

Rio de Janeiro, 28 de novembro de 2023



UNIRIO lança nova Identidade Visual

Uma marca forte, que coloca as pessoas em primeiro lugar

A nova Identidade Visual da UNIRIO foi concebida como uma pessoa de braços abertos, acolhendo e integrando nossa comunidade. Essa marca forte remonta há 40 anos, mas foi modernizada e representa uma universidade dedicada às transformações sociais. É um símbolo de modernidade, humanidade e diversidade.



Nossa família tipográfica institucional é a Calibri, representando a modernidade da universidade que buscamos ser. Além disso, nossa paleta de cores é uma expressão visual dessa visão: uma universidade unida, uma só marca.



Esta identidade visual reforça nossa presença em todos os pontos de contato da marca, posicionando a UNIRIO como uma universidade singular.



APLICAÇÕES



Timbrados:

arquivos localizados na página dos [Manuais de Atos Oficiais da UNIRIO](#)



Modelo de Apresentação de Slides:

modelo em arquivo .pptx (Microsoft PowerPoint) e .odp (LibreOffice Impress)



Fundo para reuniões virtuais:

arquivo .jpg



Carteiras de Estudante e Funcional:

no [Portal de Identidade UNIRIO](#)



Kit para Redes Sociais:

[ativos em formato .png](#) - aplicar elementos em aplicações de geração de imagem para web

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



Acesse www.unirio.br/comunicacao/social/identidade-visual-unirio para baixar nossas assinaturas visuais. Lá você também encontra o [Manual de Identidade Visual](#) e o [Guia rápido de aplicação](#) essenciais para criar e implementar corretamente nossas peças e marcas.

WWW.UNIRIO.BR



CONHEÇA MAIS SOBRE A UNIRIO

 Ciência na UNIRIO  Agenda de Eventos  UNIRIO na Mídia

COVID-19 - Previna-se: tome todas as doses da vacina, use máscara sempre que recomendado, ventile os ambientes e higienize as mãos. Vamos fazer a nossa parte!