



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA - PROExC

EDITAL Nº 06, de 28 de setembro de 2018.

PROCESSO DE SELEÇÃO DE PESQUISADORES-EXTENSIONISTAS QUE INTEGREM O QUADRO DE PROGRAMAS / PROJETOS INSTITUCIONALIZADOS NA PROExC PARA ATUAREM NO PROJETO “Apoio Técnico-científico para fortalecimento, consolidação das Políticas Públicas voltadas para a Agricultura Familiar do Brasil”

A UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO - UNIRIO, por intermédio da PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA- PROExC, convoca a Comunidade Universitária da UNIRIO a participar de acordo com as condições definidas neste edital, a concorrer à concessão de bolsas destinadas a técnicos e docentes, no âmbito do projeto intitulado **“Apoio Técnico-científico para fortalecimento, consolidação das Políticas Públicas voltadas para a Agricultura Familiar do Brasil”**, (processo 23102.003651/2018-46, o qual concederá (3) três bolsas de pesquisador-extensionista, por um período de até 10 (dez) meses, com valor mensal de R\$ 3.000,00 (três mil reais).

1. Das normas e procedimentos:

1.1. As normas e procedimentos para inscrição, seleção e concessão de bolsas deverão estar de acordo com as diretrizes desta Pró-reitoria e em consonância com o projeto intitulado **“Apoio Técnico-científico para fortalecimento, consolidação das Políticas Públicas voltadas para a Agricultura Familiar do Brasil”** (Anexo 1).

2. Das inscrições:

2.1. As inscrições dos candidatos deverão ser realizadas diretamente na PROExC, com a documentação exigida e sinalizada o perfil desejado, em acordo com o item 4, no período definido no cronograma deste edital, das 8:00 às 17:00.

3. Serão concedidas 3 (três) bolsas SEAD-RIOGIÁS-UNIRIO de valor mensal de R\$ 3.000,00 (três mil reais). A presente bolsa abrange a participação do pesquisador – extensionista no desenvolvimento e entrega dos produtos decorrentes da meta 3- **“3.5.3 – Realização de estudo para levantamento das demandas dos agricultores familiares fluminenses sobre ações de fomento ao crédito e de serviços que proporcionem a elaboração de linhas de financiamento, produtos financeiros e serviços que auxiliem no incentivo à produção e à comercialização da agricultura familiar”** e suas etapas, bem como participação nas ações de meta 1 e 2, caso seja do interesse.

4. Dos critérios de seleção de bolsistas:

4.1. O proponente poderá submeter a inscrição devendo apresentar pessoalmente na PROExC, (sala 6 Av. Pasteur, 296, PROExC) a seguinte documentação: i) curriculum lattes, a ser utilizado para identificação do perfil ; ii) carta de intenção; iii) proposta de trabalho para executar uma das etapas do plano de trabalho contemplando os produtos a serem entregues do projeto, bem como os prazos decorrentes.

4.2. Perfil desejado: Atuação em metodologias participativas, técnicas de apresentação (exposição oral e escrita), condução de grupo. Habilidades: experiência em pesquisas acadêmicas nas diversas abordagens metodológicas, experiência no tema central.

4.3. A Carta de Intenção deve demonstrar o interesse do candidato no desenvolvimento do projeto e os benefícios decorrentes e a aderência a indissociabilidade universitária, bem como o desenvolvimento do estudante – bolsista.

4.4. A seleção dos bolsistas pesquisadores-extensionistas ficará a cargo de câmara técnica, formada pelo coordenador geral ou a pró-reitora na sua ausência, por um membro externo da SEAD e por um membro da organização executora (IBS-Instituto Brasil Social).

4.5. Serão utilizados os seguintes critérios para avaliação dos bolsistas pesquisadores-extensionistas SEAD-RIOGOIÁS-UNIRIO:

a) Análise pelo histórico do *curriculum* Lattes (2 pontos):

I. experiência em projetos de pesquisa e extensão em aderência com os assuntos apresentados no plano;

II. experiência na orientação de bolsistas e demais orientações (Graduação, Especialização, Mestrado, Doutorado)

b) Análise da Carta de Intenção (3 pontos):

I. razões para a participação

II. explanação dos pontos referentes ao perfil desejado

III. benefícios para o ensino, pesquisa e extensão, bem como para os bolsistas envolvidos

c) Análise do Plano de Trabalho:

I. apresentação do plano;

II. originalidade dos produtos;

III. descrição da pesquisa

IV. clareza no resumo dos artigos

V. aderência da proposta e impactos produzidos

5. Das Bolsas para Pesquisador – Extensionista SEAD-RIOGOIÁS-UNIRIO:

5.1. A Bolsa para Pesquisador- extensionistas é “ofertada ao pesquisador responsável pelo suporte técnico à elaboração de Plano de Ação, pelo planejamento e execução do projeto de pesquisa-extensão, pela coordenação e orientação da equipe e pela apresentação de resultados aos parceiros, juntamente com a Coordenação Geral do Projeto, devendo ter conhecimento sobre o tema, além da habilidade de gerenciar equipes de trabalho predominantemente compostas por estudantes , articulando com outros pesquisadores”.

6. Dos compromissos dos pesquisadores:

6.1. São compromissos dos pesquisadores-extensionistas SEAD-RIOGOIÁS-UNIRIO: I. orientar o(s) bolsista(s) nas distintas fases da atividade, incluindo a elaboração de relatórios mensais e material para apresentação dos resultados; II. prestar informações sobre o andamento do projeto de pesquisa e/ou extensão à PROExC sempre que solicitado, no formato e prazo estipulados; III. zelar pelo andamento das atividades do projeto e pela utilização dos recursos empregados no mesmo; IV. responsabilizar-se pelo cumprimento da carga horária; V. acompanhar e estimular a apresentação do trabalho desenvolvido; VI. justificar, por escrito, a substituição ou o cancelamento da(s) Bolsa(s) sob sua orientação; VII. adotar as providências que envolvam permissões e autorizações especiais de caráter ético legal, necessárias para a execução das atividades previstas. VIII. manter seu currículo Lattes atualizado para possibilitar à PROExC, a qualquer tempo, obter informações sobre a produção acadêmica da equipe do projeto; IX. preencher e assinar o “Termo de Compromisso do Bolsista Pesquisador-Extensionista”.

7. Da divulgação dos resultados:

7.1. A divulgação do resultado da seleção será feita via internet, por meio da página da PROExC, nos prazos estabelecidos no cronograma deste Edital.

8. Dos recursos:

8.1. O pesquisador-extensionista que desejar interpor recurso contra o resultado da sua proposta de projeto deverá fazê-lo de forma livre, obedecendo ao prazo estipulado no cronograma deste Edital.

9. Dos prazos:

Lançamento de edital	28/09/2018
Período de inscrição	28/09/2018 a 08/10/2018
Resultado preliminar da seleção de Pesquisador-Extensionista	10/10/2018
Período de recurso	10/10/2018 a 11/10/2018

Resultado final da seleção de Pesquisador- Extensionista	15/10/2018
---	------------

10. Das disposições gerais:

11.1. A PROExC reserva-se o direito de resolver os casos omissos e situações não previstas neste Edital.

O presente Edital entra em vigor na data de sua divulgação.

Rio de Janeiro, 28 de setembro de 2018.

Claudia Alessandra Fortes Aiub

Pró-Reitora de Extensão e Cultura

4.3 – JUSTIFICATIVA

A Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO) é uma fundação de direito público integrante do Sistema Federal de Ensino Superior. Originou-se da Federação das Escolas Isoladas do Estado da Guanabara (Fefieg), criada pelo Decreto-Lei nº 773 de 20 de agosto de 1969, que reuniu estabelecimentos isolados de ensino superior, anteriormente vinculados aos Ministérios do Trabalho, do Comércio e da Indústria; da Saúde; e da Educação e Cultura.

A criação da Fefieg propiciou a integração de instituições tradicionais, como a Escola Central de Nutrição, a Escola de Enfermagem Alfredo Pinto, o Conservatório Nacional de Teatro (atual Escola de Teatro), o Instituto Villa-Lobos, a Fundação Escola de Medicina e Cirurgia do Rio de Janeiro e o Curso de Biblioteconomia da Biblioteca Nacional.

Com a fusão dos estados da Guanabara e do Rio de Janeiro, em 1975, a Fefieg passou a denominar-se Federação das Escolas Federais Isoladas do Estado do Rio de Janeiro (Fefierj). Dois anos mais tarde, foram incorporados à Fefierj o Curso Permanente de Arquivo (do Arquivo Nacional) e o Curso de Museus (do Museu Histórico Nacional).

Em 5 de junho de 1979, pela Lei nº 6.655, a Fefierj foi institucionalizada com o nome de Universidade do Rio de Janeiro (UNIRIO). E, em 24 de outubro de 2003, a Lei nº 10.750 alterou o nome da Universidade para Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro, mas a sigla foi mantida.

A UNIRIO, através de suas atividades indissociáveis de ensino, pesquisa e extensão, tem por objetivo produzir e disseminar o conhecimento nos diversos campos do saber, contribuindo para o exercício pleno da cidadania, mediante formação humanista, crítica e reflexiva, preparando profissionais competentes e atualizados para o mundo do trabalho e para a melhoria das condições de vida da sociedade., visando especificamente em sua áreas de competência:

I – produzir, difundir e preservar o saber em todos os campos do conhecimento;

II – formar cidadãos com consciência humanista, crítica e reflexiva, comprometidos com a sociedade e sua transformação, qualificados para o exercício profissional

III – propiciar e estimular o desenvolvimento de pesquisas de base e aplicada, especialmente as vinculadas aos programas de pós-graduação stricto sensu;

IV – estender à sociedade os benefícios da criação cultural, artística, científica e tecnológica gerada na instituição;

V – manter intercâmbio com entidades públicas, privadas, organizações e movimentos sociais.

Diante desse cenário, a UNIRIO apresenta a presente proposta de projeto, que visa entre outras coisas colaborar com a atuação da Secretaria Especial da Agricultura Familiar e do Desenvolvimento Agrário – SEAD, no sentido de fornecer estudos e serviços técnico-científicos para o fortalecimento, a consolidação e a sustentabilidade das políticas públicas voltadas para os Agricultores Familiares Brasileiros, por meio de ações que visem proporcionar a governança da gestão pública e o apoio à comercialização da agricultura familiar no país e fora dele.

Nesse sentido, a proposta destina-se a desenvolver estudos relativos à consolidação das políticas públicas desenvolvidas pela SEAD bem como seus selos e certificações por intermédio de ações de

fortalecimento das estratégias de divulgação, comunicação e capacitação, assim como por meio da realização de estudos técnicos-científicos que permitam a o acompanhamento do mercado de terras rural, e o fortalecimento do acesso à terra, da comercialização dos produtos da agricultura familiar no âmbito do mercado institucional e formal, tanto no mercado interno brasileiro, quanto para mercados consumidores internacionais.

Com efeito, é indiscutível a relevância de estratégias que viabilizem aos agricultores familiares a permanência na terra, e o suporte e a facilitação para o acesso a políticas públicas e à melhor comercialização de seus produtos figuram entre as mais efetivas ferramentas para o alcance de tal finalidade. Sem dúvida, faz-se cada vez mais necessário proporcionar aos agricultores beneficiados pelos diversos programas da SEAD o apoio em suas atividades, em particular os agricultores familiares após terem tido acesso à terra e/ou após a regularização de sua situação fundiária, nas diversas dimensões de seus negócios.

Nessa perspectiva, faz-se necessária a realização de ações que permitam a consolidação de estratégias de comunicação e marketing possibilitando a ampla divulgação das políticas públicas desenvolvidas na SEAD para o público da agricultura familiar, bem como proporcionar o acesso a um número cada vez maior de agricultores à informações de relevância que atendam às suas necessidades, proporcionando a elevação do público beneficiário, e aumentando por consequência o impacto dos resultados destas ações. Isso representa um passo determinante na construção da cidadania dos agricultores familiares e da sua consolidação no campo.

Ainda nesta esteira, o projeto pretende também realizar estudos técnicos-científicos que fomentem a capacitação e qualificação de gestores e agricultores para o comércio interno e internacional, bem como o monitoramento do mercado de terras no Brasil e a identificação das reais necessidades encontradas pelos agricultores familiares para aumento da sua produção e melhorias na comercialização, seja por meio de crédito de fomento ou por modelos de assistência técnica e extensão rural específicas. Estas ações visam ampliar o entendimento da importância da comercialização dos produtos da agricultura familiar como estratégia de criação de oportunidades de trabalho e renda, o fortalecimento do exercício da cidadania e a melhoria da qualidade de vida.

Ao final, torna-se relevante deixar como contribuição concreta à atuação da Administração Pública estudos que permita o entendimento da dinâmica do mercado de terras brasileiro no âmbito das ações de acesso à terra, bem como o levantamento das necessidades apresentadas pelos agricultores familiares fluminenses sobre as principais demandas de fomento ao crédito e de serviços que proporcionem a elaboração de linhas de financiamento, produtos financeiros e necessidades de serviços que auxiliem no incentivo à produção e à comercialização da agricultura familiar, o que irá proporcionar um desenvolvimento de um programa de capacitação e qualificação para acesso ao comércio interno e internacional, para ser futuramente desenvolvido e ampliado por meio ações de Assistência Técnica e Extensão Rural – ATER.

Tais demandas foram identificadas pela SEAD por meio de pesquisas, reuniões com parceiros e ainda por meio da sistematização das informações obtidas com a execução de consultorias voltadas para este fim e que apontam para a necessidade de consolidação produtiva dos beneficiários para melhorar a geração de renda e a inserção de excedentes no mercado.

Para tanto, a UNIRIO conta com corpo técnico qualificado, ampla estrutura física, experiência e conhecimento acumulados ao longo dos anos, estando apta a contribuir com as ações da SEAD, atuando de maneira cooperada. Dessa forma, espera-se que a união dos esforços de ambas instituições federais resulte em uma ação ainda mais efetiva no fortalecimento e consolidação das

políticas públicas voltadas para a Agricultura Familiar do Brasil.

3.4 - OBJETIVO GERAL

Realização de estudos e serviços técnico-científicos para o fortalecimento e a consolidação das políticas públicas desenvolvidas pela SEAD bem como seus selos e certificações por intermédio de 03 grandes eixos: Estudos e desenvolvimento de ações de divulgação e consolidação das estratégias de comunicação e capacitação da SEAD; Realização de estudo sobre mercado de terras rural brasileiro no âmbito dos estados da Região Sul e do estado de Goiás no âmbito dos programas de acesso à terra da SEAD; Realização de estudo para levantamento das demandas dos agricultores familiares fluminenses sobre ações de fomento ao crédito e de serviços que proporcionem a elaboração de linhas de financiamento, produtos financeiros e serviços que auxiliem no incentivo à produção e à comercialização da agricultura familiar.

3.5 - OBJETIVOS ESPECÍFICOS – METAS

3.5.1 - Realização de estudos e desenvolvimento de estratégia de marketing, divulgação e consolidação das políticas públicas desenvolvidas pela SEAD em âmbito nacional, visando o fortalecimento da comercialização e da produção.

3.5.2 – Realização de estudo sobre mercado de terras rural brasileiro no âmbito dos estados da Região Sul e do estado de Goiás no âmbito dos programas de acesso à terra da SEAD.

3.5.3 – Realização de estudo para levantamento das demandas dos agricultores familiares fluminenses sobre ações de fomento ao crédito e de serviços que proporcionem a elaboração de linhas de financiamento, produtos financeiros e serviços que auxiliem no incentivo à produção e à comercialização da agricultura familiar.

3.6 - METAS, PRODUTOS E RESULTADOS

METAS	PRODUTOS	RESULTADOS
01) Realização de estudos e desenvolvimento de estratégias de marketing, divulgação e consolidação das políticas públicas desenvolvidas pela SEAD em âmbito nacional, visando o fortalecimento do acesso à terra, a comercialização e a produção	a) Elaboração de plano de marketing e divulgação das ações da SEAD elaborado. b) Elaboração e revisão do conteúdo gráfico e de imagem das ações de comunicação e divulgação das políticas públicas da SEAD. c) Modernização dos canais de relacionamento e de integração das políticas públicas da SEAD com o seu público beneficiário.	a) Plano de marketing e divulgação elaborado e implementado. b) Elaboração e revisão do conteúdo gráfico e de imagem dos selos e ações de comunicação das políticas públicas da SEAD implementado. c) Canais de relacionamento e integração das políticas públicas da SEAD modernizados.

<p>02) Realização de estudo sobre mercado de terras rural brasileiro no âmbito dos estados da Região Sul e do estado de Goiás no âmbito dos programas de acesso à terra da SEAD</p>	<p>a) Levantamento de uma amostra dos valores praticados no âmbito do mercado de terras da Região Sul e do Estado de Goiás no âmbito das ações de acesso à terra desenvolvidas pela SEAD.</p> <p>b) Estudo das principais variáveis que influenciam a dinâmica do mercado de terras da Região Sul e do Estado de Goiás no âmbito das ações de acesso à terra desenvolvidas pela SEAD.</p>	<p>Levantamento de uma amostra dos valores praticados no âmbito do mercado de terras da Região Sul e do Estado de Goiás no âmbito das ações de acesso à terra desenvolvidas pela SEAD.</p> <p>b) Estudo das principais variáveis que influenciam a dinâmica do mercado de terras da Região Sul e do Estado de Goiás no âmbito das ações de acesso à terra desenvolvidas pela SEAD.</p>
<p>03) Realização de estudo para levantamento das demandas dos agricultores familiares fluminenses sobre ações de fomento ao crédito e de serviços que proporcionem a elaboração de linhas de financiamento, produtos financeiros e serviços que auxiliem no incentivo à produção e à comercialização da agricultura familiar.</p>	<p>a) Levantamento, mapeamento e sistematização das necessidades apresentadas pelos agricultores familiares fluminenses sobre temas como crédito e serviços.</p> <p>b) Elaboração de Estudo contendo sugestão de linhas de financiamento, produtos financeiros e de serviços visando incentivar à produção e à comercialização da agricultura familiar.</p>	<p>a) Estudo contendo sugestão de aprimoramento das linhas de financiamento, produtos financeiros e de serviços visando incentivar à produção e à comercialização da agricultura familiar.</p>

3.7 - METODOLOGIA

O presente projeto será executado de forma participativa e colaborativa entre a Entidade Proponente (UNIRIO) e as Entidades Partícipes, contando com a participação de:

- docentes e discentes da UNIRIO ou entidades parceiras, inclusive pesquisadores bolsistas e estagiários;
- universidades e entidades parcerias da UNIRIO e da SEAD nos Estados;

Os trabalhos serão desenvolvidos em 03 (três) grandes eixos metodológicos, que constituem os objetivos específicos (metas) deste projeto

3.7.1 – Desenvolvimento de estratégias de marketing, divulgação e consolidação das políticas públicas desenvolvidas pela SEAD.

Esta meta será desenvolvida a partir da consecução de ações que proporcionem a consolidação das políticas públicas desenvolvidas pela SEAD proporcionando o fortalecimento do acesso à terra, da comercialização e da produção da agricultura familiar.

Para isso serão realizados estudos sobre os programas e ações desenvolvidos no âmbito da Secretaria Especial de Agricultura Familiar e Desenvolvimento Agrário – SEAD, visando identificar as reais necessidades de ajuste no que tange ao marketing e comunicação dessas ações, o que irá proporcionar uma maior inserção dessas ações junto ao seu público prioritário.

Por meio deste apoio técnico-científico será desenvolvido plano de reestruturação do marketing dessas ações, de suas identidades visuais e dos selos voltados para a Agricultura Familiar, visando fortalecer o segmento, identificar os pontos fortes e pontos fracos das ações, adequar a linguagem ao público da Agricultura Familiar e possibilitar a maior interação entre gestores e beneficiários por intermédio da modernização dos canais de relacionamento e de integração das políticas públicas da SEAD.

3.7.2 – Realização de estudo sobre mercado de terras rural brasileiro no âmbito dos estados de Goiás e Rio de Janeiro no âmbito dos programas de acesso à terra da SEAD.

A Secretaria Especial de Agricultura Familiar e do Desenvolvimento Agrário (SEAD) é responsável por desenvolver ações de acesso à terra no âmbito da agricultura familiar por intermédio de iniciativas que proporcionem o crédito e o financiamento para compra da terra como instrumento auxiliar à reforma agrária tradicional.

Desta forma, proporcionar o levantamento dos valores praticados, bem com o entendimento das principais variáveis que influenciam no mercado de terras no Estado de Goiás e Rio de Janeiro, no âmbito das políticas públicas de acesso à terra desenvolvidas pela SEAD torna-se de suma importância no que cerne à melhor aplicabilidade e monitoramento das ações da Secretaria.

Desta forma, será realizado estudo técnico-científico visando o levantamento de uma amostra dos valores praticados nos últimos anos no Estado de Goiás e Rio de Janeiro para transações com imóveis rurais nessas regiões para posterior realizar a identificação dos fatores preponderantes para determinação destes preços. Com isto será possível desenvolver sistemática de acompanhamento dos preços de terras rurais no âmbito das ações de acesso à terra da SEAD, o que irá fortalecer o campo da gestão governamental e o campo de estudos acadêmicos.

3.7.3 – Realização de estudo para levantamento das demandas dos agricultores familiares fluminenses sobre ações de fomento ao crédito e de serviços que proporcionem a elaboração de linhas de financiamento, produtos financeiros e serviços que auxiliem no incentivo à produção e à comercialização da agricultura familiar.

Esta meta será desenvolvida a partir do mapeamento e sistematização das demandas apresentadas pelos agricultores familiares fluminenses sobre temas como crédito e serviços. Por meio dessas informações será possível realizar um estudo que contenha sugestões de criação ou aprimoramento de linhas de financiamento, produtos financeiros e de serviços visando incentivar o acesso à terra, moradia, a produção e a comercialização da agricultura familiar.

Este estudo poderá servir como ferramenta para os gestores com o intuito de realizar a readequação das ações realizadas ou como ferramenta de inovação no que tange à agricultura familiar e o desenvolvimento rural sustentável.

3.7.4 - Norteadores Metodológicos

Para cada uma das metas e etapas acima, serão realizados 04 (quatro) tipos de atividades:

- a) Atividades preparatórias: levantamentos preliminares, desenvolvimento de ferramentas de apoio, planejamento detalhado, formação das equipes de trabalho e agendamento de atividades.
- b) Atividades de campo: levantamentos de campo bem como atuação de membros da equipe do projeto junto aos agricultores e suas organizações.
- c) Atividades de retaguarda: disponibilização de suporte técnico e administrativo ao pessoal de campo e nas atividades de compilação, armazenamento, interpretação e *reporting* das informações obtidas.
- d) Atividades de pesquisa: coleta, tratamento e sistematização de todo material disponível em fontes oficiais e confiáveis, bibliografia especializada e em outros estudos e projetos acadêmicos.

3.8 - LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA DAS AÇÕES

O presente projeto contemplará todas as regiões de agricultura familiar. Importante registrar que os estudos estarão focados no âmbito dos Estado de Goiás e Rio de Janeiro. Destaca-se que à possibilidade de alcance ampliado para outros países em determinadas metas/etapas do Projeto, visando ao aumento de seu impacto e sua futura sustentabilidade.

3.9 - CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL PARA EXECUÇÃO DO OBJETO

Para o atendimento ao projeto, a UNIRIO e as Entidades que por ventura venham à participar do projeto empregarão suas respectivas estruturas, redes de parcerias e ainda os seguintes recursos:

- a) Recursos humanos: pesquisadores e funcionários próprios, bem como da rede de universidades e centros de pesquisas a elas conveniados. Está prevista a alocação de:
 - I. profissionais especialistas em sistemas de produção de agricultores familiares e de pescadores;
 - II. especialistas em desenvolvimento social e políticas públicas voltadas para a agricultura familiar e para a pesca, inclusive empreendedorismo e associativismo;
 - III. especialistas em tecnologias de inserção digital, inclusive acessibilidade a mercados, divulgação de produtos e logística;
 - IV. administradores e assistentes administrativos (Pessoal, Logística, Controles, Reporting, etc.);
 - V. pesquisadores bolsistas, consultores e estagiários

Toda a equipe estará sob a gestão de uma equipe multidisciplinar de Coordenação, formada por:

- I. 01 Gerente de Projeto;
- II. 01 Gerente de Qualidade; e
- III. 01 Responsável Técnico Geral.

b) Recursos materiais: Para a execução do projeto serão providenciados ou disponibilizados:

- I. espaços de trabalho (escritórios, salas, auditórios, laboratórios, etc.);
- II. bens, equipamentos e móveis; e
- III. materiais de consumo, de papelaria e de informática para as atividades técnicas e administrativas.

3.10 – PÚBLICO BENEFICIÁRIO

Agricultores familiares contemplados no âmbito das ações e políticas públicas desenvolvidos pela SEAD, além de técnicos e gestores de todas as esferas governamentais e de parceiros das ações da SEAD.

3.11 – DETALHAMENTO

3.11.1 – Listagem de Metas e Etapas

META/ETAPA Nº		ESPECIFICAÇÃO	DATA INÍCIO	DATA TÉRMINO
META 01				
Realização de estudos e desenvolvimento de estratégias de marketing, divulgação e consolidação das políticas públicas da SEAD	Etapa 01	Elaboração de plano de marketing e divulgação das ações da SEAD	13/06/2018	21/12/2018
	Etapa 02	Elaboração e revisão do conteúdo gráfico e de imagem das ações de comunicação e divulgação das políticas públicas da SEAD	13/06/2018	21/12/2018
	Etapa 03	Modernização dos canais de relacionamento e de integração das políticas públicas da SEAD com o seu público beneficiário	13/06/2018	21/12/2018
META 02				

Realização de estudo sobre mercado de terras rural brasileiro no âmbito dos estados da Região Sul e do estado de Goiás	Etapa 01	Realização de levantamento de uma amostra dos valores de terra praticados nos estados da Região Sul e Goiás no âmbito dos programas de acesso à terra da SEAD.	13/06/2018	21/12/2018
	Etapa 02	Realização de estudo para identificação dos fatores preponderantes para determinação dos valores de terras praticados nos estados da Região Sul e Goiás no âmbito dos programas de acesso à terra da SEAD.	13/06/2018	21/12/2018
META 03				
Realização de estudo sobre as demandas da Agricultura Familiar Fluminense	Etapa 01	Mapeamento das demandas e sistematização das demandas apresentadas pelos agricultores familiares fluminenses sobre temas como crédito e serviços	13/06/2018	21/12/2018
	Etapa 02	Realização de estudo contendo sugestões de criação ou aprimoramento de linhas de financiamento, produtos financeiros e de serviços visando incentivar o acesso à terra, a moradia, a produção e a comercialização da agricultura familiar.	13/06/2018	21/12/2018

3.11.2 – Bens e Serviços por Meta/Etapa

Nº	ESPECIFICAÇÃO	QUANTIDADE
META 01 – Realização de estudos e desenvolvimento de estratégias de marketing, divulgação e consolidação das políticas públicas da SEAD		
Etapa 01 – Elaboração de plano de marketing e divulgação das ações da SEAD.		
1	Realização de atividades preparatórias: levantamentos preliminares, desenvolvimento de metodologia, formação das equipes de trabalho e de retaguarda, e agendamentos.	01
2	Elaboração e implementação de plano de marketing e divulgação das ações e políticas públicas da SEAD.	01
Etapa 02 – Elaboração e revisão do conteúdo gráfico e de imagem das ações de comunicação e divulgação das políticas públicas da SEAD		
1	Realização de atividades preparatórias: discussões com as áreas da SEAD, agendamento de reuniões, pesquisas e	01

	preparação de material prévio.	
2	Elaboração e revisão do conteúdo gráfico e das imagens das ações de comunicação e divulgação das políticas públicas da SEAD.	01
Etapa 03 – Modernização dos canais de relacionamento e de integração das políticas públicas da SEAD com o seu público beneficiário.		
1	Realização de atividades preparatórias: levantamento das marcas e imagens, agendamento de reuniões com as áreas da SEAD e pesquisa junto ao público alvo.	01
2	Modernização dos canais de relacionamento e integração das políticas públicas da SEAD	01
META 02 – Realização de estudo sobre mercado de terras rural brasileiro no âmbito dos estados da Região Sul e do estado de Goiás no âmbito dos programas de acesso à terra da SEAD.		
Etapa 01 – Realização de levantamento dos valores de terra praticados nos estados da Região Sul e Goiás no âmbito dos programas de acesso à terra da SEAD.		
1	Levantamento de uma amostra dos valores de terra praticados nos estados da Região Sul e Goiás no âmbito dos programas de acesso à terra da SEAD.	01
Etapa 02 – Realização de estudo para identificação dos fatores preponderantes para determinação dos valores de terras praticados nos estados da Região Sul e Goiás no âmbito dos programas de acesso à terra da SEAD.		
1	Realização de atividades preparatórias: consolidação dos dados da etapa 01, revisão bibliográfica, mobilização da equipe e realização de reuniões	01
1	Estudo para identificação dos fatores preponderantes para determinação dos valores de terras praticados nos estados da Região Sul e Goiás no âmbito dos programas de acesso à terra da SEAD.	01
META 03 – Realização de estudo sobre as demandas da Agricultura Familiar Fluminense		
Etapa 01 – Mapeamento das demandas dos agricultores familiares fluminenses sobre temas como crédito e serviços		
1	Mapeamento e sistematização das demandas apresentadas	01

	pelos agricultores familiares fluminenses sobre temas como crédito e serviços	
Etapa 02 – Estudo contendo sugestões de criação ou aprimoramento de linhas de financiamento, produtos financeiros e de serviços para a agricultura familiar.		
2	Estudo contendo sugestões de criação ou aprimoramento de linhas de financiamento, produtos financeiros e de serviços visando incentivar o acesso à terra, a moradia, a produção e a comercialização da agricultura familiar.	01

3.12– CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS METAS/FASES

CRONOGRAMA FÍSICO (PARTE 1/2)						
Meta	Etapa	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
Meta 01: Desenvolvimento de estratégias de marketing, divulgação e consolidação das políticas públicas desenvolvidas pela SEAD	Etapa 01	Elaboração de plano de marketing e divulgação das ações da SEAD	Serviço	01	13/06/2018	21/08/2018
	Etapa 02	Elaboração e revisão do conteúdo gráfico e de imagem das ações de comunicação e divulgação das políticas públicas da SEAD	Serviço	01	13/06/2018	21/12/2018
	Etapa 03	Modernização dos canais de relacionamento e de integração das políticas públicas da SEAD com o seu público beneficiário	Serviço	01	13/06/2018	21/12/2018
CRONOGRAMA FÍSICO (PARTE 2/2)						
Meta	Etapa	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
Meta 02: Realização de estudo sobre mercado de terras rural brasileiro no âmbito dos estados da Região Sul e do estado de Goiás no âmbito dos programas de acesso à terra da SEAD	Etapa 01	Realizar de levantamento de uma amostra dos valores de terra praticados nos estados da Região Sul e Goiás no âmbito dos programas de acesso à terra da SEAD	Serviço	01	13/06/2018	31/07/2018
	Etapa 02	Estudo para identificação dos fatores preponderantes para determinação dos valores de terras praticados	Serviço	01	13/06/2018	21/12/2018
CRONOGRAMA FÍSICO (PARTE 2/2)						

Meta	Etapa	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
Meta 03: Realização de estudo sobre as demandas da Agricultura Familiar Fluminense	Etapa 01	Mapeamento das demandas dos agricultores familiares fluminenses sobre temas como crédito e serviços	Serviço	01	13/06/2018	21/12/2018
	Etapa 02	Estudo contendo sugestões de criação ou aprimoramento de linhas de financiamento, produtos financeiros e de serviços para a agricultura familiar.	Serviço	01	13/06/2018	21/12/2018

3.13 – MATRIZ DE RESPONSABILIDADES

Tendo em as atividades previstas, a tabela a seguir apresenta as atribuições e responsabilidades de cada ente para o cumprimento dos programas previstos:

META/ETAPA Nº		ESPECIFICAÇÃO	EXECUÇÃO	APOIO (*)	APROVAÇÃO
META 01					
Realização de estudos e desenvolvimento de estratégias de marketing, divulgação e consolidação das políticas públicas da SEAD	Etapa 01	Elaboração de plano de marketing e divulgação das ações da SEAD	UNIRIO		SEAD
	Etapa 02	Elaboração e revisão do conteúdo gráfico e de imagem das ações de comunicação e divulgação das políticas públicas da SEAD	UNIRIO		SEAD
	Etapa 03	Modernização dos canais de relacionamento e de integração das políticas públicas da SEAD com o seu público beneficiário	UNIRIO		SEAD
META 02					
Realização de estudo sobre mercado de terras rural brasileiro	Etapa 01	Realizar de levantamento de uma amostra dos valores de terra praticados nos estados da Região Sul e Goiás no âmbito dos programas de acesso à terra da SEAD	UNIRIO		SEAD
	Etapa 02	Estudo para identificação dos fatores preponderantes para determinação dos valores de terras praticados	UNIRIO		SEAD

META 03				
Realização de estudo sobre as demandas da Agricultura Familiar Fluminense	Etapa 01	Mapeamento das demandas dos agricultores familiares fluminenses sobre temas como crédito e serviços	UNIRIO	SEAD
	Etapa 02	Estudo contendo sugestões de criação ou aprimoramento de linhas de financiamento, produtos financeiros e de serviços para a agricultura familiar	UNIRIO	SEAD

(*) Observação: a entidade executora poderá, observando as normas legais e administrativas vigentes, selecionar instituição (ões) ou empresa (s) especializada (s) para apoio na execução deste Plano de Trabalho, suas metas e etapas.

3.16 – MEMÓRIA

MEMÓRIA DE PROJETO										
Apoio técnico-científico para fortalecimento e consolidação das políticas públicas voltadas para a Agricultura Familiar do Brasil.										
Ação Prioritária:		Fortalecimento e consolidação das políticas públicas desenvolvidas pela SEAD								
META	01	Realização de estudos e desenvolvimento de estratégias de marketing, divulgação e consolidação das políticas públicas da SEAD								
ATIVIDADES										
DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES						INDICADORES FÍSICOS				
Item	Discriminação da Atividade	Período de Execução	Executor	Regime	Local de Realização	Duração	Unidade	Quantidade	Público	Quant.
1.1	Elaboração de plano de marketing e divulgação das ações da SEAD	13/06/2018 a 13/10/2018	UNIRIO	D	Brasil	4 meses	Serviço	01	Agricultores Familiares	OBS Nº 01
1.2	Elaboração e revisão do conteúdo gráfico e de imagem das ações de comunicação e divulgação das políticas públicas da SEAD	13/06/2018 a 21/12/2018	UNIRIO	D	Brasil	6 meses	Serviço	01	Agricultores Familiares	OBS Nº 01
1.3	Modernização dos canais de relacionamento e de integração das políticas públicas da	13/06/2018 a 21/12/2018	UNIRIO	D	Brasil	6 meses	Serviço	01	Agricultores Familiares	OBS Nº 01

	SEAD com o seu público beneficiário									
<p>OBSERVAÇÃO Nº 01: Conforme descrito na seção 3.10 do Plano de Trabalho (PÚBLICO BENEFICIÁRIO), constituem o público do projeto agricultores familiares beneficiários das políticas públicas desenvolvidas pela SEAD. Segundo dados do Ministério do Desenvolvimento Agrário (2017), existem no Brasil 4,4 milhões de propriedades cultivadas por agricultores familiares.</p>										

MEMÓRIA PROJETO										
Apoyo técnico-científico para fortalecimento e consolidação das políticas públicas voltadas para a Agricultura Familiar do Brasil.										
Ação Prioritária:		Fortalecimento e consolidação das políticas públicas desenvolvidas pela SEAD								
META	02	Realização de Seminário Internacional da Agricultura Familiar e de missões e eventos de divulgação e de acordos								
ATIVIDADES										
DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES						INDICADORES FÍSICOS				
Item	Discriminação da Atividade	Período de Execução	Executor	Regime	Local de Realização	Duração	Unidade	Quantidade	Público	Quant.
1.1	Realizar de levantamento de uma amostra dos valores de terra praticados nos estados da Região Sul e Goiás no âmbito dos programas de acesso à terra da SEAD	01/06/2018 a 31/07/2018	UNIRIO	D	Brasil	02 meses	Serviço	01	Agricultores Familiares	OBS Nº 01
1.2	Estudo para identificação dos fatores preponderantes para determinação dos valores de terras praticados	01/06/2018 a 21/12/2018	UNIRIO	D	Brasil	07 meses	Serviço	01	Agricultores Familiares	OBS Nº 01

MEMÓRIA DE PROJETO

Apoio técnico-científico para fortalecimento e consolidação das políticas públicas voltadas para a Agricultura Familiar do Brasil.

Ação Prioritária: Fortalecimento e consolidação das políticas públicas desenvolvidas pela SEAD

META **03** Realização de estudo sobre as demandas da Agricultura Familiar Fluminense

ATIVIDADES

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

INDICADORES FÍSICOS

Item	Discriminação da Atividade	Período de Execução	Executor	Regime	Local de Realização	Duração	Unidade	Quantidade	Público	Quant.
1.1	Mapeamento das demandas dos agricultores familiares fluminenses sobre temas como crédito e serviços	21/05/2018 a 21/12/2018	UNIRIO	D	Brasil	07 meses	Serviço	01	Agricultores Familiares	OBS Nº 01
1.2	Estudo contendo sugestões de criação ou aprimoramento de linhas de financiamento, produtos financeiros e de serviços para a agricultura familiar	21/05/2018 a 21/12/2018	UNIRIO	D	Brasil	07 meses	Serviço	01	Agricultores Familiares	OBS Nº 01

