



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS
ESCOLA DE TURISMOLOGIA
DEPARTAMENTO DE TURISMO E PATRIMÔNIO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: Turismo

DEPARTAMENTO: Turismo e Patrimônio

DISCIPLINA: Introdução à Economia

CÓDIGO: HFC0504

CARGA HORÁRIA: 60 h/a

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4

EMENTA:

A ciência econômica e as diferentes correntes do pensamento econômico; o papel dos mercados e do Estado; o mercado turístico e as peculiaridades dos produtos turísticos.

Microeconomia: Demanda turística. Oferta turística. Mercado turístico.

Macroeconomia: Moeda, Juros, Inflação, Taxa de Câmbio, Balanço de Pagamentos, PIB, Conta Satélite do Turismo.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

Proporcionar ao aluno uma base teórica para a compreensão das técnicas, métodos e instrumentos de análise da demanda e da oferta de produtos turísticos, para formulação de uma visão crítica e de estratégias de gestão.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE I – Ciência econômica X Economia do Turismo

- 1.1 Definições e as diferentes correntes do pensamento econômico
- 1.2 O papel dos mercados e seus agentes
- 1.3 Os produtos turísticos e suas particularidades

Microeconomia

UNIDADE II – Demanda Turística

- 2.1 Necessidade, utilidade, elasticidade e consumo
- 2.2 Fatores determinantes da demanda
- 2.3 Curva e Elasticidade da demanda

UNIDADE III Oferta Turística

- 3.1 Custos de produção
- 3.2 Determinantes da oferta
- 3.3 Curva e Elasticidade da oferta

UNIDADE IV – Mercado Turístico

- 4.1 Caracterização e elementos básicos
- 4.2 Equilíbrio de Mercado

Macroeconomia

UNIDADE V – Sistema Monetário e o Turismo

- 5.1 Moeda, taxa de juros e inflação

UNIDADE VI – Economia Internacional

- 6.1 Balanço de Pagamentos
- 6.2 Mercado de Câmbio

UNIDADE VII – Renda Nacional

7.1 PIB

7.2 Conta Satélite do Turismo

REFERÊNCIAS

SANTOS, G. E. O.; KADOTA, D. K. Economia do Turismo. São Paulo: Aleph, 2012.

LAGE, B. H. G.; MILONE, P. C. Economia do turismo, 2001.

FERNANDES, Ivan Pereira e COELHO, Ferreira. Márcio, Economia do Turismo: Teoria e Prática. Rio de Janeiro, 2002.

AVALIAÇÃO

Trabalhos em sala de aula – 4pts

Prova escrita 1 – 3pts

Prova escrita 2 - 3pts