de turismo adotaram amplamente a tecnologia da informação (TI) para reduzir custos, aprimorar a eficiência operacional e, o mais importante, melhorar a qualidade do serviço e a experiência do cliente.		2

mauro



Nova (Depto. de Turismo)	Turismo e estudos de gênero	6	60/04 T	-	Racismo e feminismo no Brasil. A "diferença sexual" e os estudos de gênero. Sexo está para a natureza como gênero para a cultura? O sexo foi desde sempre gênero: pensando a materialidade dos corpos. E eu, não sou mulher? Sociologia do Corpo. Masculinidades, poder e violência. Heterossexualidade e poder. A objetificação da mulher no mundo do turismo. Gênero, sexualidade e direitos humanos.	2
HFC0201	Introdução às ciências sociais	1	60/04 T	-	A sociedade moderna: Galileu, Bacon, Hobbes. Rousseau: sobre a civilização. Montesquieu e as determinações físicas da sociedade. Spencer, Saint Simon e Comte: a física social. Antropologia, Sociologia e Ciência Política: Karl Marx e Aléxis de Tocqueville, Émile Durkheim e Marcel Mauss.	2
HFE0066	Educação especial	4	60/04 T	-	A questão dos desvios da "normalidade". A sociedade e a natureza variável de critérios na definição das diferenças. O portador de necessidades educativas especiais, problemas e desafios na inclusão social-escolar.	2

HDI0142	Língua brasileira de sinais	2	60/04 T	-	Língua Brasileira de Sinais e suas singularidades lingüísticas. Vivência da LIBRAS a partir do contato direto com um (a) professor(a) surdo(a). Implicações do Decreto nº 5.626 para a prática escolar e formação do(a) professor(a).	2
HDI0164	Culturas Afro-Brasileiras em Sala de Aula	2	30/02 T	-	Diversidade Étnico-Racial na Escola de Ensino Fundamental. Diáspora Negra. Civilizações africanas. Africanos no Brasil: origem e contribuições. Movimento negro. Quilombos: história, organização e cultura. Lei 10639/2003: texto e contexto. Africanidade e Religiosidade. Culturas Afro-brasileiras Contemporâneas. Dimensões do Ensino da Cultura Afro- Brasileira.	2
SER0012	Educação Ambiental e Cidadania	2	45/02 (1T, 1P)	-	Estudo de questões educacionais relativas ao meio ambiente, considerando a inter- relação homem-natureza, especificamente no que se refere ao ambiente de vida das pessoas, dentro de uma abordagem inter e multidisciplinar dos aspectos: político, ético, econômico, social, ecológico,	2

Bruno

					evolutivo, histórico, cultural, etc.		
--	--	--	--	--	--------------------------------------	--	--

Tipo: 1 – obrigatória e 2 – optativa.

EIXO 3 - ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO - 300 HORAS

Código SIE	Disciplina	Período Recomendado	CH/CR	Ementa	Pré-Requisito
Nova (Depto. de Turismo)	Estágio curricular supervisionado	6	300/10P	Supervisão de estágio curricular	

EIXO 4 - ATIVIDADES COMPLEMENTARES - 150 HORAS

EIXO 5 - ATIVIDADES EXTENSIONISTAS - 258 HORAS (Mínimo)

EIXO 6 - TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - 90 HORAS

Código SIE	Disciplina	Período Recomendado	CH/CR	Ementa	Pré-Requisito
Nova (Depto. de Turismo)	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	8	90/6T	Elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso.	Projeto de TCC

muu2



ANEXO II

CARGA HORÁRIA TOTAL DOS COMPONENTES CURRICULARES

Centro de Ciências Humanas e Sociais

Curso de Turismo – Bacharelado

Componentes Curriculares	Carga Horária / N° de Créditos
Disciplinas Obrigatórias	1200
Disciplinas Optativas	840 (Mínimo)
Estágio Curricular Supervisionado	300
Atividades Complementares	150
Atividades Extensionistas	258 (Mínimo)
Trabalho de Conclusão de Curso	90
Total	2838

Pruna

ANEXO III

MATRIZ DE EQUIVALÊNCIAS

Situação atual (em vigor)							Situação proposta							Tipo de alteração
CÓDIGO	DISCIPLINA	PERÍODO RECOM.	CH/CR	CH EXTENSÃO	PRÉ-REQUISITO	TIP O	CÓDIGO	DISCIPLINA	PERÍODO RECOM.	CH/CR	CH EXTENSÃO	PRÉ-REQUISITO	TIP O	
HFC0082	Metodologia científica	2º	60/4T	-	X	1	HFC0082	Metodologia científica	2º	60/4T	-	(Nova Depto. de Turismo) Teorias do Turismo	1	Alteração de pré-requisito
HTP0028	Teoria Geral do Turismo I	1º	60/4T	-	X	1	Novo (Depto. de Turismo)	Teorias do Turismo	1º	60/2T, 1P	30	X	1	Exclusão/Criação
HTP0046	Turismo e Produção de Eventos	5º	60/2T, 1P	-	X	1	Novo (Depto. de Turismo)	Planejamento e Gestão de Eventos	2º	60/2T, 1P	30	X	1	Exclusão/Criação (Mudança de nome, créditos, ementa)
HTP0039	Transportes e Turismo	3º	60/4T	-	X	1	Novo (Depto. de Turismo)	Transportes e Turismo	2º	60/2T, 1P	30	X	1	Exclusão/Criação (Mudança de ementa)
HTP0029	Hospitalidade, Meios de Hospedagem e Turismo	1º	60/2T, 1P	-	X	1	Novo (Depto. de Turismo)	Hospitalidade e Turismo	2º	60/4T	-	X	2	Exclusão/Criação (Mudança de ementa, nome, carga horária, tipo)

Prunha