



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA - PROEXC

EDITAL nº 35/2024, de 26 de janeiro de 2024.

PROCESSO DE SELEÇÃO DE PESQUISADOR-EXTENSIONISTA PARA ATUAÇÃO NO PROJETO INTERINSTITUCIONAL “PROMOÇÃO SOCIAL INTEGRADA”.

A UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO, por intermédio da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura - PROEXC, convoca a Comunidade Universitária da UNIRIO a participar, de acordo com as condições definidas neste edital, da seleção para concessão de bolsas destinadas à servidores técnicos e docentes, no âmbito do projeto intitulado “PROMOÇÃO SOCIAL INTEGRADA” (processo nº 23102.003096/2023-10), o qual concederá três (03) bolsas de pesquisador-extensionista, por um período de até 12 meses.

1. Das normas e procedimentos:

1.1 As normas e procedimentos para inscrição, seleção e concessão de bolsas deverão estar de acordo com as diretrizes desta Pró-Reitoria e em consonância com o projeto intitulado “PROMOÇÃO SOCIAL INTEGRADA” (anexo 1).

2. Das inscrições:

2.1 As inscrições dos candidatos deverão ser realizadas remotamente, através do e-mail rjr.coord.projetos@gmail.com , com o envio da documentação exigida, atendendo o perfil desejado, em acordo com o item 4, dentro do período definido no cronograma deste edital.

3. Do número de bolsas ofertadas e valor:

3.1 Serão concedidas três (03) bolsas de pesquisador-extensionista, com o valor mensal de R\$3.000,00 (três mil reais). A presente bolsa abrange a participação do pesquisador-extensionista no acompanhamento do projeto, desenvolvimento de atividades, geração de

relatórios mensais e de um produto final, em consonância com o Plano de Trabalho (anexo 1).

4. Dos critérios de seleção dos pesquisadores-extensionistas:

4.1 O proponente deverá submeter a inscrição através do envio, via e-mail, da seguinte documentação:

- I) Ficha de inscrição devidamente preenchida (anexo 2);
- II) Currículo Lattes, referente aos últimos 5 anos (2019-2023), a ser utilizado para identificação do perfil;
- III) Plano de trabalho, em consonância com a proposta do Projeto PROMOÇÃO SOCIAL INTEGRADA (anexo 1), seguindo o modelo proposto por este edital (anexo 3).

4.1.1 Perfil desejado: Atuação em metodologias participativas e condução de grupos; Experiência em pesquisas acadêmicas nas diversas abordagens metodológicas; Experiência em projetos extensionistas, com articulação/interação com a comunidade; Experiência em desenvolvimento de projetos sociais; Experiência acadêmica com o tema do Projeto;

4.1.2 O Plano de Trabalho deverá conter as ações extensionistas planejadas, assim como uma proposta de acompanhamento das atividades/ações nos núcleos e de produto(s) técnico(s).

4.2 A seleção dos bolsistas pesquisadores-extensionistas ficará a cargo de Comissão Técnica Especial, instituída para este fim, composta pela Coordenação Geral do Projeto e por 2 (dois) docentes, com experiência em coordenação de projetos interinstitucionais na UNIRIO, de diferentes áreas do saber, contribuindo e valorizando o caráter interprofissional da proposta.

4.3 Serão utilizados os seguintes critérios para avaliação e seleção do bolsista pesquisador-extensionista:

- a) Análise do Currículo Lattes (30 pontos):
 - I. Currículo Lattes, referente aos últimos 5 anos (2019-2023);
 - II. Atuação em metodologias participativas e condução de grupos; Experiência em pesquisas acadêmicas nas diversas abordagens metodológicas; Experiência em projetos extensionistas, com articulação/interação com a comunidade; Experiência em desenvolvimento de projetos sociais;

- III. Experiência na orientação de bolsistas e demais orientações (Graduação, Especialização, Mestrado e Doutorado);
 - IV. Experiência acadêmica com o tema do Projeto.
- b) Análise do Plano de Trabalho (50 pontos) (modelo disponível no anexo 3):
- I. Consonância da proposta com o Plano de Trabalho do Projeto (anexo 1);
 - II. Detalhamento do plano e da metodologia a ser utilizada;
 - III. Proposta de acompanhamento das atividades e indicadores;
 - IV. Resultados esperados e proposta de produto final;
 - V. Benefícios para a UNIRIO (para a instituição, e para os docentes, técnicos e alunos envolvidos) e para a comunidade participante das atividades/ações ofertadas pelo projeto.
- c) Entrevista a ser agendada e realizada de forma remota (via Meet), com os membros da Comissão Técnica Especial (20 pontos).
- I. Conversa sobre experiências, carta de intenção e plano de trabalho apresentados.

5. Da finalidade das bolsas para Pesquisador-Extensionista:

5.1 A bolsa para Pesquisador-Extensionista é ofertada ao pesquisador responsável pelo suporte técnico-científico ao projeto, elaboração, planejamento e execução do Plano de Ação (com ações extensionistas), coordenação e orientação da equipe e apresentação dos resultados e produto aos parceiros envolvidos e à comunidade. O pesquisador-extensionista deve ter conhecimento sobre o tema, além da habilidade de gerenciar equipes de trabalho, compostas também por estudantes. A atuação do pesquisador-extensionista deve estar em consonância com as orientações da Coordenação Geral do Projeto.

6. Dos compromissos do pesquisador-extensionista:

6.1 São compromissos do pesquisador-extensionista:

- I. Orientar o(s) bolsista(s) nas distintas fases das atividades, incluindo a elaboração de relatórios mensais e material para apresentação dos resultados e produto final;

- II. Prestar informações sobre o andamento do Plano de Trabalho proposto, sempre que solicitado, no formato e prazos estipulados pela Coordenação Geral do Projeto;
- III. Zelar pelo andamento das atividades do projeto e pela utilização dos recursos empregados no mesmo;
- IV. Responsabilizar-se pelo cumprimento das atividades de extensão propostas e das atividades e ações solicitadas;
- V. Acompanhar as atividades/ações desenvolvidas nos núcleos;
- VI. Justificar, por escrito, a substituição ou o cancelamento da(s) bolsa(s) do(s) aluno(s) sob sua orientação;
- VII. Adotar as providências que envolvam permissões e autorizações especiais, de caráter ético-legal, necessárias para a execução das atividades previstas;
- VIII. Manter o Currículo Lattes atualizado;
- IX. Colaborar na organização de eventos e cursos relacionados ao projeto;
- X. Preencher e assinar o “Termo de Compromisso do Bolsista Pesquisador-Extensionista”;
- XI. Atuar em consonância com as orientações e demandas da Coordenação Geral do Projeto.

7. Da divulgação dos resultados:

7.1 A divulgação do resultado da seleção será divulgada na página da PROExC e enviada para todos os e-mails dos inscritos na seleção, nos prazos estabelecidos no cronograma deste Edital.

8. Dos recursos:

8.1 O candidato à pesquisador-extensionista que desejar interpor recurso questionando o resultado da avaliação da sua inscrição deverá fazê-lo através de apresentação de documento com as devidas colocações, através do e-mail rjr.coord.projetos@gmail.com, obedecendo o prazo estipulado no cronograma deste Edital.

8.2 Para avaliação de recurso, será criada Comissão específica para este fim, a ser composta por dois (02) docentes, diferentes da Comissão Técnica Especial, porém com a mesma experiência em Coordenação de Projetos Interinstitucionais.

9. Dos prazos:

	Etapas	Prazos
1	Publicação/Divulgação do Edital	26/01/2024
2	Período de inscrição	26/01/2024 à 02/02/2014
3	Análise das inscrições pela Comissão Técnica Especial	05 /02/2024
4	Período para realização das entrevistas	06 e 07/02/2024
5	Análise final das avaliações pela Comissão Técnica Especial e produção de ata para divulgação	08/02/2024
6	Resultado preliminar da seleção de pesquisador-extensionista	19/02/2024
7	Período para interposição de recursos	19/02/2024 até 16 horas
8	Resultado final da seleção de pesquisador-extensionista	20/02/2024
9	Primeira reunião com a Coordenação Geral do Projeto e entrega do “Termo de Compromisso do Bolsista Pesquisador-Extensionista”, preenchido e assinado	21/02/2024 às 15h30

10. Das disposições gerais:

10.1 Os(As) interessados(as) devem ter ciência de que, JÁ ESTANDO COMO Coordenador de um Projeto Interinstitucional, só poderá acumular mais 01 (uma) bolsa em outro Projeto Interinstitucional na função de pesquisador extensionista.

10.2 Os(As) interessados(as) devem ter ciência de que, investidos em qualquer cargo de direção na UNIRIO, só poderão ter 01 (uma) bolsa de Projeto Interinstitucional, na função de Coordenador Geral ou na função de pesquisador extensionista.

10.3 Os(As) interessados(as) devem ter ciência de que, não ocupando cargo na UNIRIO, só poderão acumular 02 (duas) bolsas de Projetos Interinstitucionais.

10.4 Casos omissos e situações não previstas neste Edital ficarão à cargo da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura - PROExC.

10.5 O presente edital entra em vigor na data de sua divulgação.

Rio de Janeiro, 26 de janeiro de 2024.

Ricardo José Rodrigues
 Coordenador(a) Geral do Projeto
 SIAPE 2395200

Anexo 1: Plano de Trabalho do Projeto “PROMOÇÃO SOCIAL INTEGRADA”



PROJETO PROMOÇÃO SOCIAL INTEGRADA

PLANO DE TRABALHO PARA ORGANIZAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO E GERENCIAMENTO DAS ATIVIDADES QUE INTEGRAM O PROJETO, DE ACORDO COM AS ESPECIFICAÇÕES, QUANTITATIVOS, REGULAMENTAÇÃO DO GERENCIAMENTO E EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E SERVIÇOS PLANEJADOS.

PLANO DE TRABALHO

PROJETO PROMOÇÃO SOCIAL INTEGRADA

1 - DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade proponente UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO				CNPJ 34.023.077/0001-07	
Endereço AVENIDA PASTEUR, 296 – URCA					
Cidade RIO DE JANEIRO	U F RJ	C EP 22.290-240	DDD/TELEFONE (21) 2542 7350 / 2542 7351	E. A FEDERAL	
Nome do responsável: RICARDO SIILVA CARDOSO				C P F *.239.007-**	
C.I./Órgão Expedidor * .401.057-* / DETRAN RJ		Cargo REITOR		Posse DECRETO DOU 18/06/2019	
Endereço: AVENIDA PASTEUR, 296 – URCA					
Cidade: RIO DE JANEIRO		U F RJ	CEP 22.290-240	Telefone: (21) 2542 7350 / 2542 7351	

2 - DADOS CADASTRAIS: UNIDADE EXECUTORA

Nome: PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA – PROEXC			
Endereço AVENIDA PASTEUR, 296 – URCA		CEP 22.290-240	
Nome do responsável: JORGE DE PAULA COSTA ÁVILA			C P F *.456.657-**
C.I./Órgão Expedidor *.872.915-* / IFP-RJ	Cargo PRÓ – REITOR	Posse PORTARIA DOU 25/06/2019	
Endereço: AVENIDA PASTEUR, 296 – URCA			
Cidade: RIO DE JANEIRO	UF: RJ.	CEP: 22.290-240	Telefone: (21) 2542 7822

3 – DADOS DO PROJETO

Título do Projeto:	Período de Execução	
PROMOÇÃO SOCIAL INTEGRADA	Início Julho 2023	Término Junho 2024
<p data-bbox="113 481 678 519">Breve relato sobre a Instituição proponente</p> <p data-bbox="113 593 1505 1012">A Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO) é uma fundação instituída pelo Poder Público, vinculada ao Ministério da Educação, e integra o Sistema Federal de Ensino Superior. Originou-se da Federação das Escolas Federais Isoladas do Estado da Guanabara (FEFIEG), criada pelo Decreto-Lei nº 773, de 20 de agosto de 1969, e foi transformada em Universidade do Rio de Janeiro pela Lei nº 6.655, de 5 de junho de 1979, com a finalidade de produzir e disseminar o conhecimento nos diversos campos do saber, contribuindo para o exercício pleno da cidadania, mediante formação humanística, crítica e reflexiva, preparando profissionais competentes e atualizados para o mundo do trabalho e para a melhoria das condições de vida da sociedade.</p> <p data-bbox="113 1086 1505 1288">Adicionalmente, apta a propiciar e estimular o desenvolvimento de pesquisas de base e aplicada, especialmente as vinculadas aos programas e estender à sociedade os benefícios da criação cultural, artística, científica e tecnológica gerada na Instituição; manter intercâmbio com entidades públicas, privadas, organizações e movimentos sociais.</p> <p data-bbox="113 1361 1505 1736">Trata-se de uma Instituição pública comprometida e responsável com o desenvolvimento social nas mais variadas formas de intervenção. Seja pela Educação, objeto primário, ou por projetos extensionistas, o corpo docente é preparado para conduzir programas e projetos propostos pelo Governo Federal na garantia dos direitos da população e se conecta aos princípios constitucionais estabelecidos e políticas públicas estabelecidas pelos órgãos da administração na nobre missão de promover a inclusão social e a melhoria da condição de vida da população. Neste sentido, uma gestão qualificada de ações e projetos enquadrados nos programas ministeriais.</p>		

Identificação do Objeto:

Implementação e desenvolvimento do Projeto Promoção Social Integrada no Estado do Rio de Janeiro, com ênfase nas Regiões Metropolitana, Norte e Noroeste Fluminense, oferecendo acesso à prática de atividades culturais, esportivas e de lazer, orientadas à melhoria da qualidade de vida e desenvolvimento integral dos beneficiários.

Objetivo Geral:

Promover o Projeto Promoção Social Integrada no Estado do Rio de Janeiro, com ênfase nas Regiões Metropolitana, Norte e Noroeste Fluminense, através da implantação de 33 núcleos, com o uso de metodologias de aprendizado voltados para a formação da consciência cidadã, a ética, o pensamento crítico e a autonomia, visando qualificar ações locais que utilizem a metodologia participativas para ofertar atividades culturais, esportivas e de lazer de qualidade para a população.

Objetivos Específicos:

- Democratizar o acesso a atividades culturais, esportivas e recreativas, incentivando o acesso do público-alvo, sem qualquer distinção baseada em cor, raça, gênero ou religião, garantindo plena acessibilidade a todos os beneficiários;
- Garantir a qualidade dos serviços através de um processo constante de capacitação e avaliação da equipe;
- Estimular o desenvolvimento de projetos participativos para fortalecer os laços comunitários em ambientes caracterizados pela vulnerabilidade, contribuindo para a revisão de valores e hábitos.
- Desenvolver o conceito de cidadania baseados em valores como responsabilidade, solidariedade, companheirismo, amizade, empatia, ética e cuidado com o meio ambiente.
- Garantir o alinhamento da proposta pedagógica do projeto com as Escolas Públicas presentes na área de ação de cada núcleo;
- Em devolutiva à sociedade, os resultados obtidos serão publicados e divulgados em meio físico e digital.

Justificativa da Proposição:

O projeto surge como ferramenta para a disseminação do conceito de cidadania visando contribuir para o seu exercício pleno, preparando profissionais competentes e atualizados para o mundo do trabalho e para a melhoria das condições de vida da sociedade.

Os polos do projeto não devem apenas preocupar-se com a qualificação dos beneficiários, mas também e, principalmente, com a formação enquanto ser humano ético, participativo, realizado no campo pessoal e profissional, fazendo com que a cidadania seja exercida a todo momento.

O desenvolvimento que se pretende é um processo de ampliação das escolhas das pessoas e de aumento das oportunidades disponíveis a todos os membros da sociedade. Desta forma, este projeto tem em seu escopo não apenas o beneficiário da atividade fim, mas também a qualificação e capacitação de líderes e talentos comunitários capazes de multiplicar os saberes adquiridos entre os membros da comunidade. Ou seja, pessoas já engajadas em atividades artísticas, culturais e de lazer que possam, com os cursos oferecidos pelo projeto, ampliar sua potencialidade, qualificando as suas experiências e talentos, com conhecimentos técnicos de ensino e comunicação.

Baseado nos princípios da inclusão, da equidade e da sustentabilidade, a ênfase do projeto está na importância de aumentar as oportunidades para cidadãos que vivem em áreas de vulnerabilidade social. Principalmente em participar de experiências formadoras, que estimulem o vínculo com a educação, com a cultura que estimulem o conhecimento.

Produtos Esperados:

- a) Apoiar iniciativas locais de cultura e esporte e lazer, favorecendo o crescimento pessoal, a melhoria da autoestima e a ascensão social dos atendidos;
- b) Disponibilizar conteúdos que promovam o crescimento pessoal dos alunos possibilitando-os a alcançar um maior nível de cidadania, de autoconhecimento e diminuindo assim suas vulnerabilidades;
- c) Promover a mobilização do público-alvo incentivando o desenvolvimento de projetos participativos;
- d) Estabelecer uma relação afetiva entre a escola e a população local na promoção de um movimento de crescimento pessoal da sociedade local;
- e) Publicação dos resultados alcançados com as metas pactuadas, em devolutiva à sociedade.

Forma de Execução das Atividades:

O projeto será implementado no Estado do Rio de Janeiro, com ênfase nas Regiões Metropolitana, Norte e Noroeste Fluminense e será desenvolvido durante 12 (doze) meses, a contar da data de formalização da parceria. O projeto tem como eixos estratégicos a cultura, o lazer, a educação e a cidadania, que nortearão o planejamento do conteúdo das aulas e a intervenção de toda equipe que acompanhará o desenvolvimento dos beneficiários ao longo do projeto.

Eixos Estratégicos:

Cidadania - O participante deverá se apropriar, baseado na equidade, sensibilizar-se da necessidade de construção de uma sociedade participativa, adotar atitudes de solidariedade, cooperação e práticas inclusivas.

Educação - Valorização dos envolvidos como produtores de conhecimento, estimulando sua reflexão crítica e a utilização de seu corpo em movimento como ferramenta para interpretar seu contexto social.

Cultura – Por meio de oficinas culturais e artísticas que têm o propósito de estimular os beneficiários a participarem de propostas inovadoras, preparando-os para a vida em sociedade e, ao mesmo tempo, fazendo-os desenvolver suas aptidões individuais.

Esporte e Lazer - Aquele praticado livremente pelas pessoas, sem regras oficiais a serem seguidas, como as brincadeiras infantis. Sua finalidade é contribuir para a integração dos praticantes na plenitude da vida social, promover a saúde, a educação e a preservação do meio ambiente.

Desenvolvimento do Projeto

Público-alvo do Projeto - Instrutores, monitores e agentes de oficinas e/ou escolinhas culturais e/ou esportivas, localizadas prioritariamente em comunidades em vulnerabilidade social que atendem através de suas ações, alunos a partir dos 4 anos de idade, Crianças, jovens, adultos e Terceira idade, inclusive deficientes no Estado do Rio de Janeiro. O projeto estará focado no apoio a 33 iniciativas locais, distribuídas pelo território do estado do Rio de Janeiro;

Cada núcleo será capacitado para desenvolver no mínimo 2 (duas) modalidades (Oficinas culturais, Música, Dança, Capoeira, Artesanato e/ou modalidades esportivas) e 1 tema transversal será discutido por ciclo trimestral com o objetivo de potencializar o desenvolvimento integral dos participantes;

Cuidados Especiais

Serão realizados encontros com a comunidade, onde serão mapeadas as demandas no sentido de identificar procura para as turmas e atividades concluindo o processo de montagem desta grade. Diante do produto de grade horária, serão revisados seus conteúdos e adquiridos os materiais de aula. As inscrições serão abertas e as atividades iniciadas.

Número de beneficiários diretos

O quantitativo de vagas ofertadas na região geográfica em que o projeto será desenvolvido é de 3.500 (mil e seiscientos).

Sendo 100 (cem) vagas em cada um dos 33 núcleos

Qualificação da equipe

Intervenções técnicas – Conteúdos trabalhados nas qualificações

A intervenção pedagógica utilizada no treinamento contemplará os seguimentos de cidadania, educação cultura, esporte e lazer. Serão trabalhados os seguintes conteúdos nos cursos descritos nesta proposta:

Pedagogia da Atividade Cultural;

Processo de recepção e acolhimento das demandas dos alunos;

Avaliação de ciclo;

Desenvolvimento de temáticas transversais;

Instrumentos e processos de controle e apropriação de resultados.

Cursos de Qualificação Propostos:

- Curso de Coordenação de Projetos Sociais;
- Curso de Supervisão de Projetos Sociais;
- Curso de Mobilização Social para Projetos Sociais;
- Curso de Instrutor de Projetos Sociais;
- Curso de Monitor Social de Projetos Sociais;
- Curso de Agente Comunitário de Projetos Sociais;

Todos os cursos com no mínimo 40 horas/aula.

Um dos objetivos do Projeto é a preparação dos profissionais para desenvolver um projeto com oficinas culturais e lidar com eficiência com todas as situações e dificuldades que possam aparecer na execução do projeto e ainda possam ser multiplicadores deste conhecimento.

Acima de tudo, o processo de capacitação é uma forma de autoconhecimento, tanto de suas habilidades quanto de suas limitações. O profissional do projeto será desafiado a cada sessão de capacitação a superar suas dificuldades e de se aprimorar como um todo na busca da missão principal que é acolher nossos alunos e motivá-los a continuar se desenvolvendo.

Todos os empregados participarão de uma capacitação introdutória, realizada no mês de sua contratação não sendo inferior a 3 horas de duração e terá como temática as especificidades de suas funções, responsabilidades, objetivos, metas e metodologias que deverão ser utilizadas.

Para o módulo continuado os temas trabalhados serão definidos após pesquisa e análise do processo de monitoramento. O calendário do módulo continuado será elaborado mês a mês de acordo com os temas demandados e sua complexidade.

Serão incentivados processos de troca de experiências e fóruns de debates para garantir a pertinência dos temas trabalhados.

Para um melhor entendimento da Metodologia a ser aplicada nas capacitações, ajustamos o Plano de Trabalho explicitando a forma da capacitação sugerida. Abaixo apresentamos um exemplo de capacitação durante o projeto:

Mês 1 – Capacitação introdutória (4 horas)

Conteúdo: EXEMPLO Elaboração do projeto de núcleos/oficinas; Introdução sobre a cultura como ferramenta de desenvolvimento integral; Instrumentos de gestão e avaliação (utilização de planilhas e preenchimento dos instrumentos)

Mês 2 - Capacitação Continuada (3 horas)

Conteúdo: EXEMPLO Elaboração de plano de aula; Ampliação do conhecimento; conhecendo os limites e potencialidades do aluno;

Mês 3 – Capacitação Continuada (3 horas)

Conteúdo: EXEMPLO Conhecendo a comunidade local; Diversidade cultural; Identidade sociocultural das comunidades;

Mês 4 –Capacitação Continuada (3 horas)

Conteúdo: EXEMPLO Ética social; Respeito ao próximo; Regras de convivência; Mês 5 – Capacitação Continuada (3 horas)

Conteúdo: EXEMPLO

Mês 6 – Capacitação Continuada (3 horas)

Conteúdo: EXEMPLO Corpo em Movimento; Equilíbrio; Coordenação dos movimentos; Estruturação do esquema corporal; Orientação Espacial;

Mês 7 - Capacitação Continuada (3 horas)

Conteúdo: EXEMPLO Habilidades afetivas; Esporte e Autoestima; Relacionamento interpessoal; Mês 8 – Simpósio (3 horas)

Conteúdo: EXEMPLO lazer na 3ª idade; Sustentabilidade; Meio ambiente; trabalhando com materiais reciclados;

Mês 9 – Simpósio (3

horas) Conteúdo:

EXEMPLO

Mês 10 – Simpósio (3 horas)

Conteúdo: EXEMPLO Construção de brinquedos educativos com material alternativo; Oficina de Sucata;

Mês 11 – Simpósio (3 horas)

Conteúdo: EXEMPLO Promoção à cidadania; Esporte como Direito de Todos; Relação entre Cidadania e cultura;

Mês 12 – Simpósio (3 horas)

Conteúdo: EXEMPLO Apresentação dos trabalhos realizados pelos professores;

Material Didático

O material didático a ser oferecido para cada participante, deverá contemplar apostila, lápis, caneta e bloco de papel, já previstos no custo total da Assessoria Técnica.

Equipe da Assessoria Técnica

Será contratada uma empresa de Assessoria Técnica para realização dessa prestação de serviço, que disponibilizará no mínimo de 2 (dois) profissionais técnicos especializados para elaboração e execução das capacitações, com especialização na área da cultura e formação em psicologia e/ou pedagogia.

Carga Horária

A carga horária total será de 36hs de capacitações sendo distribuídas, 3 horas de capacitação introdutória, a ser realizada no primeiro mês, e 3 horas mensais ao longo dos 11 meses restantes, totalizando 36 horas de capacitação.

Local de realização das Capacitações

As capacitações serão realizadas em locais apontados pela coordenação e pela assessoria técnica, com toda a equipe do projeto, em horário alternativo ao horário das aulas de modo a não impactar na dinâmica das atividades.

METODOLOGIA

Parâmetros Técnicos das Modalidades Apoiadas

Este projeto apresenta um conceito metodológico baseado na construção de valores morais e sociais a partir da cultura, música, da dança, da capoeira, do artesanato e das demais formas de expressão cultural.

Dança (Ballet, Jazz, Contemporânea, etc)

Serão organizadas turmas por faixas etárias, conforme demanda identificada.

O conteúdo das atividades obedecerá ao planejamento técnico de níveis de desenvolvimento:

Nível 1 Iniciante	Nível 2 Intermediário	Nível 3 Avançado
<ul style="list-style-type: none"> - Oferecer atividades que proporcione a vivência com a prática da Dança. - Desenvolver os aspectos físicos-motores e socioafetivos. - Cognitivos através da dança. - Trabalhar fatores de movimento de Tempo, Espaço, Fluência e Piso 	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciar Técnicas de Dança. - Apresentação de ritmos e variação de métodos de construções Coreográficas. - Proporcionar a autonomia através da Dança. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprimorar as técnicas fundamentais da Dança. - Promover a performance da Dança. - Capacitar a criação de Danças mais complexas.

Também serão definidos ciclos de treinamento contendo aplicação de conteúdos e avaliações para o período.

Capoeira

Assim como a Dança, também serão organizadas turmas por faixas etárias, conforme demanda identificada. O conteúdo da Capoeira seguirá as classificações de cordéis. O conteúdo das atividades obedecerá ao planejamento técnico de níveis de desenvolvimento:

Nível 1 Iniciante	Nível 2 Intermediário	Nível 3 Avançado
<ul style="list-style-type: none"> - Ginga. - Esquivas. - Golpes rodados. - Linha de rodas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Movimentos de chão. - Floreios. - Maculelê. - Samba de Roda. - Algumas quedas e rodas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ritmo. - Quedas. - Rasteiras. - Floreios. - Rodas.

Oficinas Artesanais

O Objetivo destas atividades é resgatar a cultura regional através de técnicas artesanais e catalisar um movimento de autoconhecimento, muito importante na formação cidadã.

As oficinas serão iniciadas a cada 2 meses e culminarão com uma exposição e uma grande confraternização para a sociedade local.

Será construída uma programação de oficinas que oferecerão a população uma série de experiências culturais e educacionais, além de contribuir com o acesso a atividades que possam contribuir com sua subsistência.

O Projeto em sua composição metodológica prevê intervenções adequadas aos diferentes níveis de desenvolvimento dos seus alunos.

Em um recorte alinhado com as etapas da Educação Básica podemos destacar os seguintes conteúdos:

ALUNOS QUE COMPÕE A EDUCAÇÃO INFANTIL (PARA CRIANÇAS COM ATÉ CINCO ANOS):

Familiarização com o ritmo; Aprendizagem motora; Introdução ao canto e aos movimentos através de ações recreativas.

ALUNOS QUE COMPÕE O ENSINO FUNDAMENTAL (PARA ALUNOS DE 06 A 14 ANOS):

Para esta etapa, a estratégia do Projeto é possibilitar a aprendizagem de diferentes conhecimentos sobre o movimento, o ritmo e conteúdos culturais, contemplando as três dimensões: Procedimental, conceitual e atitudinal. Nesta abordagem são trabalhados: desenvolvimento psicomotor, consciência corporal, desenvolvimento das atividades cognitivas, formas de expressão, concentração, respeito, disciplina, além de inserir uma consciência de socialização, integração e a cooperação.

ALUNOS QUE COMPÕE O ENSINO MÉDIO (PARA ALUNOS DE 15 A 17 ANOS):

Nesta faixa etária, além de compreenderem todas as habilidades trabalhadas nas faixas etárias mais jovens, são trabalhados valores morais e o envolvimento emocional, tão característico desta faixa etária, desafiando-os a superar seus limites, sejam de desenvolvimento técnico e de comprometimento com as tarefas, tudo isso na busca da formação de uma consciência crítica capaz de incentivá-los a buscarem um lugar melhor na sociedade.

ALUNOS ACIMA DOS 18 ANOS:

Nesta faixa etária, além de compreenderem todas as habilidades trabalhadas nas faixas etárias mais jovens, são trabalhadas questões que podem influenciar na qualidade de vida dos usuários, como o isolamento, a depressão, o sedentarismo e a falta de objetivos. A proposta aqui é promover o bem-estar pessoal e incentivar o envolvimento deste público com questões sociais presentes na sua rotina e utilizá-los como multiplicadores de uma consciência cidadã.

Estratégia de seleção das 33 iniciativas locais

A seleção dos núcleos será regionalizada e assegurará o acesso democrático às atividades do Projeto. Serão 33 núcleos distribuídos em todo o estado do Rio de Janeiro, com ênfase nas Regiões Metropolitana, Norte e Noroeste Fluminense e terão como premissas para a escolha dos espaços:

- A adequação das estruturas físicas de modo a oferecer as atividades com segurança;
- O acesso garantido a população que se encontra em vulnerabilidade social;
- O equilíbrio que evite sobreposição de núcleos em áreas.

Observação: A seleção de cada núcleo será precedida por uma pesquisa que identificará áreas próximas às escolas que apresentem alinhamento à proposta pedagógica do Projeto, que se apresentem como parceiras para a complementação de suas ações curriculares, e que estejam prioritariamente em áreas de vulnerabilidade social.

Cada núcleo selecionado deverá se integrar às escolas situadas em até 2km de distância, ofertando em parceria atividades, eventos, capacitações e outras ações, podendo ser justificada a falta de alcance de escolas dentro deste raio de ação por dificuldades de acesso comprovada.

Estratégias de captação dos participantes

As fases de execução do projeto seguirão o seguinte direcionamento de implantação e

desenvolvimento das ações:

Fase de identificação das iniciativas que serão contempladas;

Fase do cadastramento e elaboração das turmas dos cursos projetados;

Fase da execução dos cursos;

Fase de planejamento das compras de materiais e uniformes;

Fase da elaboração e execução dos eventos.

Como se trata de um projeto multidisciplinar, cada área de atuação deve ser apoiada em um referencial metodológico e esse conjunto de referenciais definem a identidade de trabalho do Projeto

Formas de execução dos eventos

Descrição: Evento cultura, esporte e lazer para integrar os beneficiários, suas famílias e potenciais participantes do projeto. O evento tem o objetivo de ser uma opção de lazer para as comunidades nas quais estará inserido. Serão oferecidas oficinas culturais, lazer e oficinas esportivas com distribuição de água e lanche.

Periodicidade: 3 eventos ao ano em cada núcleo (33 núcleos), com a duração de 1 dia.

Total de 99 eventos.

Público-alvo: 100 beneficiários em cada evento.

Material do evento: Locação de espaço para desenvolver o evento, compra de lanches para os beneficiários, uniforme de jogo, premiação especial para os participantes, produção de evento, identificação do evento com material de comunicação, locação de equipamento de lazer e som para as atividades.

Os eventos serão agendados na reunião de planejamento, quando serão definidos os horários dos eventos.

Monitoramento e Avaliação

Monitoramento consiste no acompanhamento contínuo, cotidiano, por parte de gestores e gerentes, do desenvolvimento dos programas e políticas em relação a seus objetivos e metas. É uma função inerente à gestão dos programas, devendo ser capaz de prover informações sobre o programa para seus gestores, permitindo a adoção de medidas corretivas para melhorar sua operacionalização.

No Projeto será realizado por meio de indicadores produzidos regularmente com base em diferentes fontes de dados, que dão aos gestores informações sobre o desempenho de programas, permitindo medir se objetivos e metas estão sendo alcançados.

Um indicador consiste em um valor usado para medir e acompanhar a evolução de algum fenômeno ou os resultados de processos sociais. O aumento ou diminuição desse valor permite verificar as mudanças na condição desse fenômeno

Podemos citar esse processo de monitoramento com os seguintes passos:

- “Dados Estruturais” – valores relativos à execução físico-financeira, à infraestrutura etc.;
- “Dados Processuais” – valores relativos às etapas/relações que fazem parte da implementação do programa;
- “Dados de Resultados” – valores relativos ao alcance de metas do programa.

Forma de Aferição no Cumprimento das Metas:

A equipe de Gestão e a equipe de Campo do projeto participarão de reuniões mensais com o foco no planejamento das ações futuras e na análise dos resultados alcançados. A proposta é que nestes encontros sejam apresentadas e discutidas as ações executadas de maneira a possibilitar um acompanhamento sistêmico por parte da equipe de gestão sendo possível eventuais correções de rumos e adequações no intuito de alcançar um efetivo cumprimento das metas.

Estes encontros serão propícios também para as entregas de relatórios parciais, relatórios de fiscalização e consolidação dos resultados já obtidos.

Além das reuniões com os pontos focais e líderes de área do projeto, serão realizadas consultas junto aos participantes no intuito de averiguar a percepção do público atendido sobre o cumprimento das metas, ampliando os resultados esperados pelo projeto, tendo em vista o potencial de melhoria decorrente do acompanhamento das ações e análise de sua efetividade.

A prestação de contas será apresentada através dos documentos comprobatórios pactuados de maneira a explicitar o detalhamento do recurso utilizado, dos critérios de seleção de fornecedores e empresas prestadoras de serviço, bem como todo o processo de compras e contratação, composto por chamamento, contratos assinados, extratos de contratos, notas fiscais recebidas e os devidos comprovantes de pagamentos identificados.

4- CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

MET A	ETAP A FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANT	INÍCIO	TERM.
Contratação de Equipe	1.1	Contratação da equipe do projeto;	Pessoas	129	Julho 2023	Junho 2024
Material Cultural e Pedagógico	2.1	Aquisição de material cultural e pedagógico; material de consumo e expediente	Mês	12	Julho 2023	Junho 2024
Aquisição de Uniformes	3.1	Aquisição de camisas para os beneficiários e para a equipe, e coletes esportivos	Mês	12	Julho 2023	Junho 2024

Ações de Divulgação	4.1	Aquisição de banners, faixas, fichas de controle de presença, fichas de inscrição, panfletos e publicação de resultados finais	Mês	12	Julho 2023	Junho 2024
Realização de Eventos	5.1	Realização de evento nos núcleos culturais e de esporte e lazer	Eventos	99	Julho 2023	Junho 2024
Ações Administrativas	6.1	Contratação de estrutura e logística, transporte, serviços de software de gestão, assessoria de Monitoramento e Avaliação, e serviço de Elaboração de Cursos Livres de Execução de Projetos Culturais/Esportivos de caráter social	Mês	12	Julho 2023	Junho 2024

Anexo 2: Ficha de Inscrição



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA - PROEXC**

FICHA DE INSCRIÇÃO

Edital nº 35/2024, de 26 de janeiro de 2024.

Projeto “PROMOÇÃO SOCIAL INTEGRADA”

Função: Pesquisador-Extensionista Bolsista

Proponente: _____

CPF: _____ **Data de Nascimento:** _____

SIAPE: _____ **Categoria:** () Docente ()

Técnico

Formação: _____

Departamento/Setor de Lotação: _____

Escola: _____

Centro: () CCBS () CCH () CCJP () CCET () CLA

Telefone: _____

E-mail: _____

Declaro que estou ciente das condições estabelecidas no referido Edital;

Declaro que estou apresentando nos anexos do e-mail todos os documentos exigidos no item 4.1 do referido Edital;

Declaro ter disponibilidade para a entrevista, parte integrante do processo de seleção, nos prazos estabelecidos no referido Edital;

Declaro que o não atendimento das condições estabelecidas no Edital me deixam automaticamente eliminado do processo de seleção.

Rio de Janeiro, _____ de _____ de 202__.

Assinatura Digital Gov

Anexo 3: Modelo de Plano de Trabalho para candidatos à Pesquisador-Extensionista



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA - PROEXC**

PLANO DE TRABALHO

**Edital nº 35/2024, de 26 de janeiro de 2024.
Projeto “PROMOÇÃO SOCIAL INTEGRADA”
Função: Pesquisador-Extensionista Bolsista**

Proponente: _____

SIAPE: _____

- 1. INTRODUÇÃO**
- 2. OBJETIVO GERAL E OBJETIVOS ESPECÍFICOS (PARA AS AÇÕES EXTENSIONISTAS)**
- 3. CONEXÕES: ENSINO X EXTENSÃO X COMUNIDADE**
- 4. JUSTIFICATIVA / IMPACTO**
- 5. METODOLOGIA (PARA AS AÇÕES EXTENSIONISTAS)**
- 6. INDICADORES DE ACOMPANHAMENTO**
- 7. RESULTADOS ESPERADOS / PRODUTO(S)**
- 8. REFERÊNCIAS**