
Relatório de Atividades 2023

COMSO

Coordenadoria de Comunicação Social

Versão 1.0
Rio de Janeiro 2024



Equipe Comso

Coordenador de Comunicação Social

Guilherme Simões Reis

Jornalistas

[Daniela de Oliveira](#) Pereira, Gabriella Martins da Silva Praça, Gibran da Rocha Bento e Liliana Glanzmann Vallejo

Produtor Cultural

Cláudio Márcio Bastos Kullinger

Programador Visual

Bruno Tostes de Aguiar

Relações Públicas

Eduardo Tinoco de Souza Pinto

Revisora de Textos

Simone Bastos Rodrigues

Tradutores intérpretes de Libras

Alexandre Gonçalves da Silva, Eberson dos Santos Sarmento, Ruan Souza Diniz e Viviane Ramalho Cavalcante de Sousa

Introdução

Este relatório sintetiza as principais atividades realizadas pela equipe da Coordenadoria de Comunicação Social (Comso) da UNIRIO em 2023.

Responsável pelo gerenciamento das ações comunicacionais, internas e externas à Universidade, a Comso tem sua atuação principal distribuída pelas seguintes áreas:

- Produção de Conteúdo
- Relacionamento com a Mídia
- Comunicação Interna
- Gestão de Redes Sociais
- Organização de Eventos
- Tradução e interpretação para a Língua Brasileira de Sinais

Além de executar ações de comunicação nestes campos, a Comso presta assessoria e apoio a outras unidades da UNIRIO no que se refere a atividades relacionadas à área de Comunicação.

Atualmente, a equipe da Comso é composta por: cinco jornalistas, incluindo o atual coordenador; um produtor cultural; um programador visual; um relações públicas e quatro tradutores intérpretes de Libras. Em 2023, a unidade contou com o apoio de uma estudante de graduação do curso de Teatro, bolsista do Programa de Acompanhamento de Discente de Graduação (Pradig).

A seguir, estão descritas as principais atividades da Comso em 2023. O objetivo é apresentar um resumo quantitativo e dar um panorama geral, para a comunidade UNIRIO, do que os servidores e bolsistas da unidade realizaram ao longo do ano.

Principais atividades realizadas em 2023

Principais Atividades Comso 2023	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL ANO
Publicações em veículos													
Notícias no site	49	31	62	56	66	67	62	69	79	107	87	51	786
Comunica	2	3	4	2	5	4	1	6	6	3	1	0	37
Twitter (postagens)	57	42	53	53	83	54	49	61	55	85	100	55	747
Instagram (postagens)	11	10	11	17	14	20	20	21	24	38	18	10	214
LinkedIn (postagens)									1	11	15	8	35
Em Foco		1		1		1				1		1	5
UNIRIO na Mídia	1	3	9	6	1	5	4	8	3	6	7	6	59
Agenda de Eventos	8	5	7	17	25	36	31	24	24	36	27	16	256
Ciência na UNIRIO	3	3	3	0	1	3	3	2	1	3	2	1	25
TOTAL	131	98	149	152	195	190	170	191	193	290	257	148	2164
Outras atividades													
Organização e apoio a eventos								6		1	1		8
Atendimentos à imprensa/ envios de releases e sugestões de pauta	12	7	5	11	6	1	4	8	8	9	7	3	81
Interpretações para Libras em eventos e reuniões	1	5						1	1		2	1	11
Criações e atualizações de conteúdo textual e visual em sites*		1	2			2				1	1		7
Pesquisas de Comunicação*													0
Atividades em design*	8	6	7	2	13	6	5	2	1	7	4	8	69
TOTAL	21	19	14	13	19	9	9	17	10	18	15	12	176
	<i>*contagem pelo mês de início da atividade</i>												
	ATIVIDADES TOTAIS											2340	

Detalhamento das principais atividades realizadas em 2023

Produção de Conteúdo

- **Publicação diária de [notícias no site da UNIRIO](#)**, para divulgar informações, ações institucionais e atividades desenvolvidas na Universidade, de interesse interno e externo;
- **Cobertura jornalística de atividades e eventos** presenciais e on-line;
- **Publicação de edições do [Informativo Em Foco](#)** nos meses de fevereiro, abril, junho, outubro e dezembro;
- **Atualização da [página Ciência na UNIRIO](#)**, com conteúdos de divulgação científica.

Relacionamento com a Mídia

- **Atendimento a pedidos de veículos de comunicação**, com envio de respostas sobre questões relacionadas à Universidade e/ou indicação de fontes para entrevistas;
- **Envio de sugestões de pauta e de releases para a imprensa** com notícias de interesse público sobre ações, atividades e projetos da UNIRIO;
- **Atualização da página [UNIRIO na Mídia](#)**, com uma seleção de notícias sobre a Universidade publicadas em veículos de mídia impressa, digital e audiovisual.

Comunicação Interna

- Envio de e-mails informativos ([ComunicaUNIRIO](#)) para a comunidade interna, como reforço à divulgação de informações, ações institucionais e datas comemorativas;
- Monitoramento e atualização de conteúdos disponibilizados nos itens do menu do [Portal UNIRIO](#).
- Criação do [Guia da Vida Acadêmica para os alunos da UNIRIO](#);
- Criação do site da [Transição da Gestão 2023-2027](#);

Gestão de Redes Sociais

- criação do perfil da UNIRIO no [Linkedin](#);
- Publicação diária nas redes sociais da UNIRIO ([Twitter](#), [Linkedin](#), [Instagram](#)), com mensagens informativas e de interação com os usuários;
- Veiculação de campanhas conjuntas com outras Instituições Federais de Ensino Superior (Ifes), organizadas pela Associação Nacional dos Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior (Andifes);
- Atualização da página [UNIRIO nas Redes](#).

Organização de Eventos

- Atualização da [Agenda de Eventos da Universidade](#);
- Auxílio na organização da cerimônia de posse da nova Gestão, suas chegadas nos campi da Universidade e a Chegança/posse popular no CLA;
- Auxílio na organização da abertura da Semana de Integração Acadêmica - SIA, realizada em outubro.

Tradução e interpretação para a Língua Brasileira de Sinais

- Acompanhamento de estudantes surdos em atividades acadêmicas, com interpretação para a Libras em sala de aula, em reuniões com docentes e em atividades extraclasse;
- Tradução de materiais acadêmicos destinados aos estudantes surdos da UNIRIO;
- Interpretação em eventos com a presença de surdos ou com temática relacionada à acessibilidade.

Outras atividades

- Produção de materiais gráficos para atender às demandas da Comso e do Gabinete do Reitor - atividade contínua;

- **Monitoramento dos sites** de unidades administrativas e acadêmicas, quanto à **atualização dos dados** disponibilizados, atualização nos padrões de UI Plone e à **disponibilização de informações** institucionais relevantes - atividade contínua;

- **Oferta do curso de capacitação “Planejamento de Comunicação Integrada em Organizações Públicas”**, em parceria com a Progepe, para servidores da UNIRIO, realizado entre setembro e outubro;

- **Oferta do curso de capacitação “Língua Brasileira de Sinais (Libras): Primeiros Passos”**, em parceria com a Progepe, para servidores da UNIRIO, realizado entre março e junho;

- **Orientações para atualizações no [site dos Conselhos Superiores](#)**;

- **Orientações para publicação da [página da Coordenadoria de Acompanhamento e Avaliação do Ensino de Graduação](#)** (Caeg);

- Finalização, **lançamento da [nova identidade visual da UNIRIO](#)** e **orientações** quanto às aplicações da Identidade;

- Criação da campanha de lançamento da Nova Identidade Visual UNIRIO;

- **Atualização do [Portal UNIRIO](#)** com aplicação da nova marca e cores na home nas subpáginas;

- **Desenvolvimento de projeto de reformulação do Portal UNIRIO**, em parceria com a Diretoria de Tecnologia da Informação e Comunicação (DTIC);

- Criação da nova identidade visual para SIA e das suas peças de divulgação;
- Participação no Grupo de Trabalho voltado à elaboração do Relatório de Gestão Integrado 2023;
- Representação no Comitê Permanente de Governança, Gestão de Riscos e Controles Internos (CPEGECI);
- Representação no Comitê de Proteção de Dados (CPDados);
- Representação no Núcleo de Acessibilidade e Inclusão (NAI);
- Representação nas comissões eleitorais da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e da Comissão Interna de Supervisão (CIS);
- Representação no Colégio de Gestores de Comunicação (Cogecom) da Andifes.



UNIRIO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO
ESTADO DO RIO DE JANEIRO