



Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro
Centro de Ciências Humanas e Sociais
Escola de Turismologia
Departamento de Turismo e Patrimônio

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: Turismo

DEPARTAMENTO: Turismo e Patrimônio

DISCIPLINA: TURISMO SOCIAL

CÓDIGO: HTP0054

CARGA HORÁRIA: 30h

NÚMERO DE CRÉDITOS: 2 créditos teóricos.

EMENTA: TURISMO E DEMANDAS SOCIAIS: INCLUSÃO/EXCLUSÃO E A CIDADE; TURISMO, MEDIAÇÃO E CIDADANIA; HISTÓRIA DO TURISMO SOCIAL NO BRASIL E NO MUNDO; O SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO E O TURISMO SOCIAL: PROPOSTAS E AÇÕES.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA: Compreender o turismo social em consonância com os elementos históricos, políticos e sociais que assinalaram seu percurso por meio de programas, projetos e ações realizadas pelos setores público, privado e pelo 3º setor. Reconhecer como as modificações no conceito de turismo social vêm dialogando com as diretrizes, posturas e intenções do Serviço Social do Comércio nas últimas décadas, Instituição Brasileira em que tal fenômeno foi fomentado e desenvolvido.

BIBLIOGRAFIA BASICA

ALMEIDA, M. V. de . The Development of Social Tourism In Brazil. IN: *Current Issues In Tourism*, V. 14, P. 483-489, 2011.

BUREAU internacional du tourisme social. *Estudios Turísticos*, Madrid, n.67, p.147-154, jul sep1980.

CARTA de Viena. *Estudios Turísticos*, Madrid, n.68, p.217-219, oct-dic1980.

CHEIBUB, B. L. Ponderações sobre o Turismo Social a partir da História Institucional do Serviço Social do Comércio (Sesc) e da produção acadêmica brasileira. In: *Revista Encontros Científicos Tourism and Managent Studies*. Número especial online, 2011.

CHEIBUB, B .L.; MELO, V.A. de. Experiência Turística, Ócio / Recreación y Mediación: um estúdio del proyecto "Turismo Jovem Cidadão" en Rio de Janeiro, Brasil. *Estudios y Perspectivas em Turismo* , v.19, p.1037 - 1052, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CORRÊA, A.A. A construção da modernidade e o controle do não-trabalho na sociedade brasileira: uma análise comparada do Serviço de Recreação Operária (SRO) e o Serviço Social do Comércio (Sesc). In: *Anais do XIII Encontro de História Anpuh-Rio*, 2008.

FALCÃO, C. H. P. Turismo social: em busca de maior inclusão da sociedade. In: CARVALHO, C. L.

de; BARBOSA, L. G. M. (Orgs.) *Discussões e propostas para o turismo no Brasil*. Rio de Janeiro:

Senac Nacional, 2006. p.127-145.

LIMA, J., EUSÉBIO, C., VARUM, C. A. O combate à exclusão social através de programas de Turismo Social para famílias economicamente carentes In: *Revista Encontros Científicos – Tourism and Managent Studies*. Número especial online, 2011.

MCCABE, S., MINNAERT, L., DIEKMANN, A. *Social Tourism in Europe: Theory and Practice*. Aspects of Tourism, 2011.

MINNAERT, L., MAITLAND, R., MILLER, G. What is Social Tourism? *Current Issues In Tourism*, V. 14, P. 403-415, 2011.

METODOLOGIA: Aulas expositivas; vídeos; debates.

AValiação: Avaliação e auto-avaliação – Apresentação dos trabalhos finais; Avaliação da disciplina; Auto-avaliação