



PLANO DE CURSO EMERGENCIAL (GRADUAÇÃO)

Disciplina: Gestão Ambiental		
Código: SCA0004	Carga Horária: 60h	Síncrona: 20h Assíncrona: 40h
Curso(s) atendido(s): Bach. Ciências Ambientais, Engenharia de Produção, Bach. Administração		
Docente: Maylta Brandão dos Anjos		Matrícula: 145937
<p>Cronograma:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Período: Será ofertada concentrada, com 9 horas por semana, iniciando em 09 novembro e terminando em 16 de dezembro. - Horário: Segundas-feiras das 18 às 22:30h (aulas síncronas) Quartas-feiras das 18 às 22:30h (aulas assíncronas) 		
<p>Metodologia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aulas expositivas e discussões. - Estudos dirigidos com estudos de casos, vivências, relatos, reflexões. - Atividades didáticas independentes. 		
<p>Avaliação:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exercícios teóricos - Trabalhos práticos - Provas 		
<p>Ferramentas digitais utilizadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Google Classroom - Google Meet - Moodle 		
<p>Bibliografia: BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>HOLLIDAY, Charles. Cumprindo o prometido: casos de sucesso de desenvolvimento sustentável. Rio de Janeiro: Campus, 2002. TAKESHY, Tachizawa. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa. São Paulo: Atlas, 2002. MELO NETO, Francisco P. e FROES, César. Gestão da responsabilidade social corporativa. Rio de Janeiro : Qualitymark, 2005.</p> <p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>BARBIERI, José Carlos. Gestão Ambiental Empresarial. São Paulo: Saraiva, 2004. BELLEN, Hans Michael Van. Indicadores de Sustentabilidade. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005.</p>		



CALLENBACH, Ernest, et. al. Gerenciamento ecológico. São Paulo: Cultrix/Amana, 1993.

DONAIRE, Denis. Gestão ambiental na empresa. São Paulo: Atlas, 1995.

May, Peter H.; Lustosa, Maria Cecília e Vinha, Valéria (Organizadores). Economia do meio ambiente: teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier 2003.

ESTEVES, Sérgio A. P. O dragão e a borboleta. São Paulo: Axis Mundi: AMCE, 2000.

HAWKEN, Paul. Capitalismo natural. São Paulo: Cultrix – Amana Key, 2000.

HILLARY, Ruth. Small and medium-sized enterprises and the environment. United Kingdom, Greenleaf Publishing, 2000.

KINLAW, Dennis, C. Empresa competitiva e ecológica. São Paulo: Makron Books, 1997. MAIMON, Dalia. Passaporte verde: gerência ambiental e competitividade. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1996.

MITCHEL, Bruce. Resource and environmental management. London: Longman, 1997. PAULI, Gunter. Emissão zero: a busca de novos paradigmas – o que os negócios podem oferecer à sociedade. Porto Alegre: EDIPUCRS, 1996.

REINHARDT, Forest. Down to earth: applying business principles to environment. Boston: Harvard Business School Press, 2000.

SCHUMACKER, E. F. O negócio é ser pequeno. Rio de Janeiro: Zahar Editores S.A., 1976.

TAKESHY, Tachizawa. Organizações não governamentais e terceiro setor. São Paulo: Atlas, 2002.

WINTER, Georg. Blueprint for green management. London: McGraw-Hill, 2000. WORLD COMISSION ON ENVIRONMENTAL AND DEVELOPMENT, Our common future. Oxford and New York, Oxford University Press, 1987.