



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS (CCH)
ESCOLA DE TURISMOLOGIA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: Turismo

DEPARTAMENTO: Turismo e Patrimônio

DISCIPLINA: Gestão de Empresas Turísticas

CÓDIGO: HTP0048

CARGA HORÁRIA: 60h/a **NÚMERO DE CRÉDITOS:** 4

EMENTA: Características das empresas turísticas e análise de seus componentes. O ambiente organizacional. Os conceitos de administração aplicados à atividade turística. Gestão de recursos financeiros dentro de empresas turísticas. Conceito, formulação e implementação de estratégia empresarial. Planejamento estratégico. Processo de crescimento: expansão e diversificação. Decisão de investimento. Capacidade humana de decidir, envolvendo elementos de natureza biológica, psicológica e de ambientação sócio-cultural. Tipos de racionalidade e decisões empresariais. Gestão ambiental e sustentabilidade empresarial. Qualidade e competitividade de empresas turísticas – estudos de casos.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

Geral

Ao término da disciplina, o estudante deverá estar capacitado a utilizar os conhecimentos administrativos na sua atuação profissional, planejando, organizando, dirigindo, coordenando e controlando no com eficácia, eficiência e efetividade as operações empresariais campo do Turismo.

Específicos

Preparar o egresso para a gestão de empresas turísticas conscientizando-o das especificidades desse tipo de gestão, bem como da segmentação diversificada dos negócios em Turismo aplicando os conhecimentos adquiridos de gestão de forma sistêmica.

METODOLOGIA: Aulas expositivas, exercícios em sala de aula, vídeos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

O que são organizações e apresentar a evolução das teorias de administração e suas consequências nas organizações; Refletir como o processo de gestão das organizações é influenciado pelo ambiente social, cultural e político; Contribuir para o entendimento a respeito do que é permanente e do que é transitório nas organizações; Debater a evolução e as mudanças dos aspectos fundamentais da vida organizacional; Apresentar as principais áreas e ferramentas de gestão nas organizações.

AValiação: Avaliação individual e avaliação em grupo.

BIBLIOGRAFIA:

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia**: Um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

MORGAN, G. **Imagens da organização**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2002

Aulas da disciplina de Gestão de Empresas Turísticas – EAD – www.cederj.edu.br