



UNIRIO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO
ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Manual de Identidade Visual

UNIRIO

Universidade Federal do Estado
do Rio de Janeiro

Versão 1.0





Manual de Identidade Visual

UNIRIO
Universidade Federal do Estado
do Rio de Janeiro

Versão 1.0
Rio de Janeiro, 2022

U58 Universidade Federal do Estado de Rio de Janeiro.
Manual de identidade visual / Universidade Federal do Estado de
Rio de Janeiro. – Rio de Janeiro : UNIRIO, 2022.
1 E-book (103 p.) : il.

Versão 1.0

1. Universidade Federal do Estado de Rio de Janeiro. 2. Logotipo.
3. Imagem corporativa. 4. Projeto gráfico (Tipologia). 5. Comunicação
visual. I. Título.

CDD – 378.81

REALIZAÇÃO

GRUPO DE TRABALHO PARA ELABORAÇÃO DO MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA UNIRIO (GT IV):

Bruno Tostes de Aguiar – **Programador Visual (COMSO)**

Carolina Rita Machay de Oliveira – **Web Designer (DTIC)**

Daniela Vieira de Carvalho Rocha Molisani – **Programadora Visual (CEAD)**

José Ricardo da Silva Cereja – **docente (CCET) e Coordenador de Inovação (PROPGPI)**

Luiz Henrique da Silva e Sá – **docente (CLA) e Diretor da Escola de Teatro**

UNIDADE RESPONSÁVEL

COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (COMSO)

Projeto gráfico e diagramação

Bruno Tostes de Aguiar - Programador Visual

Revisão

Simone Bastos Rodrigues

Colaboração

Etiene Silva de Abreu (docente CCH) e

Ruan Sousa Diniz (Tradutor-intérprete de Libras - COMSO)

SUMÁRIO

I. Sobre o Manual de Identidade Visual	9
II. Conceitos Básicos do Manual	10
III. Institucional UNIRIO	11
1/ ELEMENTOS ESTRUTURAIS	13
1.1 Assinatura Visual Principal	14
1.2 Conceitos da Assinatura Visual	15
1.3 Malha Construtiva (Grid)	16
1.4 Símbolo	17
1.5 Logotipo	18
1.5.1 Principal (em português)	
1.5.2 Em Signwriting	
1.6 Denominação por extenso da UNIRIO	20
1.7 Assinatura Visual em negativo	21
1.8 Assinatura Visual horizontal	22
1.9 Monocromia em meio-tom	23
1.10 Monocromia traço	24
1.11 Outras Versões de Assinaturas Visuais	25
1.11.1 Assinaturas básicas	
1.11.2 Como símbolo isolado	
1.12 Redução máxima	27
1.13 Área de proteção	28
1.14 Paleta de Cores Institucional	29
1.15 Usos sobre fundos	31
1.15.1 Sobre fundos coloridos chapados	
1.15.2 Sobre fundos com tonalidades de cinza	
1.15.3 Sobre imagens em tom contínuo e fotografias	

1.16 Usos indevidos	34	2.4 Envelope ofício	56
1.17 Tipografia Institucional	35	2.5 Pasta com bolsa	57
1.17.1 Tipografia principal		2.6 Pasta com aba elástica	58
1.17.2 Tipografia secundária		2.7 Pasta com grampo	59
1.18 Arquitetura de Marcas	37	2.8 Apresentação de slides	60
1.18.1 Arquitetura de Marcas híbrida		2.9 Assinatura de e-mails	61
1.18.2 Monolítica		2.10 Vinheta Institucional e tela final de vídeos	62
1.18.3 Esquema de decisão		2.11 Certificado Institucional	63
1.19 Uso da Assinatura Visual com terceiros	41	2.12 Carteira Funcional e de Estudante	64
1.19.1 Assinaturas externas		2.13 Frota de veículos	65
1.20 Desenvolvimento de estilo e linguagem visual - elementos de apoio	43	2.13.1 Veículos de serviços comuns	
1.20.1 Grafismos		2.13.2 Ônibus universitário	
1.20.2 Padrão (Pattern)		2.14 Papel de parede da área de trabalho, protetor de tela	67
1.20.3 Pictogramas - estilo		e fundo para reuniões virtuais	
1.20.4 Diagramação			
1.20.5 Cards institucionais			
1.21 Exemplos de uso	47	3/ REFERÊNCIAS	69
1.21.1 Impressos			
1.21.2 Brindes		4/ APÊNDICES	70
1.21.3 Usos institucionais		APÊNDICE A - Marcas Monolíticas	100
1.21.4 Exemplos de aplicação das Assinaturas Visuais em outros usos		APÊNDICE B - Políticas de uso e outras informações	101
1.22 Versão de exceção	50		
2/ APLICAÇÕES	52		
2.1 Cartões de Visita	53		
2.2 Timbrados	54		
2.3 Envelope saco	55		



I. Sobre o Manual de Identidade Visual

O processo do designer é analisar uma série de possibilidades e soluções baseadas em critérios tanto inspirativos como funcionais. O designer determinará qual a abordagem de design que melhor funcione para as necessidades do cliente e criará uma fundamentação racional para cada uma das soluções.

*Alina Wheeler
Design de Identidade da Marca*

O Manual de Identidade Visual da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO) é o resultado de um projeto de três anos, incluindo pesquisa, estudos e execução, originado de ação instituída no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) de 2017-2021 da Universidade.

A UNIRIO, entidade da Administração Pública Indireta ligada ao Poder Executivo Federal, possui personalidade jurídica própria e autonomia administrativa. Neste sentido, além de seguir o princípio constitucional da impessoalidade na Administração Pública em sua comunicação visual, deve manter uma personalidade visual própria para uma identidade visual que possa ser reconhecida autonomamente.

O objetivo deste Manual é apresentar a marca reestruturada da UNIRIO, posicionando-a visualmente dentre as comunidades interna e externa. A evolução de marcas gráficas existentes na Instituição se alinha ao valor da excelência acadêmica da Universidade, e o presente projeto de redesign da Identidade Visual da UNIRIO se adequa a uma modernização visual necessária para sustentar sua percepção de valor perante a comunidade. Esse objetivo balizou os critérios de decisão nas dimensões gráfica, conceitual, simbólica e de percepção de valor de marca existente.

Com a incorporação de um profissional programador visual na Coordenadoria de Comunicação Social (COMSO), a ação prevista no PDI pôde, finalmente, ser implementada. Assim, deu-se início à fase de pesquisa, quando foram realizados mais de vinte levantamentos imagéticos que alimentariam as etapas seguintes de definição do redesign da Marca UNIRIO.

Em seguida, foi designado um Grupo de Trabalho composto por docentes e técnicos com formação na área de design lotados em diversos setores e segmentos da Universidade, para que cada elemento gráfico e peça fossem concebidos com profundidade e exatidão. O detalhamento de todas as etapas do projeto, incluindo

do a parte técnica, pode ser consultado no [Relatório do Grupo de Trabalho](#). Como pode ser comprovado neste Manual, todas as escolhas projetuais são profundamente justificadas e embasadas.

Entrega-se à comunidade acadêmica um resultado de excelência, balizado em quatro elementos estruturantes: marca gráfica, paleta de cores, família tipográfica e grafismos de apoio. A partir deles, foram gerados a Arquitetura de Marcas, o Desenvolvimento de Estilo e de Linguagem Visual, seus exemplos de uso e aplicações da Identidade Visual: Comunicação Institucional, Eletrônica, Ambiente Corporativo, Comunicação Impressa e Brindes.

O fortalecimento e a diferenciação da marca da Universidade somente terão êxito a partir da devida padronização de todas as peças e aplicações da Identidade Visual existentes na UNIRIO. Por isso, é imprescindível que a comunidade interna respeite, em suas aplicações, integralmente, as normas estabelecidas neste Manual, para que se propicie uma percepção única da comunicação visual produzida pela Universidade.

**Grupo de Trabalho para Elaboração do
Manual de Identidade Visual (GT IV) da UNIRIO**
Instituído pela Portaria GR n°185, de 16 de março de 2021

II. Conceitos Básicos do Manual

IDENTIDADE VISUAL

Conjunto de elementos gráficos que irão formalizar a personalidade visual de um nome, ideia, produto ou serviço.

Gilberto Strunck - Como Criar Identidades Visuais para Marcas de Sucesso (2003)

Uma Identidade Visual Institucional é o componente de singularização visual que é formado por um sistema expressamente enunciado, realizado voluntariamente, planejado e integrado por elementos visuais de aplicação coordenada. Ela se refere tanto a uma instituição, como porque ela está institucionalizada por uma série de parâmetros que estabelecem os elementos que lhe dão essa identidade, pela forma como eles se apresentam e pelos padrões que lhe fazem ter maior pregnância.

Maria Luíza Peón - Sistema de Identidade Visual (2009)

Processo de programação sistêmica que envolve signos e suas aplicações através de modulações e relações proporcionais entre diferentes meios e suportes de comunicação na busca de uma linguagem coesa e unificada, representativa de instituições, empresas ou corporações; definição de elementos visuais, assinatura, tipografia, cores, através de uma modulação construtiva integrada e normatizada, que resulta num comportamento visual distinto.

Alexandre Wollner - Design Visual 50 Anos (2003)

PERSONALIDADE DA MARCA

A proposição da marca deve ser uma combinação dos benefícios racionais e emocionais que o consumidor visado deseja. A personalidade da marca é a identidade visual que melhor expressa esses benefícios.

Iain Ellwood - O Livro Essencial das Marcas (2004)

OBJETIVOS DA MARCA

Identificar, informar, entreter, persuadir e diferenciar. Os 4 primeiros são táticos, o quinto é estratégico, com profundas raízes na estética - uma poderosa combinação de lógica e mágica.

Marty Neumeier - The Brand Gap (2008)

ASSINATURA VISUAL

É como é chamada a combinação do logotipo com o símbolo. Pode ser usada de uma única forma ou ter várias possibilidades de combinação, ora privilegiando o logotipo, ora o símbolo. Esses arranjos servem também para estipular como serão usados esses elementos quando os espaços onde serão aplicados são quadrados, horizontais ou verticais.

Gilberto Strunck - Como Criar Identidades Visuais para Marcas de Sucesso (2003)

SÍMBOLO

O valor de um símbolo ativo é inestimável, pois pode, por si só, criar o conhecimento, as associações, e uma apreciação, ou sentimentos, que, por sua vez, pode afetar a lealdade e a qualidade percebida da marca. Sabemos que é mais fácil apreender imagens visuais (símbolos) que as palavras (nomes). Assim, os símbolos podem ajudar a conseguir o reconhecimento da marca. Contudo, um símbolo rico em associações contribuirá muito mais, e tornar-se-á um ativo da empresa.

David A. Aaker - Marcas, Brand Equity (1998)

LOGOTIPO

Os logotipos usam a tipografia e letragem para grafar o nome de uma organização de um modo memorável. Se algumas marcas são feitas com símbolos abstratos ou ícones pictóricos, um logotipo usa letras para criar uma imagem distinta. Os logotipos podem ser feitos com fontes existentes ou com letras personalizadas.

Ellen Lupton - Pensar com Tipos (2013)

ELEMENTO GRÁFICO (GRAFISMO)

Função de enfatizar conceito ou apoio de organização visual de layouts, aliando a um componente estético a função de veicular a identidade visual da instituição.

Maria Luíza Peón - Sistemas de Identidade Visual (2009)

ARQUITETURA DE MARCA

Refere-se à hierarquia das várias marcas existentes dentro de uma única empresa. O design da identidade de marca traz consistência, ordem visual e verbal, reflexão e a intenção de diferenciar os elementos para ajudar a empresa a crescer e vender com mais eficácia. Qualquer instituição precisa avaliar qual estratégia de arquitetura de marca dará apoio ao crescimento no futuro.

Alina Wheeler - Design de Identidade da Marca (2008)

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

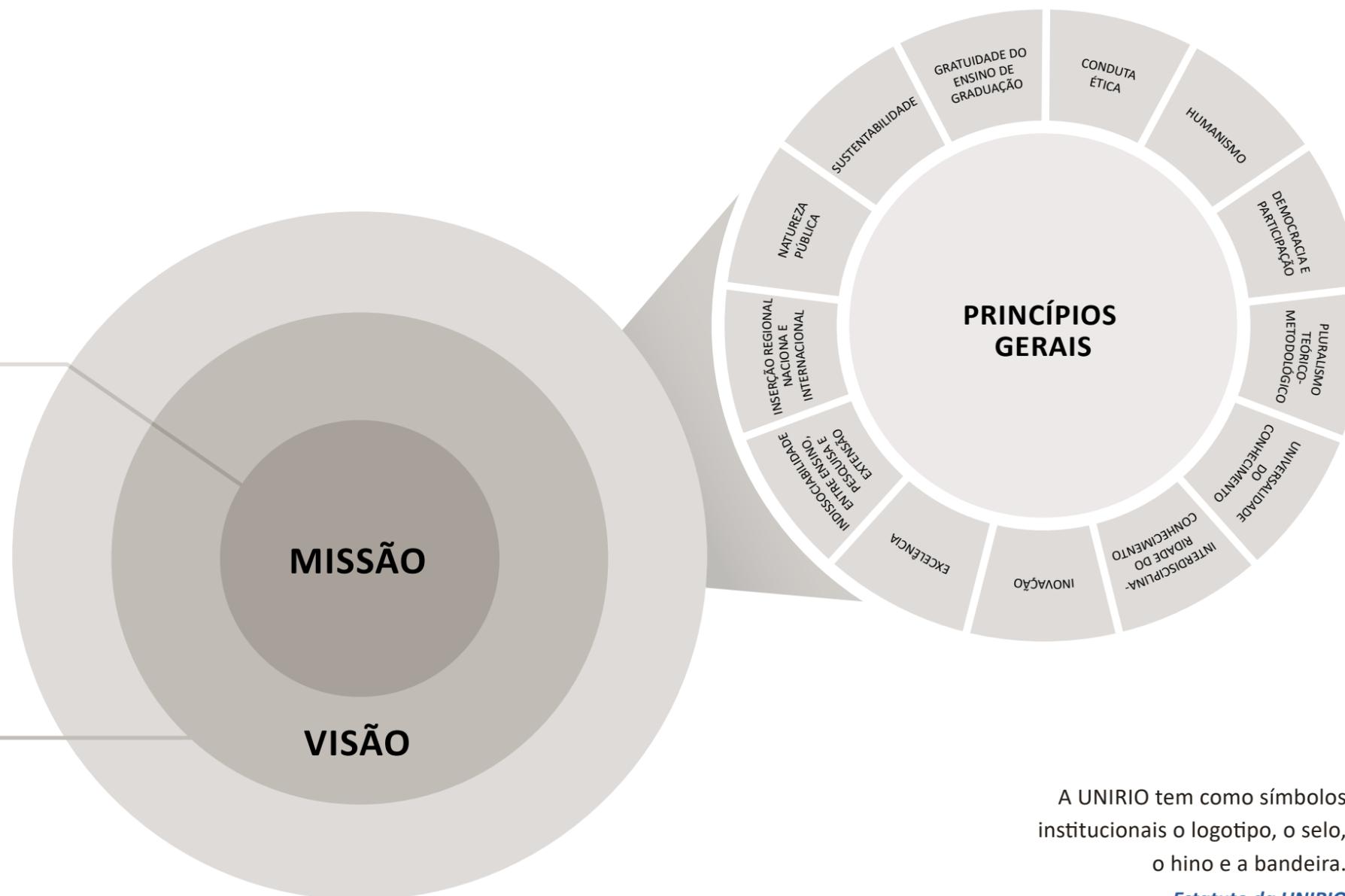
Documento que articula os parâmetros da marca para os membros da comunidade; um conjunto padronizado de ferramentas para a construção de marcas.

Marty Neumeier - The Brand Gap (2008)

III. Institucional UNIRIO

Produzir e disseminar o conhecimento nos diversos campos do saber, contribuindo para o exercício pleno da cidadania, mediante formação humanista, crítica e reflexiva, preparando profissionais competentes e atualizados para o mundo do trabalho e para a melhoria das condições de vida da sociedade.

Ser reconhecida como referência na produção e difusão de conhecimento científico, tecnológico, artístico e cultural, comprometida com as transformações da sociedade e com a transparência organizacional.

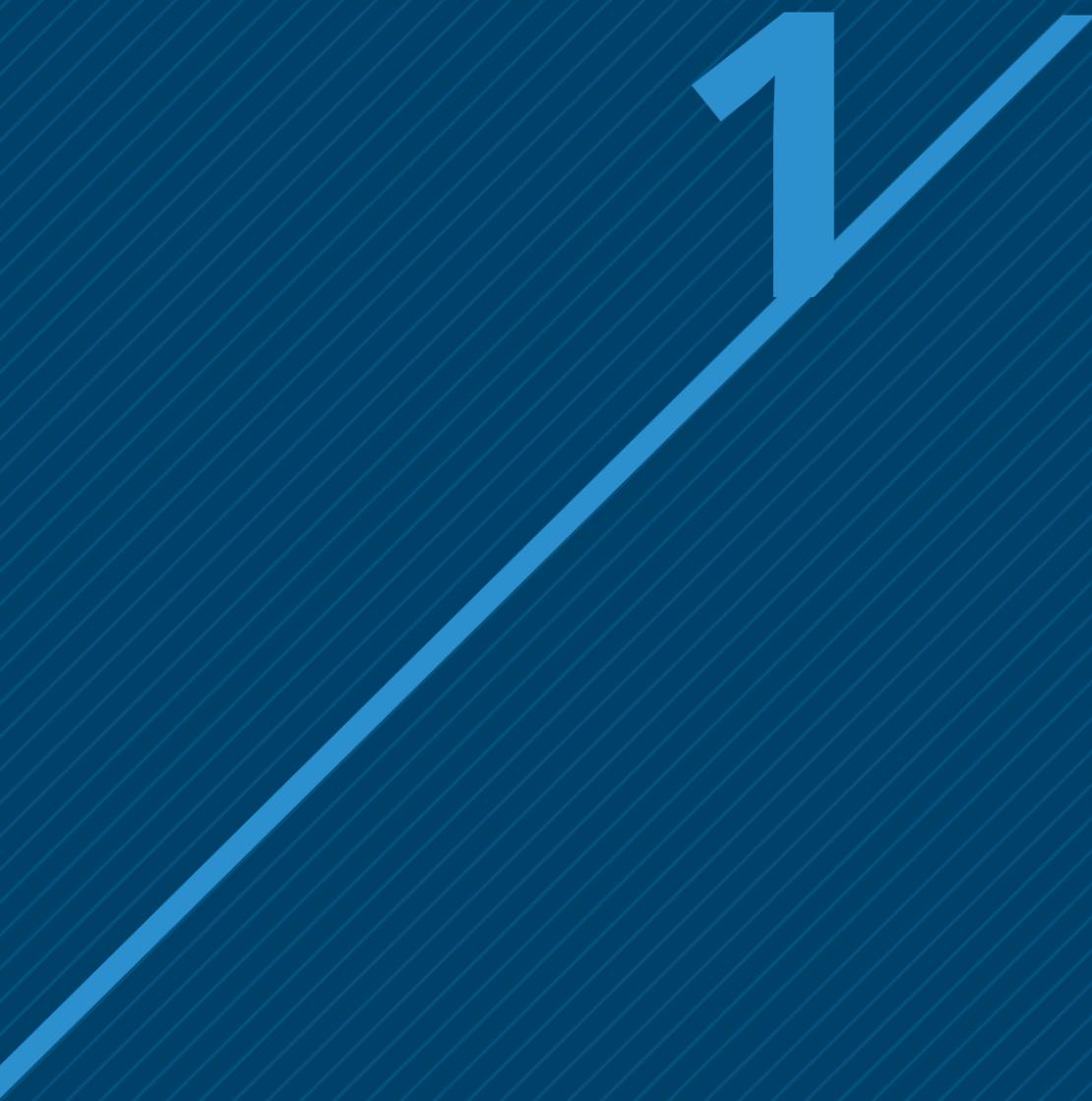


A UNIRIO tem como símbolos institucionais o logotipo, o selo, o hino e a bandeira.

[Estatuto da UNIRIO](#)

Fontes: [Estatuto da UNIRIO](#) e [PDI 2022-2026](#)





Elementos Estruturais

1.1

Assinatura Visual Principal



A Assinatura Visual Principal se caracteriza pela combinação do símbolo com o logotipo e o nome por extenso da Universidade.

Foi projetada como o elemento visual mais expressivo da Marca UNIRIO, que identifica e projeta os princípios institucionais e personalidade para a Instituição. Sua pregnância possibilita rápida percepção e melhor apreensão da imagem da Universidade em diferentes mídias.

1.2

Conceitos da Assinatura Visual



UNIRIO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO
ESTADO DO RIO DE JANEIRO

A Identidade Visual da UNIRIO está alinhada ao Institucional da Universidade. Sua geometria tende a transmitir planejamento e precisão **científica**. A lembrança da forma humana de braços abertos busca remeter ao **humanismo** e à **pluralidade**. A combinação de cores azuis e seu contraste de luminosidade buscam reforçar as noções de **arte e cultura**.

O logotipo, em serifas egípcias (*slab serif*) e meias serifas, é marcante e moderno em plena harmonia com o símbolo, buscando transmitir que a Universidade está **atenta às inovações do seu tempo na ciência, tecnologia, arte e cultura**, ensino, pesquisa e extensão.

A denominação por extenso da UNIRIO compõe a Assinatura Visual com o objetivo de reforçar a Instituição como Universidade Federal.

Desse modo, a Identidade Visual da UNIRIO contribui para a realização da **Visão da Universidade (PDI 2022-2026)**: *“Ser reconhecida como referência na produção e difusão de conhecimento científico,*

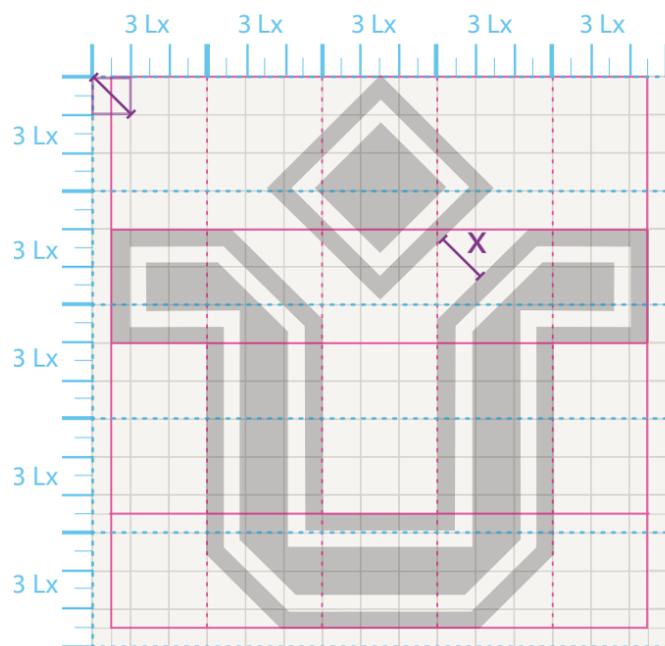
tecnológico, artístico e cultural, comprometida com as transformações da sociedade e com a transparência organizacional.”

A marca da UNIRIO foi concebida para atender aos critérios¹: conceito/significado, contemporaneidade, personalidade/originalidade/diferenciação, pregnância/fácil identificação, uso, repetição, unidade, viabilidade, flexibilidade, visão, autenticidade, sustentabilidade, coerência, comprometimento e valor.

¹*Crerios definidos por Gilberto Strunck (2003), Maria Luísa Peón (2009) e Alina Wheeler (2008)*

1.3 Malha Construtiva (Grid)

Considero a definição de uma modulação estrutural fundamental em qualquer projeto de identidade; é o ponto de partida para a construção de todos elementos visuais de comunicação.
Alexandre Wollner - Design Visual 50 anos



Construção da Malha¹: com a repetição da base modular, é formado o Grid, que define todas as relações entre os componentes da Identidade Visual. A Malha indica a única forma correta de construção geométrica dos elementos da Assinatura Visual.

Base do sistema modular:
 Os pequenos módulos da malha quadrada foram concebidos a partir do espaço entre a cabeça e o braço, formando as diagonais X em 45º dos quadrados com lados Lx.

A malha pode ser construída a partir da multiplicação de grupos formados a partir de 3 Lx distribuídos em 5 linhas e 5 colunas.

¹ O grid foi construído baseado no símbolo original criado por Marcus Vinícius Dohmann.



1.4 Símbolo



O símbolo é o principal elemento do sistema de Identidade Visual, pois sintetiza toda a identidade da UNIRIO em um elemento simbólico simples e de rápida fixação.

Funciona como um monograma, pois, além da letra U de UNIRIO, também é possível encontrar outras letras do nome gravadas no símbolo.

Fontes: ¹BRANDÃO, M. *Entrevista concedida a Bruno Aguiar*. Rio de Janeiro. 30 jul. 2018.

²UNIRIO. *Resolução nº 2.482/2003 da UNIRIO. Regulamenta indumentárias, insígnias e condecorações da UNIRIO*. Rio de Janeiro, UNIRIO, 2003.

SIGNIFICADOS^{1,2} E EXEMPLOS DE SUAS REPRESENTAÇÕES:



“U” de Universidade e de UNIRIO



2 “Rs” de Rio rebatidos



simboliza a figura humana (aluno/docente/funcionário)

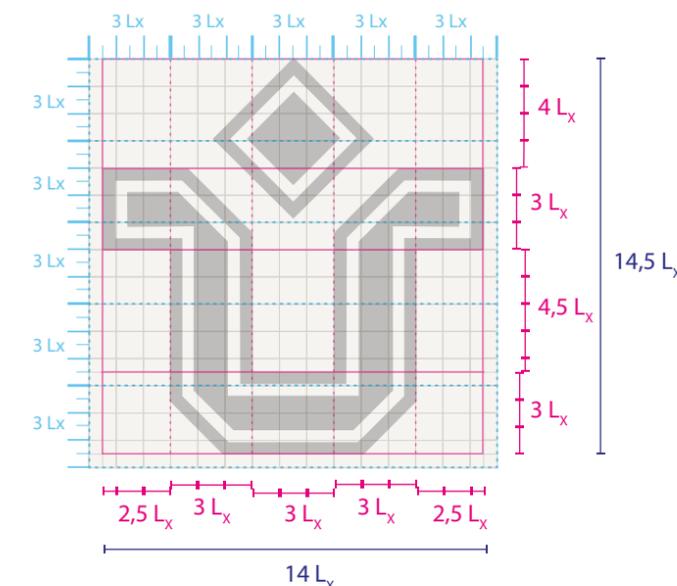


significa a flor do conhecimento

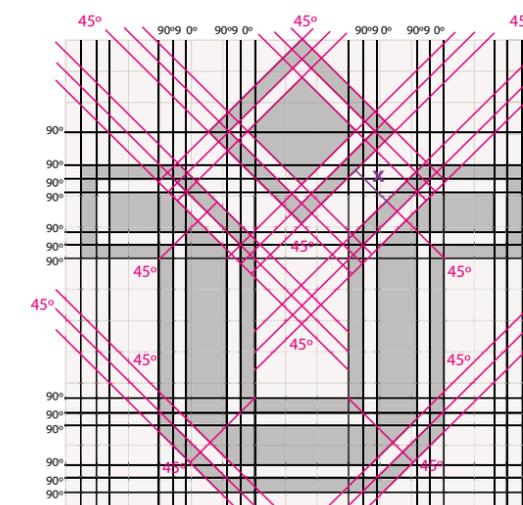


representa a lucerna, lâmpada antiga de luz cintilante, símbolo do conhecimento científico

Construção de cada elemento do símbolo proporcionada a partir da estruturação modular.



Construção de cada elemento do símbolo estruturada a partir da sua angulação.



1.5 Logotipo

1.5.1 Principal (em português)

A eficiência da expressão visual do logotipo depende de sua diferenciação, percepção, comunicação, memorização, universalidade e permanência.

Alexandre Wollner - Design Visual 50 anos

UNIRIO

O logotipo possui uma combinação única de desenhos das letras, não pertencendo a nenhuma tipografia existente. Sua concepção foi estruturada sobre a Malha Construtiva, enquanto que cada espaçamento entre letras (kerning) foi estudado para manter um aspecto óptico agradável.

O desenho das letras foi concebido para reforçar a modernidade da Marca UNIRIO e harmonizar perfeitamente com o símbolo. Por isso, as diagonais tendem ao ângulo de 45º para se in-

tegrar às arestas diagonais em 45º presentes no símbolo (conforme imagem acima).

O símbolo e o logotipo formam um conjunto integrado, portanto, em regra, não podem ser apresentados isoladamente, salvo em peças onde seja inviável a aplicação do logo completo, onde não exista espaço para sua redução máxima, como em versões para celulares e em rodapés de publicações, por exemplo. Também não é permitida qualquer deformação ou alteração da estrutura ou proporção do símbolo.



Serifas desenhadas para se assemelhar ao símbolo e diagonais ajustadas para se aproximar (sem necessariamente serem meras reproduções) da sua angulação.

Montagem do kerning letra a letra

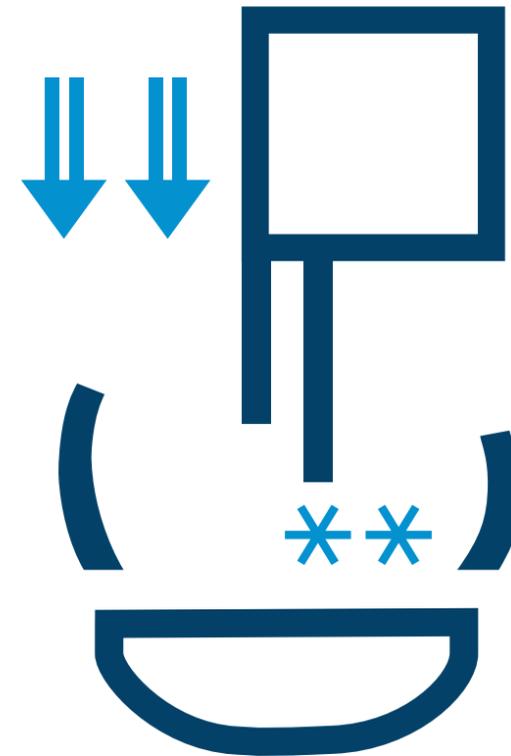
1.5

Logotipo

1.5.2. Em Signwriting

Esta é a versão do logotipo da UNIRIO escrito em Signwriting. Sugere-se seu uso em peças que possam haver surdos como público e quando o tema da peça envolver acessibilidade e inclusão.

O Signwriting é um sistema de escrita que registra a língua de sinais. A palavra em Signwriting da versão do logotipo da UNIRIO representa o sinal da Universidade em Libras (imagem ao lado), que significa o losango e o "U" do símbolo da Universidade.



1.6 Denominação por extenso da UNIRIO

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO
ESTADO DO RIO DE JANEIRO**

Para melhor visualização da denominação nas diversas aplicações da marca, foram realizados ajustes na tipografia e nos kernings para garantir a melhor leitura, inclusive quando reduzida.

O termo “denominação” foi utilizado na [Lei nº 10.750, de 24 de outubro de 2003](#), que alterou o nome da UNIRIO, e no [art.1º, § 1º, do Estatuto da UNIRIO \(2018\)](#).



Na versão principal da Assinatura Visual, a designação está separada por 1 Lx do logotipo e é ajustada pelas suas laterais.



Ajustes no kerning letra a letra e em ápices e braços foram necessários para melhorar a leitura na redução.

1.7 Assinatura Visual em negativo



MALHA CONSTRUTIVA (GRID):



A versão em negativo da Assinatura Visual pode ser usada sobre fundos de cor escura (tons equivalentes a +60% de preto). É preferível aplicá-la sobre o Azul UNIRIO, seguido por preto, outras cores escuras da Paleta de Cores e cores neutras.

Os traços dessa versão em negativo são mais finos, devido à necessidade de ajustes ópticos, graças à percepção na visão humana de claro sobre fundo escuro ser diferente do escuro sobre fundo claro.

1.8 Assinatura Visual horizontal



MALHA CONSTRUTIVA (GRID):



A versão horizontal da Assinatura Visual da UNIRIO, também considerada como uma das versões principais da Instituição, pode ser usada para melhor adequação às proporções da peça.

Foi estruturada sobre a Malha Construtiva e deve sempre ser aplicada respeitando as proporções originais (imagem acima, à direita).

Essa Assinatura Visual é flexível também em uso em fundos escuros, nesse caso, não se deve distorcê-la, ao aplicá-la em negativo.

ASSINATURA EM NEGATIVO:



1.9 Monocromia em meio-tom

ASSINATURA VERTICAL:



ASSINATURA VERTICAL EM NEGATIVO:



ASSINATURA HORIZONTAL:



ASSINATURA HORIZONTAL EM NEGATIVO:



A versão em monocromia em meio-tom será usada em impressos ou em outros suportes produzidos ou executados somente em tons de cinza. Deve-se atentar para as porcentagens de cor para os elementos, conforme disposto acima.

Para maior economia, pode ser adotada internamente em peças impressas. Para garantir a integridade da leitura, não é recomendada a impressão aplicada em versões do logo em cores a serem impressas em modo de impressão em “Preto/Tons de Cinza”.

1.10 Monocromia traço

ASSINATURA VERTICAL:



As Assinaturas Visuais (vertical e horizontal) em monocromia traço são versões simplificadas criadas para, quando for necessário, devido a limitações cromáticas da peça ou orçamentárias,

ASSINATURA VERTICAL EM NEGATIVO:



aplicar o logo só em uma cor, sem meio-tom, mantendo a integridade do desenho. Serão aplicadas em preto 100%, quando houver fundo claro, ou em branco, quando houver fundo escuro.

ASSINATURA HORIZONTAL:



ASSINATURA HORIZONTAL EM NEGATIVO:



Também é permitida a aplicação da marca em monocromia na cor **Azul UNIRIO** (mais sobre a cor em [Paleta de Cores](#)) somente quanto houver a restrição de cor na monocromia e for permitida a escolha da cor a ser aplicada



1.11 Outras Versões de Assinaturas Visuais

1.11.1 Assinaturas básicas

O uso das versões da Marca UNIRIO sem a denominação é permitido preferencialmente para a comunicação interna da Universidade e quando as versões forem aplicadas em tamanhos muito reduzidos ou quando vistas a distância, como sinalizações.

As regras quanto a aplicações em fundos escuros, em tons de cinza e em preto são as mesmas das Assinaturas Visuais Completas.

VERSÃO VERTICAL



VERSÃO HORIZONTAL



Não é permitida a distorção entre as proporções do símbolo e do logotipo. Devem ser observadas as regras de espaçamento acima, baseadas na largura de X, para que se mantenha a integridade das proporções em todos os formatos.

DENOMINAÇÕES ABERTAS



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

O uso da denominação aberta deve ser evitado, salvo em peças impressas que exijam formatos muito verticalizados, como sinalizações tipo totem e canetas, por exemplo.

Além disso, a Assinatura Visual Básica aplicada em conjunto com a denominação da Universidade em proporção e cor modificadas somente é permitida nos documentos oficiais da UNIRIO regidos pelo [Manual de Atos Oficiais \(2021\)](#).

1.11

Outras Versões de Assinaturas Visuais

1.11.2 Como símbolo isolado

O uso alternado entre marca, símbolo e logotipo torna o sistema mais versátil, com maior facilidade nas aplicações por questões de proporcionalidade das dimensões do suporte, eficiência e rapidez comunicacional, restrições técnicas e custos. Estando a identidade visual consolidada (...) podem conter apenas o símbolo - e não o logotipo ou a marca inteira. Isto torna sua produção mais barata, possivelmente mais rápida e comunicacionalmente mais imediata.

Maria Luísa Peón - Sistemas de Identidade Visual

Em regra, não é recomendado o uso isolado do símbolo, salvo em comunicações específicas, como peças com dimensões reduzidas, como avatares de e-mails, insígnias institucionais e de redes sociais institucionais ou como símbolo acessório (regras de uso na seção [1.20. Desenvolvimento de estilo e linguagem visual - elementos de apoio](#)).

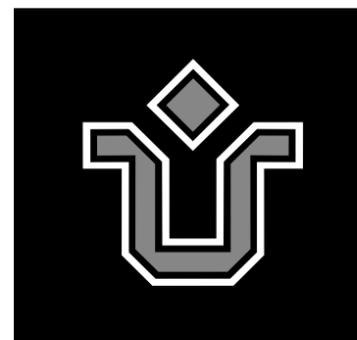
EM POLICROMIA



EM TONS DE CINZA



EM TRAÇO



1.12 Redução máxima

LIMITE REDUÇÃO - IMPRESSOS



LIMITE REDUÇÃO - DIGITAIS



Os tamanhos mínimos nas reduções do logo da UNIRIO para aplicações impressas e digitais foram definidos considerando a visibilidade do nome por extenso da Universidade e dos traços no símbolo.

Quando for aplicada qualquer versão de Assinatura Visual da UNIRIO, deve-se sempre agir com coerência, para que seja definida a redução máxima que garanta a melhor legibilidade. Deve-se evitar o emprego de Assinaturas muito reduzidas em situações que possam afetar sua qualidade gráfica, como limitações em propriedades físicas do material ou impressões de baixa qualidade.



Deve-se sempre observar na geração de versões para mídia eletrônica a consistência na integridade e na uniformidade dos contornos.

1.13 Área de proteção

A margem de segurança é o espaço mínimo de não interferência reservado ao redor da Assinatura Visual. Tem a função de isolar de interferências causadas por outros elementos próximos (salvo fundos), preservando sua identificação, visibilidade, legibilidade e integridade visual.

Elementos com tons muito rebaixados próximos ao tom do fundo (como marcas-d'água, por exemplo) não são interferências gráficas problemáticas e, portanto, não são considerados nos critérios elencados para o uso da área de proteção da Assinatura Visual.



Nas Assinaturas Visuais em positivo, inclusive na Assinatura Horizontal, o U, medida da área de proteção, equivale a 5 Lx. Nas versões em negativo, devido aos ajustes dos traços, o U equivale a pouco menos de 5 Lx da Malha Construtiva.



Como padrão para definir a medida da área de proteção, foi usada a distância equivalente ao U de UNIRIO, como demonstram os exemplos ao lado e acima. O U possui as mesmas dimensões de largura e altura.

1.14 Paleta de Cores Institucional



O azul é a cor principal da Identidade Visual da UNIRIO. A referência cromática padrão é o sistema de cores Pantone CMYK Coated. A partir dessa referência, é possível fazer a conversão para impressões em policromia (CMYK), para telas (RGB), para outros sistemas Pantone ou para outros materiais, como adesivos em vinil e tintas de parede.

De modo a garantir que as cores para a web sejam seguras, para a definição dos valores em Hexadecimal, foram realizadas adaptações das cores mais próximas à escala.

A Assinatura principal possui 2 cores azuis: o Azul UNIRIO* (Pantone P 111-16 C) e o Pantone P 115-16C.

**O Azul UNIRIO foi definido pela COMSO no ano de 2018 para uma versão anterior da marca da UNIRIO.*

1.14 Paleta de Cores Institucional

PALETA DE CORES PRIMÁRIAS

Cores da Assinatura Visual Principal:

Azul UNIRIO
 PANTONE P 111-16 C
 CMYK 100 35 0 60
 RGB 0 65 105
 HEXADECIMAL #004169



PANTONE P 115-16 C
 CMYK 100 0 0 12
 RGB 0 142 202
 HEXADECIMAL #0099CC



Cinza 70% preto
 CMYK 0 0 0 70
 RGB 111 111 111
 HEXADECIMAL #706F6F

Harmonia Consonante

O caráter harmônico que existe nos acordes consonantes é fruto de afinidades dos tons entre si, pela presença de uma cor geratriz comum, que participa de maneira variável da estrutura de todos eles. (PEDROSA, 2008)

PALETA DE CORES SECUNDÁRIAS

Cores para Assinaturas Visuais em monocromia:

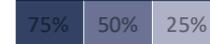
Preto
 CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEXADECIMAL #000000

Cinza 50% preto
 CMYK 0 0 0 50
 RGB 153 153 153
 HEXADECIMAL #999999

PALETA DE CORES TERCIÁRIAS

Cores de referência para aplicação em grafismos:

PANTONE 289 CP
 CMYK 100 76 12 70
 RGB 33 48 78
 HEXADECIMAL #132E53



PANTONE Warm Gray 1CP
 CMYK 10 10 11 0
 RGB 217 212 200
 HEXADECIMAL #D9D4C8



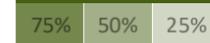
PANTONE Warm Gray 3CP
 CMYK 21 20 21 1
 RGB 191 184 175
 HEXADECIMAL #BFB8AF



AZUL ENSINO
 PANTONE 2728 C
 CMYK 98 75 0 0
 RGB 20 73 154
 HEXADECIMAL #0D47A1



VERDE PESQUISA
 PANTONE 371 C
 CMYK 73 40 100 35
 RGB 70 95 17
 HEXADECIMAL #465F11



CIANO EXTENSÃO
 PANTONE 323 C
 CMYK 88 37 49 32
 RGB 0 96 100
 HEXADECIMAL #006064



A definição final da Paleta de Cores Institucional da UNIRIO foi baseada em testes de leitura, versões anteriores de logo da UNIRIO, bandeira da Universidade, em testes de contraste e nos sites e em fotos dos edifícios da Instituição.

Para complementar as cores institucionais da Identidade Visual da UNIRIO e fortalecer seu padrão cromático, foram formadas paletas de cores auxiliares (Secundárias e Terciárias) a serem aplicadas em grafismos de apoio e em peças de comunicação institucional. É permitido também aplicar porcentagens das cores puras dessa Paleta.

Para garantir a leitura das formas, as combinações de cor foram testadas no site da [Adobe Color](https://www.adobe.com/br/color).

1.15 Usos sobre fundos

1.15.1. Sobre fundos coloridos chapados

Para a aplicação da Assinatura Visual da UNIRIO em fundos coloridos sólidos, deve-se sempre observar o contraste de brilho e saturação do fundo. Deve-se sempre preferir a Assinatura Visual Principal da UNIRIO. No entanto, quando não for possível um contraste satisfatório da Assinatura Visual Principal em relação ao fundo, deve-se utilizar outra versão mais apropriada, seguindo as orientações gerais apontadas ao lado.

Paleta de Cores UNIRIO

Warm Gray 1CP	PANTONE P 115-16 C	Verde Bandeira	Azul Bandeira	Azul UNIRIO	PANTONE 289 CP
tons de vermelho	tons de amarelo	tons de verde	tons de ciano	tons de azul	tons de magenta

1.15 Usos sobre fundos

1.15.2. Sobre fundos com tonalidades de cinza

Diversos tons de fundo foram testados para garantir a integridade da leitura. Portanto, deve-se observar se está sendo usada a versão da Assinatura Visual com o melhor contraste. Recomenda-se que sejam seguidas as orientações apontadas ao lado.

 Baixo contraste. Evitar a escolha dessa tonalidade para o fundo.

EM POLICROMIA

10%		60%	
20%		70%	
30%		80%	
40%		90%	
50%		100%	

EM MONOCROMIA MEIO-TOM

10%		60%	
20%		70%	
30%		80%	
40%		90%	
50%		100%	

EM MONOCROMIA TRAÇO

10%		60%	
20%		70%	
30%		80%	
40%		90%	
50%		100%	

1.15 Usos sobre fundos

1.15.3. Sobre imagens em tom contínuo e fotografias

Em fotografias, é preferível aplicar a Assinatura Visual nas regiões mais neutras da imagem.

Nos casos em que o fundo é composto por imagens complexas e sem áreas uniformes de cor, portanto, não havendo legibilidade da Assinatura, recomenda-se o uso de uma área de destaque em quaisquer das cores da Paleta da UNIRIO para a disposição da Assinatura Visual. Deve-se observar a margem mínima de segurança entre a Assinatura Visual e as laterais do grafismo.

A escolha entre as diversas versões da Assinatura (como horizontal, em negativo ou em tons de cinza) somente depende do contraste da caixa com o fundo e as limitações cromáticas da peça.



É preferível o uso de imagens com regiões neutras para a aplicação da Assinatura Visual. Caso seja necessário e possível, deve-se reforçar as diferenças tonais nos fundos para garantir o melhor contraste.

Diferentes regiões das imagens proporcionam diferentes tipos de fundos para a Assinatura Visual. Deve-se fazer a escolha de qual versão usar com base em observações quanto ao contraste e espectro de cor sobre o fundo para a manutenção da boa leitura de todas as formas da Assinatura.



1.16 Usos indevidos

Para manter a integridade, coesão, unidade e qualidade da Identidade Visual UNIRIO, fortalecendo e reforçando a marca da Universidade, as regras para o uso da Identidade Visual devem ser respeitadas, não podendo ocorrer distorções, modificações na composição visual e usos inadequados nas aplicações da Marca UNIRIO.

<p>✘ comprimir</p> 	<p>✘ esticar</p> 	<p>✘ inclinar</p> 	<p>✘ alterar forma</p> 	<p>✘ alterar posição</p> 
<p>✘ alterar proporções e alinhamentos</p> 	<p>✘ alterar fontes</p> 	<p>✘ usar símbolo com letra</p> 	<p>✘ em outline</p> 	<p>✘ preencher</p> 
<p>✘ aplicar efeitos</p> 	<p>✘ distorcer as cores</p> 	<p>✘ redução que torne ilegível</p> 	<p>✘ objetos no contorno</p> 	<p>✘ invadir a área de proteção</p> <p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> 

1.17 Tipografia Institucional

1.17.1 Tipografia Principal

O alfabeto institucional é um recurso visual utilizado para normatizar, padronizar, harmonizar e levar unidade aos textos incluídos nas aplicações, juntamente com os demais elementos visuais, de forma que a comunicação da UNIRIO seja sempre apresentada consistentemente. Seu uso é obrigatório na composição dos textos das mensagens visuais.

A Família Tipográfica Principal escolhida foi a Calibri pela sua legibilidade, leituraabilidade, clareza, versatilidade e economicidade, já que possui um bom rendimento no uso em textos corridos. Essa fonte é facilmente acessível para uso pela comunidade acadêmica.

Apesar de a Calibri ser a fonte institucional recomendada para uso na maioria das aplicações, não há necessidade de seu uso exclusivo em peças de divulgação de campanhas e eventos, que podem exigir outras tipografias com características distintas.

Este Manual utiliza a Calibri como fonte principal para os textos.

Aa

Calibri Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%^&*()_+={}<>;:

Aa

Calibri Light Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%^&*()_+={}<>;:

Aa

Calibri Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%^&*()_+={}<>;:

Aa

Calibri Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%^&*()_+={}<>;:

Aa

Calibri Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%^&*()_+={}<>;:

Aa

Calibri Bold Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%^&*()_+={}<>;:

1.17 Tipografia Institucional

1.17.2 Tipografia Secundária

É permitido o uso da fonte Times New Roman como Tipografia Secundária somente nas seguintes situações: caso seja utilizada como tipografia auxiliar em projeto gráfico; caso a plataforma de criação não disponibilize a fonte Calibri; e caso seja necessária a consulta ao [Manual de Atos Oficiais \(2021\)](#).

Aa Times New Roman Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*()_+={}<>;:

Aa Times New Roman Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*()_+={}<>;:

Aa Times New Roman Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*()_+={}<>;:

Aa Times New Roman Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*()_+={}<>;:

1.18 Arquitetura de Marcas

1.18.1 Arquitetura de Marcas híbrida

A Arquitetura de Marcas da UNIRIO é Híbrida. Preferencialmente, recomenda-se a aplicação de marca Monolítica para as Unidades da Universidade com o intuito de fortalecimento da Marca UNIRIO. Porém, Unidades que têm como atividade-fim a direta interação com o público externo da Universidade - como Institutos, Escolas, Cursos e alguns órgãos (como o Hospital Universitário Gaffrée e Guinle) que possam valor de marca, personalidade e storytelling próprios, de modo também a agregar valor à Marca UNIRIO - podem aplicar marcas conjuntas com a Universidade, desde que suas próprias marcas indiquem, de modo claro, a sua vinculação à Instituição e que sejam endossadas por esta.

MONOLÍTICA

Versões completas

Versão vertical



Versão horizontal



Versões simplificadas

Versão vertical



Versão horizontal



MARCAS CONJUNTAS

Recomendadas somente para Unidades que possuam como atividade-fim a relação direta com a comunidade externa. Deve-se aplicar a marca da UNIRIO como endosso à esquerda e com uso do fio (para diferenciar da aplicação da marca com terceiros).



1.18 Arquitetura de Marcas

1.18.2. Monolítica

Como regra, recomenda-se para todas as Unidades - Acadêmicas e Administrativas - a aplicação da Assinatura Monolítica para evitar a hiperfragmentação da Marca UNIRIO, e, portanto, seu enfraquecimento e inconsistência: situação na qual toda a comunidade acadêmica perde.

As versões simplificadas são mais bem aplicadas em redes sociais, peças digitais e em comunicação interna (desde que não seja um Ato Oficial).

VERSÕES COMPLETAS

Versão vertical

Regras de uso no [Manual de Atos Oficiais \(2021\)](#)

Versão horizontal

Deve-se aplicar as informações da Unidade em fonte Calibri com todas as letras em maiúsculo e a sigla em Negrito.



Tipografia: Calibri
 Formato arquivo original: odt
 Modelos para a criação de todas as versões das marcas monolíticas podem ser requisitados pelas Unidades a partir do e-mail comunicacao@unirio.br



Deve-se aplicar as informações da Unidade em fundo escuro na cor equivalente a PANTONE P 115-16C.

VERSÕES SIMPLIFICADAS

Versão vertical



Sigla da nome da Unidade escrita em Calibri Bold, kerning 40pt. Caso não exista sigla para o nome da Unidade, o nome pode ser escrito em várias linhas e ultrapassar as laterais do fio.

Versão horizontal



Outros exemplos de aplicação das marcas monolíticas para as Unidades podem ser encontrados nos [Apêndices](#) deste Manual.



Assinatura Visual para fundo escuro

1.18 Arquitetura de Marcas

1.18.2. Monolítica

VERSÃO COMPLETA HORIZONTAL PARA SUBUNIDADES ADMINISTRATIVAS

Quando for aplicada a versão completa horizontal pelas subunidades deve-se utilizar as mesmas regras definidas na página anterior, porém é necessário acrescentar a hierarquia administrativa horizontalmente em ordem decrescente no sentido da esquerda para a direita (como está ao lado).

Versão completa horizontal - para subunidades administrativas



Regras para construção das marcas



Versão completa horizontal - para unidades administrativas terciárias



Deve-se acrescentar mais um nível escrevendo o nome da subunidade em **negrito** alinhado à base da marca da UNIRIO.

Caso seja Unidade em nível hierárquico ainda inferior: 1. adicione o nome da Unidade inferior abaixo do nome da Unidade superior e alinhe à esquerda os nomes das Unidades; 2. alinhe a base do nome da Unidade inferior à base da marca da UNIRIO e a altura do nome da Unidade superior a base do nome da sigla da Unidade imediatamente superior; 3. use fonte Regular para escrever o nome da Unidade superior e fonte Bold para escrever o nome da Unidade inferior.



VERSÃO COMPLETA HORIZONTAL QUANDO ENDOSSADA PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

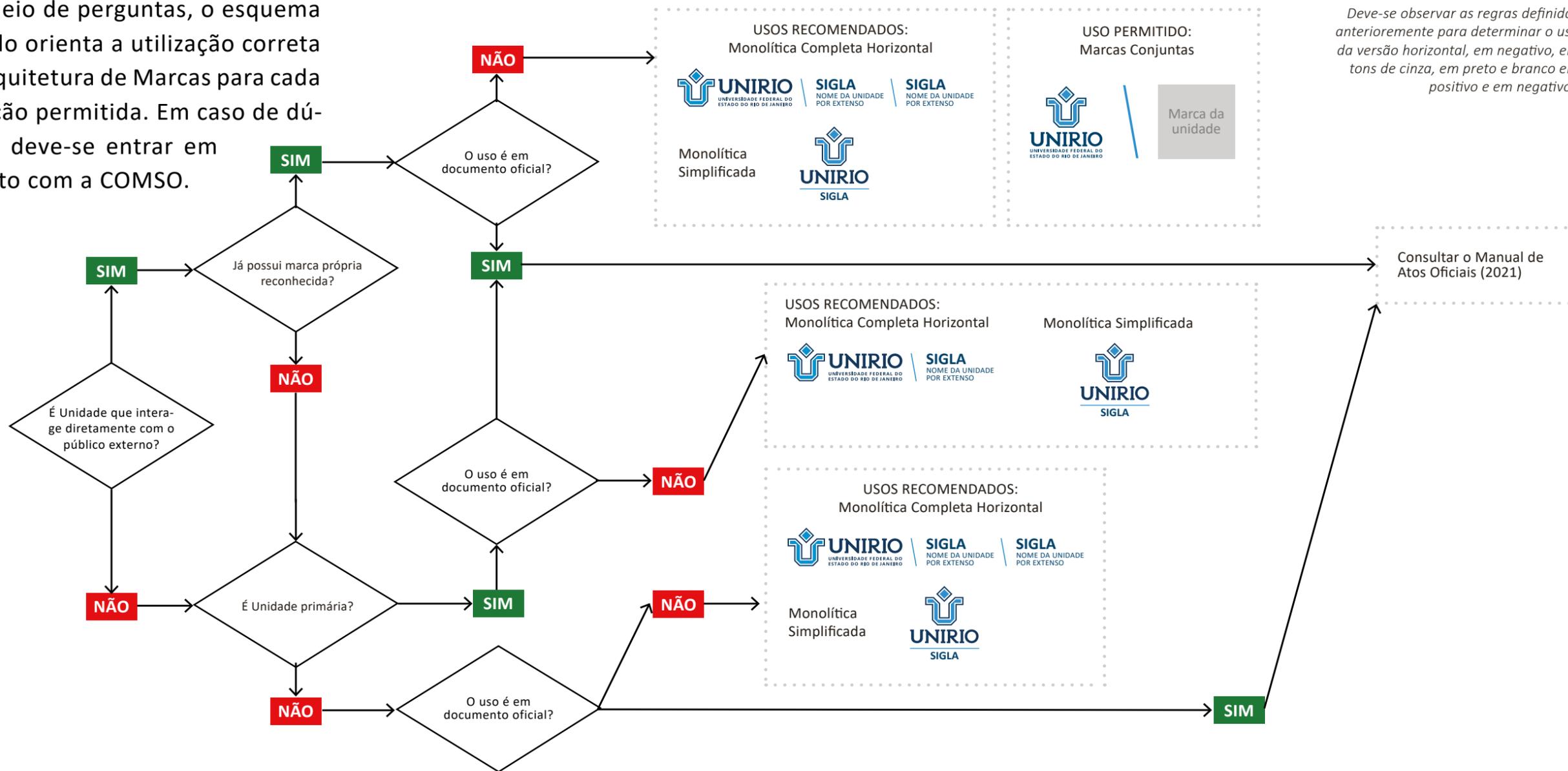
Deve-se aplicar "Ministério da Educação" em Calibri 50% preto alinhado à direita.



1.18 Arquitetura de Marcas

1.18.3. Esquema de Decisão

Por meio de perguntas, o esquema ao lado orienta a utilização correta da Arquitetura de Marcas para cada situação permitida. Em caso de dúvidas, deve-se entrar em contato com a COMSO.



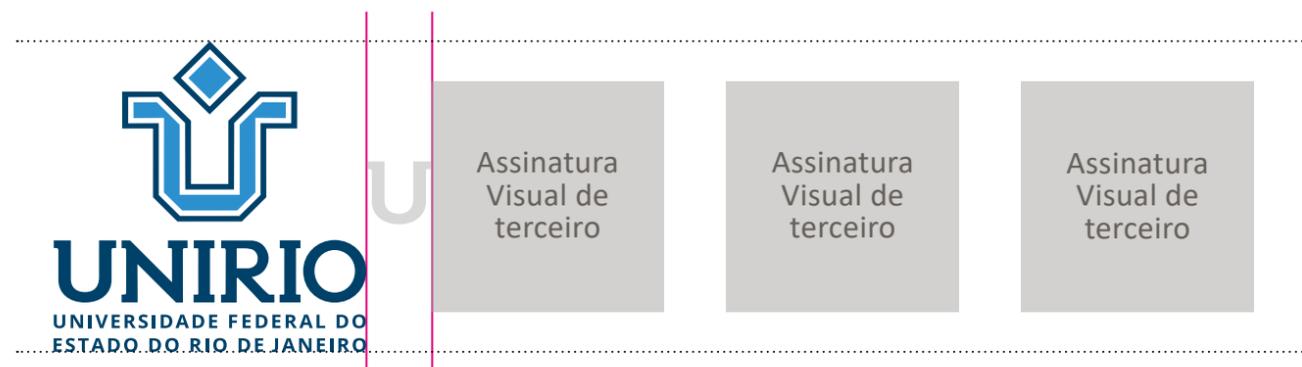
1.19 Uso da Assinatura Visual com terceiros

1.19.1. Assinaturas Externas

Para garantir a preservação da identificação, visibilidade, legibilidade e integridade visual da Assinatura da UNIRIO aplicada em conjunto com Assinaturas Visuais de instituições externas à Universidade, deve-se protegê-la com a distância na margem de segurança como espaço mínimo de não interferência reservado ao redor da Assinatura Visual.

Também se deve atentar para que nenhuma outra Assinatura possua altura maior do que a Assinatura da UNIRIO no espaçamento horizontal e largura maior no espaçamento vertical.

MARGEM MÍNIMA PARA ESPAÇAMENTO HORIZONTAL



MARGEM MÍNIMA PARA ESPAÇAMENTO VERTICAL



Recomenda-se, para definir a ordem de apresentação das Assinaturas Visuais, em regra, que a Assinatura da UNIRIO anteceda as outras Assinaturas, salvo no caso de Assinaturas referentes a chefias dos Poderes da República (Executivo, Legislativo e Judiciário) e suas respectivas divisões (Ministérios, Secretarias), quando, de modo geral, precedem a Assinatura da UNIRIO; salvo também se o Manual vigente da Marca do Governo Federal apresentar indicação diversa.

1.19 Uso da Assinatura Visual com terceiros

1.19.2. Assinaturas Internas

A Marca UNIRIO permite aplicações simultâneas. Para aplicar Assinaturas Visuais de diversas Unidades em conjunto, de forma a evitar o excesso de elementos e garantir melhor aproveitamento do espaço útil, deve-se aplicá-las lado a lado em ordem decrescente hierárquica sem o uso do fio para separá-las. Deve-se observar as regras de margem mínima para espaçamento horizontal e vertical definidos ao lado.

MARGEM MÍNIMA PARA ESPAÇAMENTO HORIZONTAL E VERTICAL



Recomenda-se, para definir a ordem de apresentação das Assinaturas Visuais, em regra, que a Assinatura da UNIRIO anteceda as outras Assinaturas, seguindo em ordem alfabética.

MARGEM MÍNIMA PARA ESPAÇAMENTO HORIZONTAL, COM A APLICAÇÃO DE FORMA CONJUGADA, DAS ASSINATURAS VISUAIS INTERNAS E EXTERNAS



Deve-se observar que o espaçamento mínimo da Assinatura Visual externa à UNIRIO precisa ser maior do que o espaçamento das Assinaturas Visuais das Unidades da Instituição.

1.20

Desenvolvimento de estilo e linguagem visual - elementos de apoio

1.20.1. Grafismos

Os elementos gráficos de apoio são importantes para reforçar o ambiente visual da Identidade Visual. Para garantir essa unidade dos elementos visuais, são permitidos o uso do símbolo cortado como grafismo de apoio (como marca-d'água, por exemplo) e o uso de outros grafismos que se harmonizem com a Malha Construtiva.

Cores

Aconselha-se preferencialmente o uso das variações das cores institucionais

	75%		75%		75%		75%
	50%		50%		50%		50%
	25%		25%		25%		25%
	75%		75%		75%		
	50%		50%		50%		
	25%		25%		25%		

SÍMBOLO ACESSÓRIO

Para fundo claro

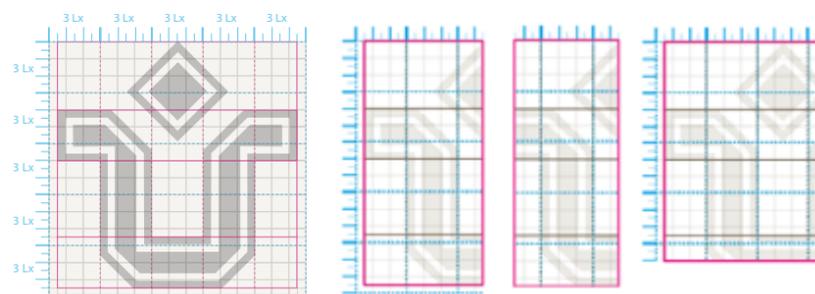


Para fundo escuro



Cortes

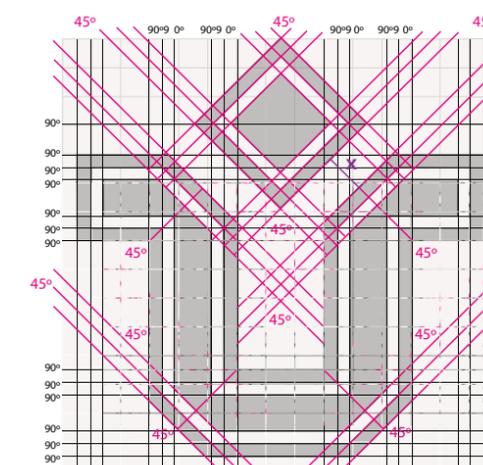
Caso o grafismo seja aplicado cortado, aconselha-se o uso da Malha Construtiva como referência.



Tais cortes somente são permitidos no símbolo da UNIRIO quando este for aplicado como elemento de apoio (exemplo marca-d'água), portanto é proibido qualquer corte no símbolo quando utilizado como elemento primário da Identidade institucional.

OUTROS GRAFISMOS DE APOIO

A fim de se obter apoio aos elementos gráficos, pode-se utilizar caixas e fios como grafismos de apoio. É recomendado o uso das inclinações de 90° e 45°, harmonizando-se com a Malha Construtiva.



1.20

Desenvolvimento de estilo e linguagem visual - elementos de apoio

1.20.2. Padrão (pattern)

Para uso em fundos de peças institucionais, é possível a aplicação de padrões formados a partir de fios em 45º com tons rebaixados, de modo a gerar harmonia visual com a Assinatura Visual, devido à simetria em relação à inclinação e aos traços lineares de ambos. Eles podem ser utilizados com as cores institucionais ou rebaixados para diminuir o contraste.



45º de inclinação

1.20.3. Pictogramas - estilo

Para escolha ou criação de pictogramas em peças de uso institucional, incluindo o uso de ícones em websites e em sinalizações, é recomendável, para a sustentação da coesão do ambiente visual da Identidade UNIRIO, preferir estilos das formas similares ao da Assinatura Visual:

✓ uso de contorno



✗



✓ cantos retos

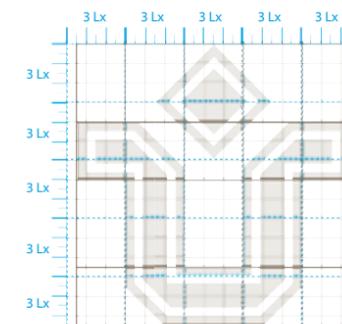


✗

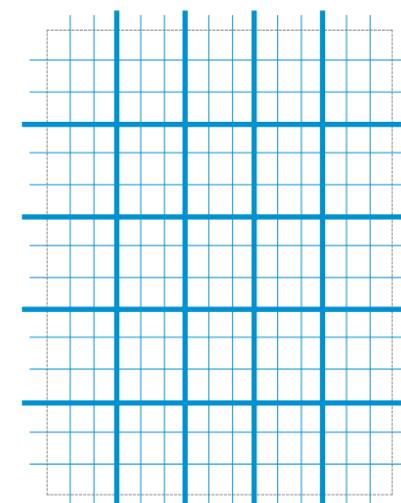


1.20.4. Diagramação

A Malha Construtiva da Marca UNIRIO (imagem ao lado) também pode ser utilizada para a construção de um grid modular para a diagramação de diversas peças institucionais.



Deve-se dividir o layout em 5 colunas e 5 linhas, formando 15 quadrados.



Cada quadrado é novamente dividido em 9 quadradinhos menores.

1.20

Desenvolvimento de estilo e linguagem visual - elementos de apoio

1.20.5. CARDS INSTITUCIONAIS

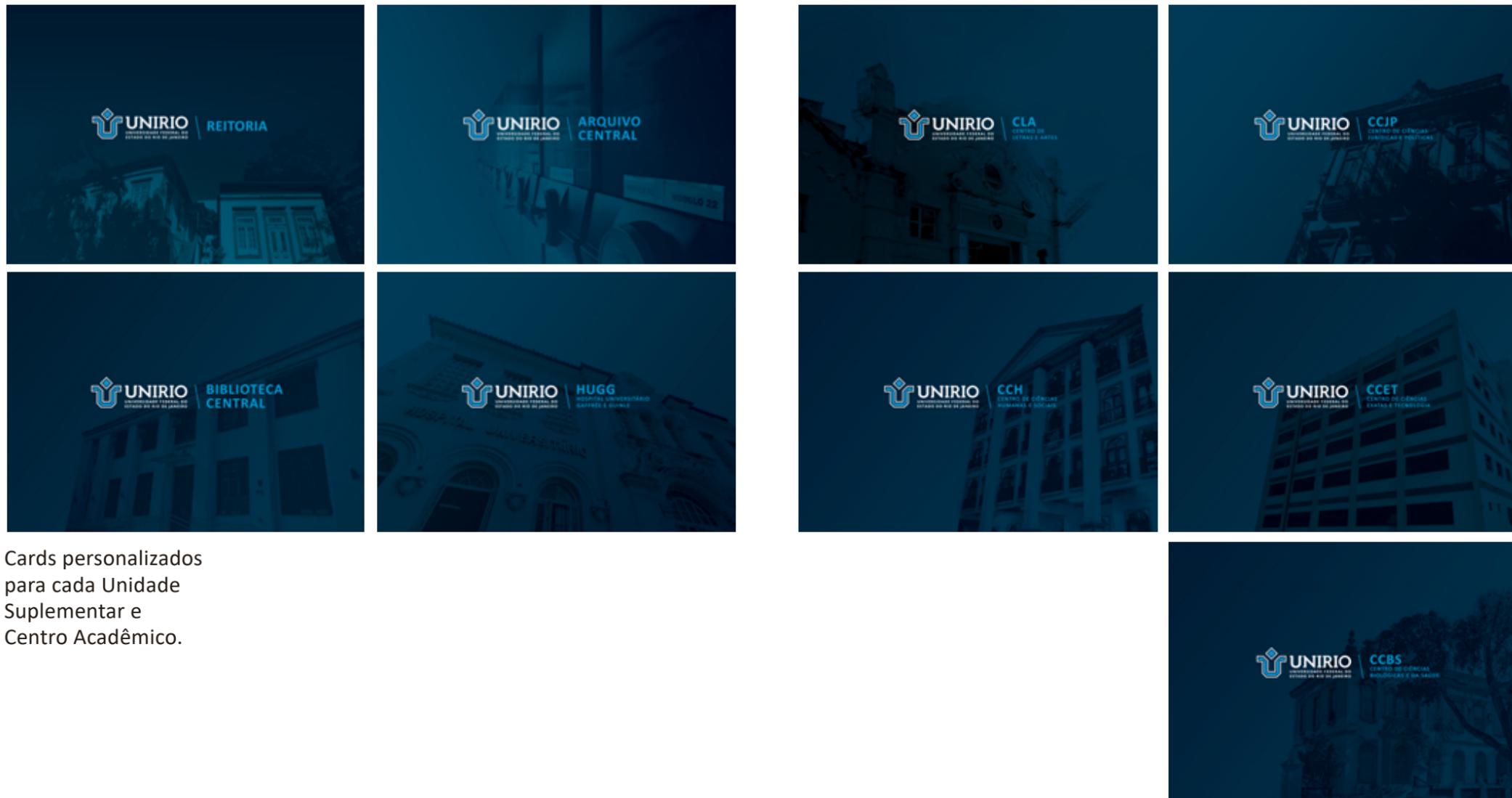
Os Cards Institucionais permitem a unificação e a padronização da Identidade Visual da UNIRIO em diversas mídias, ao mesmo tempo que transmitem as mesmas características da Marca UNIRIO através de seus grafismos de apoio. Podem ser aplicados em peças digitais, como testeiras de redes sociais, websites e vinhetas para vídeos, por exemplo. A imagem pode ser cortada para se ajustar nas diversas peças e formatos.



1.20

Desenvolvimento de estilo e linguagem visual - elementos de apoio

1.20.5. CARDS INSTITUCIONAIS



Cards personalizados para cada Unidade Suplementar e Centro Acadêmico.

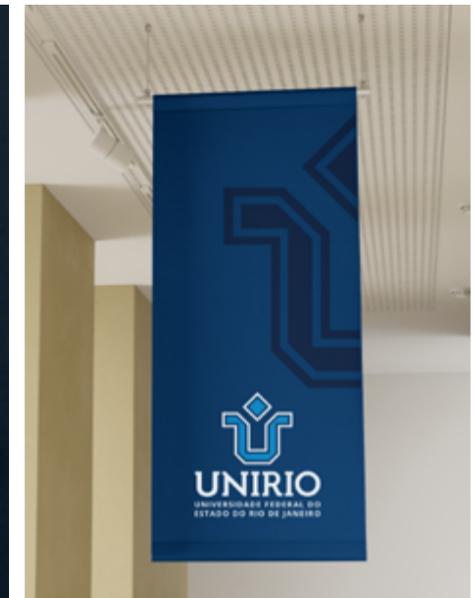
1.21

Exemplos de uso

1.21.1 IMPRESSOS

A aplicação da Identidade Visual da UNIRIO é flexível de modo que pode ser adaptada para diferentes peças e formatos. Deve-se seguir as regras definidas neste Manual para a aplicação de peças institucionais sobre diferentes fundos, cores institucionais e margens de segurança, dentre outras regras.

Devido aos impactos ao meio ambiente, deve-se preferir peças digitais às impressas, e caso seja necessário imprimi-las, deve-se preferir materiais recicláveis.



1.21

Exemplos de uso

1.21.2 BRINDES

A aplicação da Identidade Visual da UNIRIO em eventuais brindes institucionais deve seguir a paleta de cores institucional e as regras de uso deste manual.



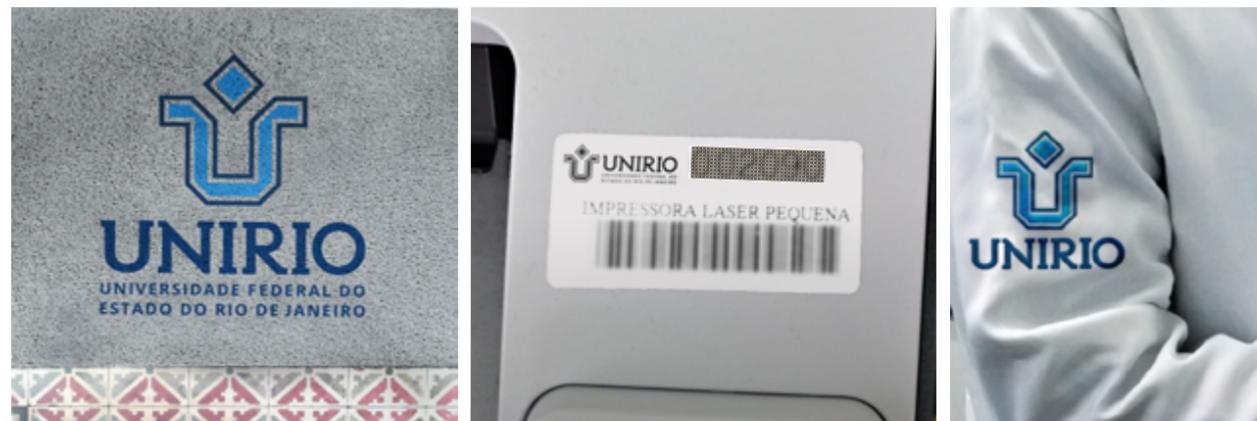
Devido aos impactos ao meio ambiente, deve-se preferir peças digitais às impressas, e caso seja necessário imprimi-las, deve-se preferir materiais recicláveis.

1.21 Exemplos de uso

1.21.3 USOS INSTITUCIONAIS

É necessária a padronização no uso de todas as peças já existentes (tanto digitais como impressas) da Universidade, como tapetes, etiquetas de patrimônio, jalecos, avatares de e-mail, formulários de preenchimento, entre outras.

As peças digitais podem ser atualizadas imediatamente seguindo as regras deste Manual e de outras normativas da Universidade, enquanto para as impressas, aconselha-se a atualização no momento da renovação da peça.



As imagens ao lado são edições para exemplificar atualizações que deverão ser realizadas progressivamente nas peças da Universidade.

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO DAS ASSINATURAS VISUAIS EM OUTROS USOS

As Assinaturas Visuais da UNIRIO são aplicadas em qualquer peça da Universidade, em qualquer meio e circunstância, como em identidades visuais de campanhas, comemorações e eventos da Instituição, desde que sejam observados a leitura, o contraste com o fundo, o espaçamento de segurança e demais regras definidas neste Manual.

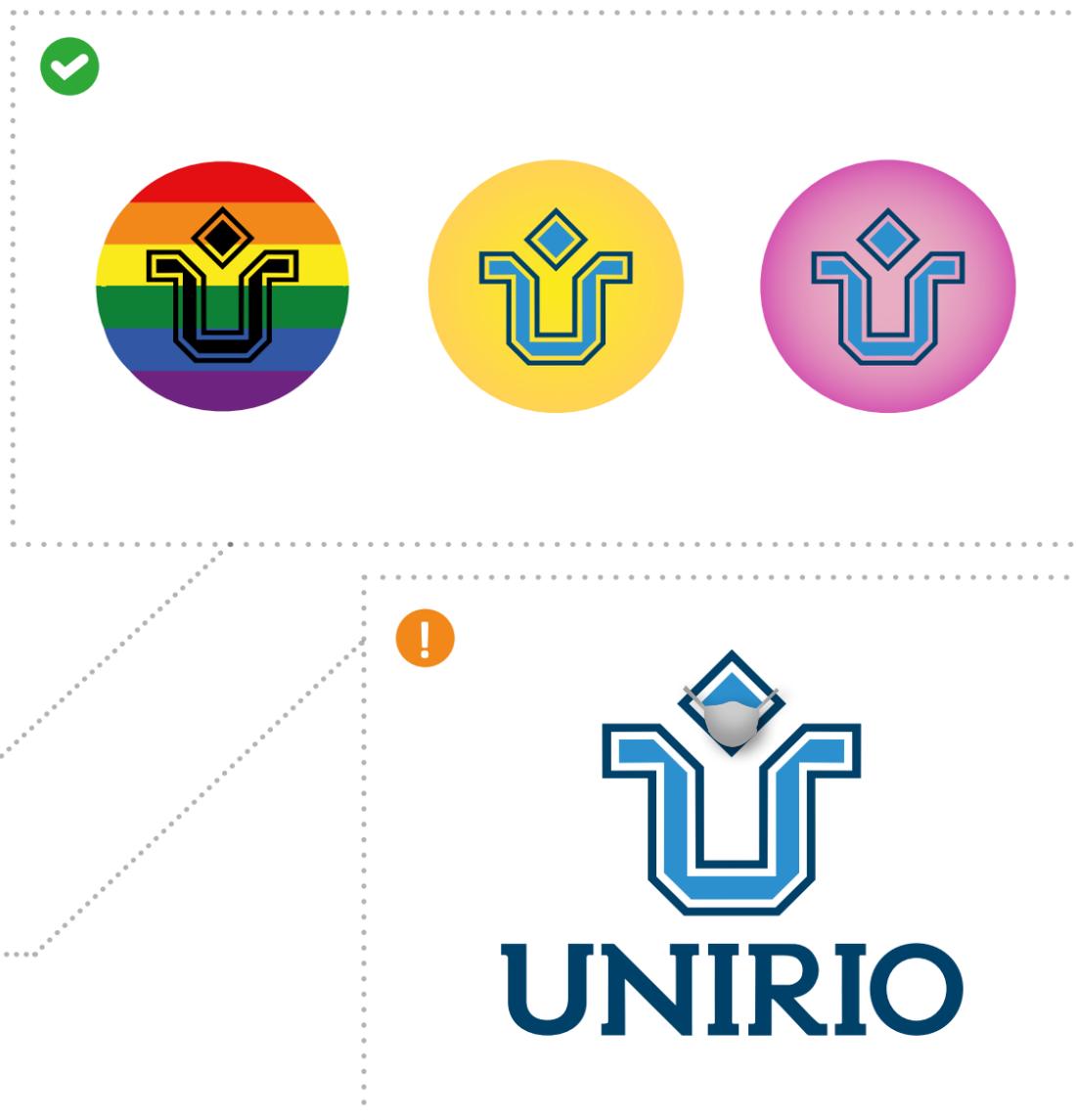


As imagens ao lado são exemplos de uso das Assinaturas Visuais em artes de redes sociais, demonstrando os diversos ambientes gráficos: como seu uso é amplo e flexível em peças visuais utilizadas pela Universidade.

1.22 Versões de exceção

Versões de exceção são aplicações da Identidade Visual da UNIRIO que não atendem às regras estabelecidas neste Manual devido a alterações na integridade dos seus elementos, mas são permitidas em situações específicas de acordo com campanhas institucionais, desde que sigam as seguintes regras:

- ▶ permitidas somente em situações excepcionais e em aplicações digitais, preferencialmente para redes sociais;
- ▶ as campanhas deverão seguir as diretrizes de Comunicação da UNIRIO e estar alinhadas às posições oficiais da Universidade;
- ▶ preferência para realizar intervenções no fundo (não direto no desenho do logo);
- ▶ caso a intervenção seja diretamente no desenho do logo, é vedado distorcer sua essência e prejudicar sua leitura. Por isso, a criação desse tipo de intervenção somente é permitida se for realizada pela COMSO.



A COMSO pode não aprovar a publicação da peça nos canais institucionais da Universidade, caso não atenda aos critérios estabelecidos neste Manual.



2 /

Aplicações

2.1 Cartão de Visita

A versão de cartão de visita recomendada para amplo uso pela UNIRIO é o Cartão de Visita Digital. O cartão é interativo e pode ser distribuído em formato PDF pela internet. Nele podem ser inseridas informações (como endereço, site, telefone, celular e redes sociais), que serão abertas por quem receber o cartão diretamente nos sites e aplicações disponíveis no dispositivo do destinatário. O usuário poderá utilizá-lo a partir da edição dos arquivos-modelo em formato ODT (formato LibreOffice Writer), que pode ser requisitado pelas Unidades da Universidade por meio do e-mail da COMSO: comunicacao@unirio.br.

Para saber mais como atualizar os links e exportar em formato pdf, o tutorial está comentado dentro do arquivo modelo.

CARTÃO DE VISITA DIGITAL (USO RECOMENDADO)



Formato: 1080 x 1920 px
Tipografia: Calibri
Formato arquivo original: odt

Eventualmente podem ser utilizados cartões de visita alternativos pela UNIRIO de usos limitados, devido aos impactos ao meio ambiente ou a limitações orçamentárias, como cartão de visita impresso e cartão de visita acessível (para saber mais, pode-se consultar o [Relatório elaborado pelo Grupo de Trabalho](#)).

No caso de uso do cartão de visita impresso, é recomendado imprimir em papel reciclado gramatura a partir de 180 g/m².

2.2 Timbrados

A imagem ao lado mostra a versão principal do timbrado da UNIRIO. Todas as versões de timbrados institucionais seguem o [Manual de Atos Oficiais \(2021\)](#). Por esse motivo, possuem formatação visual própria indicada no respectivo Manual.

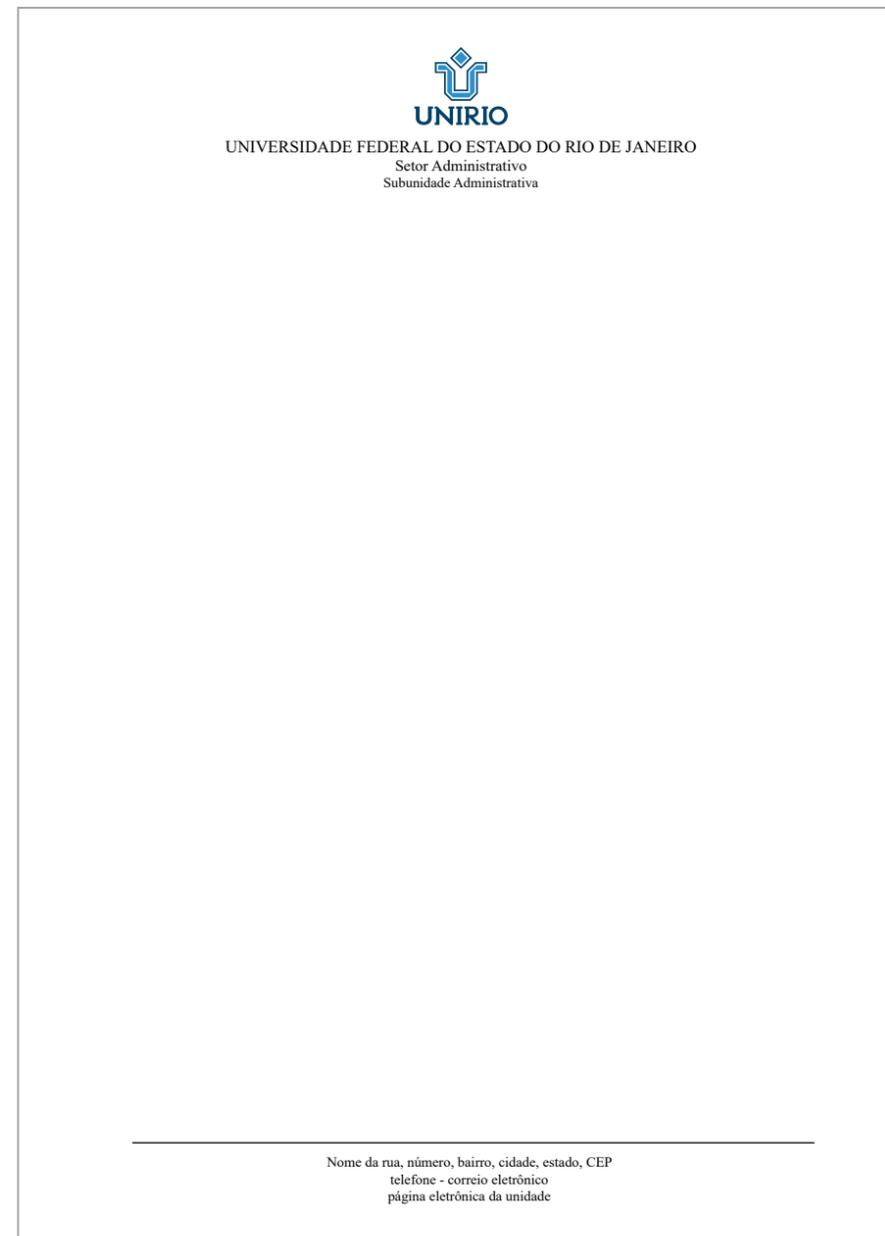
“CABEÇALHO:

Deverá conter a logomarca da UNIRIO, não preenchida, centralizado na primeira linha (...). Para consulta, a logomarca da UNIRIO pode ser encontrada na página eletrônica da Coordenadoria de Comunicação Social (COMSO). A segunda linha conterá o nome completo da Universidade em caixa alta na fonte Times New Roman, tamanho 14, centralizado. Na terceira linha, deverá constar o nome da unidade organizacional principal ligada à Reitoria de acordo com o organograma vigente da época, também centralizado. Esta informação deverá ser escrita de forma convencional com a fonte Times New Roman, tamanho 12, e ao final deve constar a sigla separada por travessão, se necessário. Nos casos em que houver descrição da subunidade administrativa, a fonte deverá ser registrada sob o tamanho 10 (Times New Roman).

RODAPÉ:

(...) será centralizado na página, com a fonte do tipo Times New Roman, tamanho 8, com o número da página para os documentos com mais de uma página, nome da rua, número, bairro, cidade/estado, CEP, na primeira linha; telefone e correio eletrônico, na segunda linha; e página eletrônica da unidade organizacional, na terceira linha.”

[Manual de Atos Oficiais \(p. 14, 2021\)](#)



Formato: A4 210 X 297 mm

Impressão: Laser ou Jato de Tinta

Cores: preferencialmente CMYK 4/0

Papel: offset ou sufite branco 75 g/m²

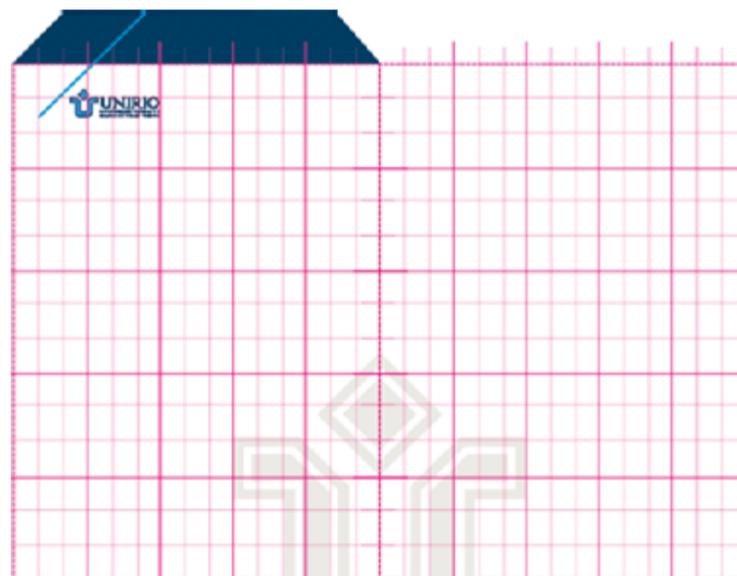
Tipografia: Times New Roman

Formato arquivo original: docx

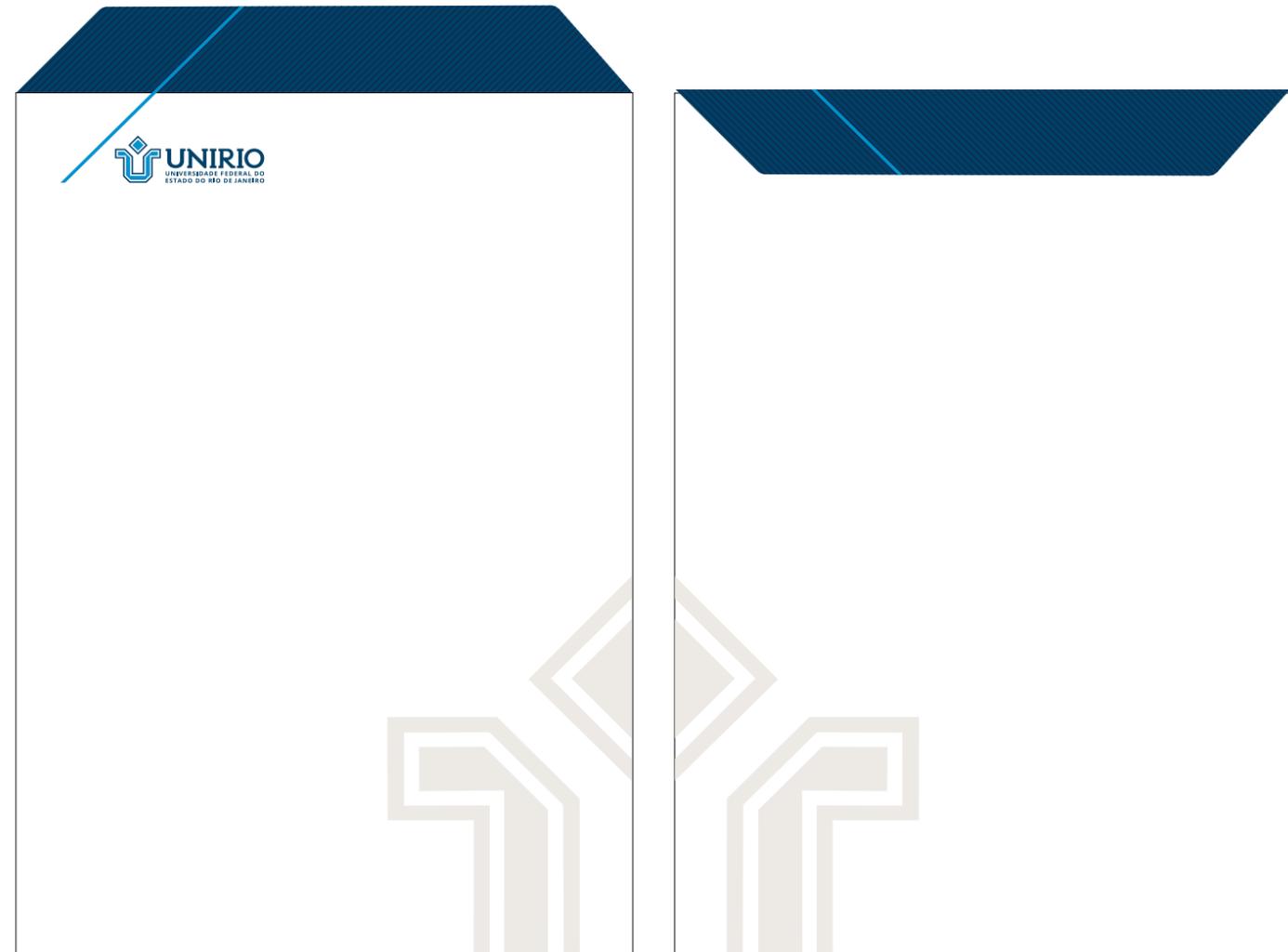
2.3 Envelope saco

O projeto do envelope institucional foi estruturado sobre a mesma [Grade Modular que originou a Assinatura Visual da UNIRIO](#).

Esse formato de envelope pode ser usado para certificados, correspondências e documentos em formatos grandes.



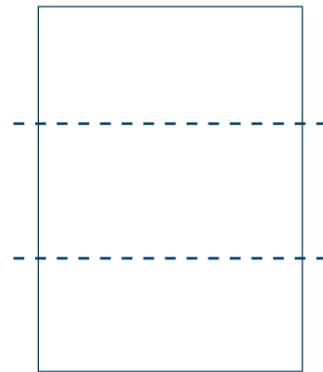
A distribuição dos elementos visuais acompanha a Malha Modular.



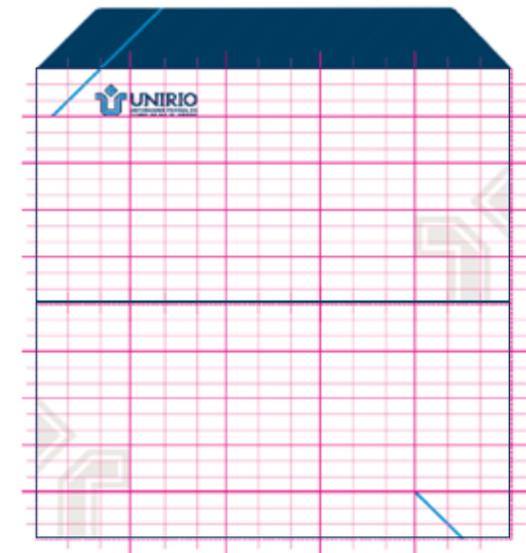
Formato: 250 X 353 mm
Impressão: Offset
Cores: CMYK 4/0
Papel: offset branco 120 g/m²
Formato arquivo original: pdf

2.4 Envelope ofício

Esse formato de envelope pode ser usado para certificados, correspondências e documentos em diversos formatos. Para inserir documentos no formato A4, aconselha-se dobrar o papel em três partes.



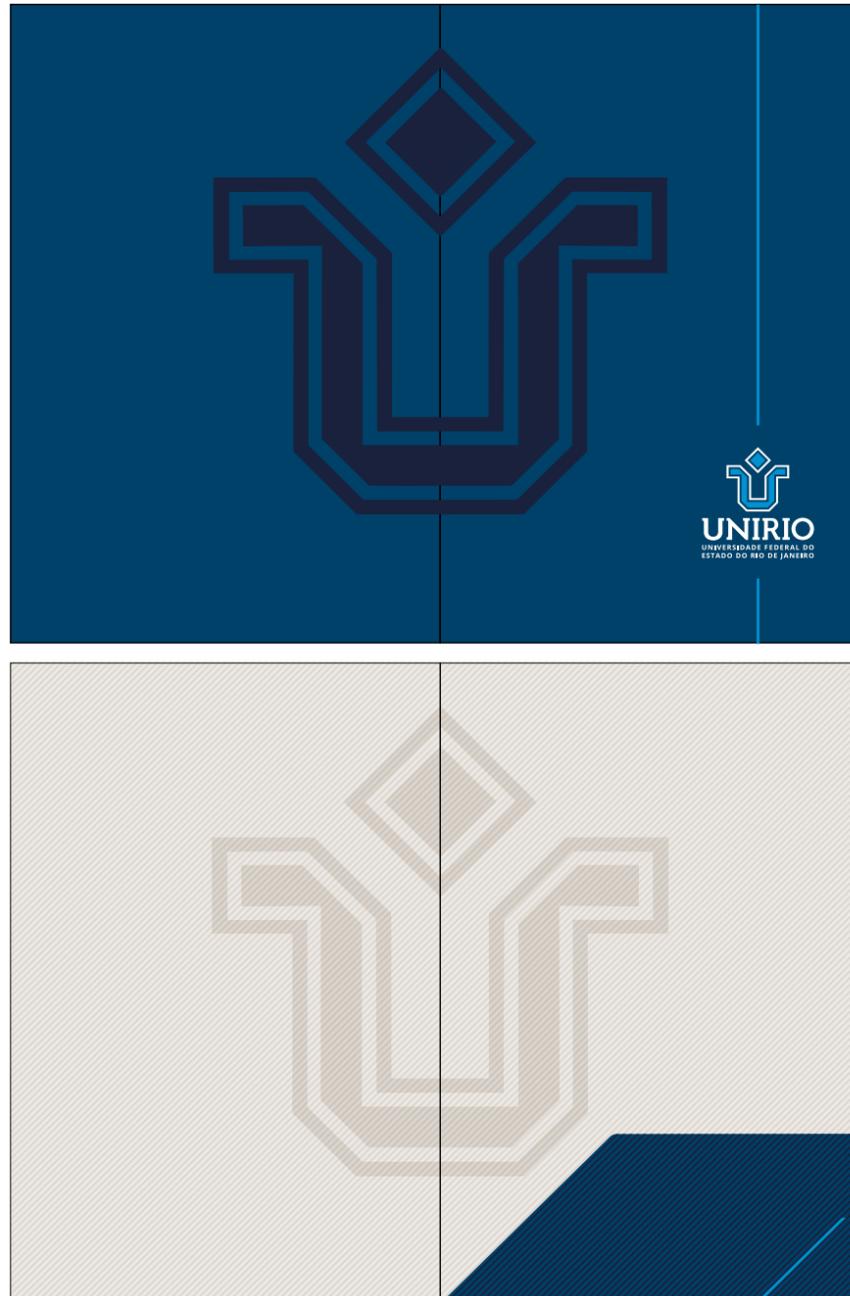
Formato: 229 X 114 mm
Impressão: Offset
Cores: CMYK 4/0
Papel: offset branco 90 g/m²
Formato arquivo original: pdf



A distribuição dos elementos visuais acompanha a Malha Modular.

2.5 Pasta com bolsa

Sugestão para a pasta de papelão com bolsa. Caso não seja utilizado o layout indicado ao lado, devem ser aplicadas as regras estabelecidas neste Manual para a criação da pasta.



Formato: 640 x 350 mm (aberto), 220 x 330 mm (fechado)

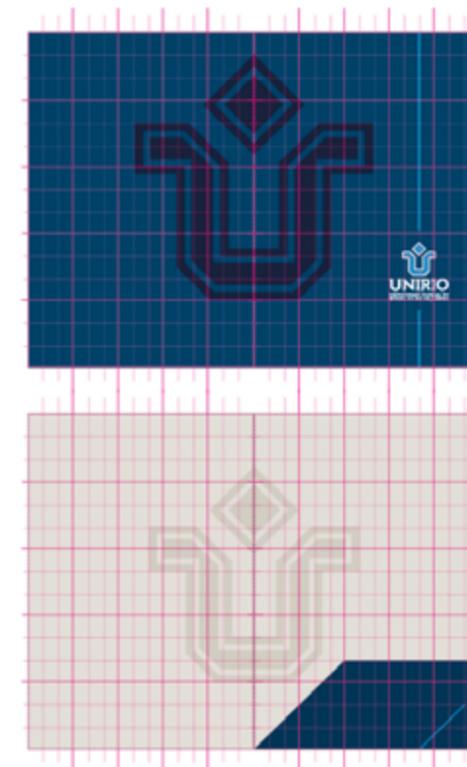
Impressão: Offset

Cores: CMYK 4 /1

Papel sugerido: cartão reciclado 300 g/m²

Acabamentos: faca de corte vinco com bolso interno

Formato arquivo original: pdf



A distribuição dos elementos visuais acompanha a Malha Modular.

2.6 Pasta com aba elástica

Sugestão para a pasta com aba elástica. A especificação de formato, sugerida ao lado, pode ser alterada conforme o uso. Caso não seja utilizado o layout indicado ao lado, devem ser aplicadas as regras estabelecidas neste Manual para a criação da pasta.



Formato sugerido: ofício 335x245 mm lombo de 40mm

Impressão: silkscreen ou impressão digital

Cores: 2/0

Material: plástico

Formato arquivo original: pdf

2.7 Pasta com grampo

Sugestão para a pasta plástica com grampo personalizada que pode ser utilizada para arquivamento de documentos e outros usos institucionais.

A especificação de formato, sugerida ao lado, pode ser alterada conforme o uso. Caso não seja utilizado o layout indicado ao lado, devem ser aplicadas as regras estabelecidas neste Manual para a criação da pasta.



Formato sugerido: ofício 335x245 mm
Impressão: silkscreen ou impressão digital
Cores: 2/0
Material: plástico
Formato arquivo original: pdf

2.8 Apresentação de slides



Formato: Widescreen

Tipografia: Calibri

Formatos arquivos: odp, pptx e Google Apresentações

2.9 Assinatura de e-mail

A assinatura de e-mail da Universidade pode ser aplicada nos e-mails institucionais de colaboradores e Unidades da UNIRIO. O link com o modelo pode ser requisitado por meio do e-mail da COMSO: comunicacao@unirio.br. A indicação de como configurar a plataforma de e-mail para a atualização da assinatura está ao lado.

Permite-se o ajuste da marca monolítica e da marca conjunta aplicada pelas Unidades, desde que atenda aos critérios definidos neste Manual ([1.18 Arquitetura de Marcas](#)).

Para aplicar a assinatura no próprio e-mail, deve-se enviar uma mensagem para comunicacao@unirio.br requisitando o link com o arquivo original. Deve-se entrar no link enviado, fazer o download e abrir o arquivo assinatura_email.html. Então, abrirá o conteúdo no navegador do usuário. Deve-se selecionar o conteúdo e copiá-lo (Ctrl+C).

Em seguida, deve-se abrir o site do próprio e-mail institucional. No menu, no alto à direita, deve-se clicar no ícone de roda dentada e em "Ver todas as configurações". Em "Assinatura", deve-se colar o conteúdo copiado do navegador (Ctrl+V) e atualizar os próprios dados funcionais. Em "Padrões de assinatura", deve-se colocar o nome da Assinatura criada e clicar em "Salvar alterações".

“Assinatura: (nesta ordem a cada linha) nome completo, cargo, lotação, endereço institucional, telefone institucional, endereço de correio eletrônico institucional, certificado digital (...) Código de assunto (TTDD)”

[Manual de Atos Oficiais \(p. 59, 2021\)](#)

2.10 Vinheta Institucional e tela final de vídeos

Idealmente, a versão animada de uma identidade deve fazer parte da conceitualização inicial, em vez de ser uma consequência. O movimento deve dar apoio à essência e ao significado de uma identidade, não a trivializar.

Aline Wheeler - Design de Identidade de Marca

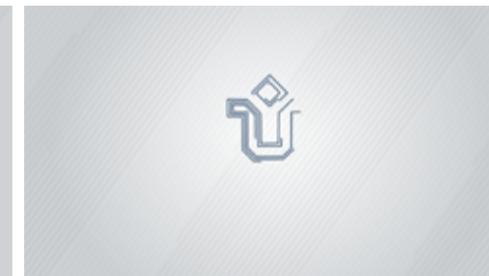
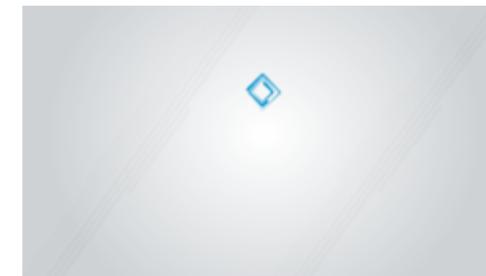
O design de movimento é um item que complementa a Identidade Visual da UNIRIO de forma a reafirmar seus conceitos e seus elementos por meio do movimento. Foi projetada uma vinheta institucional (uso sugerido) de modo que seu storytelling represente a construção da Marca UNIRIO (explicado na legenda à direita).

O arquivo-modelo da tela de fechamento de vídeos pode ser requisitado pelas Unidades por meio do e-mail da COMSO: comunicacao@unirio.br.



Crédito áudio: Muzaproduction/Pixabay

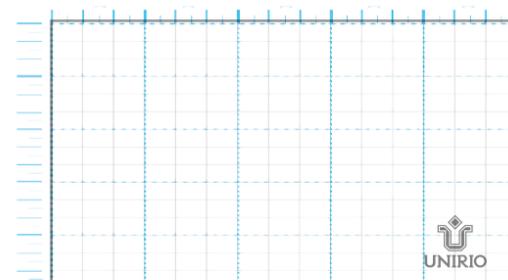
Clique na imagem acima para assistir ao vídeo.



TELA DE FECHAMENTO DE VÍDEOS



Formato: 1920 x 1080 px
Formato do arquivo: jpg



Caso seja aplicada marca-d'água nos vídeos, baseada na Grid, deve-se dividir a tela em 5 grandes colunas e linhas, além de 15 pequenas. Deve-se aplicar preferencialmente a versão da Assinatura Visual em preto com transparência de 50%. Deve-se alinhar as laterais da marca na última coluna e na última linha.

A animação começa pelo losango, elemento basilar para a formação do símbolo. Devido aos seus traços retos e geométricos, a animação acompanha o desenho linear do símbolo. Em seguida, é formado o U para, então, ser definido o seu preenchimento. Após a criação do símbolo, é formado o logotipo harmonicamente.

2.11

Certificado Institucional

A versão de uso do certificado institucional sugerido está ao lado. O arquivo-modelo pode ser requisitado pelas Unidades por meio do e-mail da COM-SO: comunicacao@unirio.br.

Permite-se a criação de outras formatações para certificados utilizados pela Universidade, inclusive a versão proposta pelo [Manual de Atos Oficiais \(2021\)](#), como certificados de participação de eventos da Instituição, desde que respeitados o conteúdo definido pelo Manual de Atos Oficiais (2021) e as regras de aplicação da Marca UNIRIO presentes neste Manual de Identidade Visual.

“(..)”com espaçamento de 1.5 cm para Certificado.

Cabeçalho: logotipo da UNIRIO, nome completo da Universidade; se houver, logotipo e nome do evento/órgão/setor.

Título: CERTIFICADO em caixa alta e centralizado acima do texto.

Corpo de texto: exposição do assunto (nome do participante, título e data do evento, carga horária, entre outros itens).

Local e data (dia, mês e ano): por extenso e centralizado.

Assinatura(s): nome(s) e cargo(s) da(s) autoridade(s) que certifica(m).

Código do assunto (TTDD): alinhado à esquerda.

Recomenda-se usar espaçamento entrelinhas de 1.5 com orientação de páginas em paisagem, com possível emprego de ilustrações, logomarcas e marca-d'água.

[Manual de Atos Oficiais \(p. 31, 2021\)](#)



Formato: 210 x 290 mm

Impressão: impressora jato de tinta ou laser

Cores: CMYK 4/0

Papel: a partir de 200 g/m²

Tipografia: Títulos em Times New Roman e Corpo Calibri

Formato arquivo original: odt

2.12 Carteira Funcional e de Estudante

As carteiras são geradas em HTML pelo [Portal de Identidade](#) para os servidores e pelo Portal do Aluno para os estudantes.

CARTEIRA FUNCIONAL	CARTEIRA FUNCIONAL
FOTO	CPF: 0000000000
	Identidade: 000000000
	Nascimento: 01/01/2000
	Órgão Expeditor: ORGÃO UF: RJ
	Lotação: Nome da Unidade por extenso
NOME DO SERVIDOR	
Matrícula: 0000000	Ricardo da Silva Cardoso Reitor
	

CARTEIRA DE ESTUDANTE	CARTEIRA DE ESTUDANTE
FOTO	CPF: 0000000000
	Identidade: 000000000
	Nascimento: 01/01/2000
	Órgão Expeditor: ORGÃO UF: RJ
	Curso: Nome do Curso
NOME DO ALUNO	<small>*Válido somente com apresentação de documento original com foto. Comprove a autenticidade deste documento no Portal do Aluno (http://www.unirio.br/portal do aluno).</small>
Matrícula: 0000000	
	Ricardo da Silva Cardoso Reitor
	<small>Validade: 10/16 - Código verificador: 1062309304570003</small>
	

Formato: 208 X 310 pixel
Tipografia: Calibri
Formato arquivo original: html

2.13

Frota de veículos

2.13.1. VEÍCULOS DE SERVIÇOS COMUNS

A identificação da frota de veículos de serviços comuns deve obedecer à Instrução Normativa nº3, de 15 de maio de 2008, da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão do Governo Federal:

Art.13 O retângulo previsto no caput deste artigo conterà:

I - a sigla do órgão ou entidade e seu logotipo, quando for o caso;

Anexo VI Os elementos da identificação visual prevista no Art. 13 terão as seguintes especificações:

1 - Sigla do órgão ou da entidade: letras tipo helvética média, caixa alta, com 90 mm de altura na cor preta.

2 - As expressões:

2.1. - “ GOVERNO FEDERAL “ E “ PODER EXECUTIVO “: letras tipo helvética normal, caixa alta, com 53 mm de altura na cor preta.

2.2. - “ USO EXCLUSIVO EM SERVIÇO “: letra tipo helvética normal, caixa alta, com 34 mm de altura na cor amarelo ouro ou similar, inscrita em tarja preta de 660mm de comprimento e 54mm de largura.

2.3 - As medidas do retângulo poderão ser ajustadas, desde que não comprometam a leitura e mantenham-se as medidas especificadas nos itens 1, 2.1 e 2.2 deste anexo.

Instrução Normativa nº 3, de 15 de maio de 2008 da SLTI/MPOG, art.13, inciso I, e Anexo VI



Formato: 690X330 mm

Cores: 2/0 (preto e amarelo-ouro ou similar)

Tipografia: letra tipo helvética normal, caixa alta

Material: adesivação em vinil ou pintura automotiva

Localização: nas portas dianteiras e posicionada centralizada abaixo das janelas

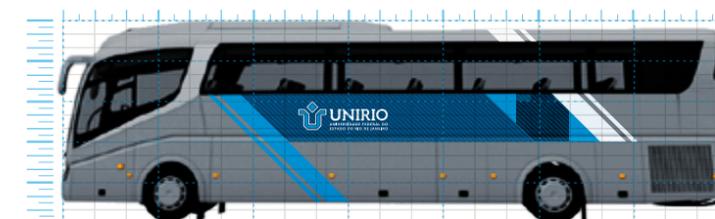
2.13

Frota de veículos

2.13.2. ÔNIBUS UNIVERSITÁRIO

Para que a Identidade Visual da UNIRIO se mantenha coesa e a imagem se mantenha presente em suas diversas aplicações, a identificação da frota dos modelos de ônibus para transporte universitário deve distribuir os elementos visuais conforme a Malha Modular da Instituição e atender às regras deste Manual.

Nas imagens ao lado, há a recomendação de conceito para adesivação/plotagem da frota. No momento da execução das peças, deve-se realizar a adaptação necessária, considerando diversos modelos de ônibus existentes na Instituição.



Material: impressão e corte em adesivo vinil automotivo

Cores:

- laterais: 3/0 para adesivo vinil (equivalente ao Pantone P 111-16 C, Pantone P 115-16 C e branco);

- frente: 2/0 (equivalente ao Pantone P 111-16 C e Pantone P 115-16 C);

- traseira: 3/0 para adesivo vinil (equivalente ao Pantone P 111-16 C, Pantone P 115-16 C e cinza 60%).

A distribuição dos elementos visuais acompanha a Malha Modular.

2.14

Papel de parede da área de trabalho, protetor de tela e fundo para reuniões virtuais

1. PAPEL DE PAREDE DA ÁREA DE TRABALHO E PROTETOR DE TELA



Formato: 1920X1080 pixel
Formato arquivo original: jpg



A construção dos elementos acompanhou a estrutura da Grade Modular da UNIRIO.

2. FUNDO PARA REUNIÕES VIRTUAIS



Formato: 1920X1080 pixel
Formato arquivo original: jpg

Os papéis de parede e protetores de tela são aplicados nas áreas de trabalho dos computadores da UNIRIO pela Diretoria de Tecnologia da Informação e Comunicação (DTIC).



CENTRO

3

Referências

Referências

AAKER, David. **Marca, Brand Equity**. São Paulo: Negócios Editora, 1998.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Dicionário Visual de Design Gráfico**. São Paulo: Bookman, 2009.

ARNHEIM, Rudolph. **Arte e Percepção Visual**. 8. ed. São Paulo: Livraria Pioneira Editora, 1994.

BRIDGER, Darren. **Neuromarketing: como a neurociência aliada ao design pode aumentar o engajamento e a influência sobre os consumidores**. Autêntica Business, 2018.

DOHMANN, M. **Entrevista concedida a Bruno Aguiar**. Rio de Janeiro. 30 jul. 2018.

CESAR, Newton, **Direção de Arte em Propaganda**. 5. ed. São Paulo: Futura, 2006.

COLLARO, Antonio Celso. **Projeto Gráfico, Teoria e Prática da Diagramação**, 1. ed. São Paulo: Summus Editorial, 1996.

D'AGOSTINI, Douglas. **Design de Sinalização**, 1. ed. São Paulo: Blucher, 2017.

ELLWOOD, Iain. **O Livro Essencial das Marcas**. São Paulo: Clio Editora, 2004.

GORDON, Bob; GORDON, Maggie. **O Essencial do Design Gráfico**. 2. ed. São Paulo: Editora Senca, 2014.

HELLER, Eva, **A Psicologia das Cores: como as cores afetam a emoção e a razão**. 1 ed. São Paulo: Editora Olhares 2019

LOCKWOOD, Walton, **Building Design Strategy**, 1. ed. EUA: Allworth Press, 2008.

LUCIMEYER, Marty. **Gap, O Abismo da Marca**. Porto Alegre: Artmed Editora, 2008.

LUPTON, Ellen. **Intuição, Ação, Criação Graphic Design Thinking**. São Paulo: Editora G Gili, 2013.

_____. **Pensar com Tipos**. São Paulo: Cosacnaify, 2013.

MUNARI, Bruno. **Design e Comunicação Visual**. São Paulo: Editora Martins Fontes, 1997.

O'GRADY, Jenn; O'GRADY Ken. **A Designer's Research Manual**. New, England, EUA: Rockport Publishers, 2009.

NEUMEIER, Marty. **The Brand Gap, O Abismo da Marca**. São Paulo: Bookman, 2008.

PEDROSA, Israel. **O Universo da Cor**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2008.

PEÓN, Maria Luísa. **Sistemas de Identidade Visual**. 4. ed. São Paulo: 2AB, 2009.

SCHMITT, Simonson, **A Estética do Marketing**. 1. ed. São Paulo: Editora Nobel, 2000.

STORLASKI, André. **Logotipo Versus Logomarca: a Luta do Século**. São Paulo: 2AB, 2012.

STRUNCK, Gilberto. **Como Criar Identidades Visuais para Marcas de Sucesso**. 2. ed. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.

UNIRIO. **Estatuto da UNIRIO**. Rio de Janeiro, 2018.

_____. **Manual de Atos Oficiais**. Rio de Janeiro, UNIRIO, 2021.

_____. **Plano de Desenvolvimento Institucional 2017-2021 da UNIRIO**. Rio de Janeiro, UNIRIO, 2016.

_____. **Portaria nº 091/1980 da UNIRIO. Designar composição da Comissão incumbida de promover concurso para criação do Logotipo da Universidade do Rio de Janeiro (UNI-RIO)**. Rio de Janeiro, UNIRIO, 1980.

_____. **Portaria nº 270/1981 da UNIRIO. Designar composição da Comissão incumbida de promover concurso para escolha da Bandeira desta Universidade**. Rio de Janeiro, UNIRIO, 1981.

_____. **Resolução nº 2.482/2003 da UNIRIO. Regulamenta indumentárias, insígnias e condecorações da UNIRIO**. Rio de Janeiro, UNIRIO, 2003.

VOLLMER, Lara. **ABC da ADG**. 2. ed. São Paulo: 2AB, 2012.

WARE, Colin. **Information Visualization: Perception for Design**. 2. ed. San Francisco: Elsevier, 2004.

WHEELER, Alina, **Design de Identidade da Marca**. 2. ed. Porto Alegre: Editora Bookman, 2008.

WOLLNER, Alexandre. **Alexandre Wollner: Design Visual 50 anos**. São Paulo: Cosac & Naify, 2003.

Na elaboração deste Manual, foram consultadas outras fontes que não foram apresentadas nas Referências. Algumas dessas fontes podem ser encontradas no [Relatório do Grupo de Trabalho](#).

4

Apêndices

APÊNDICE A - Marcas Monolíticas

1. VERSÕES COMPLETAS - HORIZONTAIS

REITORIA



1. VERSÕES COMPLETAS - HORIZONTAIS

CENTROS ACADÊMICOS



OUTRAS UNIDADES

Os modelos para a geração de todas as versões de Assinaturas Visuais para as Unidades podem ser requisitados por meio do e-mail comunicacao@unirio.br no formato odt (LibreOffice Writer), que pode ser exportado para uso em pdf, jpg, png, dentre outros formatos.



2. VERSÕES COMPLETAS - HORIZONTAIS EM NEGATIVO

REITORIA



2. VERSÕES COMPLETAS - HORIZONTAIS EM NEGATIVO

CENTROS ACADÊMICOS



CCBS
CENTRO DE CIÊNCIAS
BIOLÓGICAS E DA SAÚDE



CCET
CENTRO DE CIÊNCIAS
EXATAS E TECNOLOGIA



CCH
CENTRO DE CIÊNCIAS
HUMANAS E SOCIAIS



CLA
CENTRO DE
LETRAS E ARTES



CCJP
CENTRO DE CIÊNCIAS
JURÍDICAS E POLÍTICAS

3. VERSÕES COMPLETAS - HORIZONTAIS EM MEIO-TOM

REITORIA



3. VERSÕES COMPLETAS - HORIZONTAIS EM MEIO-TOM

CENTROS ACADÊMICOS



4. VERSÕES COMPLETAS - HORIZONTAIS TRAÇO

REITORIA



4. VERSÕES COMPLETAS - HORIZONTAIS TRAÇO

CENTROS ACADÊMICOS



5. VERSÕES COMPLETAS - HORIZONTAIS TRAÇO EM NEGATIVO

REITORIA



5. VERSÕES COMPLETAS - HORIZONTAIS TRAÇO EM NEGATIVO

CENTROS ACADÊMICOS



6. VERSÕES SIMPLIFICADAS - VERTICAIS

REITORIA



6. VERSÕES SIMPLIFICADAS - VERTICAIS

CENTROS ACADÊMICOS



7. VERSÕES SIMPLIFICADAS - VERTICAIS EM NEGATIVO

REITORIA



7. VERSÕES SIMPLIFICADAS - VERTICAIS EM NEGATIVO

CENTROS ACADÊMICOS



8. VERSÕES SIMPLIFICADAS - VERTICAIS MONOCROMIA MEIO-TOM

REITORIA



8. VERSÕES SIMPLIFICADAS - VERTICAIS MONOCROMIA MEIO-TOM

CENTROS ACADÊMICOS



9. VERSÕES SIMPLIFICADAS - VERTICAIS TRAÇO NEGATIVO

REITORIA



9. VERSÕES SIMPLIFICADAS - VERTICAIS TRAÇO NEGATIVO

CENTROS ACADÊMICOS



10. VERSÕES SIMPLIFICADAS - VERTICAIS TRAÇO

REITORIA



10. VERSÕES SIMPLIFICADAS - VERTICAIS TRAÇO

CENTROS ACADÊMICOS



OUTRAS UNIDADES

Os modelos para a geração de todas as versões de Assinaturas Visuais para as Unidades podem ser requisitados por meio do e-mail comunicacao@unirio.br no formato odt (LibreOffice Writer), que pode ser exportado para uso em pdf, jpg, png, dentre outros formatos.



11. VERSÕES SIMPLIFICADAS - HORIZONTAIS

REITORIA

 **UNIRIO | GABINETE DO REITOR**

 **UNIRIO | PROPGPI**

 **UNIRIO | VICE-REITORIA**

 **UNIRIO | PROGEPE**

 **UNIRIO | PROGRAD**

 **UNIRIO | PROPLAN**

 **UNIRIO | PROEXC**

 **UNIRIO | ARQUIVO CENTRAL**

 **UNIRIO | PRAE**

 **UNIRIO | BIBLIOTECA CENTRAL**

 **UNIRIO | PROAD**

 **UNIRIO | HUGG**

11. VERSÕES SIMPLIFICADAS - HORIZONTAIS

CENTROS ACADÊMICOS



12. VERSÕES SIMPLIFICADAS - HORIZONTAIS MONOCROMIA MEIO-TOM

REITORIA

 **UNIRIO** | GABINETE DO REITOR

 **UNIRIO** | PROPGPI

 **UNIRIO** | VICE-REITORIA

 **UNIRIO** | PROGEPE

 **UNIRIO** | PROGRAD

 **UNIRIO** | PROPLAN

 **UNIRIO** | PROEXC

 **UNIRIO** | ARQUIVO CENTRAL

 **UNIRIO** | PRAE

 **UNIRIO** | BIBLIOTECA CENTRAL

 **UNIRIO** | PROAD

 **UNIRIO** | HUGG

12. VERSÕES SIMPLIFICADAS - HORIZONTAIS MONOCROMIA MEIO-TOM

CENTROS ACADÊMICOS



13. VERSÕES SIMPLIFICADAS - HORIZONTAIS EM NEGATIVO

REITORIA

 UNIRIO | GABINETE DO REITOR

 UNIRIO | PROPGPI

 UNIRIO | VICE-REITORIA

 UNIRIO | PROGEPE

 UNIRIO | PROGRAD

 UNIRIO | PROPLAN

 UNIRIO | PROEXC

 UNIRIO | ARQUIVO CENTRAL

 UNIRIO | PRAE

 UNIRIO | BIBLIOTECA CENTRAL

 UNIRIO | PROAD

 UNIRIO | HUGG

13. VERSÕES SIMPLIFICADAS - HORIZONTAIS EM NEGATIVO

CENTROS ACADÊMICOS



14. VERSÕES SIMPLIFICADAS - HORIZONTAIS A TRAÇO

REITORIA

 **UNIRIO** \ GABINETE DO REITOR

 **UNIRIO** \ PROPGPI

 **UNIRIO** \ VICE-REITORIA

 **UNIRIO** \ PROGEPE

 **UNIRIO** \ PROGRAD

 **UNIRIO** \ PROPLAN

 **UNIRIO** \ PROEXC

 **UNIRIO** \ ARQUIVO CENTRAL

 **UNIRIO** \ PRAE

 **UNIRIO** \ BIBLIOTECA CENTRAL

 **UNIRIO** \ PROAD

 **UNIRIO** \ HUGG

14. VERSÕES SIMPLIFICADAS - HORIZONTAIS TRAÇO NEGATIVO

CENTROS ACADÊMICOS

 UNIRIO \ CCJP

 UNIRIO \ CLA

 UNIRIO \ CCH

 UNIRIO \ CCBS

 UNIRIO \ CCET

15. VERSÕES SIMPLIFICADAS - HORIZONTAIS TRAÇO

REITORIA

 **UNIRIO \ GABINETE DO REITOR**

 **UNIRIO \ PROPGPI**

 **UNIRIO \ VICE-REITORIA**

 **UNIRIO \ PROGEPE**

 **UNIRIO \ PROGRAD**

 **UNIRIO \ PROPLAN**

 **UNIRIO \ PROEXC**

 **UNIRIO \ ARQUIVO CENTRAL**

 **UNIRIO \ PRAE**

 **UNIRIO \ BIBLIOTECA CENTRAL**

 **UNIRIO \ PROAD**

 **UNIRIO \ HUGG**

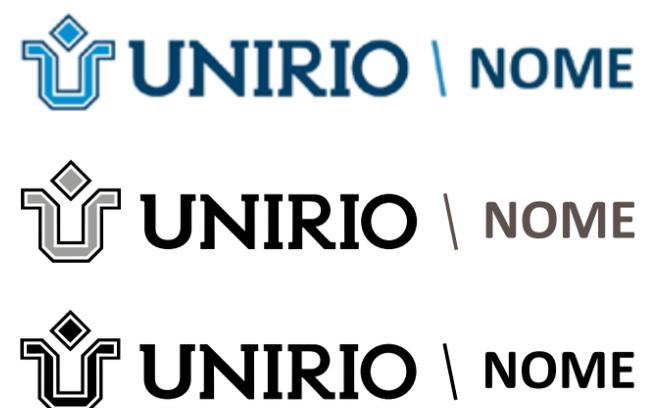
15. VERSÕES SIMPLIFICADAS - HORIZONTAIS TRAÇO

CENTROS ACADÊMICOS



OUTRAS UNIDADES

Os modelos para a geração de todas as versões de Assinaturas Visuais para as Unidades podem ser requisitados por meio do e-mail comunicacao@unirio.br no formato odt (LibreOffice Writer), que pode ser exportado para uso em pdf, jpg, png, dentre outros formatos.



APÊNDICE B - Políticas de uso e outras informações

1. Políticas de uso:

- > todo material de comunicação produzido na Universidade (seja impresso ou digital, placa e sinalização, produto ou brinde) deverá obrigatoriamente seguir as orientações deste Manual;
- > a Identidade Visual poderá ser utilizada para fins de comunicação institucional por toda a comunidade acadêmica, desde que respeitadas as regras estabelecidas neste Manual;
- > os arquivos para uso das Assinaturas Visuais podem ser requisitados pelas Unidades da Universidade por meio do e-mail da COMSO: comunicacao@unirio.br;
- > os arquivos para uso das aplicações podem ser requisitados pelas Unidades por meio do e-mail da COMSO: comunicacao@unirio.br.

2- Sobre este Manual:

- > versão digital - arquivo em formato PDF;
- > foi utilizada a Família Calibri na composição dos textos, títulos e legendas;
- > pode ser reproduzido, impresso e distribuído via internet.

3. Arquivos digitais originais:

- > vetoriais*: PDF;
- > bitmap**: JPEG e PNG;
- > documentos e apresentação de slides: PPTX, Google Apresentações, ODT e ODP (arquivos LibreOffice, também compatíveis com Microsoft Office).

4. Recomendações:

- > deve-se manter sempre uma cópia dos arquivos originais;
- > deve-se utilizar sempre os arquivos originais para aplicação da Identidade Visual da UNIRIO;
- > nunca se deve alterar os arquivos originais;
- > ao ampliar ou reduzir os arquivos vetoriais, deve-se fazer proporcionalmente, evitando distorcê-los;
- > deve-se buscar a versão correta da Assinatura Visual para a sua aplicação adequada, portanto é necessário usar o respectivo arquivo original, não alterando outras versões para esse fim.

5. Para mais informações:

pode-se entrar em Contato com a COMSO pelo e-mail comunicacao@unirio.br.

*Este Manual permanece em constante atualização.
Atualizado em 08/2023*

***Arquivos Vetoriais:**

Para sua utilização, basta importá-los para o trabalho a ser executado, sendo compatíveis somente com aplicações que suportam esses tipos de formatos vetoriais. Esses arquivos permitem seu redimensionamento sem perda de qualidade. Portanto, seu uso é recomendado para grandes formatos e para impressão.

****Arquivos Bitmap:**

*Para sua utilização, basta importá-los para o trabalho a ser executado, sendo compatíveis com as diversas aplicações para escritório (como processadores de texto e apresentação de slides) e editoração. Devem ser utilizados preferencialmente onde a Assinatura Visual é vista em monitores. Exemplos: websites e redes sociais.
Esses arquivos não devem ser ampliados, em detrimento da perda de qualidade gráfica, e não são recomendados para impressão.*





UNIRIO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO
ESTADO DO RIO DE JANEIRO