



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO - UNIRIO
CENTRO DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS E DA SAÚDE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM SAÚDE E TECNOLOGIA NO ESPAÇO
HOSPITALAR – MESTRADO PROFISSIONAL

DISCIPLINA: Design Thinking para Criatividade e Inovação na Saúde.

CÓDIGO: 22P5F37

PERÍODO RECOMENDADO: 2º semestre do curso.

CARGA HORÁRIA: TEÓRICA: 15h

CRÉDITOS: TEÓRICO: créditos 01

PROFESSOR(A): Gisella de Carvalho Queluci

PROGRAMA DE DISCIPLINA – 2023/2º Semestre

EMENTA: Desenvolvimento e prototipagem rústica de idéias inovadoras para área da saúde no ambiente hospitalar. Aplicação de mapa mental como ferramenta para encontrar soluções da prática. Pensamento Convergente e Divergente. Avaliação da complexidade de situações-problema para compreensão da necessidade dos clientes.

PRÉ- REQUISITOS: não há

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

- Aplicar a metodologia de Design Thinking para o desenvolvimento de produtos na área da saúde.
- Compreender os problemas relacionados ao ambiente hospitalar;
- Projetar soluções a partir da contextualização do problema de pesquisa;
- Prototipar a partir da ideação dos produtos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE I:

- Introdução ao Design Thinking;
- O Mapa Mental como instrumento inicial estratégico para identificação dos problemas relacionados ao tema.
- Identificando a persona e mapeando o futuro do usuário partir da complexidade de situações-problema.

UNIDADE II:

- A importância de gerar ideias a partir da pesquisa, observação e conhecimento da persona.
- Seleção e estruturação de ideias.

UNIDADE III:

- Workshop de prototipagem.

METODOLOGIA: Metodologias Ativas através de Sala de Aula Invertida, com estratégia de trabalho em grupos para discussão e elaboração de protótipo de criação de produtos para a área da saúde.

AVALIAÇÃO:

- Apresentação de protótipos a partir das ideias e discussão em grupos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

-Brown, T. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias. Tradução Cristina Yamagami – Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

- Lewrick, M.; Link, P.; Leiffer, L. A Jornada do Design Thinking – transformação digital prática de equipes, produtos, serviços, negócios e ecossistemas, 2019.

- Filatro, A. Metodologias Inov-ativas na educação presencial, à distância e corporativa. 1 ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Buzan, T. Dominando as técnicas dos Mapas Mentais – o guia completo de aprendizado e uso da mais poderosa ferramenta de desenvolvimento da mente humana. Tradução Marcelo Brandão Cipolla. São Paulo: Cultrix, 2019.

Gallo, Carmine. Storytelling: aprenda a contar histórias com Steve Jobs, Papa Francisco, Churchill e outras lendas da liderança. Tradução Bruno Scartozzoni. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.

Dwek, C.S. Mindset – a nova psicologia do Sucesso: tradução S. Duarte. 1 ed. São Paulo: Objetiva, 2017.

Assinatura da Coordenação: _____



Rua Dr. Xavier Sigaud n° 290, Sala 208, Urca- Rio de Janeiro/RJ.
CEP: 22290-180. Telefones: (21) 2542- 6450