



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS (CCH)
ESCOLA DE TURISMOLOGIA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: Turismo

DEPARTAMENTO: Turismo e Patrimônio

DISCIPLINA: Produção Cultural e Turismo

CÓDIGO: HTP0082

CARGA HORÁRIA: 30h/aula **NÚMERO DE CRÉDITOS:** 2

EMENTA: A disciplina visa discutir os conceitos do Universo da Produção Cultural e suas relações com turismo contemporâneo; levantar campos de atuação para o Turismólogo; formar consciência crítica sobre a função do profissional na sociedade; análise das políticas públicas e ações não governamentais.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA: Fazer com que o aluno perceba e reflita sobre o mercado cultural e suas especificidades no que concerne à ação do Turismo enquanto segmento de mercado.

Diagnosticar os diferentes contextos culturais em que a atividade está inserida, correlacionando comunicação e a diversidade de usos e conceitos da cultura.

METODOLOGIA:

Aulas expositivas, debates, leituras de textos, seminários, palestras e simulação de organização de eventos culturais.

AValiação:

Avaliações quantitativas e qualitativas:

Avaliação escrita individual, avaliação de participação individual, apresentação de seminários de pesquisa em grupo ou individuais, elaboração de artigos.

BIBLIOGRAFIA:

Básica:

COELHO, Teixeira. *O que é Indústria Cultural*. São Paulo: Brasiliense, 2009.

_____. *Dicionário Crítico de Política Cultural*. São Paulo: Iluminuras, 2004.

LUZ, Afonso et al (org). *Produção Cultural*. Rio de Janeiro: Beco Azougue, 2010.

Complementar:

COELHO, Teixeira. *O que é Ação Cultural*. São Paulo: Brasiliense, 1989.

DIAZ BORDENAVE, Juan E. *O que é Comunicação*. São Paulo: Brasiliense, 1982.