



UNIVERSIDADE DO RIO DE JANEIRO (UNI-RIO)
CENTRO DE LETRAS E ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MÚSICA-PPGM

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: Mestrado e Doutorado

DISCIPLINA:

TÓPICOS ESPECIAIS EM DOCUMENTAÇÃO E HISTÓRIA - Relação entre Economia Criativa e Trabalho Cultural.

CÓDIGO:

CRÉDITOS: 03

CARGA HORÁRIA: 45

PRÉ-REQUISITO: SEM PRÉ-REQUISITO

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

- Analisar criticamente o conceito de Economia Criativa e seus desdobramentos políticos, econômicos e simbólicos.
- Compreender os impactos da Economia Criativa sobre as condições de trabalho dos profissionais da cultura.
- Investigar as formas de organização do trabalho cultural em um contexto marcado por flexibilização, informalidade e precarização.
- Refletir sobre alternativas de políticas públicas, coletivos e redes de apoio que tensionam o modelo dominante da Economia Criativa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- 1. Economia Criativa: origens, discursos e contradições**
 - Genealogia do conceito
 - Políticas culturais neoliberais e globalização
- 2. Trabalho cultural e novas formas de produção**
 - Precarização, empreendedorismo e trabalho imaterial
 - Autonomia e dependência na prática profissional
- 3. A crítica à Economia Criativa**
 - Perspectivas críticas e estudos empíricos
 - Tensões entre criação, mercado e subsistência
- 4. Experiências alternativas e redes de resistência**
 - Coletivos, cooperativas e arranjos solidários
 - Cultura como direito e bem comum
- 5. Estudos de caso e análise de políticas públicas**
 - Programas governamentais e suas repercussões
 - Desigualdades regionais e sociais no acesso à Economia Criativa

METODOLOGIA:

- Aulas expositivas e dialogadas
- Leitura e debate de textos teóricos e estudos de caso
- Análise de documentos de políticas públicas e dados setoriais

- Apresentações temáticas por grupos
- Produção de ensaios analíticos e reflexivos

AVALIAÇÃO:

- Participação e engajamento nas aulas e debates
- Apresentação em grupo de estudo de caso ou tema teórico
- Ensaio final individual com análise crítica sobre um dos temas da disciplina

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

AMORIM, Henrique. “As teorias do trabalho imaterial: uma reflexão crítica a partir de Marx”. *Cad. CRH*, Salvador, n. 70, v. 27, Jan./Abr., 2014. Disponível em [h#p://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_ar#ext&pid=S0103-49792014000100003&lng=pt&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_ar#ext&pid=S0103-49792014000100003&lng=pt&nrm=iso)

GARSON, M.; MESSAGI JR., M.; DE MARCHI, L. Desintermediação, especulação ou financeirização? Usos e discursos sobre NFT no mercado da música. *Comunicação Mídia e Consumo*, [S. l.], v. 20, n. 57, 2023. Disponível em: <https://revistacmc.espm.br/revistacmc/article/view/2730>. Acesso em: 27 fev. 2024.

REQUIÃO, Luciana; HERINGER COSTA, Rodrigo. “O mercado define isso”: estrutura e adaptação na dinâmica do trabalho de músicos brasileiros na transição do século XX ao XXI. *El oído pensante*, v. 11, n. 1, 2023. Disponível em: <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/oidopensante/article/view/10477>>. Acesso em: 22 fev. 2024.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BOURDIEU, Pierre. *As regras da arte: gênese e estrutura do campo literário*. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.

COSTA, Rodrigo Heringer. *A música como arte de viver em Salvador*. Tese (Doutorado em Música), Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2020.

COUTINHO, Amanda. Teorizações do trabalho imaterial: a produtividade do artista no mundo do trabalho. *Cadernos Cemarx*, v. 8, 2015.

DOMINGUES, João. E se a economia da cultura debatesse com mais frequência o trabalho? Notas sobre a organização dos interesses laborais no campo cultural. In: Domingues, João; REQUIÃO, Luciana; FRYDBERG, Marina (orgs.). *Interloquções entre cultura, trabalho e economia = Conversations between culture, work and economy*. Rio de Janeiro: Letra Capital, 2020, p.110-140.

GHEZZI, Daniela Ribas. Música nas webs 2.0 e 3.0: do streaming aos tokens. *Revista Observatório Itaú Cultural* - N. 35. São Paulo: Itaú Cultural, 2023, p.52-64.

KAUFMAN, Dora. Inteligência artificial: fundamentos e relação com a arte. *Revista Observatório Itaú Cultural* - N. 35. São Paulo: Itaú Cultural, 2023, p.125-132.

LEITÃO, Cláudia. Por um Brasil criativo. *Revista Observatório Itaú Cultural* - N. 18 (ju./dez. 2015). - São Paulo: Itaú Cultural, 2007, p.74-84.

MENGER, Pierre-Michel. *Retrato do Artista enquanto trabalhador*. Lisboa: Roma Editora, 2005.

ATUALIZADO EM: 2024/1

PROFESSOR RESPONSÁVEL:

Assinatura

<hr/>
